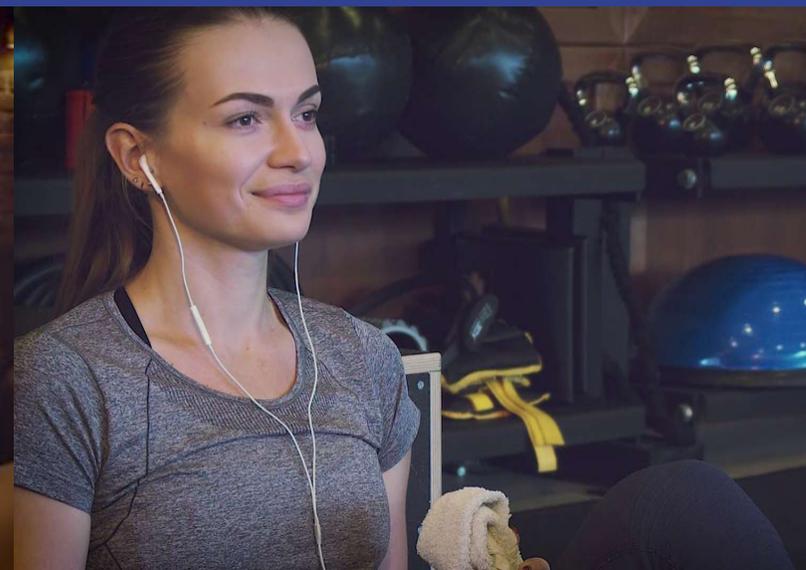


# RADIO IT, la piattaforma podcast radio dell'IT

([www.primobonacina.com/radioit](http://www.primobonacina.com/radioit))



# Agenda: RADIO IT in 4 semplici passi

**STEP 1**

**STEP 2**

**STEP 3**

**STEP 4**

1. Podcasting: cosa e perché
2. I numeri del podcasting
3. Cosa è RADIO IT
4. Subito online con i tuoi canali web podcast radio aziendali  
(«powered by RADIO IT»)

# 2015-2019: il modo di comunicare è cambiato, i canali tradizionali non bastano più, il mainstream è **Digital + Social**



# 2020 e oltre: il futuro è audio/AI/voce/interazione



Podcasting, Alexa/Google Home/Siri, voice interaction

# La voce è, da sempre, il modo più naturale di comunicare



# Con la voce, il marketing diventa veramente multicanale

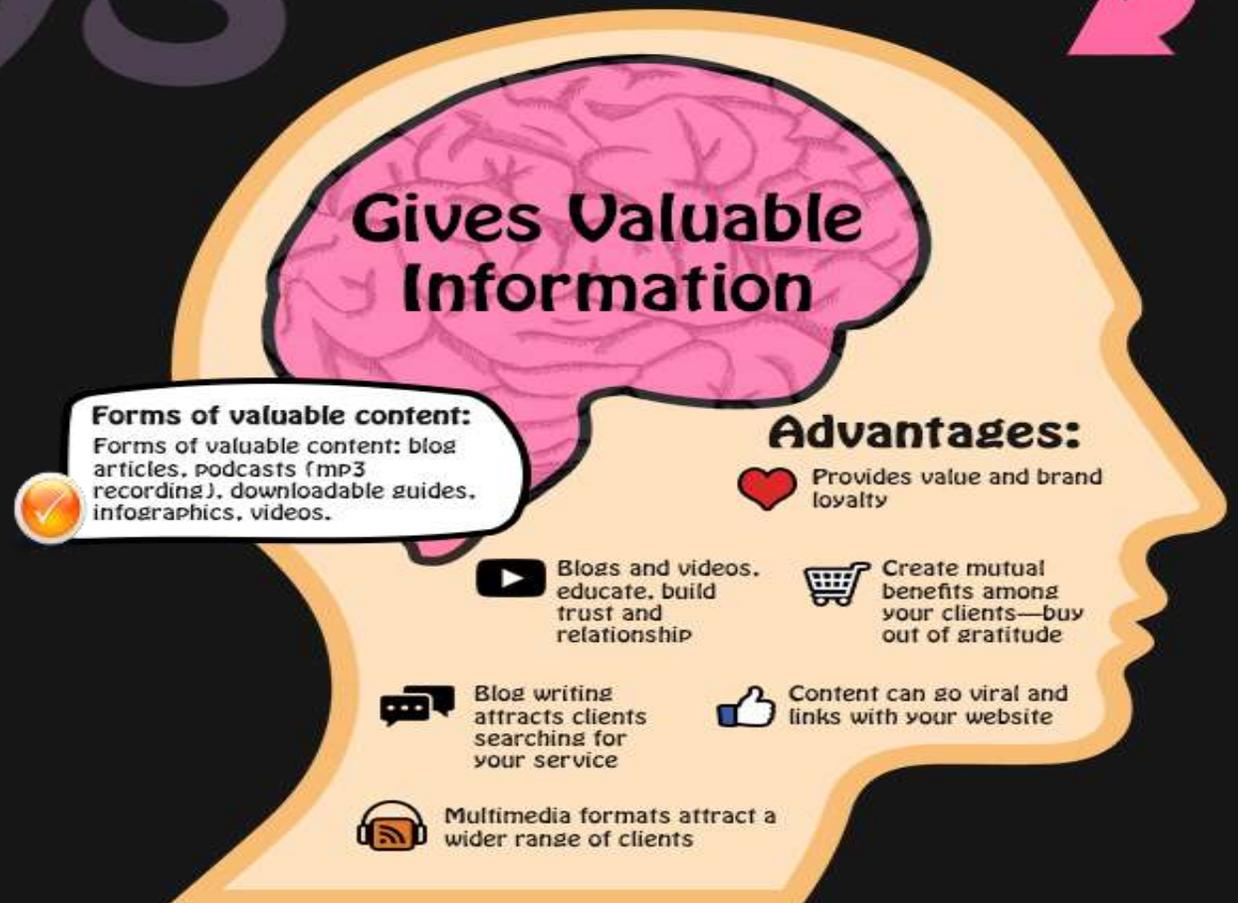
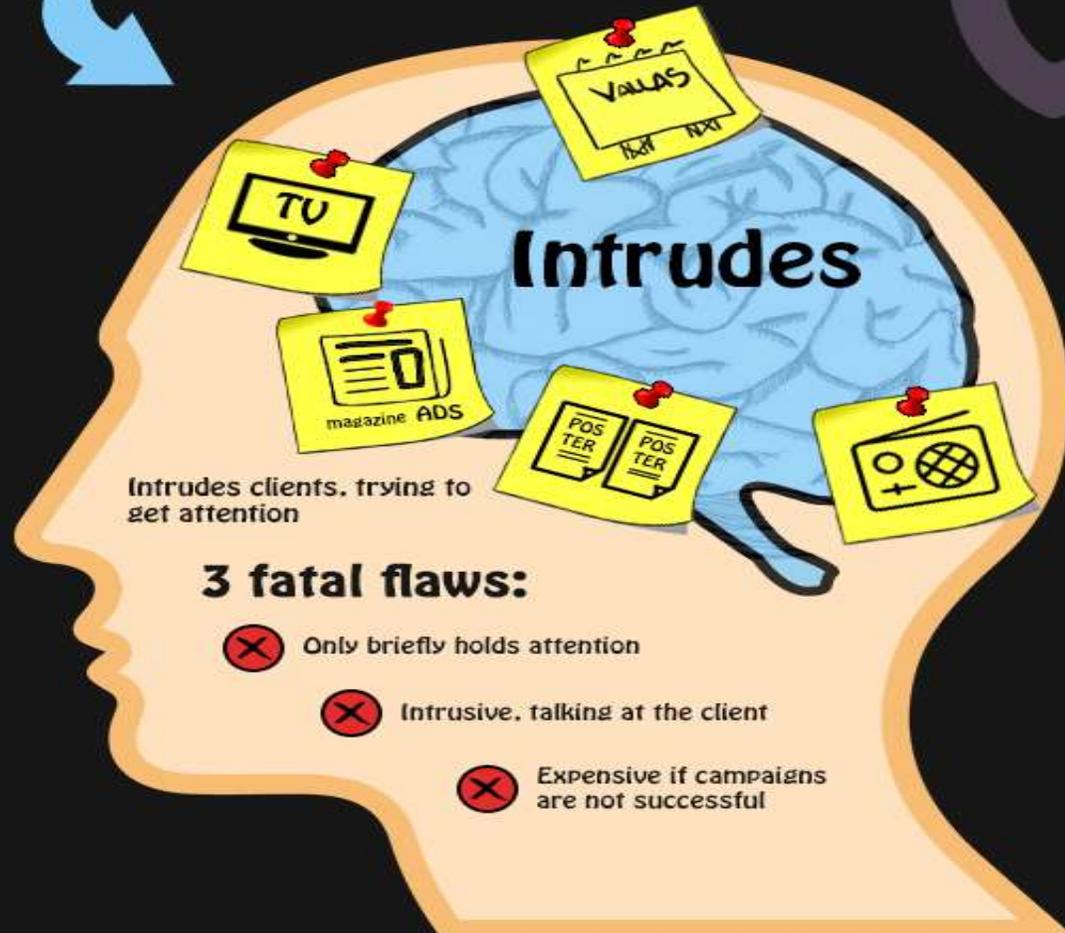


# Con la voce, il marketing diventa vero content marketing

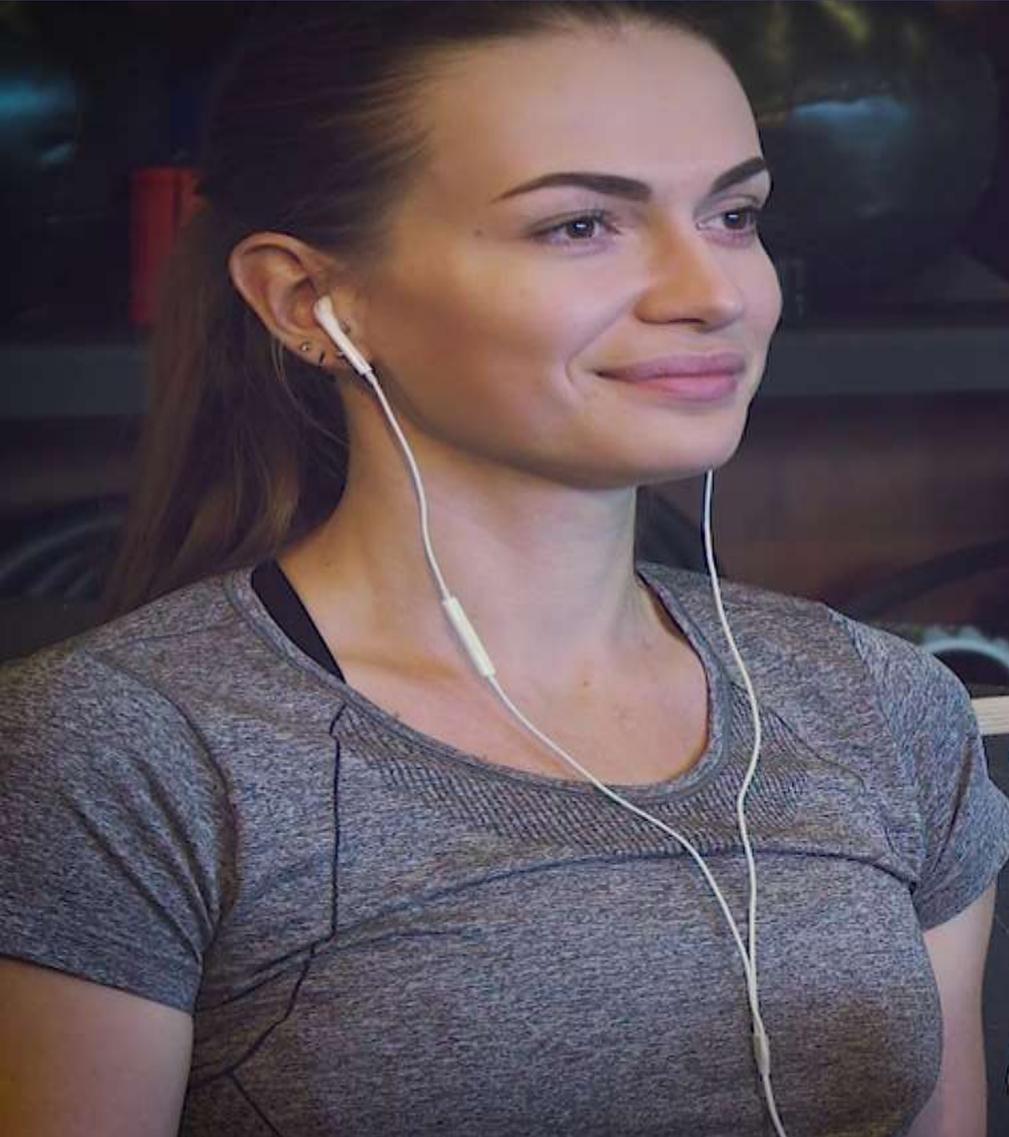
## Traditional Marketing

# VS

## Content Marketing



# Cos'è una web podcast radio?



- **Sito web + playlist di contenuti audio originali** («podcast»)
- **Distribuzione del contenuto audio su app/canali specializzati** (Spotify, Apple Podcasts, skill Alexa ...)
- **Ascolto on demand** (sito, app, canali podcast) **oppure download** (ascolto offline/differito, archiviazione) dei contenuti
- Episodi raggruppati in **playlist**, come avviene con le canzoni,
- Ogni **ascoltatore** può ascoltare il podcast e condividere (social, e-mail ...) i singoli episodi, le playlist, o l'intera radio
- **NON** è una radio live con uno speaker in tempo reale
- **NON** è un nastro registrato che ripete in loop dei contenuti
- **NON** è musica live oppure on-demand
- **NON** è un modo di ascoltare trasmissioni radio che abbiamo perso («catch-up radio»)
- **NON** sono audiolibri

# I podcast NON sono un concetto nuovo

## Podcast is 2005 Word of the Year



By Mathew Honan

PCWorld | DEC 6, 2005 10:00 AM PST

The editors of the *New Oxford American Dictionary* have selected “podcast” as the Word of the Year for 2005. The word beat out such runners-up as “bird flu” and “IED” (improvised explosive device).

### Television industry

## Audible revolution

**Online radio is booming thanks to iPods, cheap audio software and weblogs, reports Ben Hammersley**

**Ben Hammersley**

Thu 12 Feb 2004 02:50 GMT



58

With the benefit of hindsight, it all seems quite obvious. MP3 players, like Apple's iPod, in many pockets, audio production software cheap or free, and weblogging an established part of the internet; all the ingredients are there for a new boom in amateur radio.



# Podcasting: oggi un must del marketing multicanale



Seth Godin, marketing guru e autore di «The Purple Cow»:

- «It will connect you to listeners. Drip by drip, your narrative has a chance to resonate»
- «This is the moment, right here and right now, to start your podcast»



Search

Subscribe

me@email.com

Sign Up

[Email Terms & Privacy](#)

Connect

News and updates  
Social Media

Best of the blog

Story of the Week  
Seth's Top 100  
Popular Posts  
Archive

More Seth

Books, videos, and speaking (oh my!)  
Free content  
About Seth Godin

Learn

Which workshop?  
altMBA  
The Marketing Seminar  
Udemy Courses  
The Akimbo Podcast

## What's your podcast about?



This is the moment, right here and right now, to start your podcast.

Not because it will make you rich. Hardly. There are too many other ways for people to spend their attention for you (or me) to possibly assemble a large enough audience to make a killing selling ads.

There are three good reasons to start a podcast now:

1. You have something to share, and a podcast is a great way to share it. It gives you a microphone and a platform to say what's on your mind, to generously share what you know.
2. It will connect you. A podcast connects you to those you interview, and it also connects you to the listeners who have enrolled in the journey with you. Drip by drip, your narrative has a chance to resonate.
3. A podcast helps you think more clearly. When you know you need to talk about something you care about, you'll work to make your thinking more accessible and cogent—and because it's spoken, not written, you may very well get past that block we were taught in third grade.



Over the last year and a half, Alex DiPalma and I have offered the Podcasting Fellowship, an [Akimbo](#) workshop that helps people find their podcasting footing. (Alex is the producer of my [podcast](#) and many others). Nearly 1,000 people have been through our Podcasting workshop, and it works. Our alumni have created thousands of hours of material, including at least one iTunes Top 10 podcast.

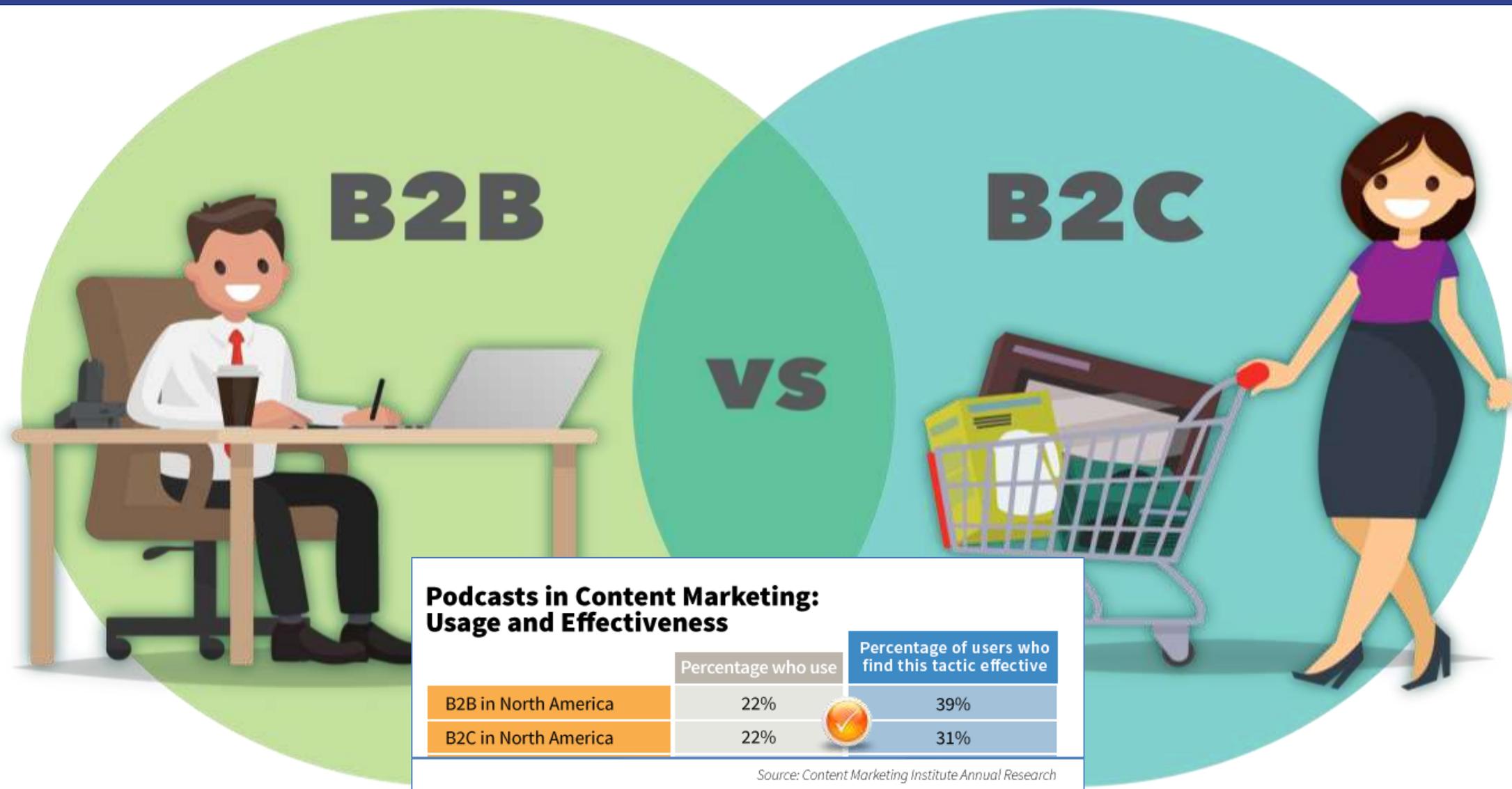
We're running it for a fourth time, because this is the best moment to begin.

Enrollment starts today. I hope you'll check it out at the link below. Look for the purple circle today to save a few dollars.

