

Il nostro Progetto per ripensare la presenza web della tua azienda (www.primobonacina.com/sito)



Aggiornato: giugno 2021



Agenda

- PBS, in breve
- Perché è fondamentale essere presenti sul web in modo efficace
- Fare siti con PBS: il «tour guidato»
- Le caratteristiche tecniche
- Tempi e costi



Primo Bonacina, Founder & CEO of PBS



Il portafoglio servizi: 6 aree tutte digitali (www.primobonacina.com/services)



Business Highlights

2014

founded

1200

transactions

100

events

1.2M

Top Alexa web site rank

320

customers

450

job posts
(digital recruiting)

90

sponsors (podcasting)

€2.0M

revenue since start

€458k

top CY revenue

32

brands (Google Ads)

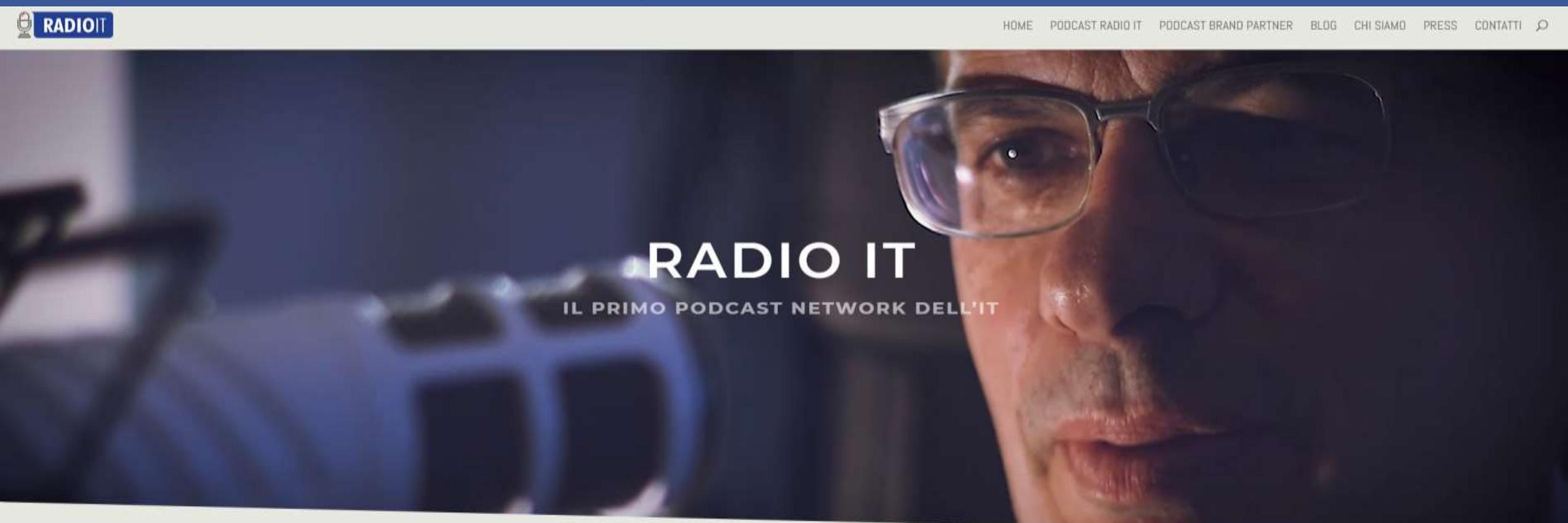
17

managed companies
(social media)

19

countries of business

Alcuni siti web (coordinati, sviluppati o cui abbiamo recentemente collaborato)



RADIO IT

IL PRIMO PODCAST NETWORK DELL'IT

- <http://www.radioit.it/>
- <https://www.andarperauto.it/>
- <http://www.proserpina-impresa.com/>
- <http://www.faticoni.it/>
- <https://www.questar.it/>
- <http://www.tdblog.it/>
- <http://www.iotsolution.eu/>
- <http://www.asacomputer.com/>

- <http://www.b-cloud.it>
- <http://www.aditinet.it/>
- <http://www.locatellisnc.com/>
- <http://www.reevo.it/>
- <http://www.fastERA.com>
- <http://www.OGICloud.com>
- <http://www.fastERA.solutions/>
- <http://fastERA.systems/>

RADIO IT

La tecnologia in formato podcast

RACCONTIAMO LA TECNOLOGIA E LE SUE APPLICAZIONI IN MODO SEMPLICE A OPERATORI DEL SETTORE IT, UTILIZZATORI E APPASSIONATI



Siete pronti per cambiare la vostra presenza web?

ARE
YOU

READY?

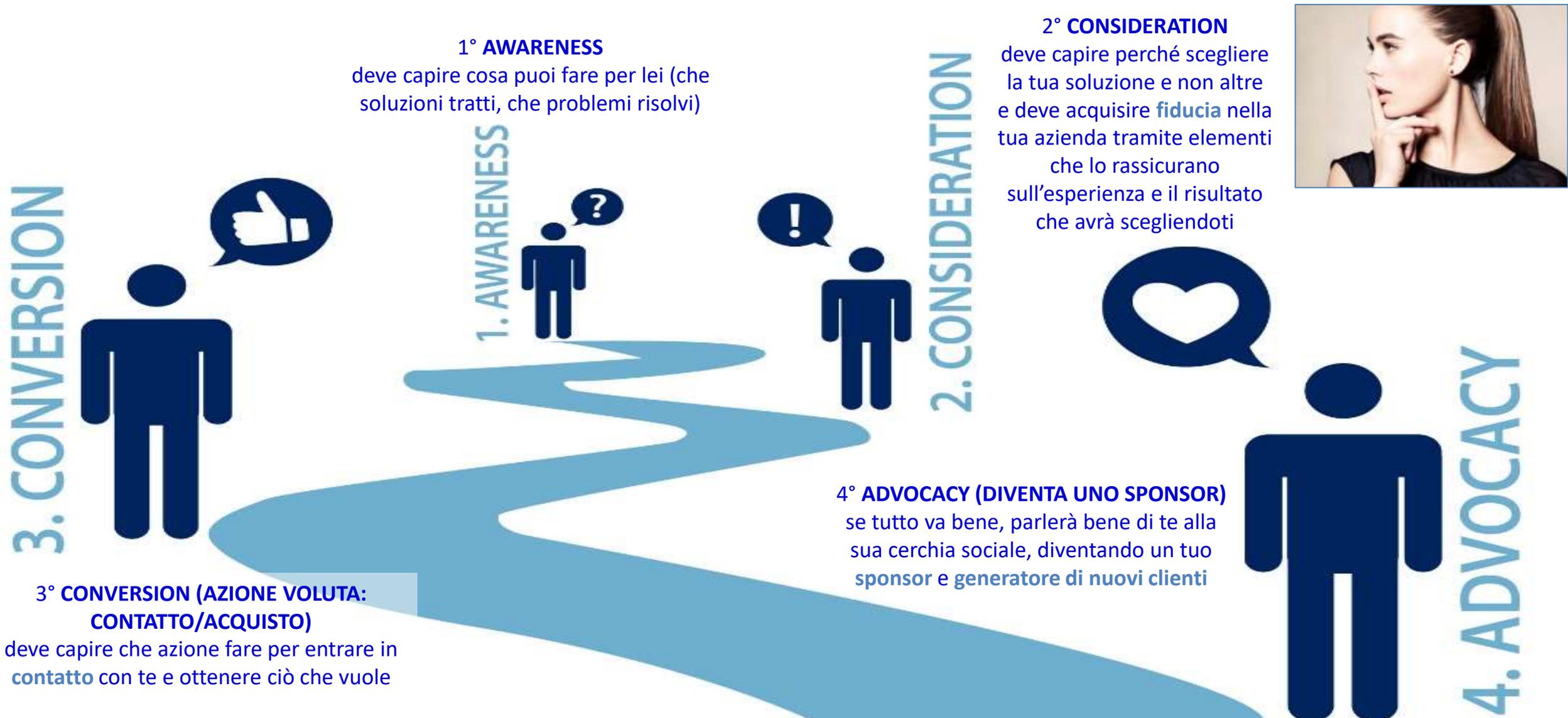


Lei si chiama Claudia, ma non ti conosce ...

Quali sono le **tappe** che portano Claudia da (1) **visitatrice** del tuo sito a (2) **Cliente** e poi (3) tuo **sponsor**?



Le 4 tappe di Claudia



Quale è l'obiettivo di un sito web?



L'obiettivo di un sito web è ...

... FAR AGIRE

Far compiere delle azioni
per convertire il visitatore in:

- > Suspect
- > Prospect
- > Cliente
- > Sponsor



In quanto tempo un visitatore decide se proseguire o abbandonare un sito?



Al massimo 8 secondi!



In max 8 secondi il visitatore decide se è al posto giusto. **Grafica, Titoli e i primi Testi influenzano la decisione!**

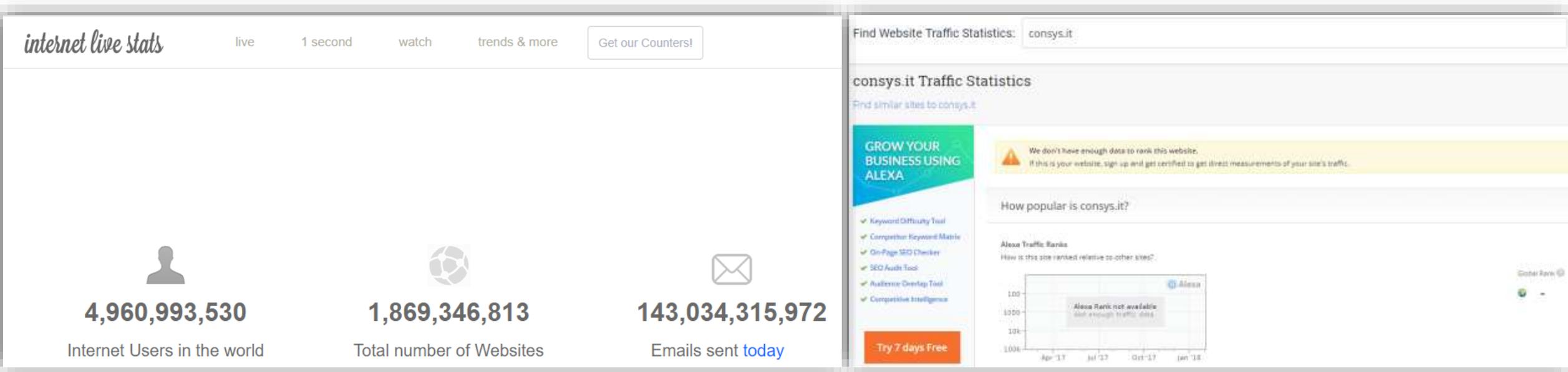
La Home Page è particolarmente importante: **la prima immagine è il primo elemento che vedono i visitatori.** Deve essere d'impatto e collegata con il concetto principale da esprimere

Il tuo nuovo sito web

L'impostazione del sito si deve basare su logiche comunicative che favoriscano la **Conversione da Visitatore a Cliente**