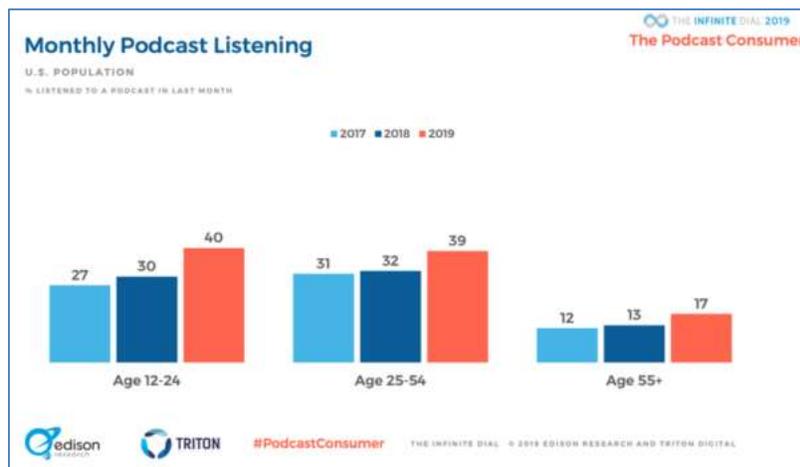
[The Podcasting Fellowship](#)

AUGUST 6, 2019

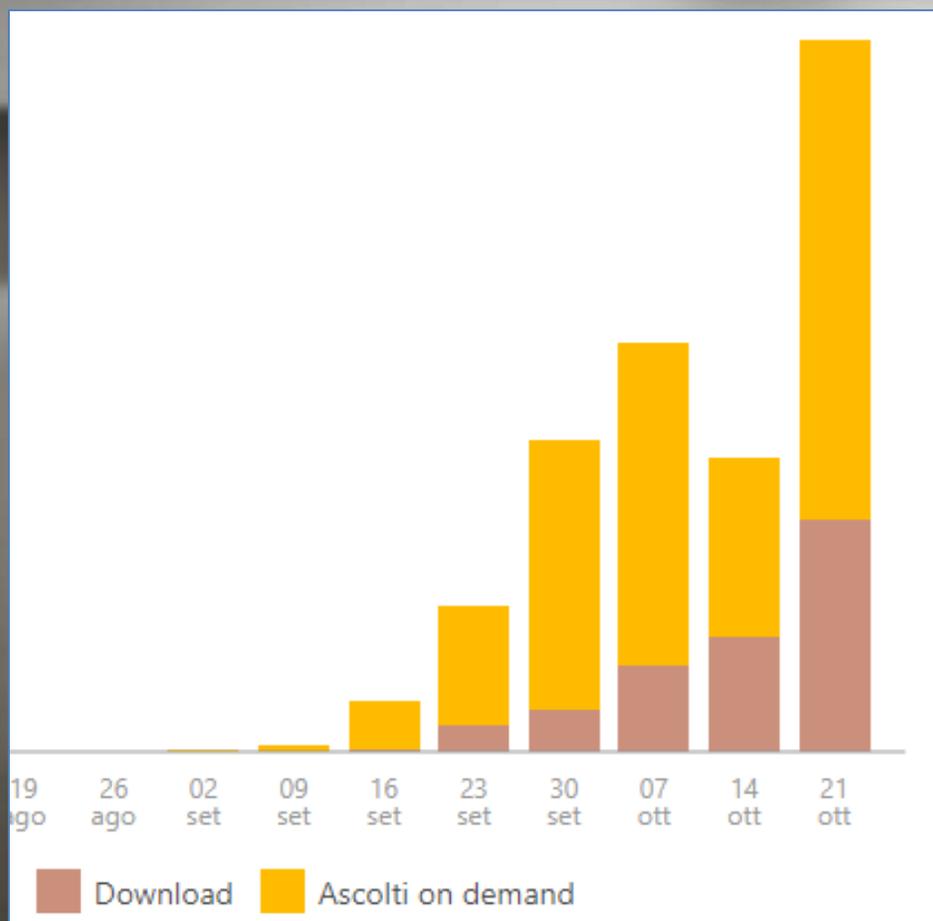
# Podcasting: sia B2B, sia B2C



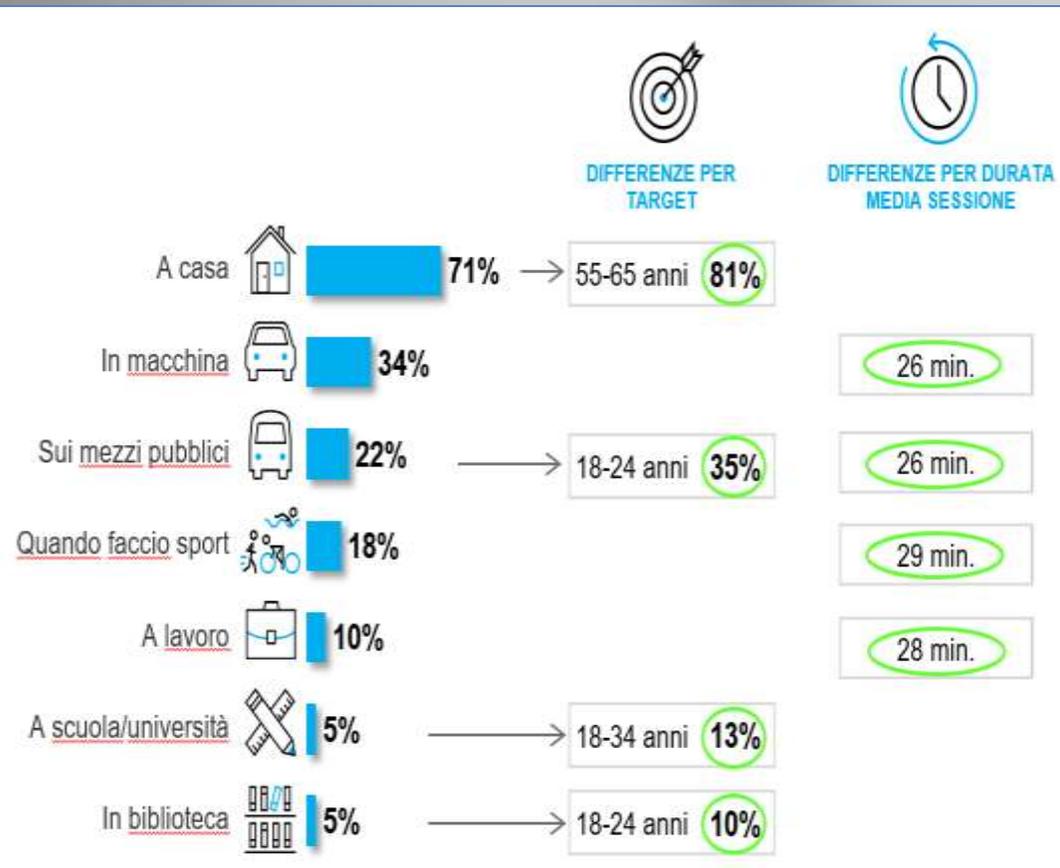
# Tutte le fasce di età



# Li ascolti online (web e app), li scarichi per ascolto offline



# Li ascolti a lungo e in qualsiasi momento e situazione (Nielsen Italia, 2019)



# Li ascolti a lungo (IPSOS, 2020)



# Li ascolti tramite il tuo dispositivo preferito (IPSOS, 2020)



## SMARTPHONE SPECIE PER I PIÙ GIOVANI, PC PER I PIÙ MATURI

**76%** 

SMARTPHONE

UNDER 35: 80%

**49%** 

COMPUTER

OVER 45: 57%

**32%** 

TABLET

**20%** 

TELEVISIONE

**9%** 

SMART SPEAKERS

**7%** 

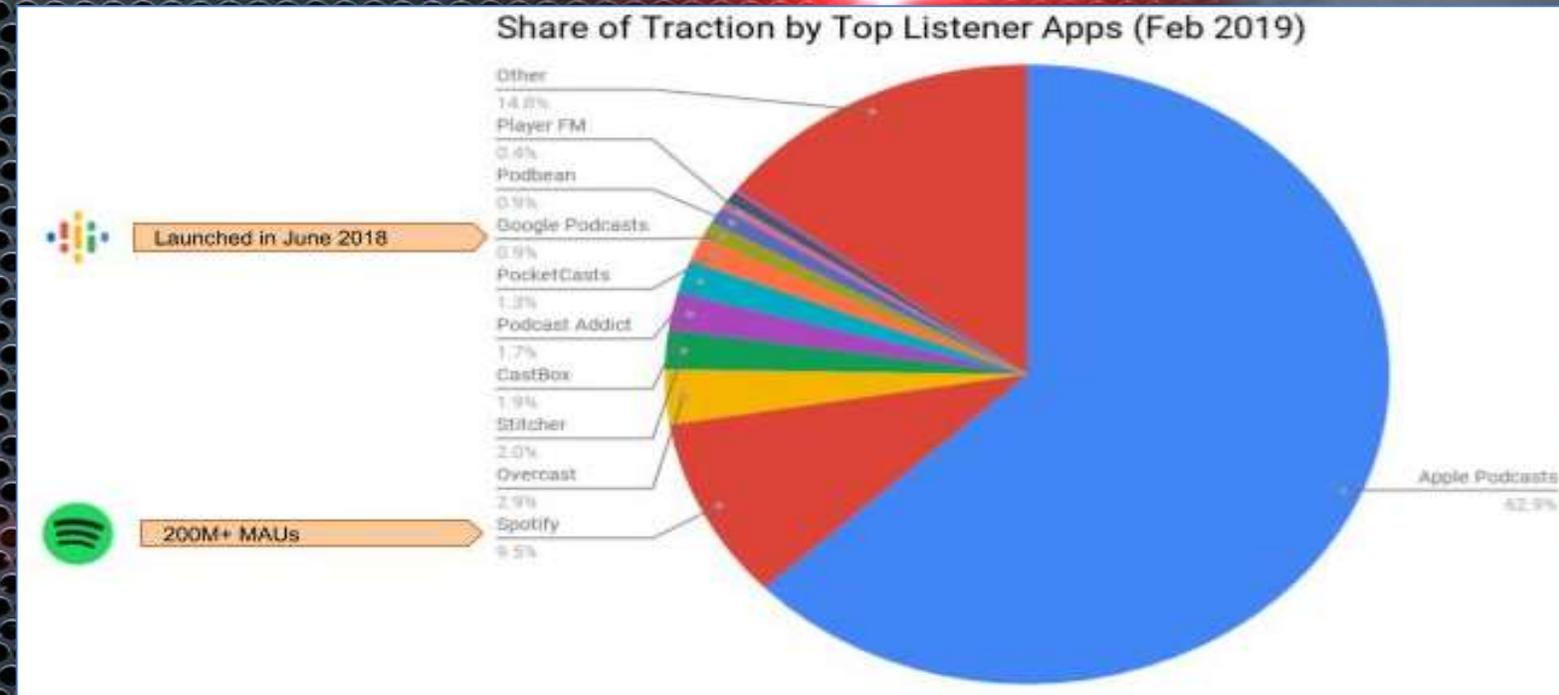
SMART WATCH

**6%** 

GAME CONSOLE  
PORTATILE



# Li ascolti tramite la tua app preferita



# Cosa cantava Eugenio Finardi nel 1976?



**Sugo**  
Eugenio Finardi

PLAY

1976 • 10 BRANI

Salva in La tua libreria

- Musica Ribelle  
Eugenio Finardi
- La Radio  
Eugenio Finardi
- Quasar  
Eugenio Finardi
- Soldi  
Eugenio Finardi
- Ninnananna  
Eugenio Finardi
- Sulla Strada  
Eugenio Finardi
- Voglio  
Eugenio Finardi
- Oggi Ho Imparato  
Eugenio Finardi
- La C.I.A.  
Eugenio Finardi
- La Paura Del Domani  
Eugenio Finardi

Con la radio si può scrivere  
Leggere o cucinare  
Non c'è da stare immobili  
Seduti lì a guardare  
E forse proprio questo  
Che me la fa preferire  
È che con la radio non si smette di pensare

# L'audio è efficace e coinvolgente



## Chi è il vincitore tra il video e l'audio a livello emozionale? Ce lo dice il neuromarketing

*Si continua a dire che è l'epoca del video e che le aziende per essere memorizzate e realizzare un corretto brand positioning devono creare contenuti video accattivanti. Ma è proprio così? Qui la ricerca dell'University College di Londra.*

Le storie giocano un ruolo fondamentale nella cultura umana e tutti sappiamo il ruolo fondamentale dello storytelling. Le storie forniscono un meccanismo per condividere l'identità culturale, impartire conoscenza, rivelare credenze, rafforzare i legami sociali e fornire anche svago e divertimento che sono fondamentali per tutte le società umane.

All'**University College di Londra** hanno condotto una **ricerca** in cui hanno **studiato l'incidenza con cui il mezzo di consegna di una storia (audio o visivo) abbia interessato l'impegno consapevole o inconscio da parte del pubblico nei confronti della narrazione.**

Sebbene i partecipanti abbiano auto-riferito un **maggiore coinvolgimento per la visione di video** rispetto all'ascolto di scene uditive, **hanno avuto risposte fisiologiche più forti per le storie uditive**, tra cui frequenze cardiache più elevate, maggiore attività elettrodermica e temperature corporee più elevate.

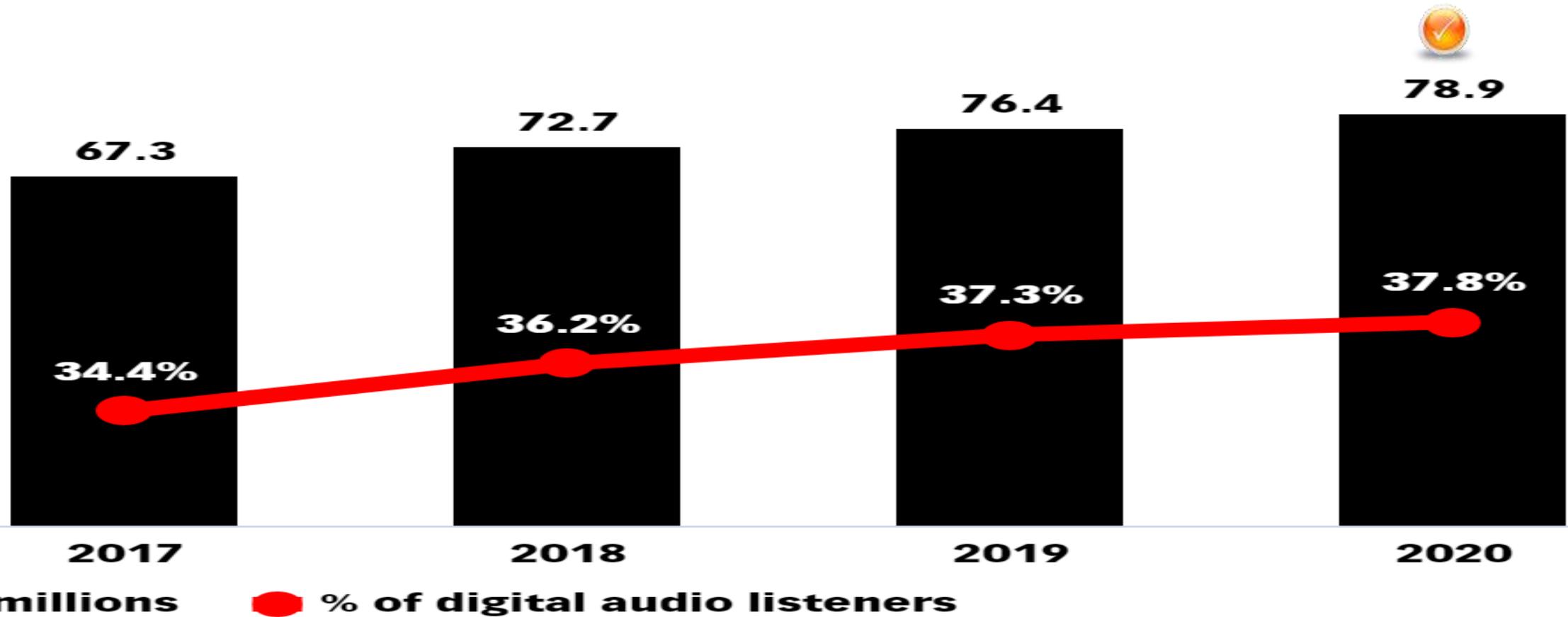
I ricercatori quindi affermano che queste scoperte sono **la prova fisiologica che le storie sono più cognitivamente ed emotivamente coinvolgenti quando sono presentate in un formato audio.** Questo è anche facilmente spiegabile grazie al fatto che ascoltare una storia è un processo più attivo di co-creazione piuttosto che guardare un video, in quanto entra maggiormente in gioco l'immaginazione.



# Il podcasting è in forte crescita

## Podcast Listeners

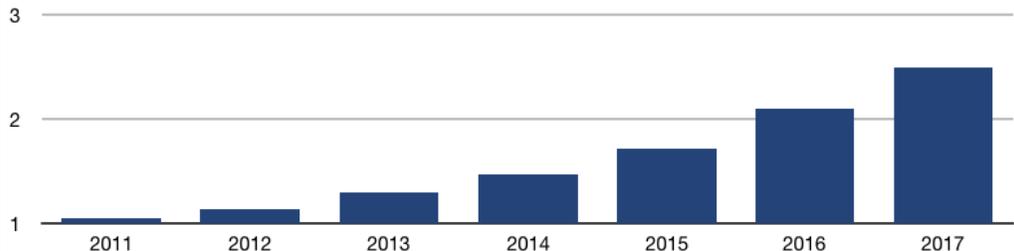
US, 2017-2020



Source: eMarketer, March 2019

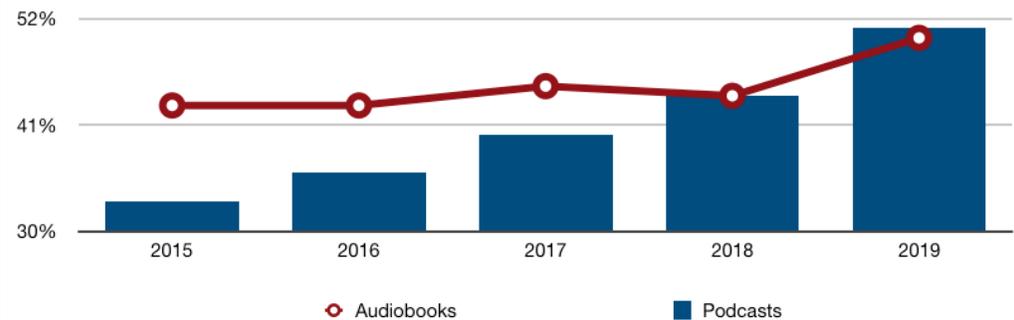
# Oggi si ascolta invece di leggere

Total Audiobook Sales (in billions)



Source: Audiobook Publishers Association

% of Americans Who Have Listened to



Source: Edison Research



## Amazon's Audiobook Boom

The craze for audio storytelling may be the company's best way to compete with traditional publishers when it comes to creating original content.

By ALEX SHEPHARD July 2, 2018

## Audible

Da Wikipedia, l'enciclopedia libera.

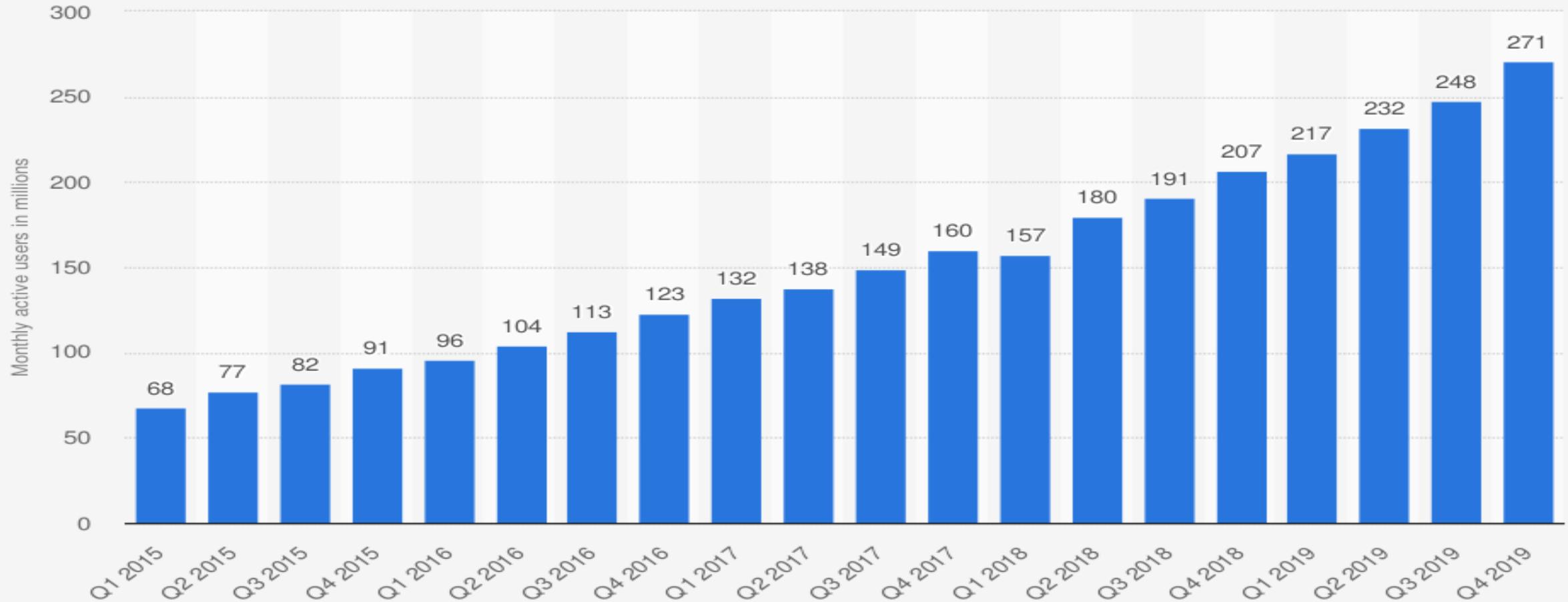
[[wiki]] Questa voce o sezione sull'argomento aziende non è ancora formattata secondo gli standard. Contribuisci a migliorarla secondo le convenzioni di Wikipedia. Segui i suggerimenti del progetto di riferimento.

**Audible** è un'azienda multinazionale produttrice e venditrice di programmi di intrattenimento, informazione e formazione audio distribuiti in Internet. Audible vende audiolibri, programmi radio, televisivi e riviste e quotidiani in formato audio digitale. Grazie al proprio ramo produttivo, gli **Audible Studios**, Audible è diventato il più grande produttore al mondo di audiolibri scaricabili<sup>[1]</sup>. Il contenuto Audible è accessibile solamente tramite un software proprietario privato, che protegge l'utilizzo non consentito del contenuto da parte di utenti non autorizzati grazie ad un sistema di password e username Audible.

Il 31 gennaio 2008, **Amazon.com** annuncia di voler comprare Audible per circa 300 milioni di dollari<sup>[2]</sup>. L'affare viene concluso nel marzo 2008 e Audible diventa così una società sussidiaria di Amazon. L'azienda ha base a Newark in New Jersey's 1 Washington Park<sup>[3]</sup>.