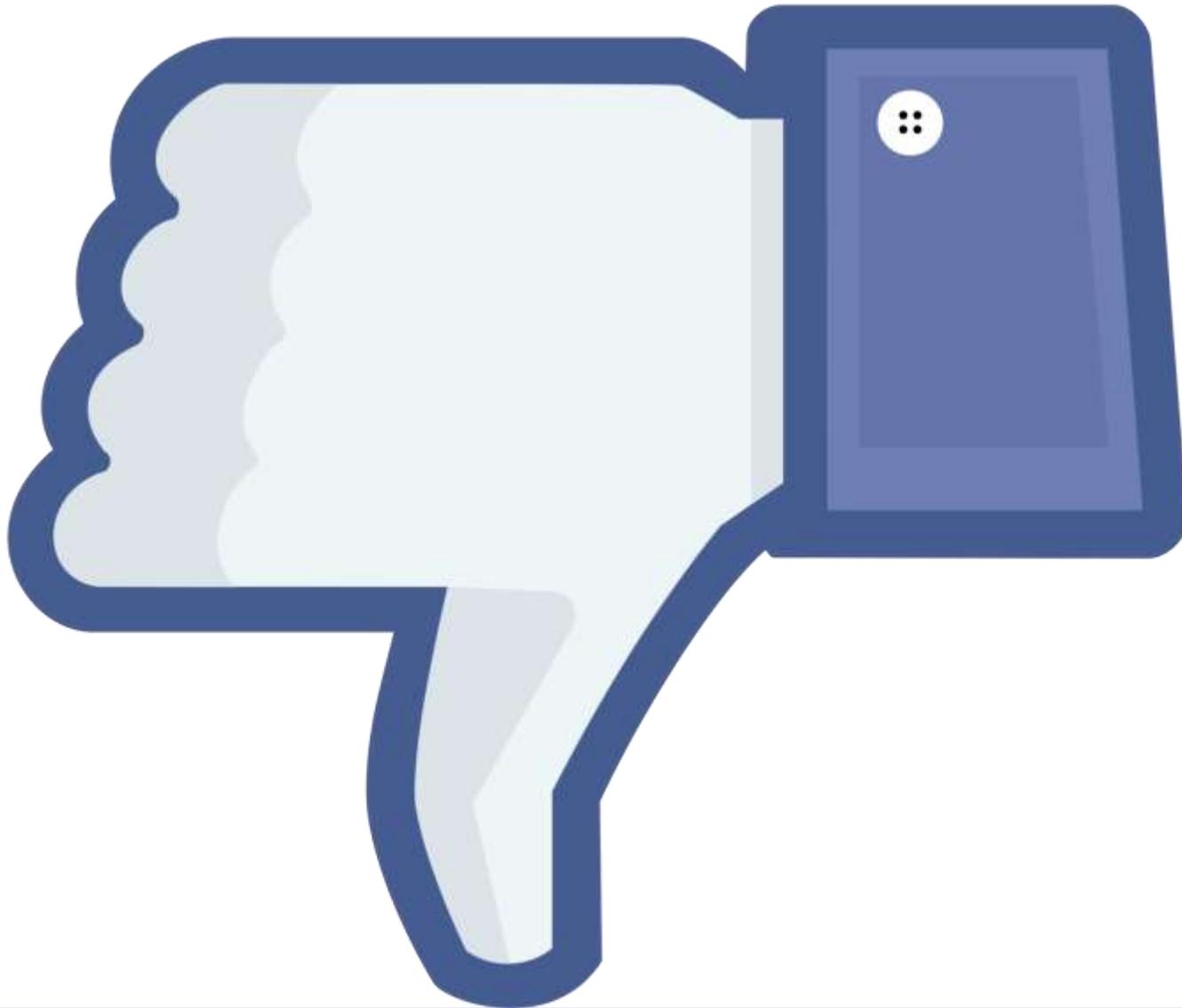


Nel mondo ci sono quasi 2 miliardi di siti web! (giugno 2020)



Solo lo **0.5%** di questi (i primi 10 milioni) riceve traffico significativo

Siti inefficaci? La maggioranza!



I siti Web sono spesso solo dei contenitori in cui un'agenzia inserisce i testi e le immagini fornite dal Cliente:

- ✓ Contenitori che **non permettono di far capire ai visitatori cosa l'azienda può fare per loro**, allontanandoli senza trasformarli in clienti potenziali
- ✓ Contenitori che richiedono che il **cliente crei i testi (contenuti e forma)**
- ✓ Contenitori in cui **solo l'agenzia può mettere le mani**

Quindi per ogni intervento anche minimo (scrivere una news, correggere un testo, ...) rischi di aspettare tempi lunghi e investire somme rilevanti

MA CIO' CHE ABBIAMO STUDIATO E' INVECE UN PROGETTO COMUNICATIVO EFFICACE

Il metodo: «esperienza di marca»



L'esperienza di marca si vive in tutti i punti di contatto attraverso i quali un business entra in relazione con le persone.

Realizziamo esperienze digitali web e mobile che mettono realmente al centro le persone per migliorare le performance di business della vostra azienda.

Analizziamo.
Progettiamo.
Testiamo.

Il piano di lavoro



- **Comprensione** del materiale esistente
- **Collaborazione** con la tua azienda
- **Briefing** chiaro e strutturato
- **Progetto grafico** innovativo
- **Strutturazione grafico-stilistica** dei testi
- Realizzazione di **infografiche**
- **Fruibile tramite tutti i dispositivi** (PC, tablet, smartphone) e su tutti i principali browser
- Basato su **piattaforma standard** (WordPress)
- Ottimizzato per essere ben visibile sui motori di ricerca (**Google SEO**)
- **Autonomia** nella manutenzione ordinaria del sito (*formazione*)
- Integrabile con i **social media**

Una completa soluzione comunicativa



- **Sito Web Mobile Responsive**
- Consulenza con raccolta di un **brief** su cui creare l'architettura del sito più adeguata per il pubblico della tua azienda
- **Creazione dei testi** e dei messaggi a cura di copywriter con anni di specializzazione nelle comunicazioni (perché ogni azienda è unica!)
- **Progetto grafico** per facilitare la comprensione immediata dei concetti principali
- Utilizzo di **Software Plug-in specifici** per una migliore esperienza di navigazione
- **Corso di formazione** per la gestione autonoma delle modifiche di testi e immagini

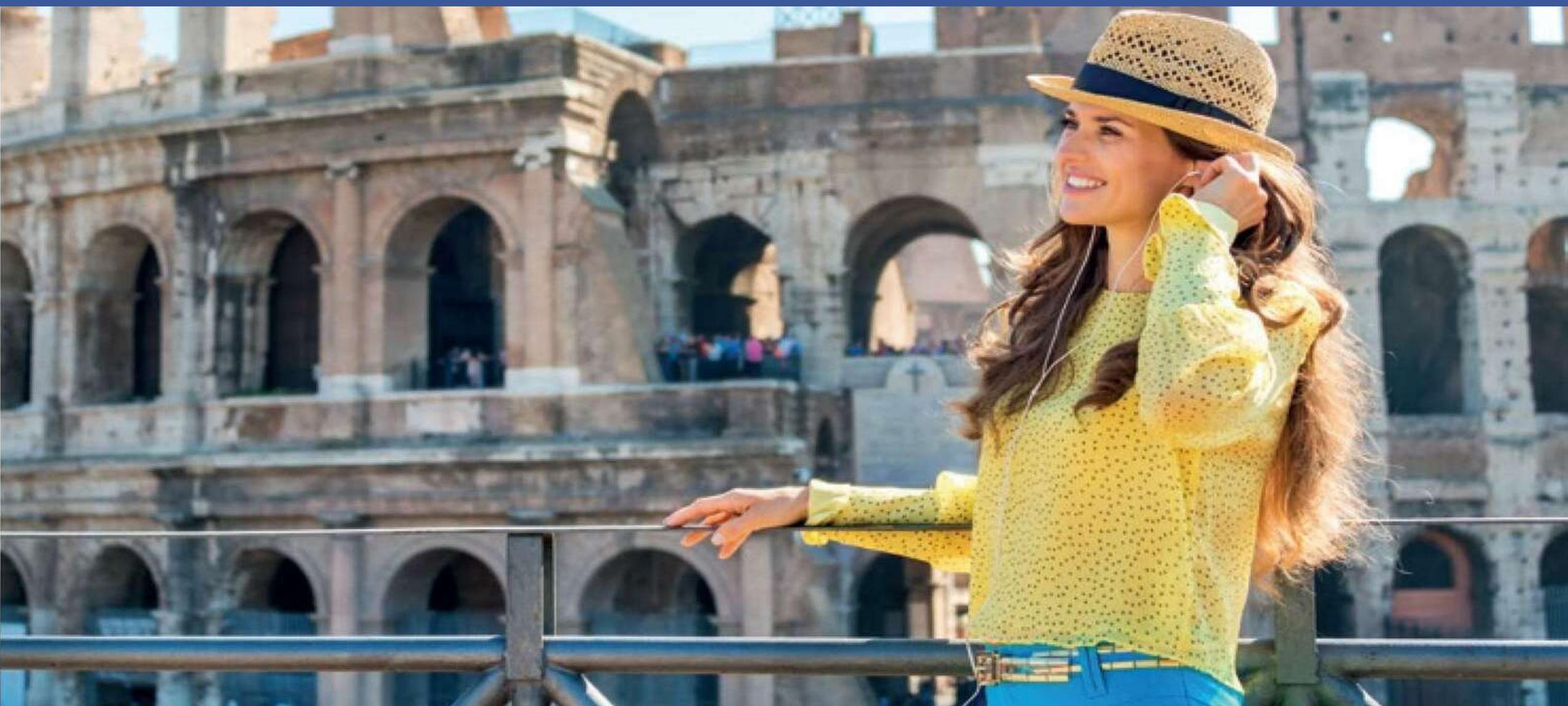
Il briefing è fondamentale



Il successo del sito è legato alla qualità delle informazioni fornite all'inizio dei lavori. E' fondamentale:

- **Un'intervista scritta**
- **La fornitura completa di presentazioni aziendali e altri documenti utili per conoscere l'azienda, i prodotti/servizi e le strategie**
- **Un meeting di approfondimento**

Facciamo un rapido «tour guidato»



Immagini header home

SOLUZIONE 1



- L'immagine della home page di un sito è il primo elemento che vedono i visitatori
- Potrai scegliere che la home sia una serie di immagini linkate alle sezioni di riferimento (soluzione 1), oppure che vi sia un **header live (opzionale)** seguito da un testo introduttivo e la serie di immagini a fascia (soluzione 2)

SOLUZIONE 2



Claim



Live header

- Per una delle sezioni, o per la home, possiamo realizzare un header video che permette a chi visita il sito di **entrare o in azienda a contatto con il vostro team, o presso un cliente che sta utilizzando uno dei vostri prodotti.**
- La persona ripresa a fine video guarda in viso lo “spettatore”, come se lo vedesse realmente
- La durata è di circa 5 secondi
- Rende più friendly il contatto con il cliente e piacevole la navigazione



Digita sul notebook



Si accorge del visitatore



Gli offre un caffè in diretta

Video introduttivo

Permette al visitatore di **entrare o in azienda a contatto con il vostro team o presso un cliente che sta utilizzando i vostri prodotti**



TD EVENTS
Gli eventi di Tech Data

Struttura del sito: moderna e facile da navigare



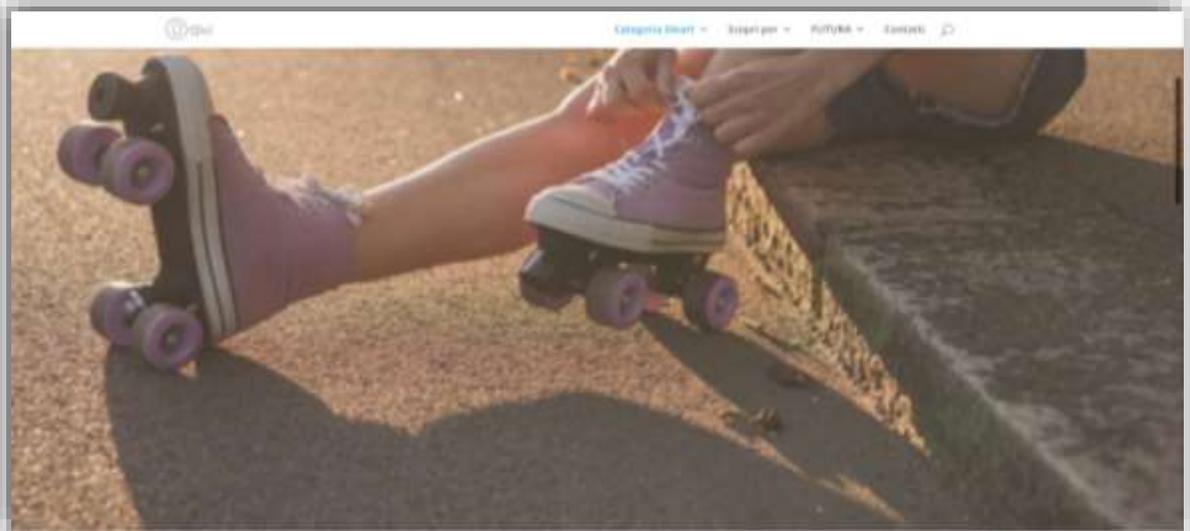
- La struttura del sito consigliata è “multilivello” a **scorrimento verticale** con utilizzo di elementi (icone e numeri) in stile **infografica** che facilitano la comprensione dei concetti in modo immediato
- **HOME PAGE** con fasce orizzontali fatte di immagini che rimanderanno alle sezioni specifiche di approfondimento di ogni singolo prodotto
- Le **SEZIONI DI APPROFONDIMENTO** seguiranno un’impostazione comunicativa coerente con la home, con immagini come header, testi ed elementi di infografica (numeri ed icone) per facilitare la comprensione dei concetti principali.