# L'audio infotainment cresce vertiginosamente

**Number of Spotify monthly active users (MAUs) worldwide from 1st quarter 2015 to 4th quarter 2019 (in millions)**

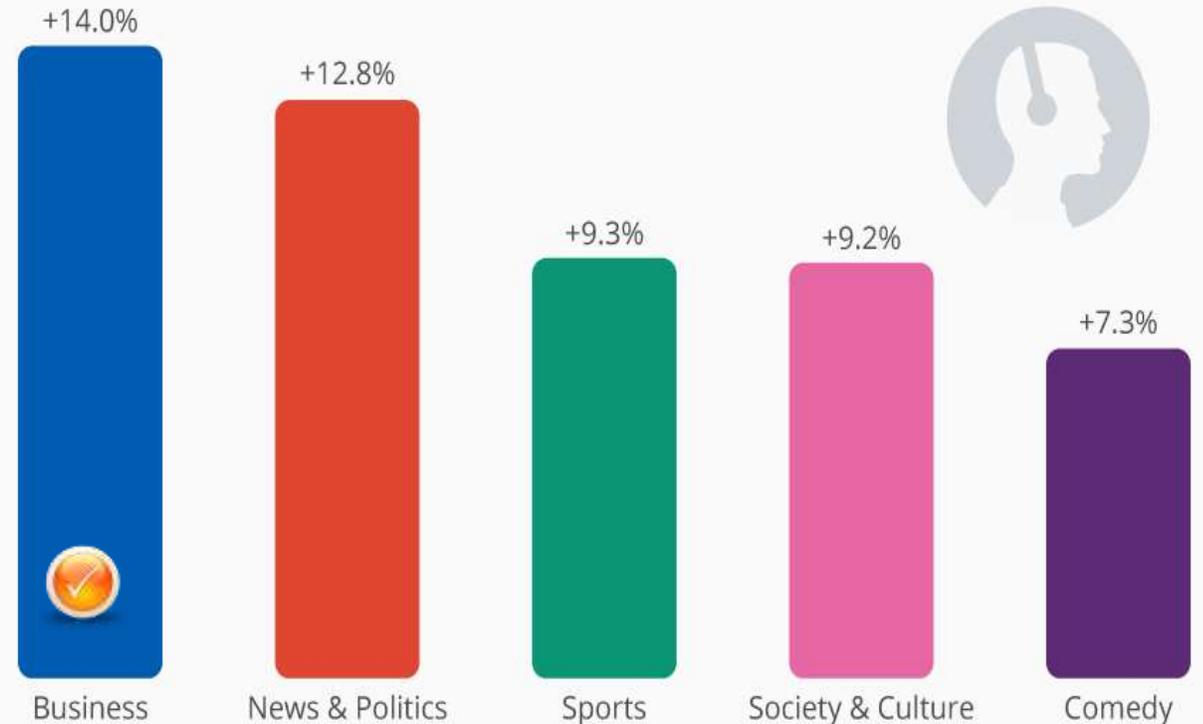


# I podcast sono efficaci per il business



## Podcasts: Advertisers' New Darling

Increases in consumer purchasing intent after listening to podcasts, by genre



Online survey of 7,000 podcast listeners age 18-49 conducted in 2017

People who were very or somewhat likely to purchase product or service after hearing ads for them in podcasts, 46 ads tested



@StatistaCharts

Source: Nielsen

statista

# I podcaster sono un pubblico pregiato per l'IT



## Annual Expenditures in Tech, Travel and Vehicles Among US Podcast Listeners\* vs. Internet Users, Dec 2017

### Vehicles



### Travel



### Technology



■ Podcast listeners

■ Internet users

Note: ages 16+; \*internet users who have listened to a podcast in the past month

Source: Acast, "Podcast Listeners Are Big Earners (and Big Spenders)," July 24, 2018

240175

www.eMarketer.com

# I podcast attirano sempre più sponsor



# I podcast sono utili per la formazione



## Tips for Creating & Producing Podcasts For Employees



### Podcast for Employees: Tips for Creating an Internal Communications Podcast

*Creating a podcast for employees can help increase employee engagement in an organic and conversational way.*

As the world becomes more disrupted due to advancements in digital technologies, it's becoming harder to truly engage with employees.

With new social media platforms, an array of online collaboration tools and **instant messaging apps** such as **Slack**, your internal communications are fighting a losing battle for your employees' attention.

As you look for more innovative ideas and tools to engage with employees, you may want to consider starting an **internal podcast** for employees.

After all, it's an innovative and creative way to create engagement, showcase your company culture and bridge the communication gap between your employees and executive leadership.

# Il futuro: «Branded Content»

## Podcasting IT nel mondo e in Italia

Nel mondo Dell, Microsoft, Cisco, IBM, Ingram Micro e decine di altri big IT raccontano la tecnologia tramite podcast.

Lo fanno principalmente attraverso branded content.

In Italia il podcasting nel settore IT è iniziato nel 2019 con RADIO IT e sta crescendo velocemente in termini di pubblico, interesse e aziende.



Trailblazers with Walter Isaacson

Categoria: Economia

Creato da: Dell Technologies



.future

Categoria: Tecnologia

Creato da: Microsoft / Gimlet Creative



INGRAM MICRO **adVISOR** Podcast



# La Radio copre tutta la piramide di Aaker: dalla *awareness* alla *top-of-mind preference*

**Piramide di David Allen Aaker**



1. **Unaware of a Brand** → In questa fase non abbiamo nessuna conoscenza o riconoscibilità della marca.
2. **Brand Recognition** → È il momento in cui iniziamo a riconoscere la marca, ma attraverso domande che la richiamano alla nostra memoria. Ad esempio quando qualcuno ci chiede: “Conosci la marca X?”.
3. **Brand Recall** → Arrivati a questo punto, tendiamo ad associare in modo del tutto spontaneo la marca a una categoria di beni o servizi, senza aver bisogno di stimoli esterni.
4. **Top of Mind** → Finalmente siamo giunti all’apice della piramide, il gradino più alto, quello in cui pensiamo subito alla marca mentre fremiamo di comprare il nostro articolo preferito.

# 8 caratteristiche di un ottimo episodio podcast

1. Argomento o persona interessante/di attualità/noto
2. Rilevante, indirizzato al pubblico giusto
3. Stimolante o divertente: intrattiene, induce a pensare/agire
4. Proposto professionalmente: sigla, musica, voce, tono, narrazione
5. Ottima qualità audio
6. Giusta durata
7. Fruibile facilmente e in varie modalità: al posto giusto, al momento giusto, con lo strumento giusto
8. Promosso sull'audience giusta e in modo efficace



# Ogni quanto produrre episodi? (suggerimenti)

- **Ogni settimana:** molto frequente, adatto per newsletter/iniziativa settimanale
- **Ogni 2 settimane:** frequente, regolare, continuativo; Costruire velocemente un «repository»
- **Ogni mese:** buona continuità
- **Ogni 2 mesi:** il minimo per dare continuità
- **Quando si ha qualcosa da dire:** non si punta sulla regolarità, bensì sull'efficacia del singolo episodio



# L'interazione via voce è il futuro



| JUST ASK



# Le Skill (app) Alexa crescono a ritmi vertiginosi

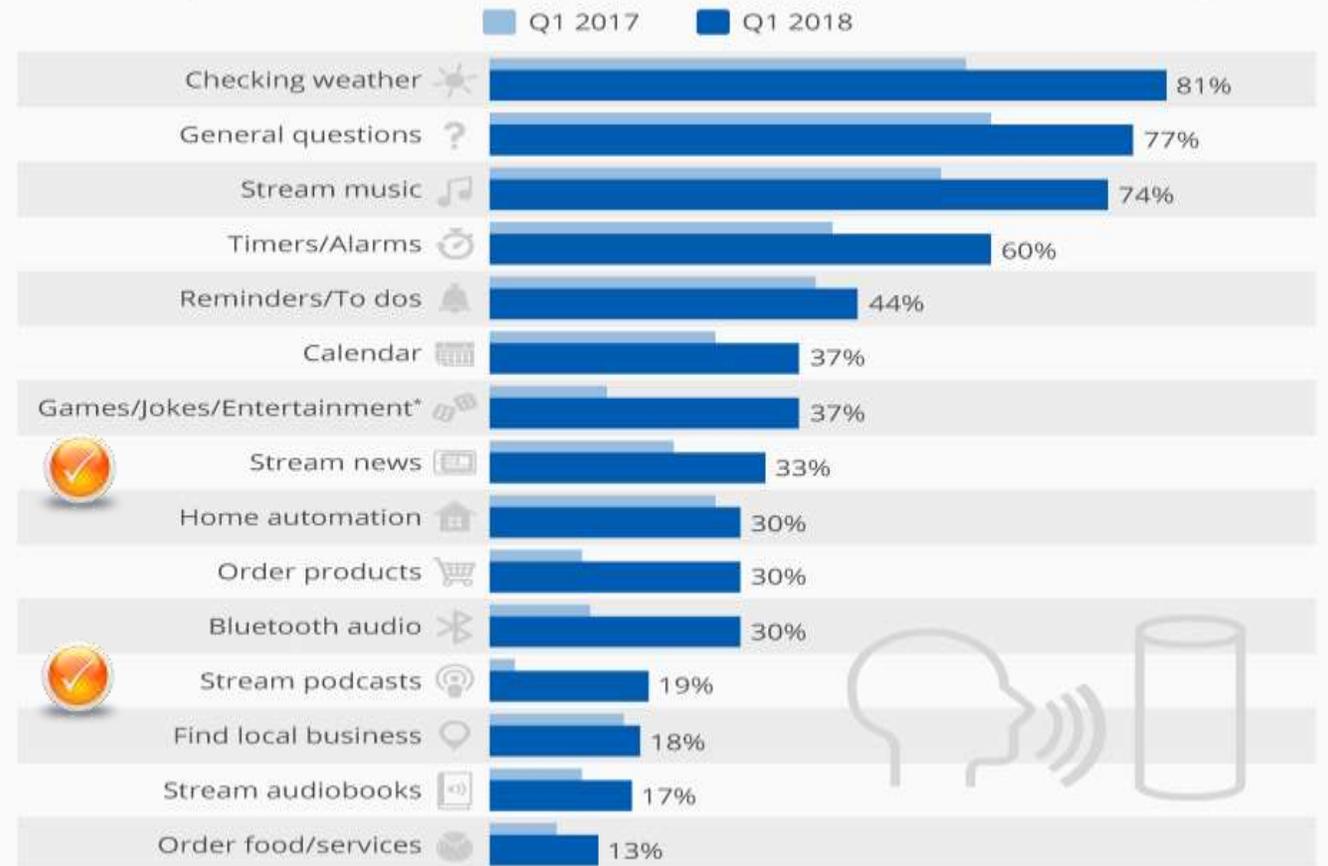


# Lo «stream voce» è il nuovo canale di comunicazione



## Users Learn to Appreciate Smart Speakers' Many Talents

% of smart speaker owners in the U.S. who have used the device to do the following



\* category was limited to "playing games" in Q1 2017 survey  
Base: U.S. households owning at least one smart speaker  
Source: comScore

statista

# 2021: gli smart speaker saranno più diffusi dei tablet

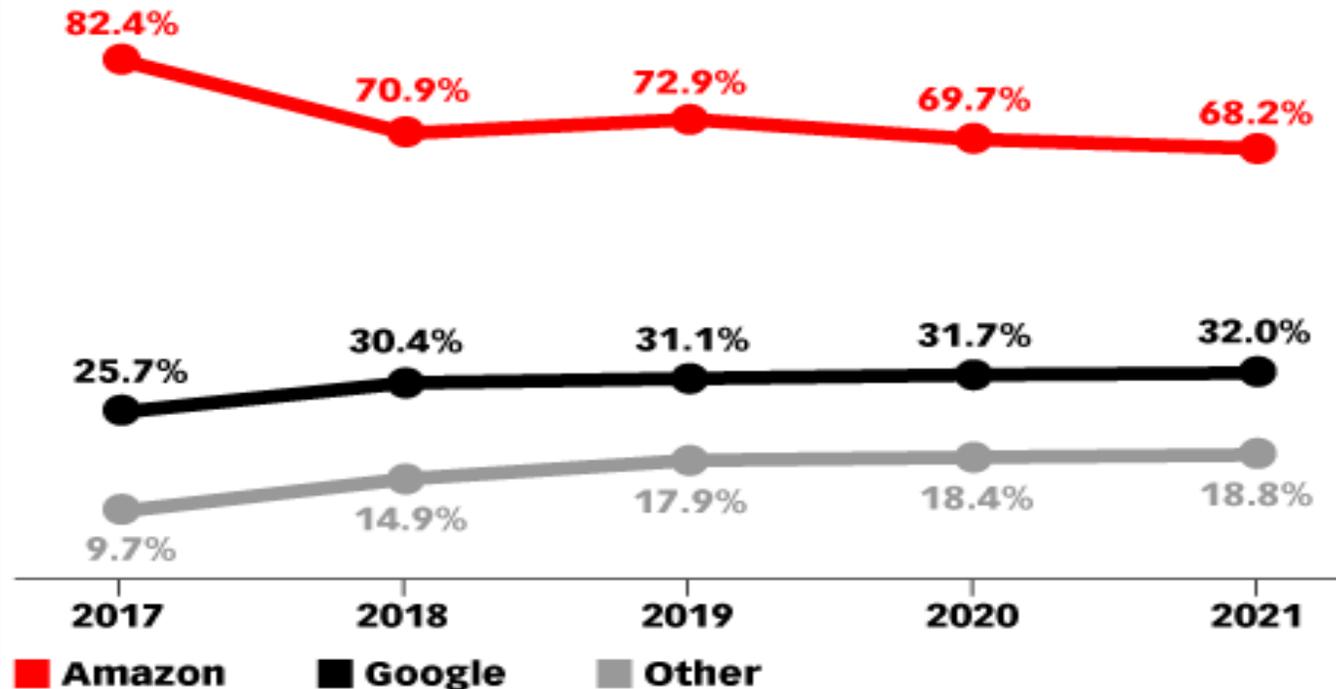


# Alexa Echo è lo Smart Speaker dominante



## US Smart Speaker Users, by Brand, 2017-2021

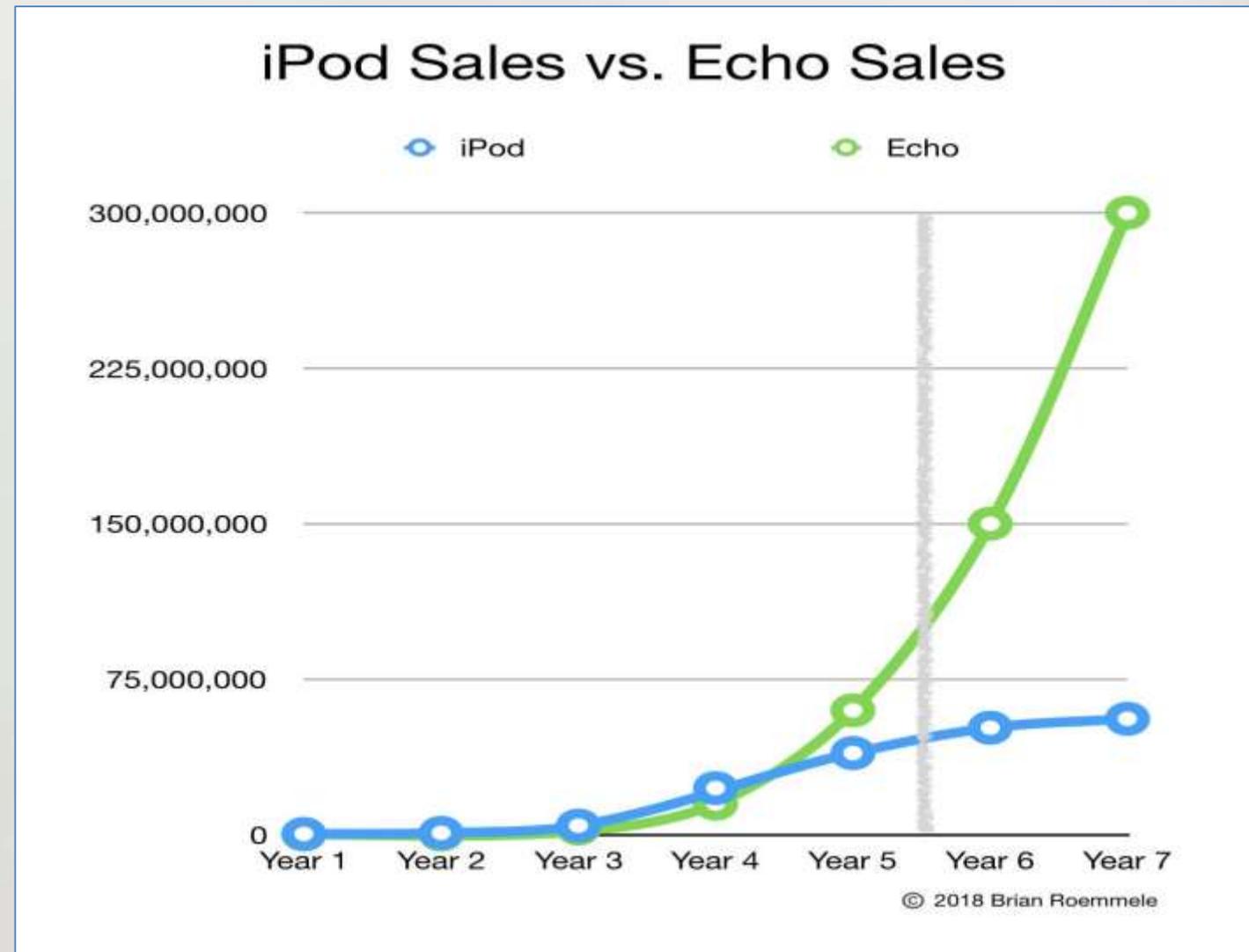
% of smart speaker users



Note: individuals of any age who use a smart speaker at least once per month; users of each device are not mutually exclusive with speaker users of different brands

Source: eMarketer, Nov 2019

# 2023: Alexa Echo in ogni casa/ufficio



# Riassumendo: 20 buoni motivi per avere un canale podcast oggi



1. **Visibilità** dell'azienda e del suo management
2. **Branding**, autorevolezza, leadership
3. Una nuova piattaforma, un modo aggiuntivo («**additional touch point**») per parlare con il mercato
4. Parlare ai clienti in modo **asincrono**, quando loro lo desiderano e hanno tempo e modo ascoltare
5. Parlare con i clienti **al di fuori degli «spazi canonici»** (ufficio, evento)
6. Stabilire un **rapporto più «intimo» e 1:1 con i clienti**, pur da remoto
7. **Formazione**: moltiplicatore della conoscenza, senza limiti fisici e temporali
8. Essere al passo con i tempi, **anticipare la concorrenza**
9. **Sperimentare** un nuovo modo di comunicare
10. **«House Organ»**, messaggio coeso e condiviso
11. Complementare al **sito e blog aziendale**
12. Materiale per **azioni Social Media e marketing automation**
13. Materiale per **campagne pubblicitarie ad hoc**
14. Presenza sulle **app audio (Apple Podcasts, Spotify ...)**
15. Presenza su **Smart Speaker (Alexa)**
16. Presenza nel tempo (**SEO, repository, marketing continuativo**)
17. Comunicazione **interna**
18. Comunicazione **esterna (canale)**
19. Supportare la **forza vendita** con messaggi e materiale
20. **Lead Generation** («Call to Action»)

# E il podcasting in Italia?

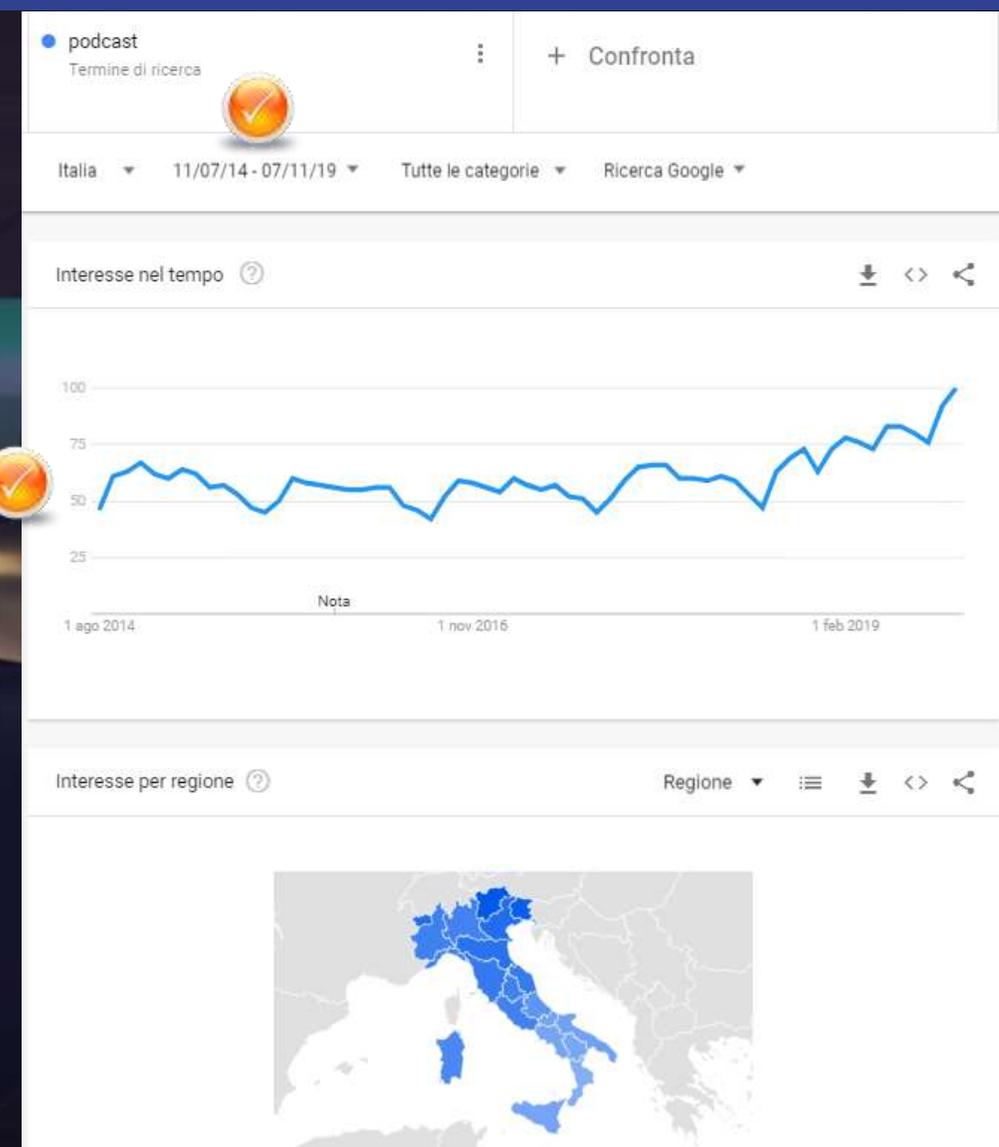
# ITALY



# In Italia l'interesse per i podcast è raddoppiato in 5 anni (Google Trends)



- Raddoppio dell'interesse in 5 anni
- Tutte le aree geografiche, a partire dal Nord-Est, poi Nord e Centro



# L'audience podcast in Italia: 12.1M

## ASCOLTATORI DI PODCAST

(almeno una volta nell'ultimo anno)

 **12.1**  
MILIONI



## VARIAZIONE VS 2018

 **+1.8**  
MILIONI

2018:  
10.3 MILIONI

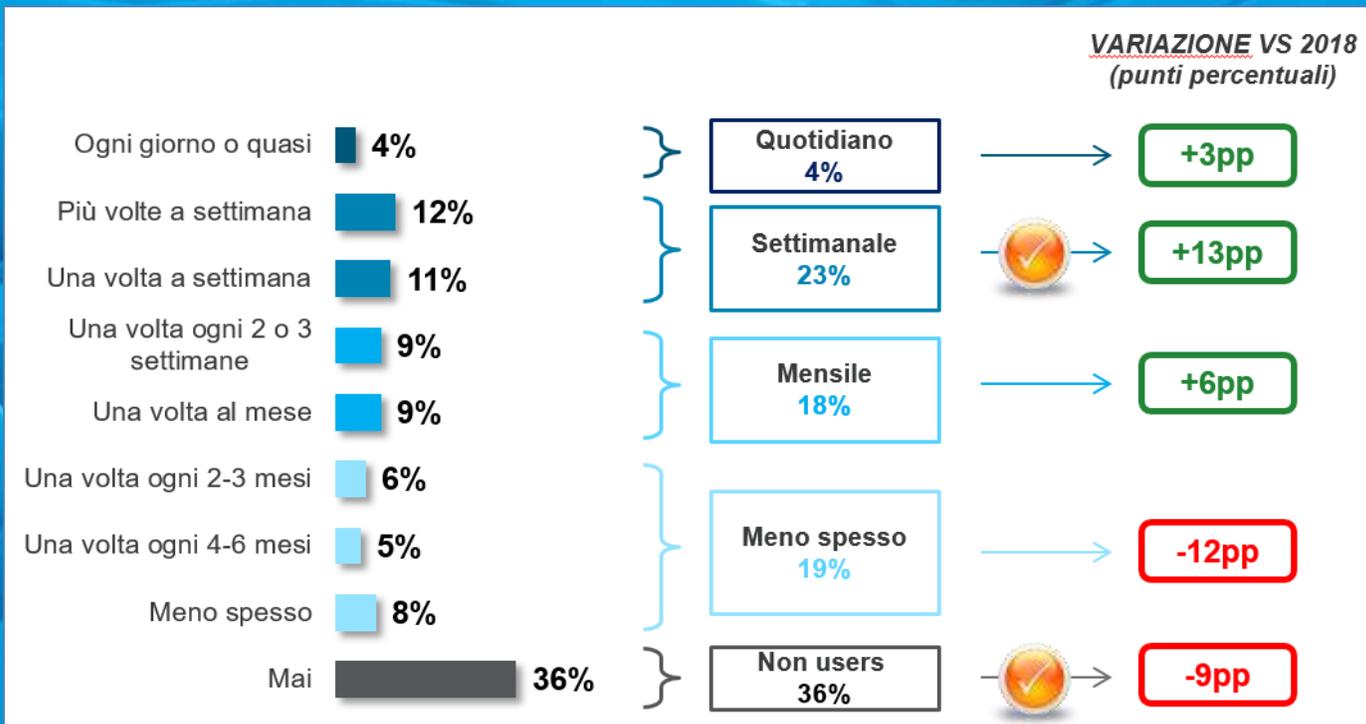
## INCREMENTO ANNO SU ANNO

 **+16%**



# INDAGINE NIELSEN 2019

# Aumenta il ritmo: adesso settimanale



## INDAGINE NIELSEN 2019

# Aumenta la durata



**Ascolto: media  
volte al mese**

**3.7**



▪ 18-24 ANNI: **4.8** vv/mese

**2018: 2.7** volte al mese



**Lunghezza media  
sessione**

**22.9** minuti



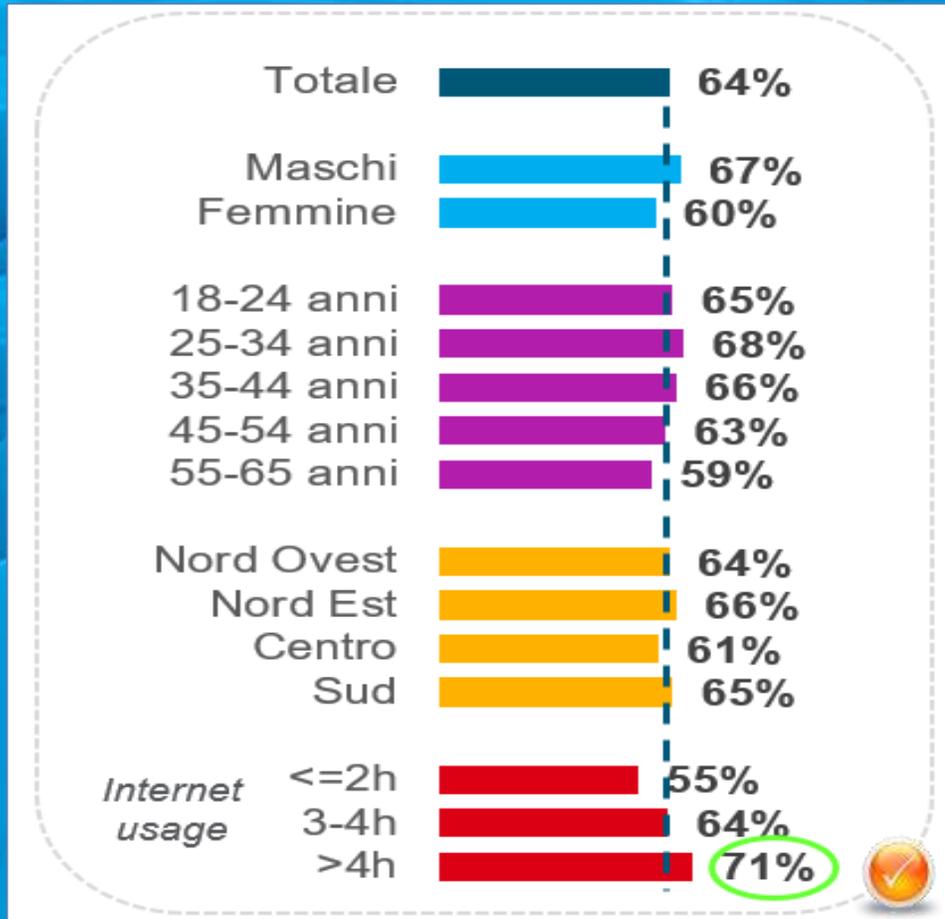
▪ HEAVY USERS: **27** MINUTI

**2018: 19** minuti



# INDAGINE NIELSEN 2019

# La distribuzione è omogenea



## INDAGINE NIELSEN 2019

# Vincono le tematiche business e gli orari di inizio/fine giornata

## Gli italiani cosa ascoltano?

### Top 5 delle categorie più ascoltate

Da una recente analisi fatta sull'Audience Network di Voxnest relativa all'Italia, salta agli occhi come i nostri connazionali abbiano una spiccata predilezione per tutto quello che è legato alle tematiche *Business*, prima nella Top 5 delle categorie di podcast preferite dagli italiani. Al secondo posto, troviamo la categoria *Società e Cultura*, che accoglie un vasto bacino di contenuti.

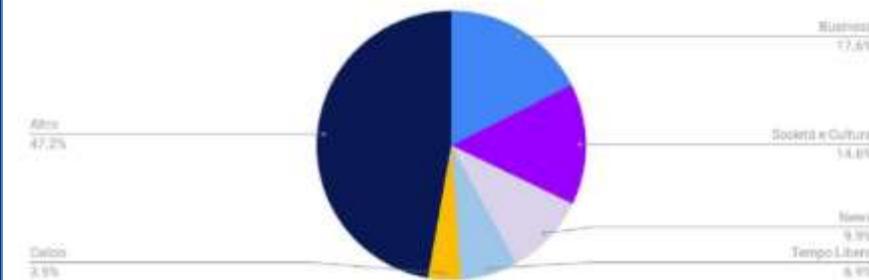
Subito dopo, troviamo poi *News* (3° posto), *Tempo Libero* (4° posto) e infine *Calcio*. Ricordiamo che quest'ultima categoria è cresciuta del 200% negli ultimi mesi del 2019, collezionando nel solo mese di agosto circa 50.000 ascoltatori a settimana (un'impennata interessante se si pensa alla partenza in sordina dall'inizio dell'anno).

Un dato significativo che colpisce nell'analisi di Voxnest è l'ascolto per fascia oraria: l'orario di punta, trasversale a tutte le categorie, sembrano essere le 7.00 del mattino, segno che l'italiani all'ora del caffè (sia che siano già in movimento per il lavoro o si apprestano ad uscire di casa) hanno la giusta attenzione per consumare contenuti audio. C'è poi una seconda fascia oraria che viene scelta dagli ascoltatori italiani come momento perfetto per seguire il proprio podcast preferito, e sono le cinque del pomeriggio, immaginiamo come l'orario in cui o si sta rincasando o la mole di lavoro è già stata assorbita e si è predisposti per rilassarsi e distrarsi seguendo qualche episodio del podcast prediletto.



VOXNEST

Top 5 Categorie più ascoltate



# Gli smart speaker si stanno diffondendo



## Assistenti vocali: la ricerca di CELI rivela le abitudini degli italiani

da Redazione Celi | Ago 9, 2019 | News

Gli italiani e le loro abitudini con gli assistenti vocali: la prima ricerca italiana realizzata da **CELI**, la company di **H-FARM** specializzata in AI, con la collaborazione di **KKienn**, ci regala una fotografia inedita sul mercato degli smartspeaker in Italia.

**Il 13%** del panel online di 700 consumatori preso a campione **ha in casa uno smart speaker**. Una penetrazione già significativa, sullo stesso livello dei gadget indossabili. Chi possiede un assistente vocale lo utilizza una o più volte al giorno nel 70% dei casi; molto rilevante anche l'uso cross-device, con il 79% del campione che interagisce con essi direttamente tramite smartphone.

# Audio infotainment: in molti settori, ma non ancora l'IT (Chartable, dicembre 2019)

Podcast Charts  
Spotify : Italy : Top Podcasts 

|    |   |  |
|----|---|--|
| 1  |    | La Zanzara   |
| 2  |   | Salmo  |
| 3  |    | Il podcast di Alessandro Barbero: Lezioni e Conferenze di Storia |
| 4  |    | Marco Montemagno - Il Podcast                                    |
| 5  |    | Parliamo di Cose   |
| 6  |   | Hit Mania  |
| 7  |   | Speak English Now Podcast with Georgiana's Mini-Stories          |
| 8  |   | Gemitaiz QVC7  |
| 9  |   | RADIO STREET GUYS  |
| 10 |  | il Riff di Marco Mengoni   |
| 11 |  | Daily Cogito   |
| 12 |  | Morgana  |



Ottobre 2019: nasce **RADIO IT**, la prima piattaforma italiana per i canali podcast in area IT



**RADIOIT**

**LA PRIMA PODCAST RADIO DELL'IT**

# 8 pensieri, un'idea: RADIO IT

1. La **voce** è lo strumento di marketing con maggiore potenziale
2. Le aziende vogliono **parlare e avere una relazione con i clienti**
3. Il pubblico desidera poter fruire di **contenuti interessanti, quando e come vuole**
4. **Gli assistenti vocali** (Alexa ...) si stanno diffondendo rapidamente
5. La disponibilità di una **piattaforma** può semplificare l'accesso a un nuovo mondo
6. **Il mondo IT è digitale** e più sensibile di altri all'innovazione
7. I **social media** sono oggi il modo in cui fruiamo la **maggioranza delle news**
8. I **social media** consentono una **buona profilazione dell'audience**

*... un'idea: RADIO IT*

# RADIO IT è la prima piattaforma podcast radio dell'IT

- **RADIO IT è il primo progetto piattaforma** di contenuti audio in Italia in area IT
- **RADIO IT è «la voce dell'IT»:** diamo voce ai protagonisti e ai temi più caldi IT, Digital, Innovation, Technology
- Un'iniziativa **audio + web**, che apre la strada all'**infotainment** di settore
- Una piattaforma per ospitare **canali premium «powered by RADIO IT»**

## RADIO IT LA PRIMA PODCAST RADIO DELL'IT

# Alla guida di RADIO IT (<https://www.radioit.it/chi-siamo/>)



Matteo Ranzi

Hostess e Co-Founder

Classe '73. Mat, all'anagrafe Matteo Ranzi, opera nel settore IT dal 1999, prima come Manager e poi come imprenditore. Si occupa principalmente di marketing e tra i progetti di cui si occupa, guida l'agenzia Mile Ottiani Srl che ha fondato nel 2009. E nel 2019 gli è venuta l'idea di Radio IT.



Primo Bonacina

Co-Founder

Classe '51. Primo opera nell'IT dal 1984, prima come Manager di grandi multinazionali IT (vendor e canale) e poi come consulente. Si occupa principalmente di management/HR/digital marketing e guida PBS - Primo Bonacina Services - che ha fondato nel 2014.

In

*Platform, Content,  
Advertising,  
Facebook,  
Instagram*

*Sales, Operations,  
F&A, Media  
Relations,  
LinkedIn, Twitter*



# Il pubblico di RADIO IT: offerta e domanda in area IT/Tecnologia/Digital/Innovation/Marketing/Management

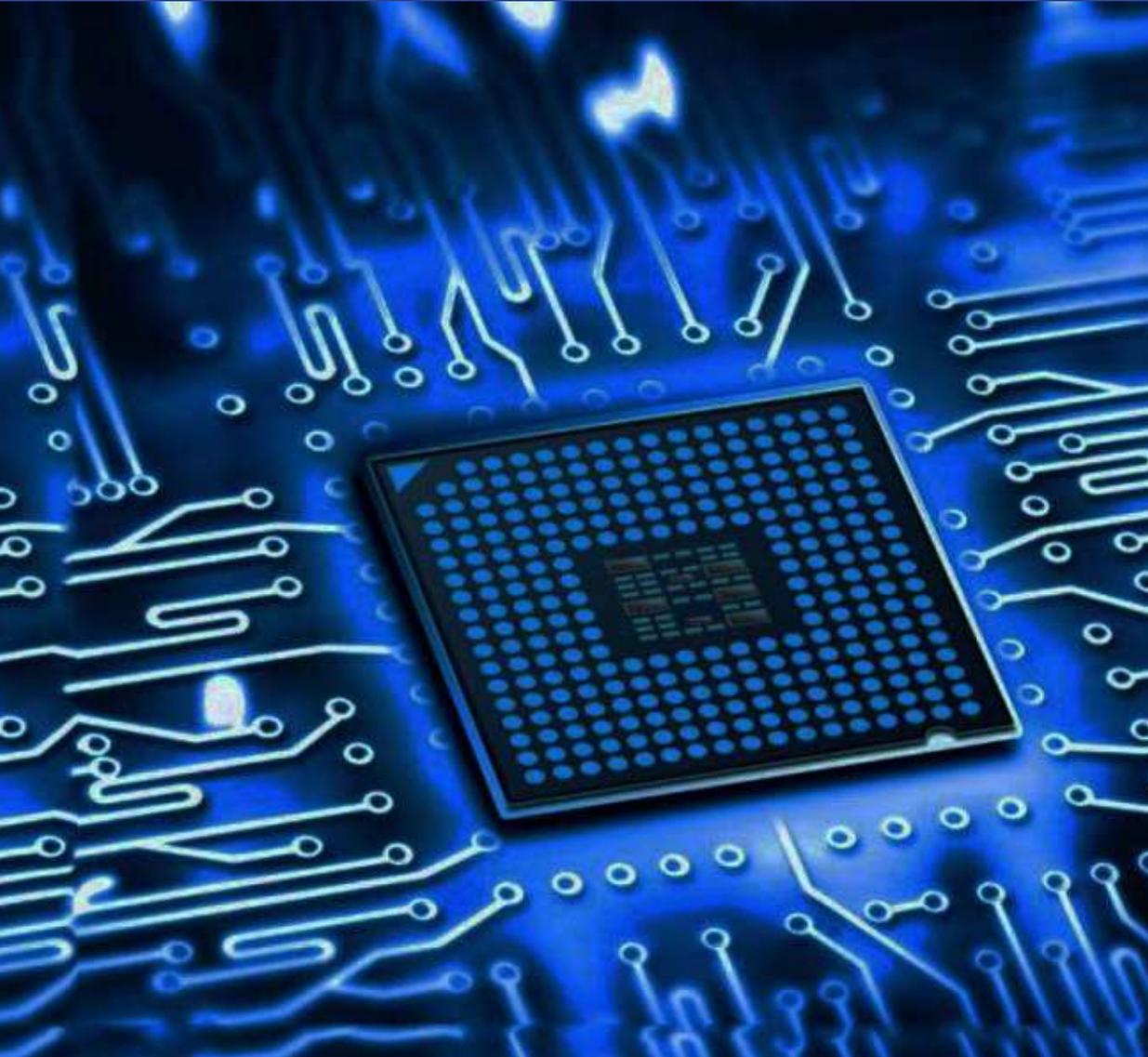
- Vendor IT
- Cloud/Service Provider, Telco
- Canale IT: distributori, VAR, reseller, system integrator
- Software/System House
- Specialisti/Consulenti IT/Digital
- Agenzie marketing e digitale
- Stampa specializzata
- Management aziendale (CxO)
- Staff IT/Digital in azienda
- *... + chiunque si interessi di IT, innovazione, tecnologia, marketing, management ...*



# La lingua dei podcast: italiana o inglese



# La tecnologia dentro RADIO IT



- **Hosting:** Aruba Cloud
- **Web site:** WordPress, Elegant Themes, Yoast SEO, Iubenda, Popup maker, Really simple SSL, Visual Form Builder Pro, Facebook Pixel, Google Analytics, Coming Soon, Post Duplicator, All 404 to homepage, Nocaptcha recaptcha, Social media feather, Smart attachment page remove, W3 total Cache, LanguageTool.Org, Wordfence, When last login
- **Podcasting/Audio:** Spreaker, Castbox, Apple Podcast, Google Podcast, Spotify, YouTube, Facebook «ThruPlay», iHeartRadio, Deezer, Podcast Addict, Stitcher
- **Smart Speaker:** Alexa Echo
- **Mailing:** Mailchimp
- **Microfoni:** Rode NT, Tascam
- **Post-produzione:** Audacity, Logic Pro X, Adobe Audition
- **Audio Conferencing:** Zencast, Zoom
- **Graphics, Video, Images:** Adobe Photoshop/Illustrator/Premiere/After Effects
- **Social Media Dashboard:** DrumUp
- **Advertising, Social Media:** Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, Google Ads

# Il modello di business

- **Canali «free»:** pubblico, massa critica, autorevolezza, continuità, regolarità, spazio per iniziative pubblicitarie
- **Canali «premium»:** canali sponsor (*powered by RADIO IT*) indirizzati a temi e audience di loro interesse; Gli ascoltatori/lettori NON pagano
- **«Paid media»:** publiredazionali, inserzioni pubblicitarie
- **Progetti speciali:** reportage, interviste
- **Altri mercati:** Podcast Italia Network (<https://www.podcastitalianetwork.it/>)



# Il sito ([www.radioit.it](http://www.radioit.it))

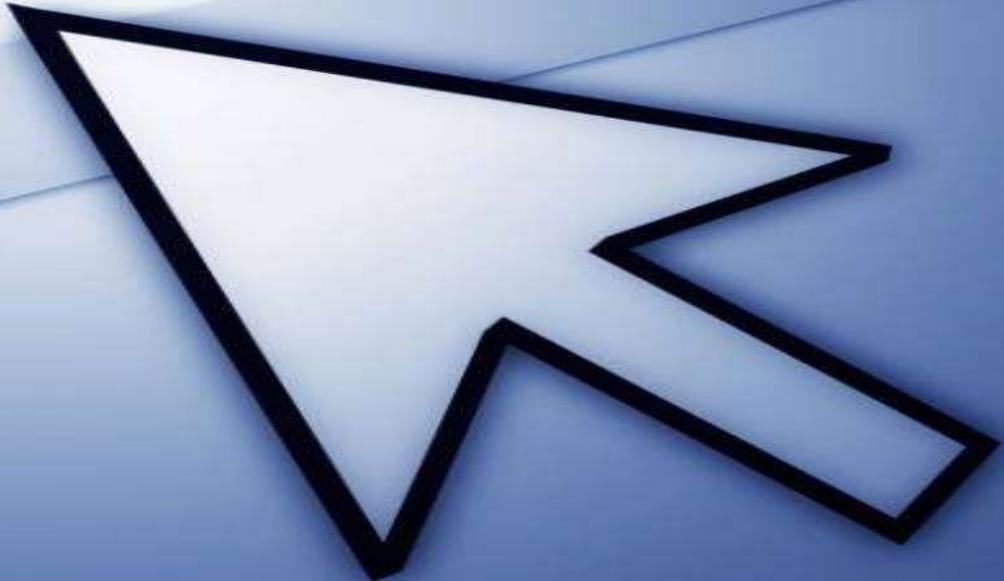
## RADIO IT

La tecnologia in formato podcast

RACCONTIAMO LA TECNOLOGIA E LE SUE APPLICAZIONI IN MODO SEMPLICE A OPERATORI DEL SETTORE IT, UTILIZZATORI E APPASSIONATI

PODCAST – RUBRICHE – CANALI PARTNER – BLOG

https://www



# La skill Alexa

(<https://www.amazon.it/fortunefm-Radio-IT/dp/B0825864HF>)



## Radio IT

di fortunefm

★★★★★ 4

Attivazione gratuita

"Alexa, apri radio i. t."