Menu a comparsa progressiva

- Il menù della home page comparirà appena il navigatore scenderà nelle sezioni, in modo da lasciare pulita l'immagine iniziale
- La stessa soluzione potrà essere utilizzata per le altre sezioni (in base alle esigenze comunicative ed alla grafica che realizzeremo)



Senza Menù in apertura per una immagine pulita



Il menù compare durante la navigazione

Le possibili sezioni del sito (da confermare, a cura del cliente, progetto per progetto)



1) HOME

2) CHI SIAMO

Team, Storia e Vision sintetica

3) PRODOTTI / SOLUZIONI

Pagina con approfondimento relativo alle soluzioni proposte

4) SERVIZI

Se presenti nell'offerta della Tua impresa

5) CLIENTI

Pagina con indicazione di chi sono i Clienti

6) DICONO DI NOI

Recensioni da te fornite

7) CONTATTI

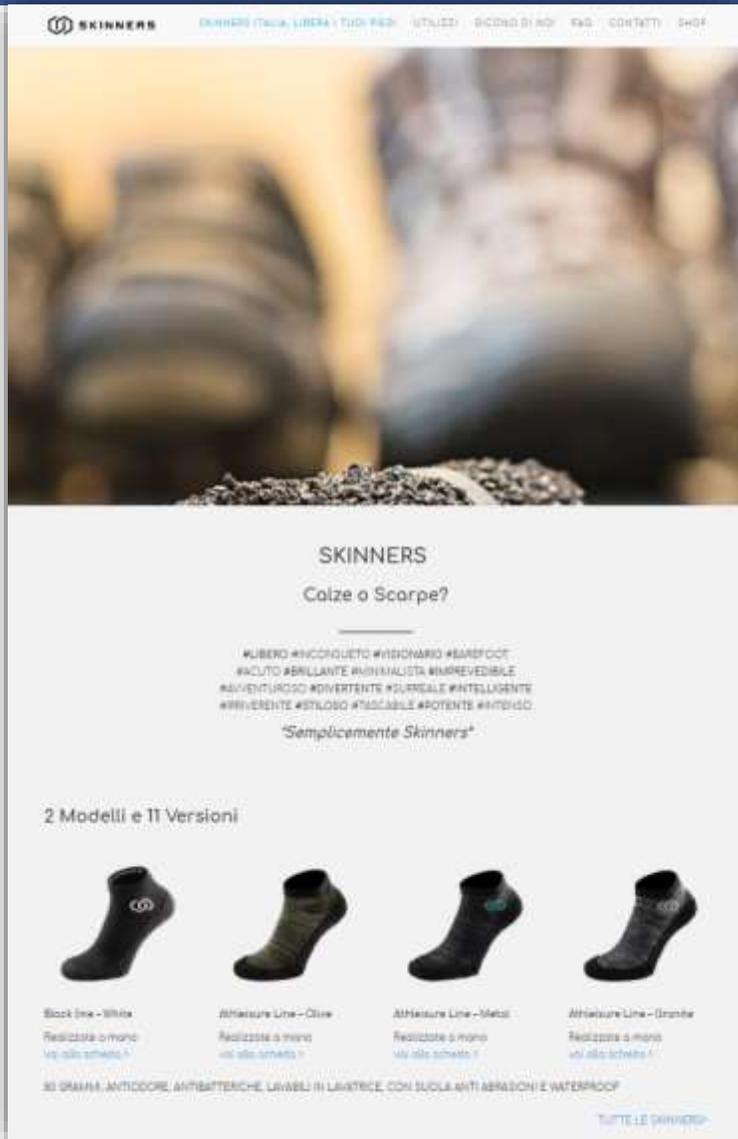
Contatti aziendali, mappa geografica e form di contatto

8) NEWS

Sezione che potrai aggiornare direttamente

9) LINK AD AREA RISERVATA CLIENTI o E-COMMERCE

Alternativa semplificata: il sito su una sola pagina



Le voci a menu rimandano a sottosezioni della pagina HOME

Alternativa a forte impatto grafico e con poco testo
(serie di brevi filmati)



«Brand storytelling»

- La creazione dei testi della home page e della «narrazione di marca», saranno **a nostra cura**, sulla base del **brief** e del **materiale** fornito e di **un'intervista**. I testi delle sezioni verranno forniti dal cliente e rivisti da noi
- La tecnica di ideazione dei **testi chiari e concisi** si basa sul concetto di web copywriting efficace “less-is-more”



Creazione nuovo motto e logo (opzionale)

Taglines

the lines you remember.

- Faticoni è ora "Soluzioni IT per il Business" (con un nuovo logo e nuovi colori)



- Questar: è ora "Competence in IT Distribution"



- BCloud: è ora "Competence for Software-Defined IT"



- Aditinet è ora la "1st class IT" company (con un nuovo logo e nuovi colori)



- Proserpina Business Service: da "More than Business/Benessere d'Impresa" a "Your Business, made Sustainable"



Biografie emozionali

Bio emozionali dei Founder delle imprese per incrementare la vicinanza tra lettore e azienda e creare maggiore possibilità di reazione alle call to action (se ti conoscono si fidano di più e sono più propensi a contattarti)



“Ciò che ci caratterizza sono la conoscenza del mercato locale, le grandi competenze tecnologiche, la capacità di integrare prodotti, sviluppare soluzioni, erogare corsi di formazione e fornire servizi di consulenza, assistenza tecnica e manutenzione”

Vittorio e Roberto Faticoni



MI CHIAMO VITTORIO FATICONI E QUESTA E' LA MIA STORIA



“Sono nato 1936 a Lecce dove una giovane coppia di musicisti

Nel settembre 1953 entro alla Olivetti, completamente sprovvisto ed ultra timido. Primo incarico: recupero crediti di vecchie fatture di assistenza.

In seguito mi sono occupato di vendite, la prima vendita è stata Lettera 22.

Dopo 5 mesi mandano ad Ivrea una nota su di me per il notiziario mensile Olivetti, che pubblica una mia foto con commento elogiativo. Cominciano guadagni interessanti e quindi contributi in famiglia.

Dopo anni di studio e lavoro, laureatomi in Economia, vengo destinato ad Ivrea per il collaudo delle ultime calcolatrici meccaniche, le Logos.

Nel 1969 esco dalla Olivetti per la decisione della Bonaccina in

Nel 1978 prendo in affitto un garage ed assumo un esperto tecnico, avviando così la mia attività che mi ha accompagnato fino ad oggi.

Raggiunta già nel primo trimestre la sicurezza finanziaria, è stata una crescita continua; l'affidamento dell'agenzia Canon in Sardegna il boom delle fotocopiatrici a carta comune.

Ad aprile 2018 la FATICONI SPA ha compiuto 40 anni ed è leader in Sardegna, considerata da Enti ed Aziende private come un sicuro, corretto ed affidabile partner. Ed io, a quasi 82enne, continuo il mio lavoro partito dalla lettera 22 ed arrivato alle tecnologie più moderne.

E avanti così, contento, fin quando potrò”

Immagini emozionali

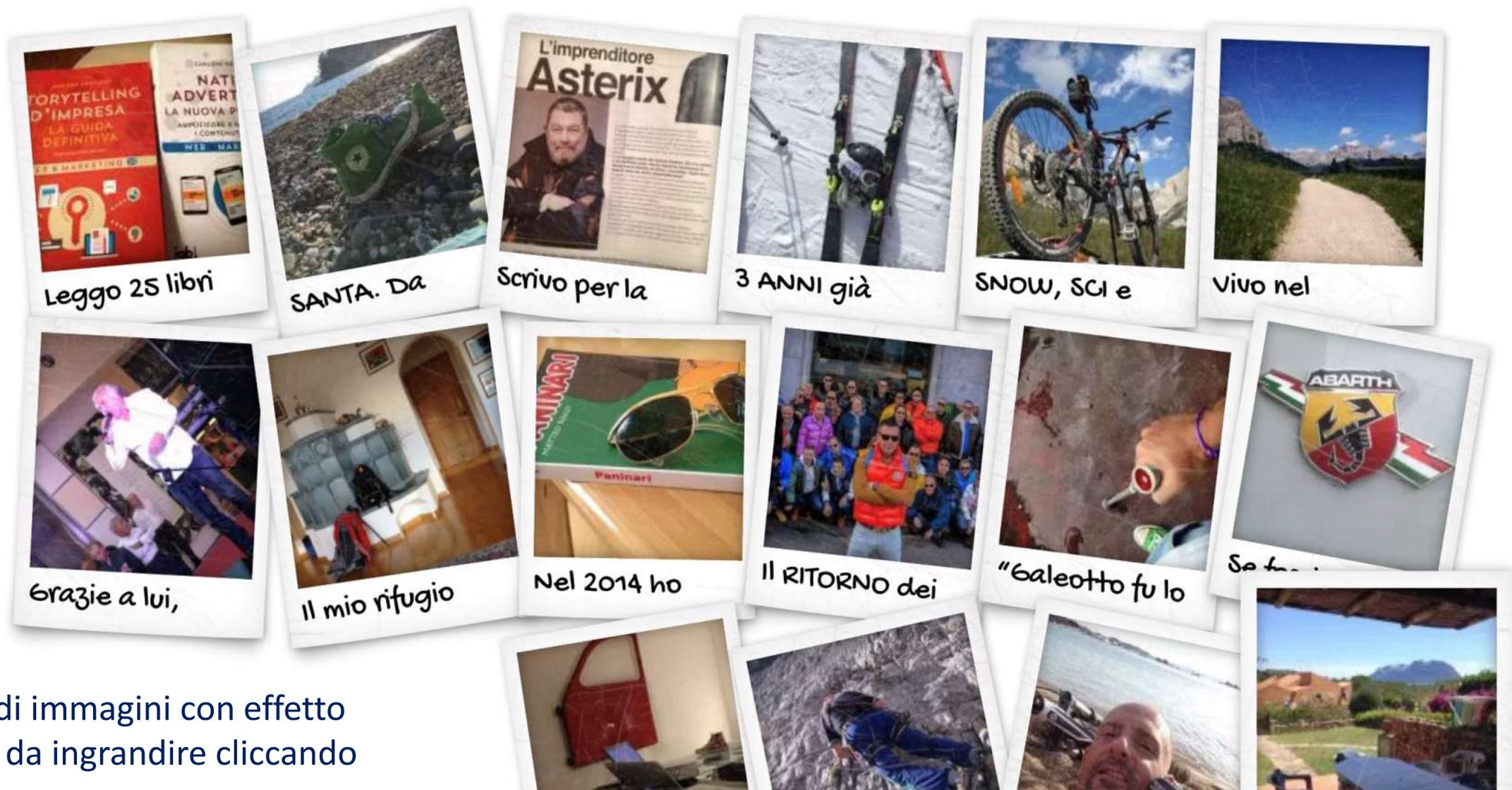


- **Acquisto e l'elaborazione di immagini contestualizzate** nei concetti da esprimere ed il meno possibile asettiche, oppure con l'utilizzo di tue immagini
- Le immagini saranno di impatto
- **L'acquisto delle immagini è incluso** nell'investimento proposto
- La realizzazione di eventuali fotografie di luoghi e volti da effettuare presso la Vostra sede, è una soluzione **opzionale** che possiamo mettere a Tua disposizione.