"Alexa, apri radio i. t. e inizia la riproduzione"

"Alexa, apri radio i. t. e cerca 'tecnologia'"

### Descrizione

Radio IT: spunti, soluzioni e novità per chi acquista, utilizza o rivende tecnologia. Seguici su [www.radioit.it](http://www.radioit.it) e nei nostri canali Podcast.

#### COSA PUOI CHIEDERE?

Per aprire la skill pronuncia: "Alexa, apri radio i. t."

Usa i seguenti comandi per gestire l'audio: "cancella, successivo, precedente, stop/pausa, riprendi, continua"

I comandi disponibili:

"Alexa, apri radio i. t. ed avvia la riproduzione"

"Alexa, apri radio i. t. e riproduci l'ultimo episodio"

"Alexa, apri radio i. t. e cerca 'tecnologia'"

"Alexa, apri radio i. t. e aiutami"

### Dettagli Skill

- Questa Skill contiene [contenuto dinamico](#).
- Nome di attivazione: **radio i. t.**

### Lingue disponibili

italiano (IT)

# Il piano editoriale: 20+ episodi/mese



- Episodi «free» quasi giornalieri
- Canali «premium/sponsor»

# 7 voci (<https://www.radioit.it/chi-siamo/>)



**Igor Principe**  
Coordinatore Editoriale  
Classe '71. Igor è giornalista professionista. Dal 1995 al 2006 si è occupato di cultura, economia e tecnologia. Poi è passato al web, prima come blogger e poi come content manager. È stato a capo della Front Page di Yahoo Italia. Dal 2015 produce contenuti per Mile Ottavi Srl.



**Gianluigi Bonanomi**  
Formatore e Autore  
Firmatario e autore. Ha lavorato nel settore dell'editoria informatica come giornalista professionista. Ha scritto saggi e manuali su Web e social, ed è direttore della collana "Fai da te" di Ledizioni. Oggi si occupa di corsi aziendali sulle digital ed e docente della business school del Sole24Ore. Per mail: [www.gianluigibonanomi.com](http://www.gianluigibonanomi.com)



**Italo Vignoli**  
Esperto Open Source  
Italo Vignoli è l'unico italiano tra i fondatori del progetto LibreOffice e uno dei fondatori di Associazione Libretalia che promuove il software open source e LibreOffice in Italia. È anche un esperto di standard aperti e Chairman dell'OSDF Advocacy Open Project presso OASIS. Per mail: <http://www.vignoli.org>



**Mat - Matteo Ranzi**  
Editore e Co-Founder  
Classe '73. Mat, all'anagrafe Matteo Ranzi, opera nel settore IT dal 1999, prima come Manager e poi come imprenditore. Si occupa di marketing e guida l'agenzia Mile Ottavi Srl che ha fondato nel 2009. Nel 2015 ha ideato Radio IT che ha poi avviato insieme a Primo Bonacina



**Alberto Picci**  
Giornalista  
Classe '77. Alberto è giornalista professionista. Dal 2003 a oggi si è ciclicamente occupato di cultura, spettacoli, tecnologia e terzo settore, sia su carta, sia sul web. Nel 2018 concepisce e realizza un progetto di giornalismo - tuttora in corso - per gli studenti di un liceo classico milanese



**Primo Bonacina**  
Co-Founder  
Classe '61. Primo opera nell'IT dal 1994, prima come Manager di grandi multinazionali IT (vendor e carrier) e poi come consulente. Si occupa principalmente di management/HR/digital marketing e guida PBS - Primo Bonacina Services - che ha fondato nel 2014



**Paolo Carli**  
English Language Professor  
Classe '85. Paolo, dal 2012, è il Responsabile della segreteria generale del Collegio Universitario Lucchini di Brescia. Nato in Italia, ma bilingue, è cresciuto in un contesto internazionale, ama il viaggio e la conoscenza. Entrato nel team di RADIO IT a gennaio 2020, è il podcaster in lingua inglese.

# 7 spazi di approfondimento «free»

(<https://www.radioit.it/podcast-radio-it/>)



## PODCAST DI RADIO IT

SELEZIONA L'ARGOMENTO CHE PREFERISCI E ASCOLTA GLI EPISODI



# «Il Protagonista» è la rubrica top



## IL PROTAGONISTA – INTERVISTA A GIORGIO MINGUZZI (MERITA.BIZ)

Nov 6, 2019 | Interviste, Protagonista, Tecnologia

In questo podcast, Giorgio Minguzzi, fondatore di Merita e di Improvo, ci racconta perché il podcast è un formidabile strumento di marketing. [leggi tutto](#)



## IL PROTAGONISTA – INTERVISTA AL FONDATORE DI SPREAKER, FRANCESCO BASCHIERI

Nov 4, 2019 | Interviste, Protagonista, Tecnologia

Radio IT ha raggiunto Francesco Baschieri, cofondatore di Spreaker e presidente di Voxnest: abbiamo parlato, ovviamente, di podcast. Ecco cosa ci ha detto. [leggi tutto](#)



## SICUREZZA – SAI COME POTEVA ESSERE EVITATO IL CASO UNICREDIT?

Ott 31, 2019 | Interviste, Sicurezza

Ti rubano i dati bancari? Valerio Pastore ci racconta perché con Boolebox i ladri non se ne fanno nulla, e tu puoi stare tranquillo. [leggi tutto](#)



## IL PROTAGONISTA – INTERVISTA A CARMEN PALUMBO (COUNTRY MARKETING MANAGER)

Ott 25, 2019 | F-Secure, Interviste, Protagonista, Sicurezza

In questo podcast, realizzato in collaborazione con F-Secure, abbiamo intervistato la Country Marketing Manager Carmen Palumbo: ecco cosa ci ha raccontato! [leggi tutto](#)



## IL PROTAGONISTA – SCOOP: LA NUOVA VITA DI VINCENZO BAGGIO

Nov 12, 2019 | Interviste, Protagonista

In questo podcast ti sveliamo la nuova vita di Vincenzo Baggio



## IL PROTAGONISTA – INTERVISTA A VALENTINA SORGATO (AD SMAU)

Ott 23, 2019 | Interviste, Protagonista, Tecnologia

In questo primo podcast dedicato a SMAU 2019 abbiamo intervistato l'ad, Valentina Sorgato: ecco cosa ci ha detto su innovazione, tecnologia e passioni. [leggi tutto](#)



## IL PROTAGONISTA – INTERVISTA AD ANDREA CONTARINI (KYOCERA)

Ott 7, 2019 | Interviste, Kyocera, Protagonista

Oltre 30 anni di esperienza, diverse passioni e il "barefoot" come stile di vita in momenti particolari: ecco l'intervista al Marketing Director di Kyocera. [leggi tutto](#)



## IL PROTAGONISTA – INTERVISTA A MARCO PASCULLI (MANAGING DIRECTOR N FON)

Nov 7, 2019 | Interviste, Nfon, Protagonista, Tecnologia

In questo podcast, realizzato con la collaborazione di N FON, il managing director Marco Pasculli ci racconta di sé e di una tecnologia che...



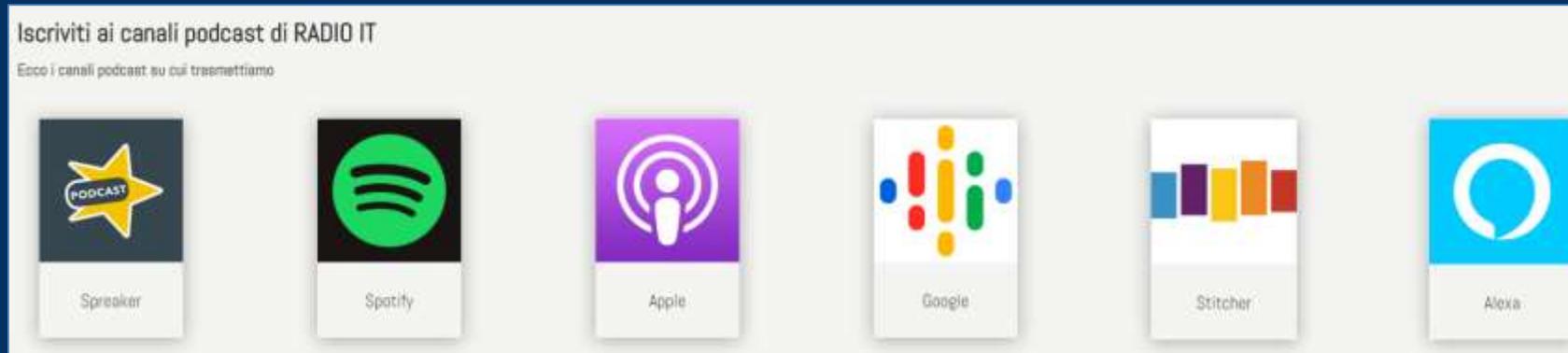
## IL PROTAGONISTA – INTERVISTA MAURIZIO RIVA (QUANTA CLOUD TECHNOLOGY)

Nov 15, 2019 | Interviste, Protagonista, Tecnologia

In questo podcast Met chiacchiera con Maurizio Riva, manager con una lunga storia professionale nell'hardware, nel software, nei data-center e nel cloud.



# Diffusione tramite TUTTI i principali canali audio/podcast



E anche:

- iHeartRadio
- Deezer
- Castbox
- Podcast Addict



# La piattaforma Radio IT per i partner sponsor: subito attivo il tuo canale podcast radio!



# 7 motivi per cui il business è oggi dominato dalle piattaforme

1. Disponibili
2. Conosciute
3. Convenienti
4. Affermate
5. Immediate
6. Online
7. Globali



# Come commercializzi oggi un prodotto?



## Le alternative:

1. Lo vendi ad amici/conoscenti
2. Cerchi di proporlo a commercianti/grossisti
3. Apri un tuo negozio «fisico»
4. Apri un tuo sito e-commerce
5. **LA SOLUZIONE:** apri una presenza sulla **piattaforma Amazon** e sei subito online a pieno regime, senza sforzo e investimento!

**amazon**

# Come è successo? Perché Amazon ha creato la piattaforma e-commerce ideale per le terze parti (58% del fatturato)

# amazon



g Now 2018 Letter to Shareholders

|      |     |
|------|-----|
| 2018 | 58% |
|------|-----|

The percentages represent the share of physical gross merchandise sales sold on Amazon by independent third-party sellers – mostly small- and medium-sized businesses – as opposed to Amazon retail’s own first party sales. Third-party sales have grown from 3% of the total to 58%. To put it bluntly:



# Le terze parti beneficiano della piattaforma Amazon



## Bose chiuderà 119 negozi. Ma non è colpa di Amazon

StartupItalia.eu (Blog) - 19 gen 2020

Il noto marchio statunitense Bose, specializzato in prodotti di alta gamma per l'audio, ha comunicato l'intenzione di chiudere 119 negozi, ...



## BETTER WITH BOSE

BOSE

[PAGINA INIZIALE](#) [CUFFIE ▾](#) [DIFFUSORI PORTATILI](#) [DIFFUSORI SMART](#) [SOUNDBARS](#) [SOUNDWEAR](#) [DIFFUSORI PC](#)

### Bose Portable Home Speaker



Diffusori Portatili

# RADIO IT è l'Amazon del podcasting!

# amazon



- La **PIATTAFORMA Amazon** ha reinventato l'e-commerce per le terze parti, permettendo a chiunque di creare immediatamente uno shop (**eCommerce as a Service**):
  1. Subito online
  2. Nessun investimento iniziale
  3. Nessuna particolare competenza
  4. Nessuna complessità
  5. Sfrutti un'audience già presente
  6. Sfrutti le iniziative promozionali della piattaforma
  7. Puoi fare promozioni/iniziative aggiuntive
  8. Paghi la piattaforma a consumo
- **Gli 8 punti valgono anche per la PIATTAFORMA RADIO IT:** subito online con un canale web podcast radio aziendale (**Radio as a Service**)

# Per un canale podcast radio di successo servono 3 elementi

## 1. Tecnologia (Contenitore)

- Sito Web
- Cloud
- App canali podcast
- Strumenti software
- Microfoni
- Postproduzione
- Grafica
- Best practice
- Sviluppi ad hoc

## 2. Contenuti

- Programmazione
- Palinsesto
- Giornalisti
- Voce
- Copywriting
- Scripting, narrazione
- Autorevolezza

## 3. Marketing (Audience)

- Canali podcast
- Sito
- SEO
- Audience
- Social Media
- Advertising
- Eventi
- Stampa

La piattaforma RADIO IT li offre tutti!



**RADIOIT**

LA PRIMA PODCAST RADIO DELL'IT



# Creare un proprio canale podcast è complesso. RADIO IT offre una piattaforma semplice e immediata, in completo outsourcing!

- **Subito attivo il tuo canale podcast:** infrastrutture e audience esistenti
- **Nessun investimento iniziale:** impostazione, sviluppo web, attrezzatura, infrastruttura, piano editoriale, audience, campagne ...
- **Completo outsourcing:** anche la parte giornalistica/voce, marketing, promozione



# I servizi per gli sponsor di RADIO IT

- Presenza (con SEO) sul sito RADIO IT con **propria sezione (nome, logo, introduzione, URL)** e contenuto (podcast)
- Possibilità di **creare più canali** (per azienda o area di business)
- **Accesso a un pubblico focalizzato** e in crescita
- **Ricezione materiale audio** di valore (produzione di qualità), pubblicizzabile tramite altri canali
- **Campagne social e online advertising** per aumentare l'ascolto
- **Statistiche di ascolto** (all-time e per periodo) puntuali, dettagliate, certificate



# Sponsor (<https://www.radioit.it/canali/>), contributori, associazioni

## Podcast Channels

|  |   |   |
|--|---|---|
| <br>aditinet<br>1 <sup>st</sup> CLASS IT      | <br>ANTARESVISION                | <br>Bitdefender                       |
| <br>BOOLEBOX<br>SECURE SHARING                | <br>CYBERARK                     | <br>CYBEROO                           |
| <br>F-Secure.                                 | <br>INTSIGHTS<br>Defend Forward. | <br>ivanti                            |
| <br>Logicom<br>Partners in your success.      | <br>NFON                         | <br>NUTANIX                           |
| <br>QUESTAR<br>COMPETENCE IN IT DISTRIBUTION | <br>Reportec                    | <br>SOLUZIONE<br>COMMUNICATION GROUP |
| <br>VEEAM                                   |   |   |

## Sponsored Content

|  |   |
|--|---|
| <br>CISCO                             | <br>DELL<br>Technologies   |
| <br>FORCEPOINT<br>POWERED BY Raytheon | <br>Kingston<br>TECHNOLOGY |
| <br>KYOCERA<br>Document Solutions     | <br>Jabra<br>GN            |
| <br>Melinda                           | <br>Microsoft              |
| <br>ORACLE                           |   |
|  |   |

## Partnerships

|  |
|--|
| <br>Associazione<br>Italiana per<br>l'Intelligenza<br>Artificiale |
| <br>CIO CLUB<br>ASSOCIAZIONE ITALIANA DEI CIO MANAGER             |
| <br>It's all<br>RETAIL  |
| <br>SOUND BIT<br>VISUALSTATION                                    |
|  |
|  |

# I canali «premium» di Podcast Italia Network (<https://www.podcastitalianetwork.it/>)



HOME LA GUIDA CREIAMO IL TUO PODCAST I PODCAST DEL NETWORK CHI SIAMO CONTATTI



– Storie di imprese e di brand, facendo PR

## RADIO SG

RADIO IT, la prima podcast radio dell'IT

[www.radioit.it](http://www.radioit.it) - pagina 72



# Un esempio di canale Sponsor

**URL**

Testata, Logo, Immagine personalizzata

**CANALE RADIO F-SECURE**

Nome, Motto, Descrizione, Sito, Contatto mail

**PODCAST | F-SECURE**

INTERVISTA A CARMEN PALUMBO - COUNTRY MARKETING MANAGER

**Interviste**

**Ultimo Episodio**

**Playlist**

**POST**

**PROTAGONISTA** - intervista a Carmen Palumbo (Country Marketing Manager)

**SECUREZZA** - Quanto è sicuro il tuo smartphone? Scoprimo con un test

**SECUREZZA** - Una risposta continua contro gli attacchi

**Pagine Blog (descrizione episodi)**



# Un esempio di episodio sponsor

The screenshot shows a web browser displaying a podcast page on Radio.it. The URL is 'radioit.it/2019/10/09/sicurezza-f-secure-cybersecurity-test/'. The page features a video player for the episode 'F-SECURE - Quanto è sicuro la tua azienda? Ecco il test'. Below the video, there is a 'TEST SICUREZZA DELLA TUA AZIENDA' section with a 'VA AL TEST' button. The page also includes a 'IN SINTESI' section with introductory text, a 'HAI BISOGNO DI INFORMAZIONI SU QUESTO EPISODIO?' section, and a 'Commenti' section at the bottom.

URL

Titolo e grafica

Episodio

Playlist

Call-to-Action

Testo

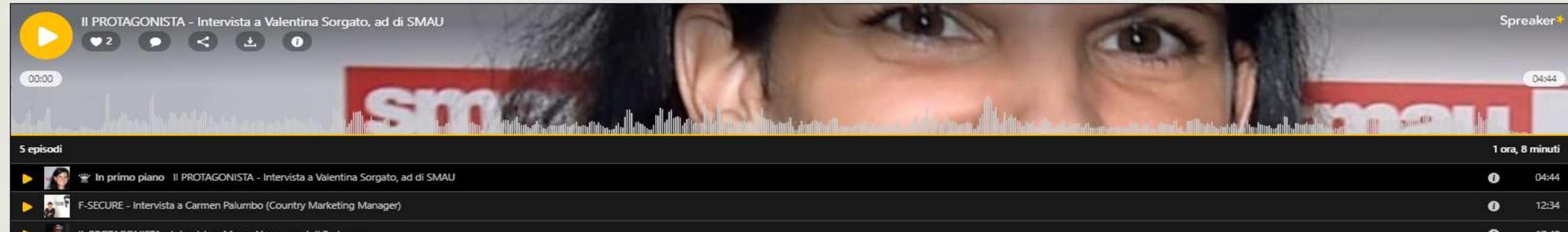
Contatti, approfondimenti

Commenti



# Progetto web + audio: gli episodi contengono il testo «esteso» (agevolare la lettura, ottimizzare la SEO)

## INTERVISTA A VALENTINA SORGATO – SMAU



Il PROTAGONISTA - Intervista a Valentina Sorgato, ad di SMAU

00:00 04:44

5 episodi 1 ora, 8 minuti

- In primo piano Il PROTAGONISTA - Intervista a Valentina Sorgato, ad di SMAU 04:44
- F-SECURE - Intervista a Carmen Palumbo (Country Marketing Manager) 12:34
- Il PROTAGONISTA - Intervista a Maria Maddalena...

VUOI RICEVERE VIA E-MAIL I PROSSIMI CONTENUTI DI RADIO IT?

Iscriviti alla nostra newsletter

TI E' PIACIUTO QUESTO CONTENUTO? CONDIVIDILO ORA ;)



Condivisione Social

Radio IT è a SMAU 2019, e ha incontrato l'ad Valentina Sorgato, con la quale ha parlato della metamorfosi dell'evento, della centralità dell'innovazione, di progetti futuri e anche di passioni personali.

*Ciao, Valentina. Da momento milanese SMAU è diventato evento itinerante in Italia e in Europa. Come è nata l'idea di questo cambiamento, e quali vantaggi ha portato?*

Ciao a tutti. Oggi SMAU è una piattaforma per la domanda e l'offerta di innovazione. La sua espansione, da evento presente a Milano da 56 anni ad appuntamento nei principali luoghi italiani e, da cinque anni, all'estero nasce proprio dall'esigenza di creare collegamenti tra i protagonisti dell'ecosistema dell'innovazione anche a livello interregionale e internazionale. Possiamo quindi definire SMAU una piattaforma di incontro.

**Il futuro**

*Cosa conta di essere, in futuro, SMAU?*

Noi ci auguriamo che SMAU sia sempre di più il luogo che facilita la nascita di nuove collaborazioni, nuove connessioni e nuove conoscenze, e che quindi possa avere uno sviluppo ancor più internazionale.

*Avete particolari progetti in cantiere?*

L'espansione internazionale è sicuramente il cambiamento più importante che ci ha coinvolto negli ultimi anni. Oltre a SMAU Berlino, dove siamo da cinque anni e SMAU Londra, dove siamo da due anni, perché non pensare anche a qualche altra tappa all'estero?