GECOFFICE

GESTIONE DOCUMENTALE E SOLUZIONI ICT

Le immagini «Polaroid» (opzionale)



Possibilità di immagini con effetto
«Polaroid» da ingrandire cliccando

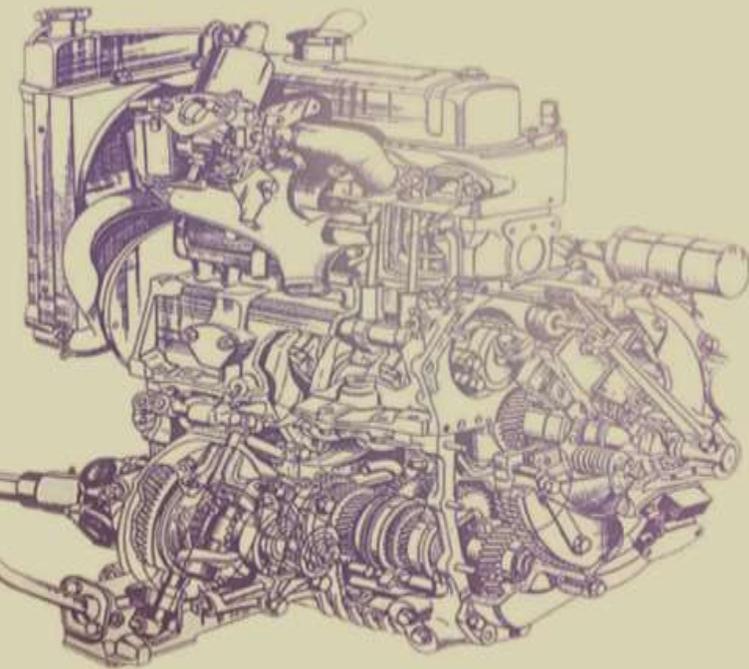
Le immagini integrate nello sfondo (opzionale)

SQUADRA **CORSE**

home realizziamo v la squadra dicono di noi contattaci socializziamo

la squadra
LA SQUADRA

#ATIPICA #BIZZARRA #INCONSUETA #VISIONARIA #MUTABILE #ACUTA #BRILLANTE #ORIGINALE #IMPREVEDIBILE #DIVERTENTE
#ACROBATICA #SURREALE #INTELLIGENTE #IRRIVERENTE #ASSURDA #GENUINA #EROICA #INTENSA #POTENTE #VORTICE

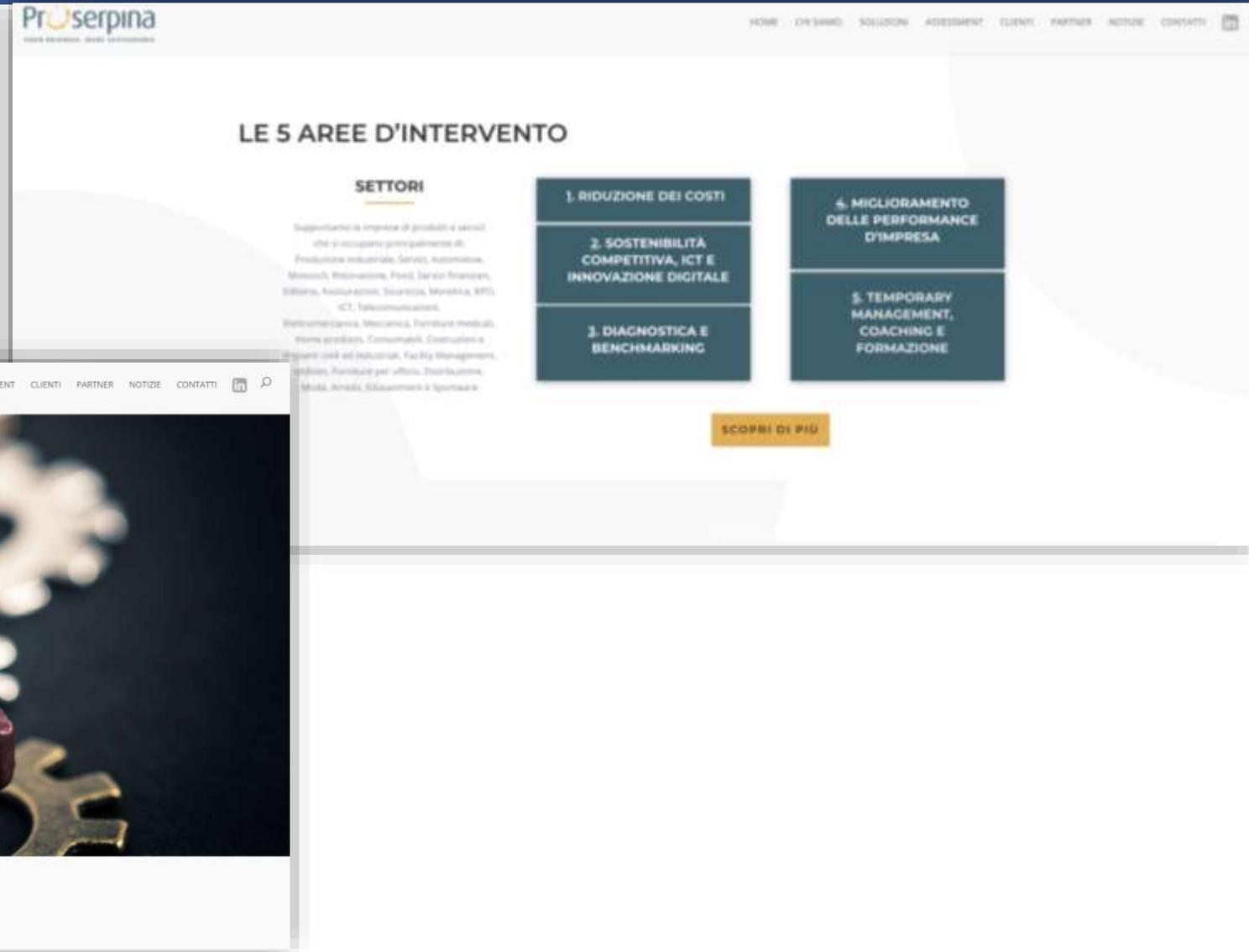


E ALTRI 23 SOCIAL AMBASSADOR.

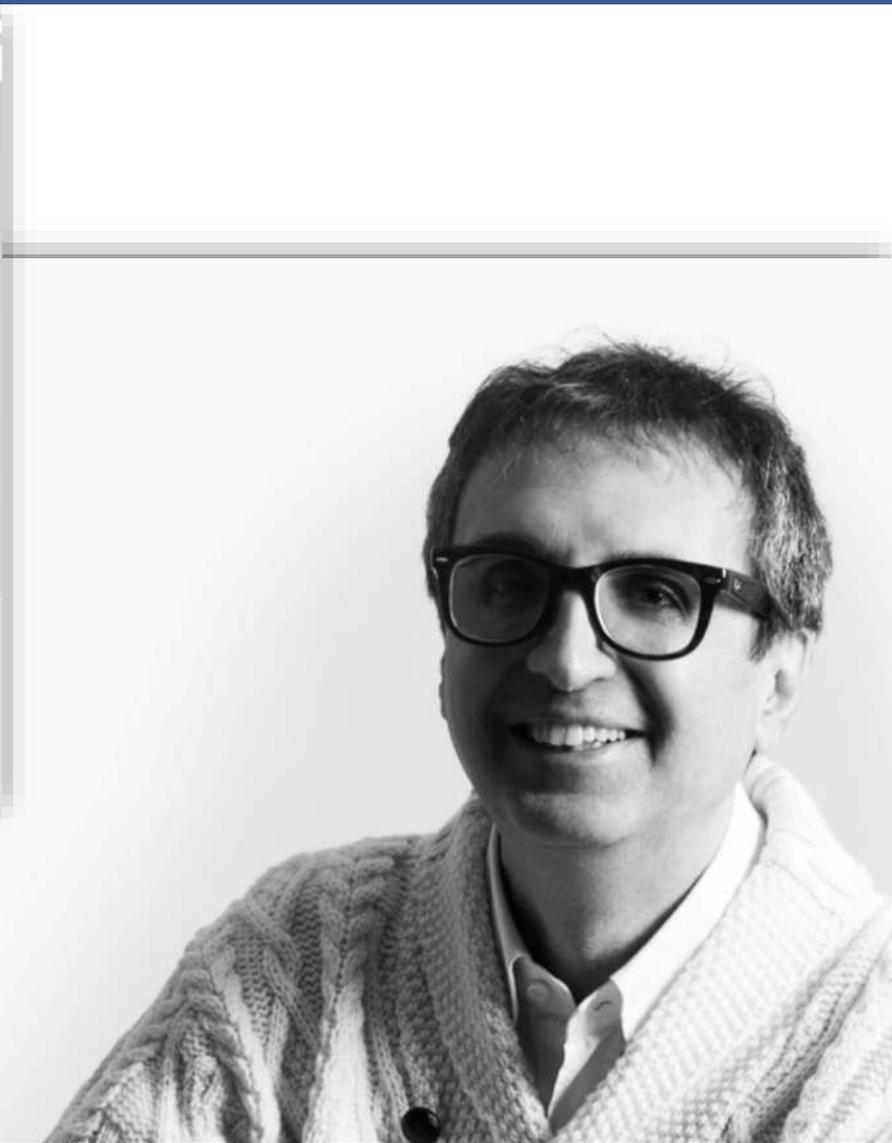
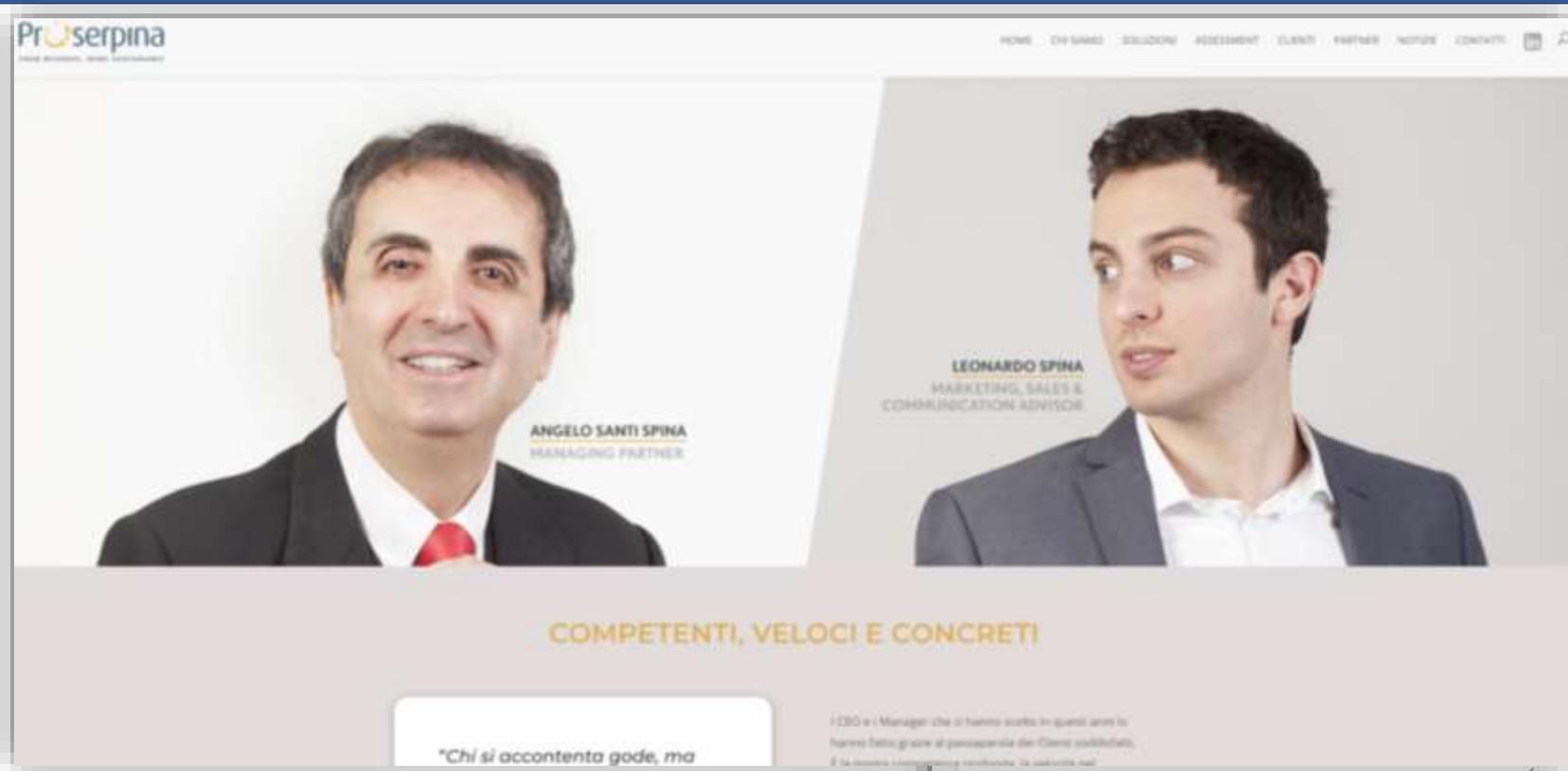
LA SQUADRA SCENDE IN PISTA SECONDO MODALITA' IMPREVISTE O SPINTANEAMENTE STIMOLATE

Le immagini «dinamiche»

Le immagini si compongono in modo dinamico («si muovono») per animare il sito seguendo il percorso di visita del visitatore, migliorando User Experience e incrementando «retention» e tempo medio di visita



Le immagini dei manager



Utilizzo delle immagini (ed eventuale realizzazione degli scatti) dei manager delle aziende integrandole negli elementi del racconto (sfondi, moduli)

Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. 30 giugno 2003 n. 196 desideriamo informarti che i dati personali da te forniti con la compilazione e l'invio del presente form verranno utilizzati da Proserpina SRL solo per rispondere alla Tua richiesta. Puoi prendere visione della Privacy Policy per maggiori informazioni.

Accetto

INVIA IL MESSAGGIO

Le Infografiche

E' possibile utilizzare delle infografiche (OPZIONALE) create appositamente in base alle esigenze comunicative da inserire nell'header o nelle fasce verticali del sito

18

COUNTRIES



2000

EMPLOYEES



523 MLN €

TURNOVER

28

COMPANIES

HISTORY

1955-60

Colorobbia started producing liquid gold and listres for the decoration of ceramics, porcelain and glass, in Montelupo Fiorentino (FI)

1963-85

Colorobbia Portugal, ceramic colour factory, start of mining in Peru by Inkabor and start of production by Colorobbia in Fiorano Modenese (Mo)

1947

Establishment of "Colorobbia colorificio ceramico" in Montelupo Fiorentino (FI)

1970

Colorobbia sales office and warehouse in Fiorano Modenese (Mo)

1988-89

Establishment of the ceramic colour factory "Colorobbia España", start of mining in Italy by Enit and setting up of Colorobbia Kimya (TR), Taiwan and Thailand.

1921

Establishment of "Manifattura Ceramica Cav. G. Bitossi & Figli", now "Bitossi Ceramiche", in Montelupo Fiorentino (FI)

1968

Establishment in Sovigliana Vinci (FI) of the ceramic colour factory "Colorobbia Italia" and of "Industria Bitossi" specialised in the production of zirconium silicates

1978

Bitossi Diffusione in Sovigliana Vinci (FI), distribution of Bitossi Home branded tableware and home furnishings

1977

Colorobbia Brasil, start of production

From 1921 to 1989

Grafica testuale in «rilievo» (ricorda l'apertura di un cassetto)



ACQUISTARE DA QUESTAR

FACILE E VELOCE COME BERE UN BICCHIERE D'ACQUA

Oltre **1.500 RIVENDITORI** scelgono il nostro **E-COMMERCE** per i loro acquisti
Registrarsi è immediato e, se preferisci, abbiamo anche degli **ASSISTENTI ALL'ACQUISTO** a tua disposizione.

INFORMAZIONI

informazioni generali: info@questar.it
gestione ordini: logistica@questar.it
supporto tecnico: supporto@questar.it
numero verde: 800-7837827

ASSISTENTE PER I TUOI ACQUISTI

Contatta un nostro assistente all'acquisto:

numero verde: 800-7837827
e-mail: rivenditori@questar.it

E-COMMERCE

Ti registri in soli 60 secondi
ed è tutto **FACILE** e **VELOCE**

> [VAI ALL'E-COMMERCE](#)

I «pittogrammi»

[HOME](#)[VERSIONI](#) ▾[APPROFONDIMENTI](#) ▾[WEBINAR](#)[CORSO E-BUSINESS](#)[CHI SIAMO](#)[CONTATTI](#)

MAGAZZINO E LOGISTICA SONO COMPRESI

Per tutti i prodotti a catalogo Esprinet, pensiamo noi a **magazzino, trasporto e consegna**. E' infatti tutto compreso nel servizio eWebCLUB, come il **drop shipment**, cioè la possibilità di vendere senza dover acquistare prima i prodotti e sfruttando direttamente il magazzino di [Esprinet](#)



200.000 PRODOTTI PIU' QUELLI CHE VUOI

Nel tuo eWebCLUB disponi già di un catalogo con oltre 200.000 prodotti (**categorie**), **aggiornato ogni 24 ore**, a cui **puoi aggiungere qualsiasi prodotto**, di qualsiasi tipologia e che acquisti dal fornitore che preferisci. Il catalogo viene arricchito costantemente di nuove referenze



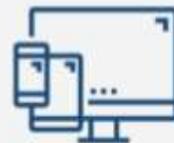
PRONTO
ALL'USO IN
48 ORE



BASATO SU
MAGENTO



INFRASTRUTTURA
CLOUD BASED
SCALABILE



MOBILE
RESPONSIVE



INTEGRAZIONE
MARKETING



ASSISTENZA
TECNICA



STRUMENTI DI
DIGITAL
MARKETING

Possiamo aiutarti?

Titoli sezione con frecce per guidare la lettura

IL PIUMINO SAVE THE DUCK COL CAPPuccio "SALVA PEDONI"



Hai mai provato ad attraversare la strada con un cappuccio pieno di pelo?

Sotto Natale **stavo attraversando la strada** a Milano con il cappuccio peloso del piumino Freedomday sulla testa. Così non ho visto un'Alfa Stelvio che stava per stirarmi sulle strisce ...c'è mancato poco.

Per questo apprezzo il cappuccio "*salva pedoni*" di questo piumino Save the Duck dalla visuale ottima.

Non ci si pensa, ma il **CAPPuccio** è un particolare che può

Brochure scaricabili



Nel sito è possibile inserire brochure in formato PDF, sia sfogliabili on-line, sia scaricabili dai visitatori (liberamente o lasciando i propri dati)



Social Media

EVENTI E CORSI

Webinar per i Rivenditori
Webinar insieme ai Rivenditori sulla
PMI
Corsi
Eventi
Affiancamento

> SCOPRI I PROSSIMI EVENTI

ACQUISTI

Acquistare da Questar è semplice e
veloce.
Puoi scegliere il nostro e-commerce,
oppure affidarti al supporto di uno dei
nostri esperti contattandoci.

 SHOP

CONTATTI

Questar s.r.l.
Via 1° Maggio, 62
24060 Brusaporto (BG)

Tel. 035-6666399
Fax 035-6666398
E-mail info@questar.it



- Il sito verrà integrato con le icone che rimandano ai Social Media aziendali
- Potrà anche includere i «feed» provenienti dalle risorse Social

Social Media: anteprime Instagram

- Anteprime Instagram con link diretto alle foto del profilo

Instagram

Cerca

matteoranzi

matteoranzi #aeronauticamilitare #aeronautica_cristianodithiene jacket and bag - #stoneisland cargo - #redwings #shoses - #jeep #renegade

dr.bestfriend Great My Friend 🙌👉👉👉

smart.gianluca 😊

matteoranzi #style #swag #fashion #pretty #instacool #instamood #iphonesia #fashionista #picoftheday #beauty #ootd #outfitoftheday #likeback #shopping #dress #fresh #instafashion #twelveskip

jairojos 🥰

caraudionaples 🍌

winnieqingqing 🗨️👤👤

sakuraya_no.1 フォローありがとうございます(^▽^)よろしくお願ひしますm(_ _)m

arethelldrigo 🙌🙌🙌🙌🙌

Piace a 655 persone

4 GENNAIO

Aggiungi un commento...

@matteoranzi
I make FASHION TEST and I also talk about my life 🥰
||| 🍌 HAVE YOU SEEN MY FASHION TEST VIDEOS?

Anteprime YouTube nel sito

SQUADRA CORSE

[home](#) [realizziamo](#) [la squadra](#) [dicono di noi](#) [contattaci](#) [socializziamo](#)



ISCRIVITI AL MIO CANALE



La predizione: come sarà la tua felpa tra 2 anni



Il Parka farcito di piume e grafiche: Freedomday



Parka, la storia in breve



IKA IKA, PALESTRA E RUNNING



Piumino Save the Duck con cappuccio salva pedoni



Aeronautica Militare: Unpacking Pilot estivo, felpa 21" e t-shirt

Partnership con «Social Media Star»

- Per la promozione del sito e del business in tempi rapidi



Unboxing...TURBOWASH?! Chi se la ricorda?!?!?!?