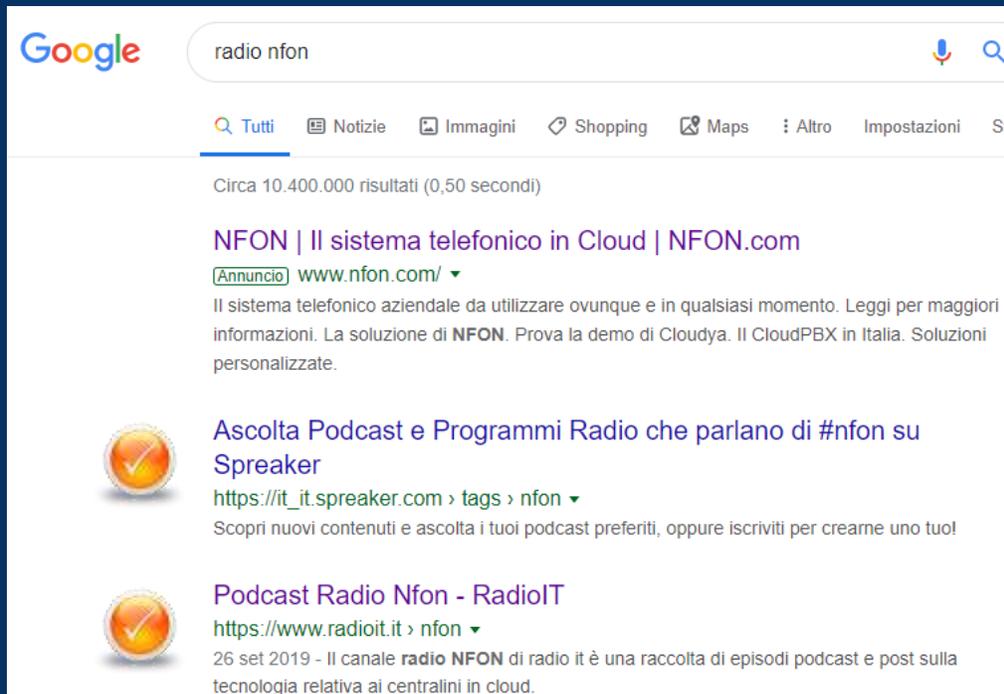
**Testo esteso**

**RADIO IT, la prima podcast radio dell'IT**

[www.radioit.it](http://www.radioit.it) - pagina 75

# Come raggiungere un canale sponsor sul web

- Dominio dedicato: [www.radionomesponsor.it](http://www.radionomesponsor.it)
- Sottodominio dedicato: [radio.nomesponsor.it](http://radio.nomesponsor.it)
- Sezione di RADIO IT: [www.radioit.it/nomesponsor](http://www.radioit.it/nomesponsor)
- Google «radio nomesponsor»



Google search results for "radio nfon".

radio nfon

Tutti Notizie Immagini Shopping Maps Altro Impostazioni

Circa 10.400.000 risultati (0,50 secondi)

**NFON | Il sistema telefonico in Cloud | NFON.com**  
[www.nfon.com/](http://www.nfon.com/)  
Il sistema telefonico aziendale da utilizzare ovunque e in qualsiasi momento. Leggi per maggiori informazioni. La soluzione di **NFON**. Prova la demo di Cloudya. Il CloudPBX in Italia. Soluzioni personalizzate.

**Ascolta Podcast e Programmi Radio che parlano di #nfon su Spreaker**  
[https://it\\_it.spreaker.com/tags/nfon](https://it_it.spreaker.com/tags/nfon)  
Scopri nuovi contenuti e ascolta i tuoi podcast preferiti, oppure iscriviti per crearne uno tuo!

**Podcast Radio Nfon - RadiolT**  
<https://www.radioit.it/nfon>  
26 set 2019 - Il canale **radio NFON** di radio it è una raccolta di episodi podcast e post sulla tecnologia relativa ai centralini in cloud.



# Raggiungere una playlist audio sui canali/app podcast



# Abbonarsi a RADIO IT o a una playlist sponsor

Seguici sui canali podcast di RADIO IT



Spotify



Apple



Spreaker



Stitcher



Alexa

CANALI PODCAST DI NFON



Spotify



Apple



Spreaker



Google

Vuoi ricevere via e-mail i prossimi contenuti di Radio IT?  
OGNI SETTIMANA TI INVIEREMO GLI ULTIMI EPISODI

Clickando su "Invia" dichiari di aver letto e accettato l'Informativa Privacy.



# Integrare il canale radio e playlist nel sito aziendale

SICUREZZA PER LE AZIENDE

## Segui il nuovo canale podcast di F-Secure!

 Samanta Fumagalli  
22.10.19 3 minuti di lettura

Da oggi anche F-Secure ha un canale podcast. Potrai restare aggiornato novità dell'azienda seguendo "Radio F-Secure" a questo link:  
<https://www.radioit.it/f-secure/>

**Link/Bottone**

Il tuo player sarà questo aspetto

 Spreaker

Se ti piace il player, inserisci il seguente codice nella tua pagina web:

Step 1: Copia e incolla questo codice nella tua pagina web. Il sito web che appare il player.

Step 2: Nel caso a risulta essere il player.

**Embed (Playlist o Episodio)**

Come funziona Servizio IT Login Contatti

## Blog



10 aprile 2020 in cloud, Life Tech, Centralino in cloud

### Il centralino tra passato e presente.

La telefonia avanzata, come CloudCall, ha reso possibile in assoluto il lavoro centralino e le sue Hello GRS (prima che cost...

Condividi su:    

7 aprile 2020 in Smartworking, Centralino in cloud, regione Lombardia

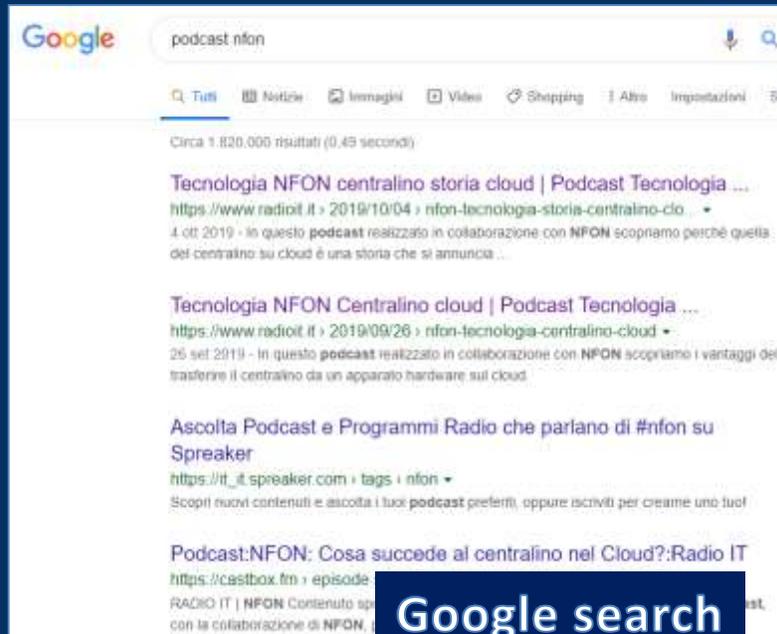
### In Lombardia si aiuta lo smart working. Ecco

VI episodi Totale: 24 minuti

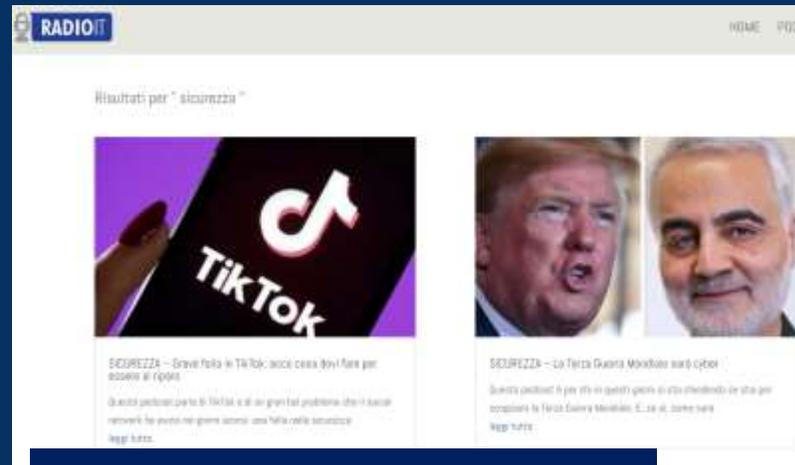
- 1:01 NFCN - "L'emergenza guida lo smart working, ma non si ferma"
- 1:01 NFCN - Perché lo Smart W...
- 04:21 NFCN - La sicurezza passa s...
- 06:38 NFCN - Smart working: ma s...



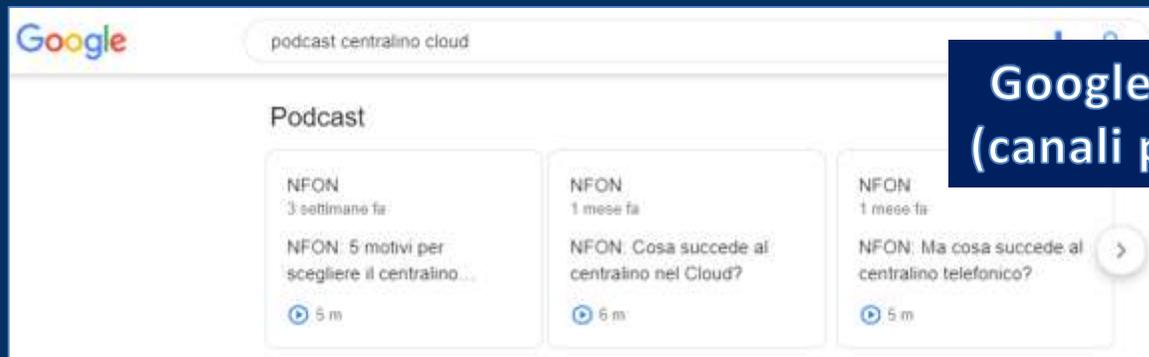
# Trovare i podcast su un argomento



Google search  
(testi)



Search sito RADIO IT per  
parola chiave o categoria



Google search  
(canali podcast)



# RADIO IT offre molteplici tipi di episodi e pacchetti (vedi listino)

| Tipo episodi (durata massima in minuti)  | Contenuto dell'Episodio (suggerito)   |
|--|---|
| Validazione e post-produzione audio episodio FORNITO DALLO SPONSOR (60')   | Qualsiasi   |
| Produzione episodio STANDARD da parte di RADIO IT (24')  | Tecnologia, Prodotto, Soluzione, Presentazione azienda, Intervista, Success Story |
| Produzione episodio STANDARD da parte di RADIO IT (60')  | Ritratto, Intervista multipla, Tavola Rotonda, Reportage                          |
| Produzione episodio PREMIUM da parte di RADIO IT: storytelling, scripting/editing/post-produzione avanzata, trama, musiche/effetti sonori, recitazione con più persone (24') | Serie narrativa   |

| Pacchetto | Piano di Lavoro                 |
|-----------|---------------------------------|
| <b>5</b>  | <b>5 Episodi entro 8 mesi</b>   |
| <b>10</b> | <b>10 Episodi entro 10 mesi</b> |
| <b>20</b> | <b>20 Episodi entro 12 mesi</b> |
| <b>30</b> | <b>30 Episodi entro 14 mesi</b> |
| <b>40</b> | <b>40 Episodi entro 16 mesi</b> |
| <b>60</b> | <b>60 Episodi entro 18 mesi</b> |
| <b>80</b> | <b>80 Episodi entro 20 mesi</b> |

| Altri servizi opzionali  |
|--|
| Acquisto e gestione dominio web dedicato con redirect a <a href="http://www.radioit.it/sponsor">www.radioit.it/sponsor</a> |
| Packaging e pubblicazione di contenuto audio Sponsor esistente (previa verifica)   |
| Presenza di un podcast in prima pagina ("Consigliato dalla Redazione")   |
| Messaggio pubblicitario (10-15 secondi) all'interno di un altro episodio podcast   |

SUCCESS

# Un'alternativa a propri canali/episodi: la pubblicità in episodi di altri (a tematica compatibile)



## Altri servizi opzionali

Messaggio pubblicitario (15 secondi) all'interno di un altro episodio podcast

# I costi per partire, continuare, uscire? ZERO!

- **NESSUN COSTO di sviluppo sito/app/skill**
- **NESSUN COSTO di attivazione**
- **NESSUN COSTO ricorrente/canone**
- **NESSUN COSTO di manutenzione**
- **NESSUN COSTO di uscita**

# ZERO!

# Totale libertà

- Inizi quando vuoi, smetti quando vuoi (e il contenuto rimane online)
- Scegli ritmo, palinsesto, programmazione, iniziative pubblicitarie
- Paghi a consumo per gli episodi/campagne realizzati



FREEDOM

# Produrre un episodio



- *L'azienda fornisce il tema/materiale di briefing, (opzionale: indentifica un suo speaker, quantifica la campagna pubblicitaria)*
- RADIO IT studia il materiale, eventualmente lo traduce, scrive il pezzo, lo registra, lo pubblica (audio/testo/grafica/immagini) su sito/app/skill, lo passa all'azienda per verifica
- *L'azienda lo valida e lo promuove*
- RADIO IT lo promuove sui propri canali social, prepara/segue la campagna pubblicitaria opzionale (messaggio, immagine/grafica/video ThruPlay, esecuzione, monitoraggio), registra le statistiche

# Promuovere un canale podcast: come?



# Promuovere un canale sponsor: 3 vie

1. L'azienda sponsor promuove il proprio canale podcast radio in ogni tipo di iniziativa



1

2. RADIO IT porta verso i propri canali e quelli degli sponsor sempre più traffico qualificato



2

3. Pubblicità online (a cura di RADIOIT o dell'azienda)



3

MARKETING

PROMOTION



# Promuovere un canale sponsor: 3 vie

**1. L'azienda sponsor** promuove **il proprio canale podcast radio** in ogni tipo di iniziativa

- 
- Sito aziendale, Blog
  - Canali social
  - DEM, Newsletter, Marketing Automation
  - Condivisione con i colleghi, Formazione, Firma e-mail
  - Mailing a clienti, iniziative su partner e fornitori, promozioni
  - Iniziative stampa

**2. RADIO IT** porta verso i propri canali e quelli degli sponsor **sempre più traffico qualificato**

- 
- Traino da programmazione e sito Radio IT
  - Distribuzione su molteplici canali podcast
  - SEO
  - Social Marketing (circa 6 settimane): post, rilanci, #hashtag
  - Newsletter a subscriber

**3. Pubblicità online** (a cura di RADIOIT o dell'azienda)

- 
- Campagne Online Advertising mirate: territorio, interessi ...

# L'interazione sui social media e «Social Selling»: i protagonisti

**Carmen Palumbo** è con Igor Principe e Primo Bonacina.  
25 ottobre alle ore 14:26

Buon ascolto 😊



RADIO.IT.IT  
**Intervista Carmen Palumbo F-SECURE | Podcast Tecnologia - RadioIT**

162 Mi piace · 59 Commenti · 2 Condivisioni

**Pa Trizia Grande Carmen**  
Mi piace · Rispondi · 1 s

Pa Trizia ha risposto · 2 risposte

**Kelly Solinas Grandissima!!!**  
Mi piace · Rispondi · 1 s

**Tita Leronna Grandeeeeeee!!!**  
Mi piace · Rispondi · 1 s

**Oscar Zullini Grande Carmencita!!**  
Mi piace · Rispondi · 1 s

**Tita Leronna E sei pure molto gnocca in foto!**  
Mi piace · Rispondi · 1 s

**Andrea Contarini**  
7 ottobre alle ore 20:09



RADIO.IT.IT  
**Intervista Andrea Contarini Kyocera | Podcast Tecnologia - RadioIT**

Tu, Matteo Ranzì, Igor Principe e altri 77 · 12 Commenti · 1 Condivisione

**Giacomo Rocchi Bello è emozionante ascoltare i passaggi di una vita professionale ricca e interessante che, almeno in due momenti storici, si è intrecciata in qualche misura con la mia.**  
Mi piace · Rispondi · 2 s · Modificato

**Andrea Contarini Grazie**  
Mi piace · Rispondi · 2 s

**Federico Gagliardi Complimenti Andrea**  
Mi piace · Rispondi · 2 s

**Anna Maria Gilardi Grande Andrea.**  
Mi piace · Rispondi · 2 s

**Stefano Nasti Grande Andrea è sempre un arricchimento ascoltarti.**  
Mi piace · Rispondi · 2 s

**Lino Ortello Grande Andrea te lo meriti sei stato sempre il numero uno in Fujifilm. Avevi il tuo capo Erwin che non capiva un Cazzo. Buona serata.**

**Maurizio Riva**  
Ieri alle 10:18

Grazie a Matteo Ranzì e Primo Bonacina. Che stile innovativo in Radioit.it, finalmente !!



RADIO.IT.IT  
**Intervista Maurizio Riva Quanta Cloud | Podcast Tecnologia - RadioIT**

Tu, Riccardo Rasponi, Gianni Catalfamo e altri 43 · 5 Commenti

**Monica Ferrario**  
Mi piace · Rispondi · 22 h

**Raffaele Fierro Classe**  
Mi piace · Rispondi · 3 h

**Stefania Magnani Ti ho ascoltato fino in fondo**

# L'interazione sui social media: le tecnologie



Sai come funzionano?... Altro...

Tagga la foto Modifica

3927  
Persone raggiunte

19  
Interazioni

Metti nuovamente in evidenza

Elemento messo in evidenza oggi Terminerà tra 1 giorno  
Di Matteo Ranzi

Persone raggiunte 0 Interazione con i post >

Visualizza risultati

Tu e altri 60

Condivisori: 12



# Campagne social da parte dei protagonisti

**Techyon** 2,411 followers  
5h • 🌐

✓ Following

Dall'interesse per la storia medievale all'Head Hunting in ambito  
[#InformationTechnology](#).

...see more

[See translation](#)

**“LA COMPrensione  
DEI FENOMENI DEL  
PASSATO PERMETTE DI  
CAPIRE IL PRESENTE E  
SBIRCIARE NEL FUTURO.”**

Ascolta l'intervista.

**Techyon**

**RADIO.IT**  
LA PRIMA PODCAST RADIO DELL'IT

4



# Newsletter settimanale



## Radio IT

LA TECNOLOGIA IN FORMATO PODCAST

Ciao Radio,  
ecco i nuovi episodi Podcast di Radio IT per te.

### [DIGITAL HR | EPISODIO 2 - Digital Recruiting: che cosa vuol dire esattamente?](#)

DIGITAL HR | EPISODIO 2 - Digital Recruiting: che cosa vuol dire esattamente? Secondo podcast in compagnia di Primo Bonacina (fondatore di PBS - Primo Bonacina Services), che nella sua rubrica ci spiega come il digitale sia di supporto alle risorse umane delle aziende e al management aziendale a 360 gradi. In questo episodio cerchiamo di definire bene e di capire fino in fondo il significato della locuzione "digital recruiting". Si tratta di un'analisi importante, perché ci consente anche di fare luce su LinkedIn come strumento per la ricerca delle risorse da inserire in azienda: basta a se stesso o serve integrarlo ulteriori azioni. E ancora, recruiting: ne sentiamo parlare da sempre, ma quando si è cominciato a usare quel termine? Insomma, un podcast ricco di cose da sapere. Buon ascolto! Altri contenuti su [www.radioit.it](http://www.radioit.it)

[Ascolta >](#)

### [REMARKETING | EPISODIO 3 - Ha sempre senso fare Remarketing?](#)

EPISODIO 3 - HA SEMPRE SENSO FARE REMARKETING Il Remarketing non può mancare nella strategia digitale di qualsiasi azienda. Ma ha sempre senso farlo, o ci sono casi in cui non serve? Te lo racconta Alessandra Maggio, super esperta di Remarketing, in questo terzo appuntamento podcast. Scopri di più su [www.radioit.it](http://www.radioit.it)

[Ascolta >](#)

### [ADITINET - Il 54% degli allarmi informatici viene ignorato: ecco una soluzione per evitarlo](#)

RADIO IT | ADITINET Contenuto sponsorizzato Questo podcast è realizzato in collaborazione con Aditinet, ed è rivolto in particolare alle aziende che hanno bisogno di capire con precisione quando è in corso un attacco, e di rispondere con misure di sicurezza adeguate. La durata media di un attacco informatico è di 197 giorni; sei mesi durante i quali le aziende sono bersagliate da migliaia di episodi, difficilissimi da interpretare. Per capirli, difendersi e prevenirli, sono necessarie soluzioni avanzate che

A screenshot of a newsletter sign-up form. The form has a light green background and contains the following text: 'Vuol ricevere via e-mail i prossimi contenuti di Radio IT? OGNI SETTIMANA TI INVIEREMO GLI ULTIMI EPISODI'. Below this are two input fields: 'Nome' and 'Indirizzo E-mail'. A 'Invia' button is at the bottom. At the very bottom, there is a small line of text: 'D'accordo su "radioit" dichiaro di aver letto e accettato l'Informativa Privacy'.

# Mailing da parte degli sponsor



Logicom  
Partners in your success



Announcement

**Logicom Italia ha un canale radio !!!**



**IL CANALE RADIO LOGICOM**

PODCAST DI TECNOLOGIA E CINA DI BUSINESS

Avete capito bene, è nata **"RADIO LOGICOM"**, un mezzo di comunicazione originale ed innovativo (almeno per quanto riguarda la distribuzione IT), col quale **Logicom Italia** potrà condividere, informare, parlare con tutto il canale...in formato podcast!

Come sappiamo, negli ultimi anni il modo di comunicare è cambiato, ed i canali tradizionali non bastano più: il "mainstream" è Digital+Social ed il futuro della comunicazione è Audio, AI, Voce, Interazione. Ne è prova anche il fatto che il podcasting è in forte crescita; del resto, la voce è da sempre il modo più naturale di comunicare...