63.358 visualizzazioni

2.428 56 CONDIVIDI



ag andreagaleazzi • Segui
Milan, Italy

andreagaleazzi #Ricoch #ThetaV in test. Tra i dolci...ok mangio qualcosa. E poi vado a fare due passi sotto l'acqua ghiacciata per smaltire calorie :) #dietatecnologica #fitbitionic

santapadaaviderosario @andreagaleazzi segui la dieta o come lo chiami tu regime alimentare controllato mantieni le promesse ahahaha un saluto un tuo Fan :)

alessandroteofilo390 Ti volevo fare una domanda..... Fino a quanti metri può stare distante il cellulare dallo smartwatch...attivando il bluetooth ?

andreagaleazzi @alessandroteofilo390 una decina

alessandroteofilo390 @alessandroteofilo390 anche se ho 12 anni guardo ogni tuo video. Sei un bomber

minsk1992 Veramente spettacolare la foto



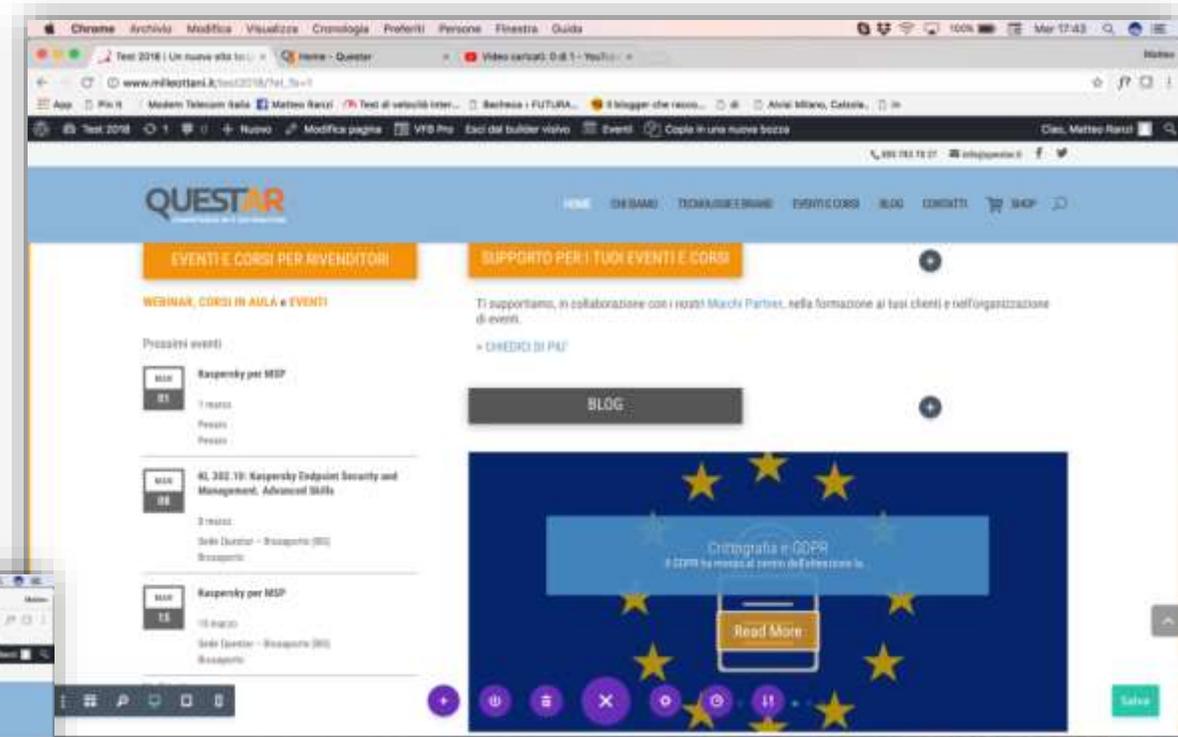
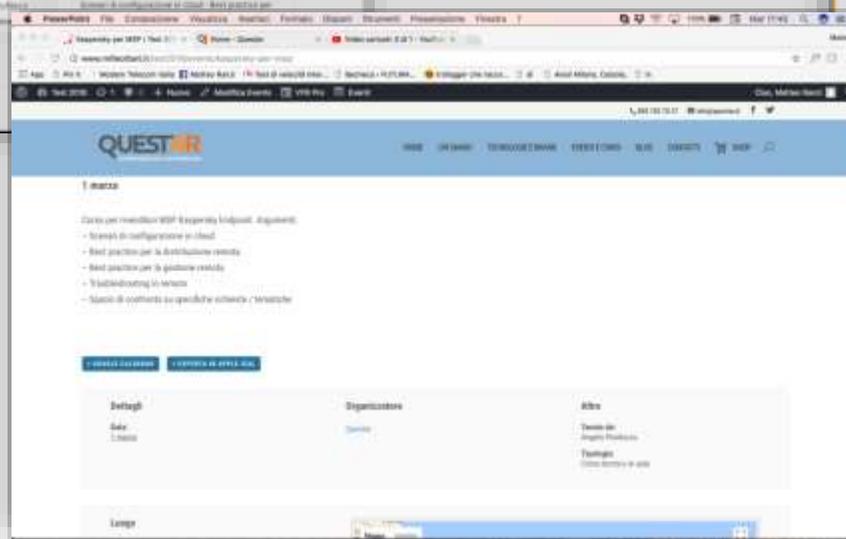
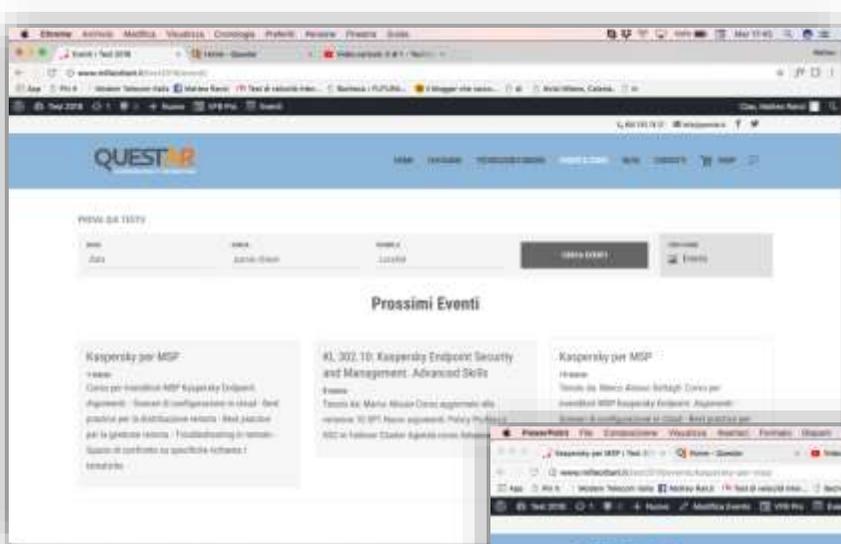
Piace a 2.320 persone

19 ORE FA

Aggiungi un commento...

Calendario Eventi

- Gestione eventi con vari tipi di anteprima
- Possibilità di salvare l'evento in Google Calendar o Apple iCal



Area Blog/News

Novità nel conteggio dei device per SolarWinds MSP RMM

Come parte di un progetto di aggiornamento del sistema di fatturazione SolarWinds, resosi necessario per semplificare la fatturazione, a partire dal primo luglio 2018, SolarWinds MSP fatturerà tutti i dispositivi con agente installato che compaiono sulla dashboard, ma...

Leggi Tutto

- Sezione news con header a scorrimento per le news più recenti, motore di ricerca, indicizzazione per categoria
- Facilmente manutenibile

Targets of recent Olympic Destroyer attacks

In May-June 2018 Kaspersky Lab discovered new spear-phishing documents related to Olympic Destroyer. The threat actor had previously attacked Winter Olympics IT infrastructure.



Pubblicato il report Kaspersky Lab sulle campagne APT.

12 Lug 2018 | Kaspersky

Durante il secondo trimestre del 2018, i ricercatori di Kaspersky Lab hanno rilevato un alto tasso di attività nel panorama delle campagne APT, con una forte concentrazione soprattutto in Asia e il coinvolgimento di gruppi di cybercriminali sia noti che meno noti. Un...
[leggi tutto](#)

Trusted Metrics

MANAGE ■ MEASURE

SolarWinds annuncia l'acquisizione di Trusted Metrics

11 Lug 2018 | SolarWinds

SolarWinds, fornitore leader di software di gestione IT, ha annunciato di aver acquisito Trusted Metrics, un fornitore di software di gestione e monitoraggio delle minacce in tempo reale. L'acquisizione estende il portfolio di gestione IT di SolarWinds al monitoraggio...
[leggi tutto](#)

CERCA NEL BLOG

Cerca

ARTICOLI RECENTI

- Pubblicato il report Kaspersky Lab sulle campagne APT
- SolarWinds annuncia l'acquisizione di Trusted Metrics
- I cybercriminali hanno guadagnato quasi 10 milioni di dollari in criptovalute sfruttando il social engineering
- Come avviene un cyber attacco
- Come funziona Acronis Active Protection

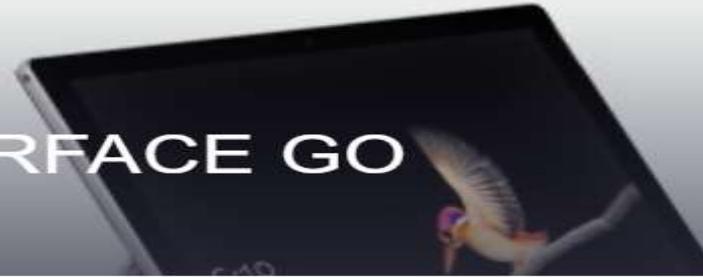
CATEGORIE

Acronis Alert

Alternativa: sito impostato come «Blog/news»

MICROSOFT PRESENTA SURFACE GO

Lug 18, 2018



ULTIMI ARTICOLI

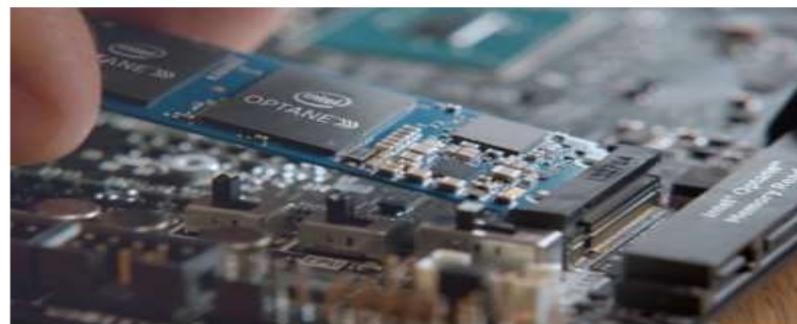


Passare la propria infrastruttura in cloud senza problemi? Veritas ci spiega come fare

Lug 13, 2018

Con il termine disaster recovery, letteralmente recupero del disastro, in informatica si intende...

[READ MORE](#)



Optane rivoluziona il mondo dello storage

Lug 12, 2018

VUOI VEDERE ALTRI VIDEO COME QUESTO? Li trovi qui: <https://www.tdblog.it/circle/> (contenuti...

[READ MORE](#)



Connect: la collaboration in scena da Tech Data Italia

Lug 11, 2018

Collaboration è una delle parole chiave del momento, poiché è protagonista delle agende aziendali...

[READ MORE](#)

Motore di ricerca integrato



Risultati per "cio"



THE CIO POINT OF VIEW – Paolo Cozzi (Caffè Borbone): "L'IT delle aziende è come un parafulmine"

2 Giu 2020

In questo nuovo podcast della rubrica sul punto di vista dei CIO, Primo Bonacina incontra Paolo Cozzi, CIO di Caffè Borbone.
[leggi tutto](#)



THE CIO POINT OF VIEW – Gianpaolo Gasparini (Antares Vision): "La sicurezza dei farmaci passa anche dal cloud"

20 Mag 2020

In questo nuovo podcast Primo Bonacina dialoga con Gianpaolo Gasparini, che dirige il dipartimento Track and Trace Software di Antares Vision.
[leggi tutto](#)

Categorie

Seleziona una categoria

GLI ULTIMI POST

TECHMED – E' arrivata Immuni, ecco com'è e come funziona

THE CIO POINT OF VIEW – Paolo Cozzi (Caffè Borbone): "L'IT delle aziende è come un parafulmine"

THE CEO ADVISOR | EPISODIO 10 – Il futuro della comunicazione aziendale

MR. CYBER00 | EPISODIO 1 – Sei uno smart worker? Ecco come la tua azienda può proteggerti

IL PROTAGONISTA – Marco Di Mori (Abas): "La collaborazione tra le imprese è indispensabile"

OPEN SOURCE – Ubuntu 20.04, ecco la nuova versione

NFON – Dieci idee per lavorare senza impattare sull'ambiente

ALLA SCOPERTA DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE – Emanuela Girardi ci racconta la lotta alla Covid-19

Andrea Belloni: "La cyber-intelligenza? Vi racconto cos'è"

IL PROTAGONISTA – Valentina Manfredi (Gruppo): "No una comoda per Facebook"

Visualizza anche gli articoli recenti e le categorie del blog

Interazione via chat

WAI IS A LUXURY SHOE THAT FEELS

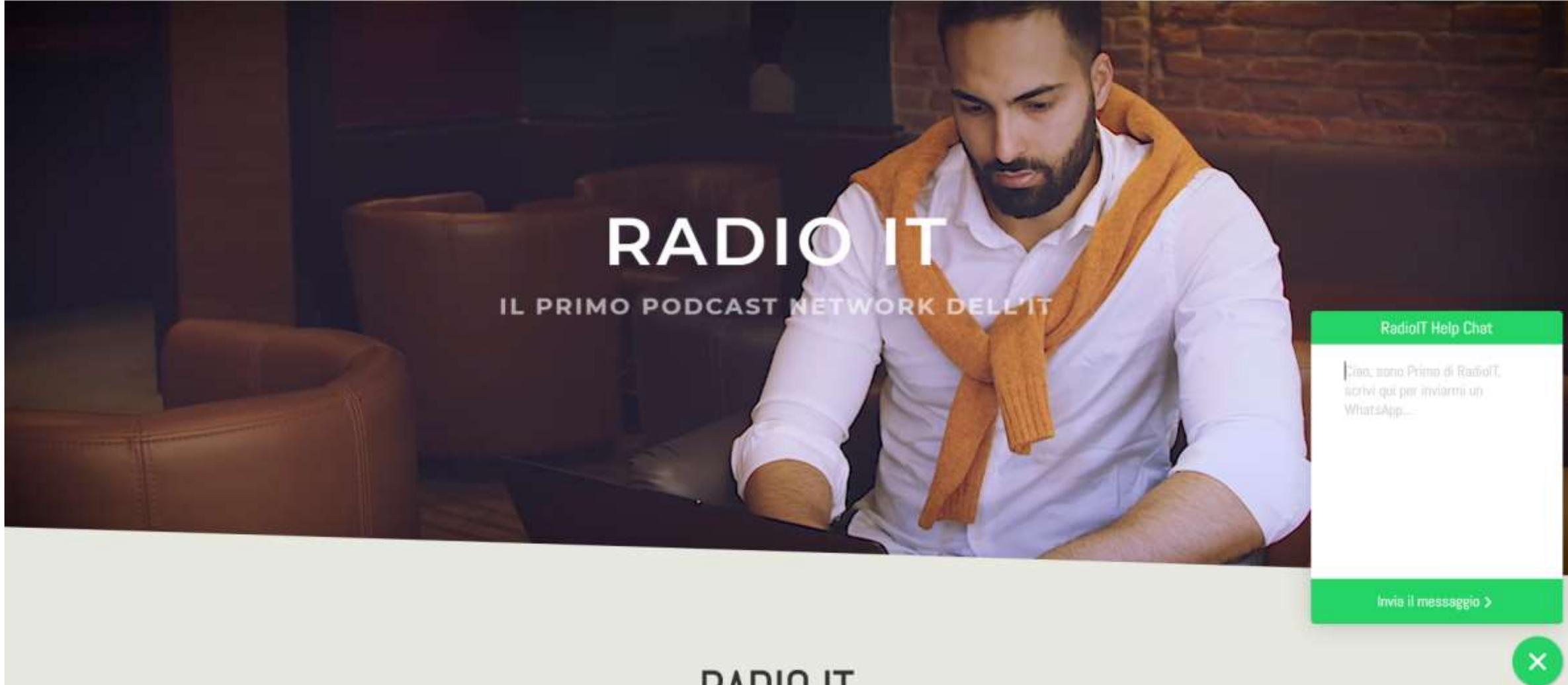
FOR SPIDER AND CLASSIC CARS, YACHTS, AIR TRAVELLERS AND WHATEVER YOU WANT



Interazione via WhatsApp



HOME | [PODCAST RADIO IT](#) | [PODCAST BRAND PARTNER](#) | [BLDG](#) | [CHI SIAMO](#) | [PRESS](#) | [CONTATTI](#) 



RADIO IT
IL PRIMO PODCAST NETWORK DELL'IT

RadioIT Help Chat

Ciao, sono Primo di RadioIT,
scrivi qui per inviarmi un
WhatsApp...

[Invia il messaggio >](#)



Integrazione podcast playlist



CANALE RADIO NFON

PODCAST DI TECNOLOGIA A CURA DI RADIO.IT

NFON AG

LA NUOVA LIBERTÀ NELLA COMUNICAZIONE AZIENDALE

NFON è l'unico provider di servizi cloud PBX paneuropeo, con oltre 30.000 aziende clienti in 16 Paesi europei. Con Cloudya, NFON offre una soluzione semplice, indipendente e affidabile per avanzate comunicazioni business via cloud. Ulteriori soluzioni premium e specifiche per settori verticali completano il portafoglio nell'ambito della comunicazione cloud. Con soluzioni di comunicazione intuitive, NFON AG consente alle aziende europee di migliorare le proprie attività lavorative ogni giorno di più.

Sito Web: www.nfon.com/it

Per informazioni: info.italy@nfon.com

CANALI PODCAST DI NFON



PODCAST | NFON

TELEFONIA CLOUD

INTERVISTA A MARCO PASCULLI – MANAGING DIRECTOR

EPISODI PODCAST NFON

Titolo	Durata
NFON: Come fai a superare i limiti di MS Teams e a sapere tutto di chi ti sta telefonando?	05:46
NFON: 3 motivi per scegliere il centralino virtuale	04:50
NFON: Cosa succede al centralino nel Cloud?	05:29
NFON: Ma cosa succede al centralino telefonato?	05:15

Contattaci. Sostienici



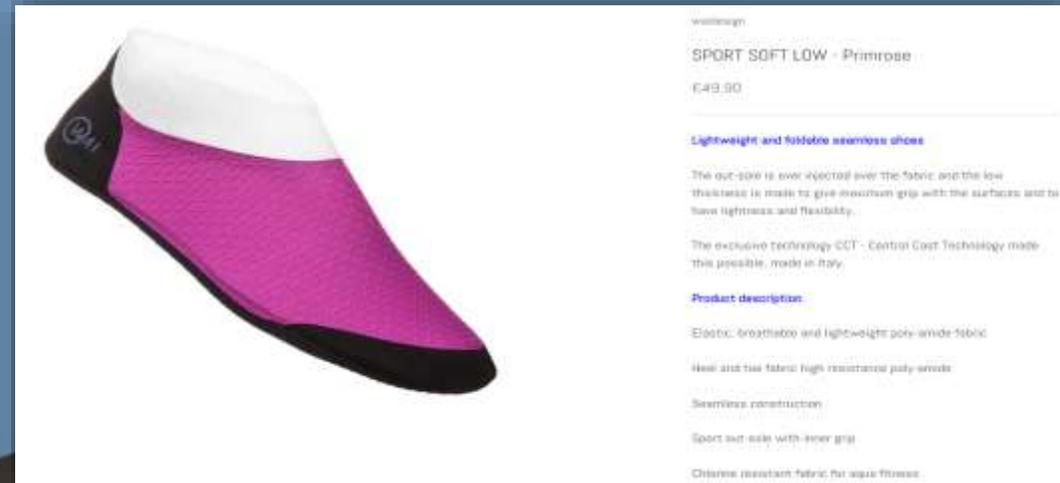
HAI BISOGNO DI INFORMAZIONI SU UNO DI QUESTI EPISODI O SU NFON?

Staremo a tua disposizione

E-Commerce: catalogo prodotti



E-Commerce: schede prodotto



wellness

SPORT SOFT LOW - Primrose

€49,90

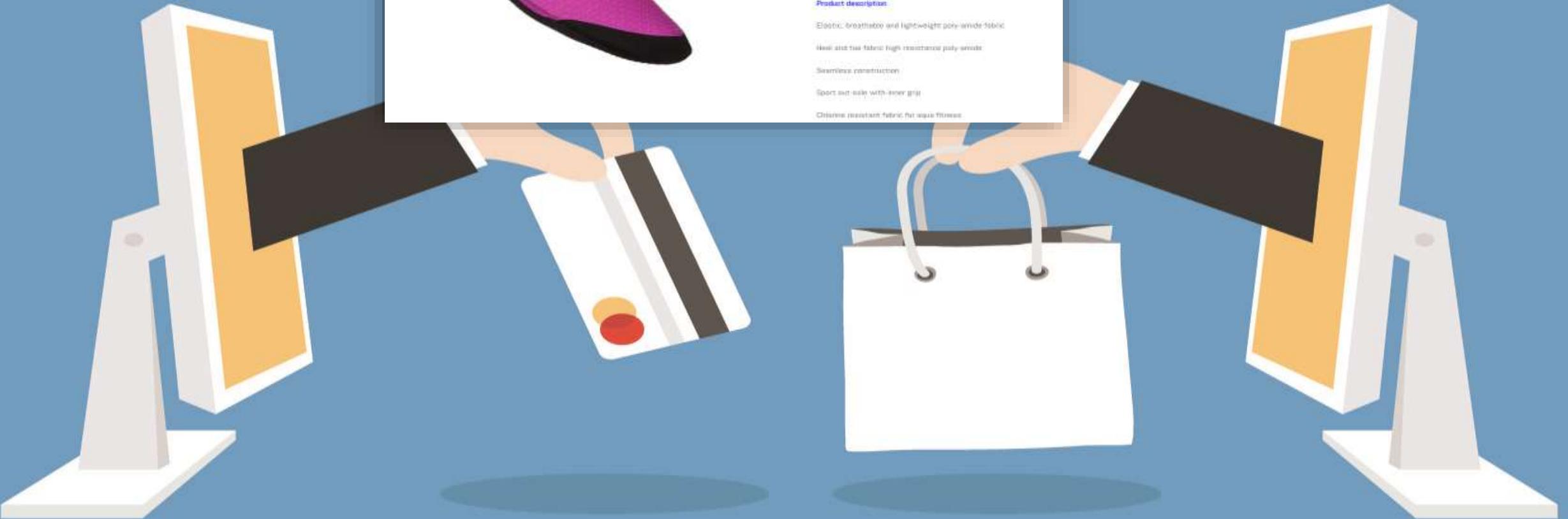
Lightweight and foldable seamless shoes

The out-sole is over injected over the fabric and the low thickness is made to give maximum grip with the surface and to have lightness and flexibility.

The exclusive technology CCT - Central Cast Technology made this possible, made in Italy.

Product description:

- Elastic, breathable and lightweight polyamide fabric
- Heel and toe fabric: high resistance polyamide
- Seamless construction
- Sport out-sole with inner grip
- Chemical resistant fabric for water fitness



E-Commerce: anagrafica, acquisto, spedizione ...