Non solo:

1. La voce è lo strumento di marketing con maggiore potenziale inespresso
2. Le aziende vogliono parlare con i clienti
3. La disponibilità di una piattaforma può semplificare l'accesso ad un nuovo mondo
4. Il pubblico desidera poter fruire di contenuti interessanti, quando e come vuole
5. Il mondo IT è già digitale e più sensibile di altri all'innovazione

E quindi, perchè aspettare? Logicom è nota, tra le altre cose, per **parlare** con i propri partners tutti i giorni e quindi non poteva essere altrimenti: **Logicom Italia diventa il primo distributore IT ad avere un canale radio!**

*Ascolto on demand (sito, app, canali podcast) oppure download (ascolto offline/differito)*

*NON è una radio live con uno speaker in tempo reale*

*NON è un nastro registrato che ripete in loop dei contenuti*

Su <https://www.radioit.it/logicom/>, ogni mese pubblicheremo un podcast dedicato all'IT, cercando di condividere e veicolare contenuti utili ed interessanti.

Il primo episodio, **appena pubblicato**, parla dell'imminente fine del supporto Microsoft e di quali soluzioni ed opportunità offre.

Cosa dovete fare ?

Ascoltate o scaricate il primo episodio a questo indirizzo:<https://www.radioit.it/logicom/>

**Inoltre, fornendo un semplice indirizzo email (<https://www.radioit.it/iscrizione-email-all/>), è possibile ricevere settimanalmente il sommario dei nuovi podcast e si potranno scegliere quali ascoltare o scaricare**

**STAY TUNED !!!**



# Comunicati stampa congiunti



Ottobre 22, 2019 Aziende

## Nasce RADIO F-Secure per spiegare la cybersecurity – powered RADIOIT

Giovanna Benvenuti Quorum PR

Il fornitore di soluzioni per la cybersecurity **F-Secure** annuncia la nascita di **RADIO F-Secure**, la podcast radio, in lingua italiana, nata per parlare di sicurezza informatica con approfondimenti, test, interviste, programmi di canale e tutorial. Ogni episodio toccherà un tema diverso e consentirà a F-Secure di comunicare con continuità al mercato, in particolare a esperti e consulenti di security, rivenditori e IT aziendale.

**RADIO F-Secure** si basa sulla piattaforma per la costruzione di podcast radio aziendali di **RADIO IT**, la quale gestisce e promuove una rete di distribuzione di contenuti tramite i canali podcast più rilevanti e una piattaforma web dedicata. L'elemento caratterizzante di **RADIO IT** consiste nel permettere alle aziende IT di aprire immediatamente un proprio canale podcast radio, senza sforzo e investimento iniziale, parlando a un pubblico focalizzato e in crescita. **RADIO IT** è online da settembre 2019 e conta oggi 10 canali podcast, articolati tra notizie, approfondimenti e canali aziendali, tra cui **RADIO F-Secure**.

“Gli esperti concordano: il futuro del marketing passa dalla voce. La cybersecurity ha da sempre testi, immagini e video, ma non aveva una voce. Chi si occupa di marketing sa che stiamo entrando una fase dove le aziende useranno la voce come canale comunicativo per incrementare l'attenzione, proprio come è avvenuto, ad esempio, con i social. È come per i social, chi arriva prima beneficia dei vantaggi dei first mover. Per questo abbiamo accolto con favore l'idea di sviluppare un nostro canale podcast radio insieme a **RADIO IT**. **RADIO F-Secure** darà voce alla cybersecurity, e potrà darla anche a chi vorrà unirsi al nostro progetto: rivenditori/distributori, CISO, appassionati di tecnologia”, spiega **Carmen Palumbo, marketing manager Italia per F-Secure**.

“Le aziende IT hanno molti mezzi per comunicare ma trascuravano la voce per carenza di infrastruttura, staff e competenze specifiche. Tutte le aziende IT hanno un sito web, e ora, grazie a **RADIO IT**, possono subito avere un loro canale podcast radio e comunicare in modo efficace, innovativo e mirato. Siamo lieti che F-Secure abbia colto il trend” aggiunge **Primo Bonacina, cofondatore di RADIO IT e managing partner di PBS – Primo Bonacina Services**.

# Piattaforma podcast per Editori



HOME PODCAST RUBRICHE BLOG CANALI PARTNER



## REPORTEC – LE 5 PREVISIONI PER LA CYBERSECURITY NEL 2020

# Reportec

REPORTEC - 2020, cosa sta per accadere nella cybersecurity? Le 5 previsioni ... Spreaker\*

00:00 05:38

1 episodio

[▶](#) [👑](#) In primo piano [▶](#) REPORTEC - 2020, cosa sta per accadere nella cybersecurity? Le 5 previsioni ...

Contenuto sponsorizzato



ACCEDI AL WEBCAST GRATUITO SULLE PREDICTIONS 2020 PER LA CYBERSECURITY

[▶](#) ACCEDI ORA

VUOI RICEVERE VIA E-MAIL I PROSSIMI CONTENUTI DI RADIO IT?

Iscriviti alla nostra newsletter



 **FORCEPOINT**  
POWERED BY Raytheon

Ciao! Il podcast che stai per ascoltare è realizzato in collaborazione con Reportec. Gaetano Di Blasio, ingegnere e giornalista specializzato nell'Information Technology, intervista Luca Livrieri, SE Manager di Italia e Iberia per Forcepoint.

**RADIO IT, la prima podcast radio dell'IT**

[www.radioit.it](http://www.radioit.it) - pagina 95



# Sponsorship e Accordi



login | registrati

CIO CLUB Home | Membri | Eventi | Area Media | Partner | Sponsor | Convegni | Forum | Jobs | Blog | Contatti

## Sponsor



**RADIO IT**

RADIO IT, la prima podcast radio del settore IT con rubriche sul mondo della tecnologia, pensata anche come piattaforma aperta per ospitare canali podcast aziendali.

- RADIO IT è una podcast radio disponibile sui principali canali audio: Spotify, Speaker, Soundcloud, Apple, Google ... e, presto, Amazon Alexa
- RADIO IT è indirizzata principalmente al mondo IT/Digital/Innovazione/Tecnologia: Vendor, Canale, Service Provider, Software House, Consulenti, Management/CxO, Staff IT/Digital in azienda, e, in generale, a chiunque si interessi di questi temi
- RADIO IT ha una sua programmazione settimanale: News, Approfondimenti, Eventi, Interviste.

iscriviti gratuitamente alla newsletter settimanale: <https://bit.ly/2WPg9H>

# Media Partnership



HOME TARGET ▾ SPEAKERS ▾ AGENDA ▾ PARTNER ▾ NEWS & VIDEO INFO UTILI ▾

## MEDIA & ASSOCIAZIONI



*il* **GIORNALE** *della* **LOGISTICA**



# Partnership con altre radio

**SOUND BIT**  
VISUALSTATION

HOME DEEJAYS PROGRAMMI CHARTS PARLANDO DI NOI CONTACTS

ON THE AIR

**VISUAL STATION**

UNA PASSIONE DA SEMPRE...

ASCOLTA

GUARDA

TRASMESSI DA

**SOUND BIT**  
VISUALSTATION





# La definizione del pubblico su Facebook, episodio per episodio

Riepilogo **Modifica** Grafico Cronologia

### Pubblico

Stabilisci a chi desideri mostrare le tue inserzioni. Scopri di più

**Crea un nuovo pubblico** Usa il pubblico salvato ▾

**Pubblico personalizzato**

Sito web  
**VISITATORI DEL SITO RADIO IT** ✓

Pubblico simile  
**Lookalike (IT, 1%) - VISITATORI DEL SITO RADIO IT** ✓

Interazione - Pagina  
**CHI SEGUE RADIO IT** ✓

Aggiungi un pubblico personalizzato o simile creato in precedenza

Escludi | **Crea nuovo** ▾

### Definizione del pubblico

Specifico  Ampio

Copertura potenziale: Non disponibile

### Risultati giornalieri stimati

Copertura  **3,0K - 8,7K** ✓

ThruPlay  **485 - 1,4K** ✓

WORD SEARCH

TECHNIQUES WEBSITE ONLINE COMMUNITY TARGET

**MARKET TECHNOLOGY**

**ADVERTISING**

**ADVERTISING**

NFON SECONDOCONTENUTO, OTTOBRE 2019 > NFON SECONDO CONTENUTO - OTTOBRE 2019 > 1 Inserzione ID: 23843717571120052

Riepilogo **Modifica** Grafico Cronologia

**Luoghi**  **Luogo:**  Italia ✓

**Età**  **35 - 60** ✓

**Genere**  **Uomini** ✓

**Targetizzazione dettagliata**  **Criteri di corrispondenza:**  **Modifica**

- Interessi: VoIP phone, Voice over IP, Telefonia, Cloud computing o CLOUD
- Titolo professionale: Chief Technology Officer (CTO), Information Technology Director (IT Director), Information Technology Manager (IT Manager), Information Technology Manager, IT Project Manager o Director of Technology

**Espansione della targetizzazione dettagliata:**

- attivata

### Definizione del pubblico

Specifico  Ampio  **Il pubblico selezionato è abbastanza ampio.** ✓

**Copertura potenziale:** 8.300.000 persone   
I tuoi criteri attualmente consentono l'espansione della targetizzazione dettagliata.

### Risultati giornalieri stimati

I risultati non sono disponibili.

La pubblicità social può includere il podcast audio (+ slide show) per ascolto facile e diretto (Facebook «ThruPlay»)



SICUREZZA INFORMATICA

Mi piace Commenta Condividi



Radio It

10



Visualizzazioni: 2075 · settimane fa

RADIO IT, la prima podcast radio dell'IT

[www.radioit.it](http://www.radioit.it) - pagina 102



RADIOIT

LA PRIMA PODCAST RADIO DELL'IT

# Publicità: passaggi garantiti

| Passaggi  |
|-----------|
| 100.000   |
| 200.000   |
| 300.000   |
| 400.000   |
| 500.000   |
| 650.000   |
| 800.000   |
| 1.000.000 |



Spreaker★ BLOG WHAT'S NEW LEARN

PODCASTING TIPS

## Spreaker's statistics are becoming IAB Tech Lab certified

Oct 3, 2019 / By Spreaker / No Comment

**Spreaker★**

### Changes to Podcast Statistics

**Statistiche certificate IAB**

We **previously shared** that IAB Technology Lab (IAB) – a nonprofit consortium that develops standards within the digital media world – released **podcast measurement guidelines** to help streamline policies for providers like us and podcasters like you. To ensure our software and products meet **industry guidelines**, Spreaker is working to be IAB certified!

# (opzionale) Presenza in Home Page e Pagina Canali di RADIO IT



## CONSIGLIATI DALLA REDAZIONE

IL PROTAGONISTA - Dove è finito Vincenzo Baggio? Spreaker★

00:00 14:01

1

Podcast player interface showing a play button, a heart icon with '1', and a waveform. The title is 'IL PROTAGONISTA - Dove è finito Vincenzo Baggio?' and the duration is 14:01.



NFON: Come fai a superare i limiti di MS Teams e a sapere tutto di chi ti sta... Spreaker★

00:00 05:46

1

Podcast player interface showing a play button, a heart icon with '1', and a waveform. The title is 'NFON: Come fai a superare i limiti di MS Teams e a sapere tutto di chi ti sta...' and the duration is 05:46.

## TUTTI GLI EPISODI PODCAST

LA PLAYLIST COMPLETA DI TUTTI GLI EPISODI PODCAST DI TECNOLOGIA DI RADIO IT

REMARKETING| EPISODIO 3 - Ha sempre senso fare Remarketing? Spreaker★

00:00 02:10

76 episodi 10 ore, 9 minuti

REMARKETING| EPISODIO 3 - Ha sempre senso fare Remarketing? 02:10

ADITINET - Il 54% degli allarmi informatici viene ignorato: ecco una soluzione per evitarlo 06:43

Podcast player interface showing a play button, a heart icon, and a waveform. The title is 'REMARKETING| EPISODIO 3 - Ha sempre senso fare Remarketing?' and the duration is 02:10. Below the player, there is a list of episodes: 'REMARKETING| EPISODIO 3 - Ha sempre senso fare Remarketing?' (02:10) and 'ADITINET - Il 54% degli allarmi informatici viene ignorato: ecco una soluzione per evitarlo' (06:43). The total duration of the playlist is 10 ore, 9 minuti.

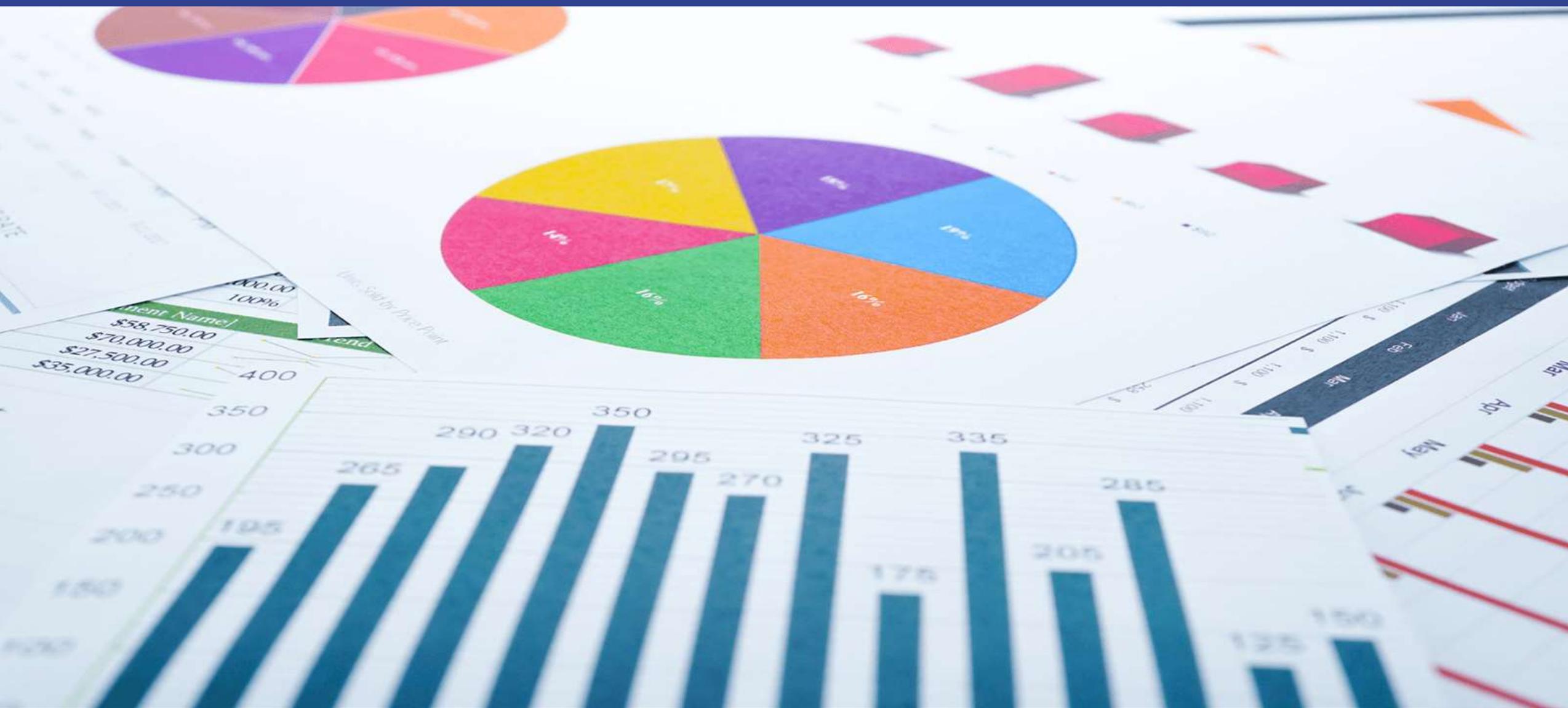
# (opzionale) Campagna pubblicitaria Google Ads o LinkedIn



Google Ads

LinkedIn ads

# Le Statistiche per gli sponsor



# Statistiche della pubblicità

| Programma                        | Programmazione                       | Frequenze | Clic unici sul link | Visualizzazioni della pagina e destinazioni | Clic sul link | Copertura | Impression |
|----------------------------------|--------------------------------------|-----------|---------------------|---|---------------|-----------|------------|
| NFON PRIMO CONTENUTO SETTEMBR... | 27 set 2019 – 2 ott 2019<br>5 giorni | 1,31      | 1155                | 741   | 1174          | 23.248    | 30.436     |

**Durata campagna**

**Visualizzazioni Landing page (tramite adv)**

**Copertura/ impression**

| Episodio  | Data di Pubblicazione | Ascolti | Download |
|---|-----------------------|---------|----------|
| <a href="#">NFON: Ma cosa succede al centralino telefonico?</a> | 26/09/2019            | 69      | 2        |

**Ascolti, Download**

| Pagine                                     | Pageviews |
|--|-----------|
| RadiolT   La prima podcast radio dell'IT   | 1,572     |
| RadiolT   la prima podcast radio dell'IT   | 809       |
| Tecnologia NFON Centralino cloud   Podcast | 808       |
| Tecnologia - RadiolT                       |           |

**Visualizzazioni Landing page (totali)**

Scopri come usare le inserzioni per ottenere risultati e raggiungere più persone.

**RADIOIT+**

Radio It  
@Radioitpodcast

Home  
Informazioni  
Post  
Recensioni  
**Video**  
Foto  
Eventi  
Community

Promuovi  
Visita il Centro inserzioni

Playlist (1)

Video di copertina  
1 video · Ultimo aggiornamento circa 1 settimana fa

RadiolT  
402 visualizzazioni · 16 settembre

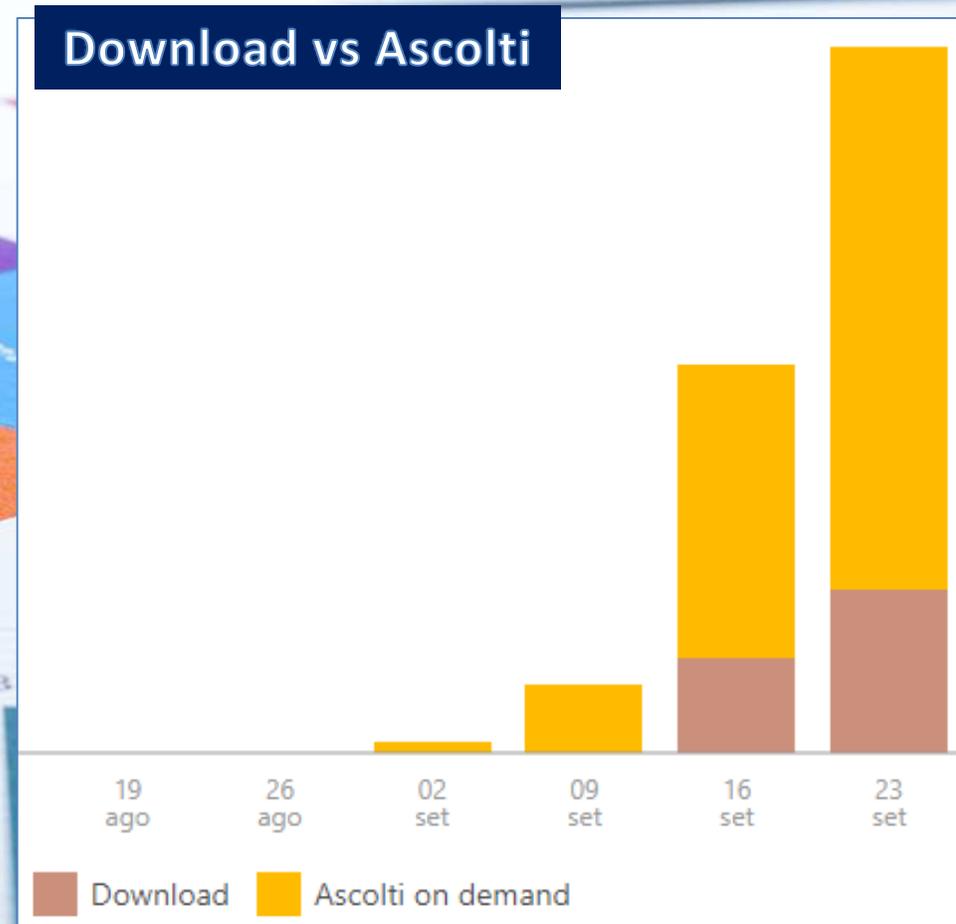
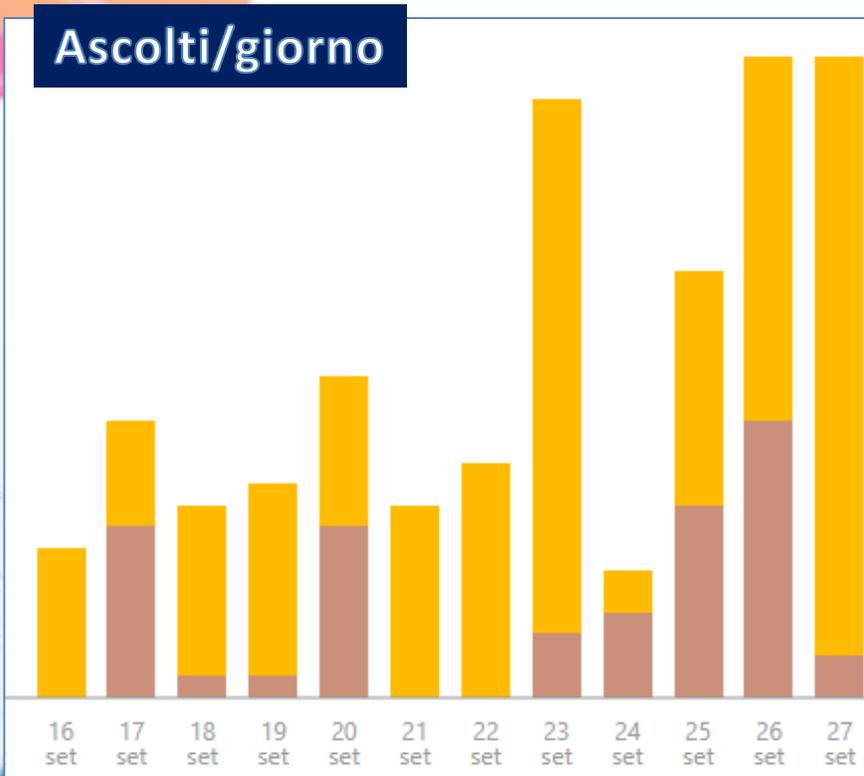
Tutti i video