Order summary

SPORT SCOT LOW - PINKY 49,90 €

Subtotal 49,90 €

Shipping (included in subtotal)

Checkout

Buy with PayPal

WAL

Express checkout

PayPal

Contact information

Email

Also send to bill to new and exclusive offers

Shipping Address

First name (optional) Last name

Address

Apartment, suite, etc. (optional)

City

Country Male Female Region Postcode Postal code

Phone (optional)

Save this information for next time

Continue to shipping method

Caratteristiche tecniche del sito



Mobile Responsive, Cross Browser



Il sito sarà accessibile da qualsiasi device (PC, notebook, smartphone, tablet) e browser: grafica e testi si adatteranno automaticamente allo strumento utilizzato

Alcune sezioni verranno personalizzate per mostrare su mobile device solo le informazioni necessarie

Usability e SEO



Il nuovo sito verrà realizzato seguendo il principio di usabilità in termini di struttura – grafica – immagini e testi, in modo da rendere **ottimale la fruizione da parte dei visitatori**

Verrà installato un **Plug-in** per l'ottimizzazione della site map. Questa soluzione favorisce anche **l'indicizzazione del sito in Google (SEO)**

Interventi di **SEO avanzato** per un'ulteriore ottimizzazione dell'indicizzazione del sito sono un servizio **opzionale**

Multilingua

OVUNQUE TI TROVI

NEL MONDO

(opzionale) Il Tuo nuovo sito potrà essere **multilingua (Italiano-Inglese e altre lingue)**

Si tratta di una **soluzione** che può prevedere sia l'inserimento di testi in lingua forniti dalla Tua azienda o da Tuo/i fornitori specifici, oppure da noi come servizio **opzionale (madrelingua)**

Cookie Policy

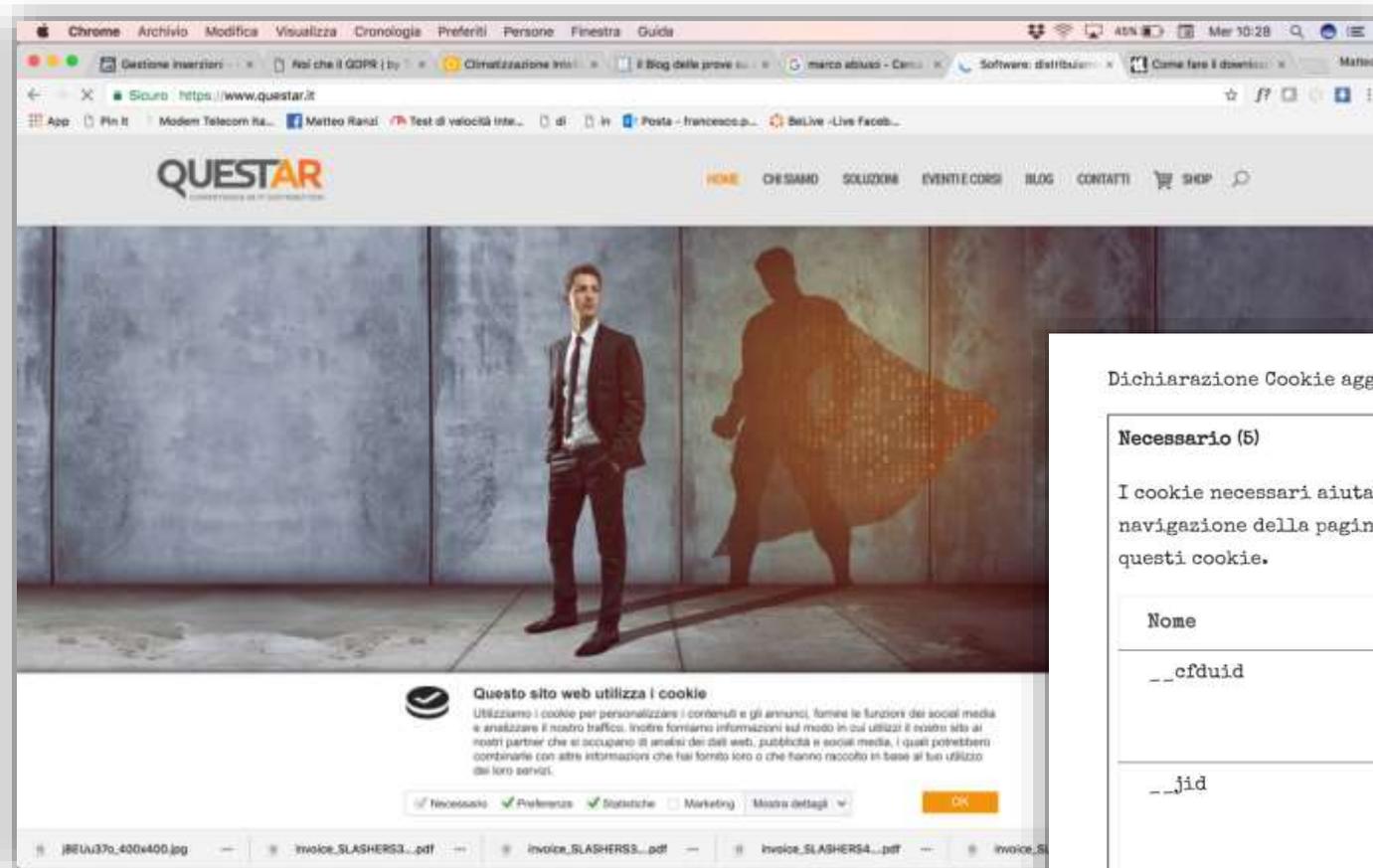
Corredato **tecnicamente** di plug-in e sezione Privacy & Cookie Policy per accogliere gli elementi previsti dalla «Cookie Law» (banner, informativa sintetica e informativa completa)

NOTA: **Il sito è di proprietà dell'azienda committente** e gli aspetti legali di continuo allineamento del sito alle normative (esempio: Cookie Law, contenuti della Policy su trattamento dei dati, Privacy) sono in capo all'azienda committente. Non possiamo offrire garanzie legali, non essendo uno studio legale, e inseriremo nel sito ciò che verrà indicato dal committente.

E' possibile far riferimento ad agenzie specializzate in queste tematiche (come lubenda) che forniscono gli strumenti necessari per allinearsi alle normative vigenti con costanza e con investimenti molto contenuti o seguire le indicazioni di un legale specializzato.

GDPR

«CookieBot»: Plug-in per la gestione dei Cookie allineato alle regole del GDPR



Dichiarazione Cookie aggiornata l'ultima volta il 26/04/2018 da Cookiebot:

Necessario (5)

I cookie necessari aiutano a contribuire a rendere fruibile un sito web abilitando le funzioni di base come la navigazione della pagina e l'accesso alle aree protette del sito. Il sito web non può funzionare correttamente senza questi cookie.

Nome	Fornitore	Scopo	Scadenza	Tipo
__cfduid	cdn.viglink.com	Utilizzato dalla rete di contenuti, Cloudflare, per identificare traffico web affidabile.	1 anno	HTTP Cookie
__jid	disqus.com	Utilizzato per aggiungere commenti al sito internet e per ricordare le credenziali di accesso dell'utente a Disqus sui diversi siti internet che utilizzano tale servizio.	Session	HTTP Cookie
CookieConsent	matteoranzi.it	Memorizza lo stato del consenso ai cookie dell'utente per il dominio corrente	1 anno	HTTP Cookie
csrftoken	instagram.com	Aiuta a prevenire gli attacchi CSRF (Cross-Site Request Forgery).	1 anno	HTTP Cookie



Altre attività GDPR

- Installazione e attivazione di "cookiebot" (il popup di cookiebot e la visualizzazione del testo dei cookie nella pagina cookie è esclusivamente in italiano)
- Installazione e configurazione del plugin «GDPR»
- Creazione della pagina "Privacy" in italiano (testo che ci fornirete o, in assenza del vostro, potremo inserire un testo standard generico fornitoci dal nostro consulente GDPR)
- Revisione della pagina «Cookie»
- Aggiornamento della voce «Privacy» per i moduli di richiesta e contatto del sito
- Aggiornamento moduli di richiesta e contatto del sito con l'aggiunta del campo IP e campo del versioning nelle notifiche di ricezione
- Aggiornamento del footer



GDPR



General Data Protection Regulation

Scalabile, Misurabile, Manutenibile

SCALABILE: Il sito sarà incrementabile nel tempo con nuove sezioni, immagini, video, lingue, plug-in ...

MISURABILE: Il sito potrà essere corredato di una dashboard di misurazione riassuntiva intera al pannello di controllo e di un account Google Analytics per l'analisi approfondita del traffico che potrai consultare direttamente *(per attivare Google Analytics è necessario disporre di una e-mail Gmail)*

1 ORA DI MANUTENZIONE INCLUSA: Valida per i **3 mesi successivi al rilascio**, per eventuali modifiche al sito

The image shows the Google Analytics logo. The word "Google" is in its characteristic multi-colored font (blue, red, yellow, green, blue, red), and the word "Analytics" is in a dark grey, sans-serif font. The background consists of large, overlapping geometric shapes in shades of orange, yellow, and white.

Chiavi in mano

- **Video di presentazione del sito**
- **Corso online di 1-2 ore con le indicazioni principali per modificare in autonomia testi/immagini del sito**
- **Consegna password e istruzioni di accesso**



Piattaforma CMS: WordPress

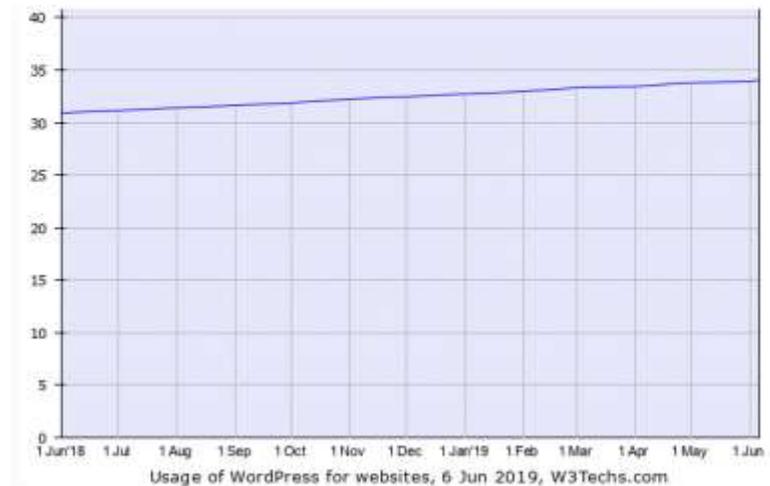
Per la creazione del sito verrà utilizzato il CMS (Content Management System) **WordPress**.

E' la **soluzione tecnologica più scelta** in ambito CMS (60% dei CMS, 35% dei siti), che consente una gestione autonoma grazie a pannelli di controllo utilizzabili anche da chi non conosce i linguaggi di programmazione



[WordPress](#) has certainly come a long way since it was first launched in 2003 – so too have the WordPress statistics that help to define this powerful software tool.

The world's most popular and widely used content management system now [powers 35.2% of all websites](#) on the internet, but few outside the community of the most loyal WordPress users know the story of how it started.



— WordPress statistics: historical trend

WORDPRESS

Piattaforma E-Commerce: Shopify (su WordPress)

Una piattaforma per l'e-commerce fatta apposta per te

Che tu venda online, sui social media, in negozio o dal bagagliaio della tua macchina, Shopify ha la soluzione che fa per te.

Prova gratuitamente Shopify per 14 giorni. Nessun rischio e nessun bisogno di inserire la carta di credito.

[Sei un'agenzia o un web developer?](#)

Shopify

Azienda



Fatturato: 673,3 milioni USD (2017)

CEO: Tobias Lütke

Data di fondazione: 2006

Sede: Ottawa, Canada

Numero di dipendenti: 3.000



Requisiti tecnici

- Ci interfaceremo con un vostro responsabile tecnico o Service Provider o Rivenditore che **installi WordPress sul Vostro Hosting**
- Requisiti necessari per procedere alla creazione del sito: **WordPress, Hosting Linux, DB MySQL, Backup**
- Se i requisiti indicati non fossero disponibili da subito, svilupperemo il sito su nostro hosting e lo trasferiremo dopo che ce ne darete accesso (il backup del sito precedente e delle eventuali e-mail ad esso connesse è a vostra cura)
- Nel caso di necessità di assistenza nell'acquisto di Hosting Linux, DB MySQL, Backup potremo supportarvi direttamente come **opzione** aggiuntiva



Tempi e Costi



Tempi



- I tempi della realizzazione dei siti sono funzione della disponibilità di informazioni, del briefing iniziale, della presenza della piattaforma web con i requisiti tecnici per caricare i siti e della tempestività nelle risposte
- La consegna della «**versione 1.0**» del sito avviene **mediamente entro 2-3 settimane** dalla disponibilità del materiale e briefing
- Questa versione verrà successivamente raffinata e migliorata e si potrà andare live entro breve

Costi

- Costi quotati a progetto, inferiori a soluzioni di qualità comparabile
- La fatturazione alla consegna della «**versione 1.0**» del sito con pagamento **BB 30gg df**
- **NON** richiediamo anticipi!



NON è richiesto alcun canone di manutenzione!

- Ti renderemo **autosufficiente nella gestione ordinaria del sito**, tramite corso online
- Siamo disponibili a fornire (**opzionale**) un canone di manutenzione ordinaria e straordinaria