SICUREZZA INFORMATICA  
2973 visualizzazioni · 11 ottobre

**Visualizzazioni video/audio adv**

# Statistiche di ascolto, #1

| Show   | Canali |
|--|--------|
| <a href="#">F-SECURE</a>                           |        |
| <a href="#">Intelligenza Artificiale per tutti</a> |        |
| <a href="#">Marketing &amp; Management</a>         |        |
| <a href="#">News tecnologiche della settimana</a>  |        |
| <a href="#">NFON</a>                               |        |
| <a href="#">Sicurezza Informatica</a>              |        |
| <a href="#">Tecnologia</a>                         |        |



# Statistiche di ascolto, #2

|         |        |
|---------|--------|
| Italy   | 97.04% |
| Belgium | 1.48%  |
| France  | 0.74%  |
| Brazil  | 0.74%  |

**Nazione**

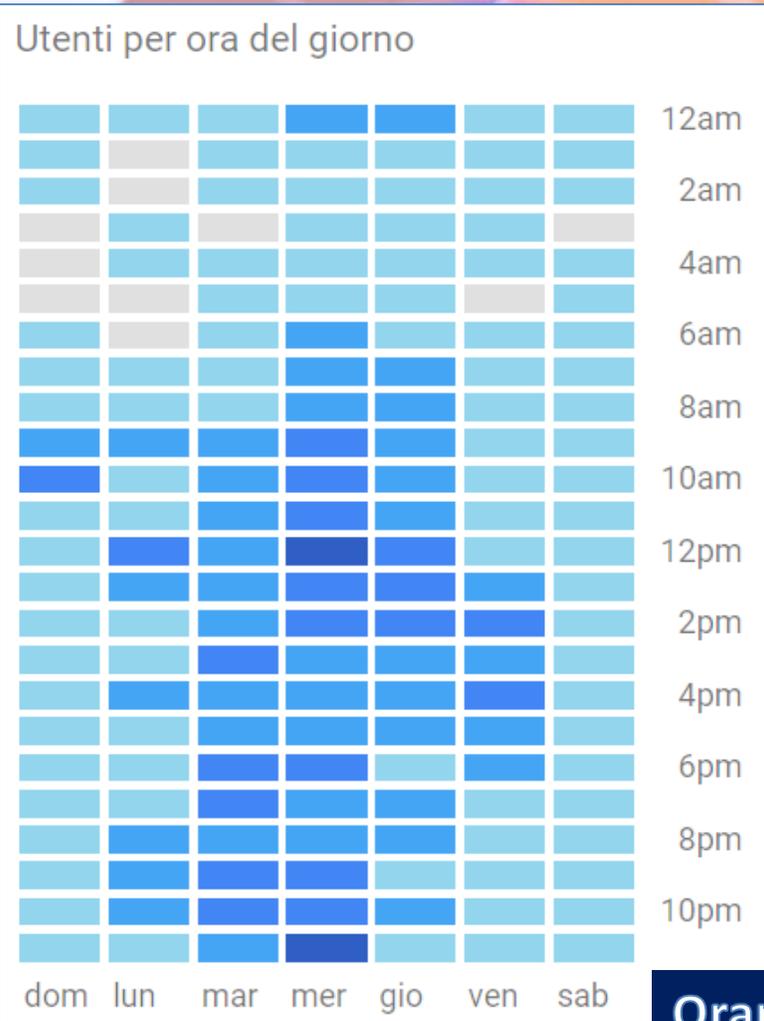
|               |        |
|---------------|--------|
| Milan, Italy  | 20.00% |
| Naples, Italy | 13.33% |
| Padova, Italy | 6.67%  |

**Città/Area Metropolitana**

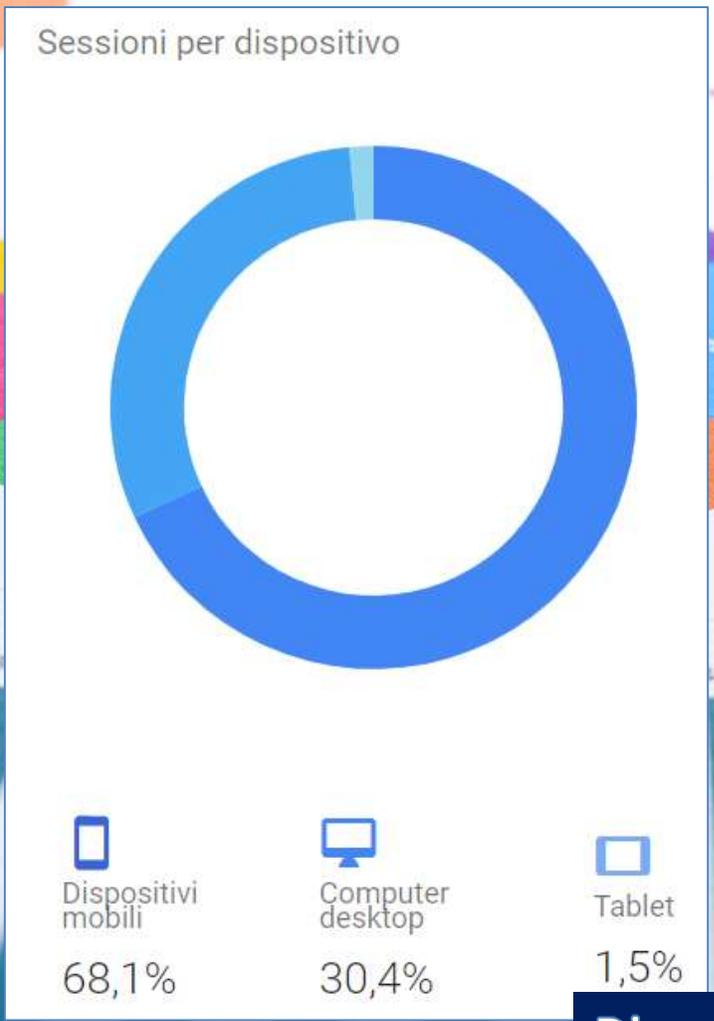


**Fonte**

# Statistiche di readership



**Orari**



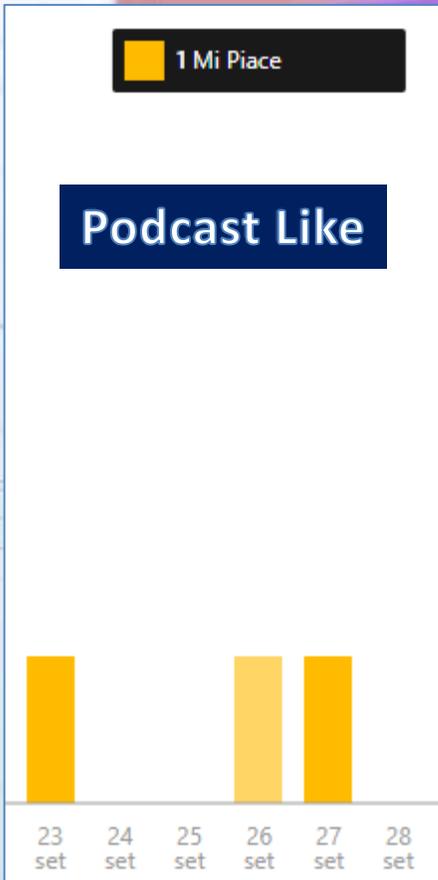
**Dispositivi**

### Acquisizione

|                  | Sessioni | Utenti | Utenti nuovi | Frequenza di rimbalzo |
|------------------|----------|--------|--------------|-----------------------|
| 1 Direct         | 625      | 531    | 488          | 84,54%                |
| 2 Social         | 301      |        |              | 86,38%                |
| 3 Organic Search | 210      |        |              | 94,76%                |
| 4 Referral       | 90       |        |              | 92,22%                |
|                  | 24       |        |              | 95,83%                |

**Sorgenti di traffico e comportamento**

# Statistiche di readership e gradimento



Page views

| Page  | Pageviews |
|---|-----------|
| RadiolT   La prima podcast radio dell'IT                        | 1,572     |
| RadiolT   la prima podcast radio dell'IT                        | 809       |
| Tecnologia Nfon Centralino cloud   Podcast Tecnologia - RadiolT | 808       |
| Home - RadiolT  | 480       |
| Canali - RadiolT  | 203       |
| La prima podcast radio di tecnologia - RadiolT                  | 199       |
| Rubriche - RadiolT  | 179       |
| chi siamo - RadiolT   | 166       |
| Radio Podcast Nfon - RadiolT                                    | 123       |

Twitter

Tweets Top Tweets Promoted Impressions Engagements

Primo Bonacina @PrimoBonacina · Nov 6 739 7

Ascolta il #podcast di #RADIO IT:SAI COME POTEVA ESSERE EVITATO IL CASO #UNICREDIT? #radioit #cybersecurity #security @BooleBox radioit.it/boolebox-inter...

LinkedIn

Primo Bonacina  
Managing Partner, PBS - Pr...  
2d

RADIO IT - Ascolta il Podcast di Nfon: MA COSA STA SUCCEDENDO AL CENTRALINO?  
#nfon #podcast #radio #cloud #voip #telephony #radioit

TECNOLOGIA - Ma cosa sta succedendo al centralino?  
radioit.it

5

Like Comment Share

728 views of your post in the feed

# Concludendo



# Dicono di noi, #1

Come primo lancio direi davvero notevole.  
Siamo contenti di essere a bordo!  
Marco

Marco Pasculli  
Managing Director NFN ITALIA

Maurizio Riva  
Ieri alle 10:18

Grazie a Matteo Ranzi e Primo Bonacina. Che stile innovativo in Radioit.it, finalmente !!



RADIOIT.IT  
Intervista Maurizio Riva Quanta Cloud | Podcast Tecnologia - RadioIT

Tu, Riccardo Rasponi, Gianni Catalfamo e altri 43

Commenti: 5

Nicola Querciagrossa <r...>  
Re: GrissinBon su CIO Corner

A: Igor Principe (igor.principe73@gmail.com)  
Cc: Primo Bonacina (primo.bonacina@primobonacina.com)

Grazie mille  
E veramente molto bella

Nicola Querciagrossa  
CIO - CISO - PRIVACY OFFICER



Benedetta Pucci - 1st  
HPE

TODAY

Benedetta Pucci - 10:40 AM  
Buongiorno Primo,  
Sono Benedetta Pucci, commerciale di HPE per Lombardia e Veneto.  
Ti scrivo per complimentarmi: ascolto spesso i vostri podcast e li trovo veramente utili e di semplice fruizione.  
Veramente geniali  
Continuate così!  
Grazie,  
Benedetta Pucci

Cristina Naj - 1st  
HR Specialist - IT  
7h

Siamo schiavi del tempo.  
Ci vengono date aspettative da soddisfare e scadenze da rispettare fin da quando siamo solo 2 lineeette rosa... Dalla DPP al business plan da consegnare, passando per "ma quando inizia a camminare/parlare" e prove scolastiche/lavorative varie, il passo è (fin troppo) breve.  
Nel Recruiting, l'urgenza ha sempre come deadline "IERI". Perché hai da gestire la copertura delle dimissioni su ruoli strategici. Perché hai vinto un nuovo appalto e devi rimodulare la struttura esistente. Perché parte un rollout massivo. Perché semplicemente il capo vuole il tal profilo ORA.

Finalmente un intervento davvero di sostanza e di contenuti su questa "fantomatica" Digital Transformation che "dovrebbe" impattare anche l'HR. Finalmente messo nero su bianco come il Digital Marketing può (e deve) dare supporto al Recruiting tradizionale. Praticamente, un sogno.... :-)

See translation

Primo Bonacina  
Founder & Managing Partner, PBS - Primo Bonacina Services; Co-founder & Mana...  
10h

Ascolta il #podcast di #RADIO IT e Primo Bonacina sul #Digital #Recruiting: EPISODIO 1 - COME SI TROVA IL TEMPO PER FARE RECRUITING? #radioit #hr

See translation



DIGITAL HR - Come si trova il tempo per fare recruiting?  
radioit.it



VUOI RICEVERE VIA E-MAIL I PROSSIMI CONTENUTI DI RADIO IT?  
 Iscriviti alla nostra newsletter

Il protagonista del mese (il italiano con cui parliamo oggi) è in realtà uno protagonista: Carmen Palumbo, Marketing Manager di F-Secure per l'Italia.

Ciao, Carmen!  
Ciao a tutti!

Perché proprio RADIO IT?  
Domanda di rita: perché hai scelto Radio IT per aprire il canale radio podcast di F-Secure?  
Lasciamo rispondere "Perché no?". Zevemmo alla ricerca di un canale nuovo per comunicare in modo diretto con il mercato: abbiamo un portafoglio soluzioni innovativo, per cui abbiamo scelto un mezzo innovativo per dialogare con il mercato e Radio IT ci è sembrato il canale giusto. F-Secure è sempre stato un po' pioniero nel proprio settore, abbiamo scelto un mezzo pioniero nel mondo IT italiano.

# Dicono di noi, #2

 **Roula Karam** <Roula.Karam@antar.it>  
R: RADIO Antares Vision!

A Primo Bonacina; Micaela Orizio

 Messaggio inoltrato in data 15/01/2020 15:15.

Grazie mille Primo e ci vediamo presto! Il progetto radioit è super!

Un cordiale saluto

**Roula Karam**  
Research & Innovation Analyst



 **Custom Spa**  
40 min

 Metti "Mi piace" a nome della Pagina

Digital transformation, cyber security, accessibilità e smart working. Luciano Borsato, IT manager di Custom, racconta l'evoluzione delle soluzioni IT Custom a Radio It, ospite della rubrica "CIO Corner". Ascolta il podcast!

#DigitalTransformation #podcast #RadioIt



RADIOIT.IT  
**CIO CORNER Luciano Borsato | Podcast Tecnologia - RadioIT**  
Terzo podcast della rubrica CIO Corner: l'ospite è Luciano Borsato, IT manager di Custom, con prezio...

 Radio It, Hassan Khan Ghari, Stefania Dell'Amico e altri 4 Condivisore: 1

 **Calogero Kalos Bonasia** - 2"  
Semplificazione e Miglioramento dei Processi di Gestione...  
40 minuti • Modificato • 

oggi ho scoperto, per caso (da un "post" di **Primo Bonacina**), questo podcast... segno del destino che il primo episodio che mi ha proposto **Spotify** è stato questo ?

mi piace il taglio dei podcast di **RADIO IT**, sottofondo musicale che non disturba, audio registrato senza effetto F-14 (avete mai sentito un F-14 che decolla da una pista sulla terraferma ?), i temi sono attuali e non "letture" di maldestre traduzioni di qualche articolo apparso su qualche sito estero.

**#management #leadership #empatia #organizzazione #gestionedeltempo**



MANAGEMENT - Cos'è la leadership?

Volevo ringraziarvi per la grande collaborazione e professionalità considerando la sfida delle tempistiche di questa prima edizione. Ma soprattutto confermarvi la bontà e la qualità del risultato finale. Complimenti!  
L'avventura è iniziata, the show must go on!

A presto

Micaela

**Micaela Orizio**  
Marketing & Communications Director



 **Errevi System**  
9 min

 Metti "Mi piace" a nome della Pagina

Oggi vi segnaliamo questa interessante intervista fatta da Radio It a Luciano Borsato, IT Manager di Custom SpA, in cui si parla dell'importanza di avere un'infrastruttura tecnologica adeguata allo sviluppo digitale delle imprese. Luciano Borsato tocca anche argomenti di grande attualità come lo smart working e la sicurezza.  
Buon ascolto!

<https://www.radioit.it/luciano-borsato-custom-rete-interne.../>



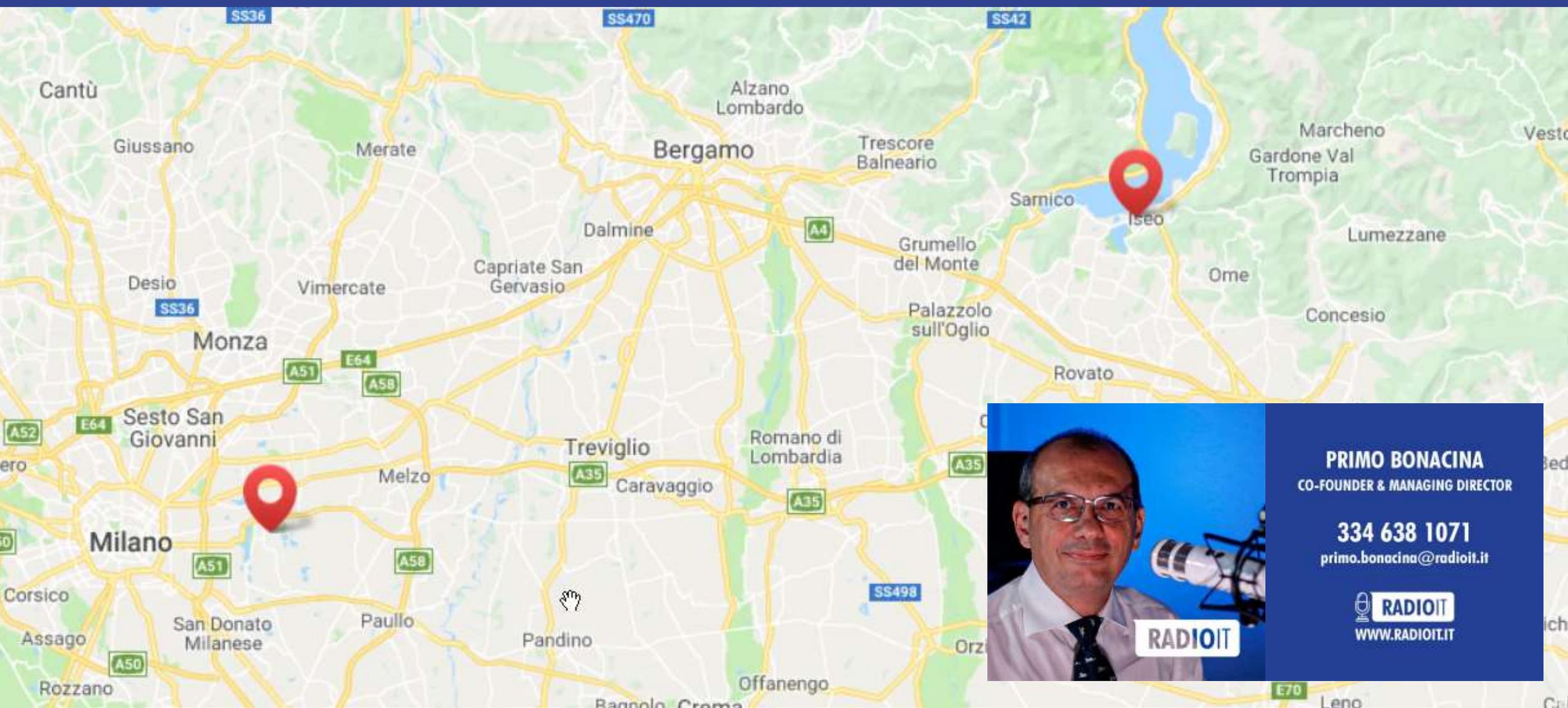
RADIOIT.IT  
**CIO CORNER Luciano Borsato | Podcast Tecnologia - RadioIT**  
Terzo podcast della rubrica CIO Corner: l'ospite è Luciano Borsato, IT manager di Custom, con prezio...

# I numeri al 27/4/2020

- Un team di **8 persone** (<https://www.radioit.it/chi-siamo/>)
- 7 canali «free» (<https://www.radioit.it/rubriche-podcast-tecnologia/>)
- **25 sponsor/contributor**, **16 canali «premium»** (<https://www.radioit.it/podcast-radio-it/>)
- **20+ piattaforme di distribuzione audio** (Spotify, Apple Podcasts, Google Podcasts, Spreaker, ...)
- 2 lingue: Italiano e Inglese
- **230 episodi podcast** (<https://www.radioit.it/podcast-radio-it/>)
- Social Media:
  - 4mila Facebook follower (<https://www.facebook.com/Radioitpodcast/>)
  - 800 LinkedIn follower (<https://www.linkedin.com/company/radioit/>)
  - 300 newsletter subscriber (<https://www.radioit.it/iscrizione-e-mail/>)
  - 200 Spreaker subscriber (<https://www.spreaker.com/user/radioit.it>)
  - Tutti gli episodi sponsor promossi sui social (**follower: 30mila LinkedIn, 900 Twitter**) di Primo Bonacina
  - **17 lanci social per ogni episodio sponsor**
- **[www.radioit.it](http://www.radioit.it)**
  - 65mila page view: **15mila/mese**, 1.700/giorno
  - 30mila visitatori unici (**12mila/mese**)
- **32mila ascolti/download dei podcast**
  - **24mila certificati IAB (1.200/episodio)**, 500/giorno
  - 8mila Facebook «ThruPlay»



# Vuoi essere con noi, oggi?



**PRIMO BONACINA**  
CO-FOUNDER & MANAGING DIRECTOR

**334 638 1071**  
primo.bonacina@radioit.it

 **RADIOIT**  
WWW.RADIOIT.IT