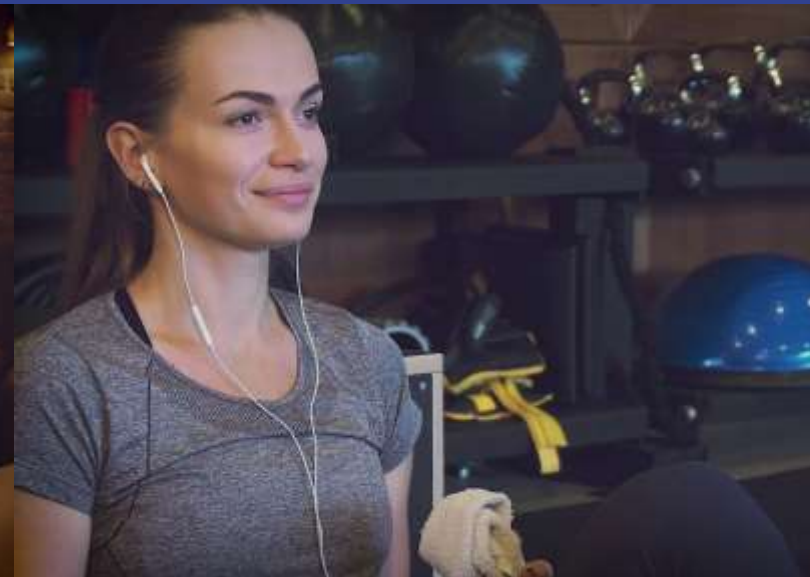


# RADIO IT, the IT radio podcast platform ([www.primobonacina.com/radioitenglish](http://www.primobonacina.com/radioitenglish))



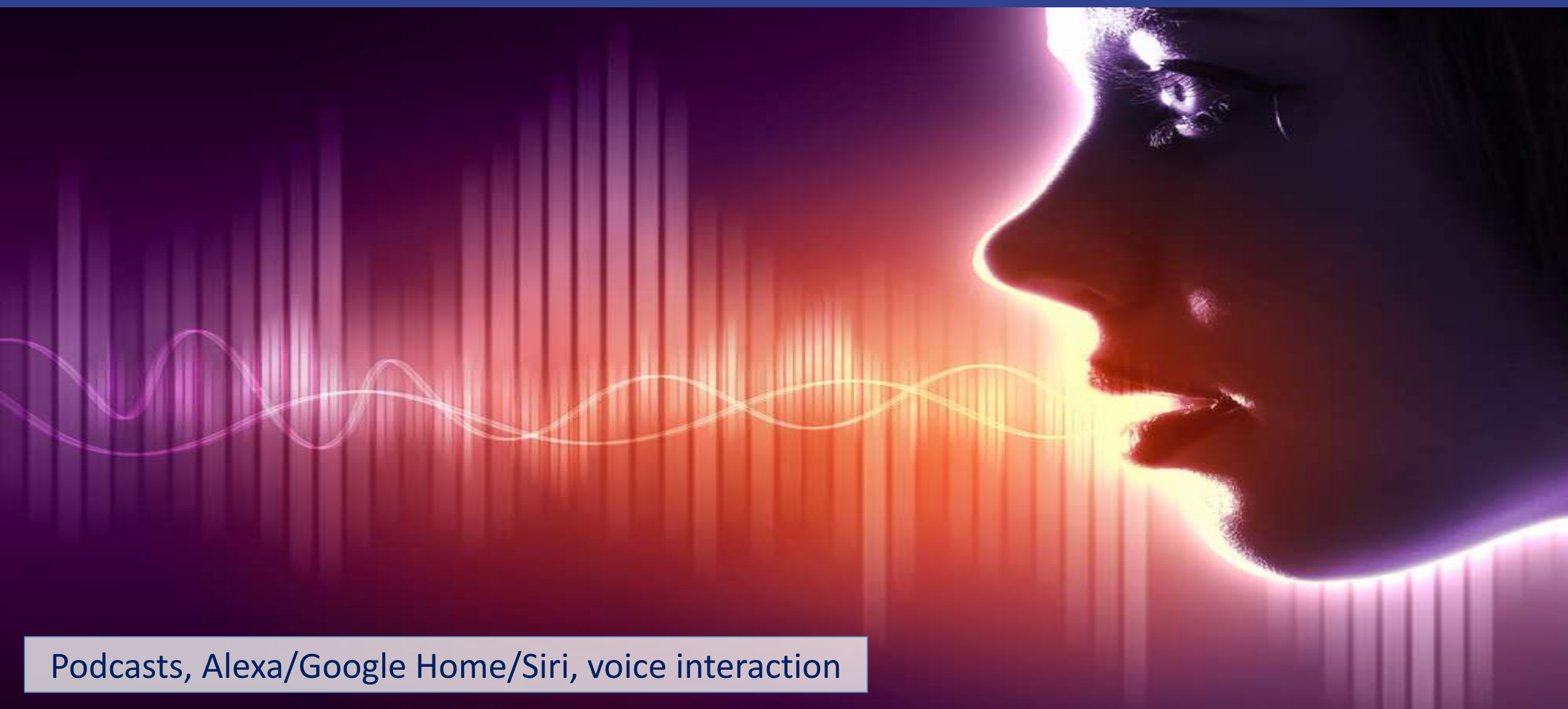
21 March 2020

2015-2019: the way we communicate has changed, traditional channels are no longer enough, the mainstream has gone **Digital + Social**





# 2020 and beyond: Digital + Social is no longer enough! The future: audio/AI/voice/interaction



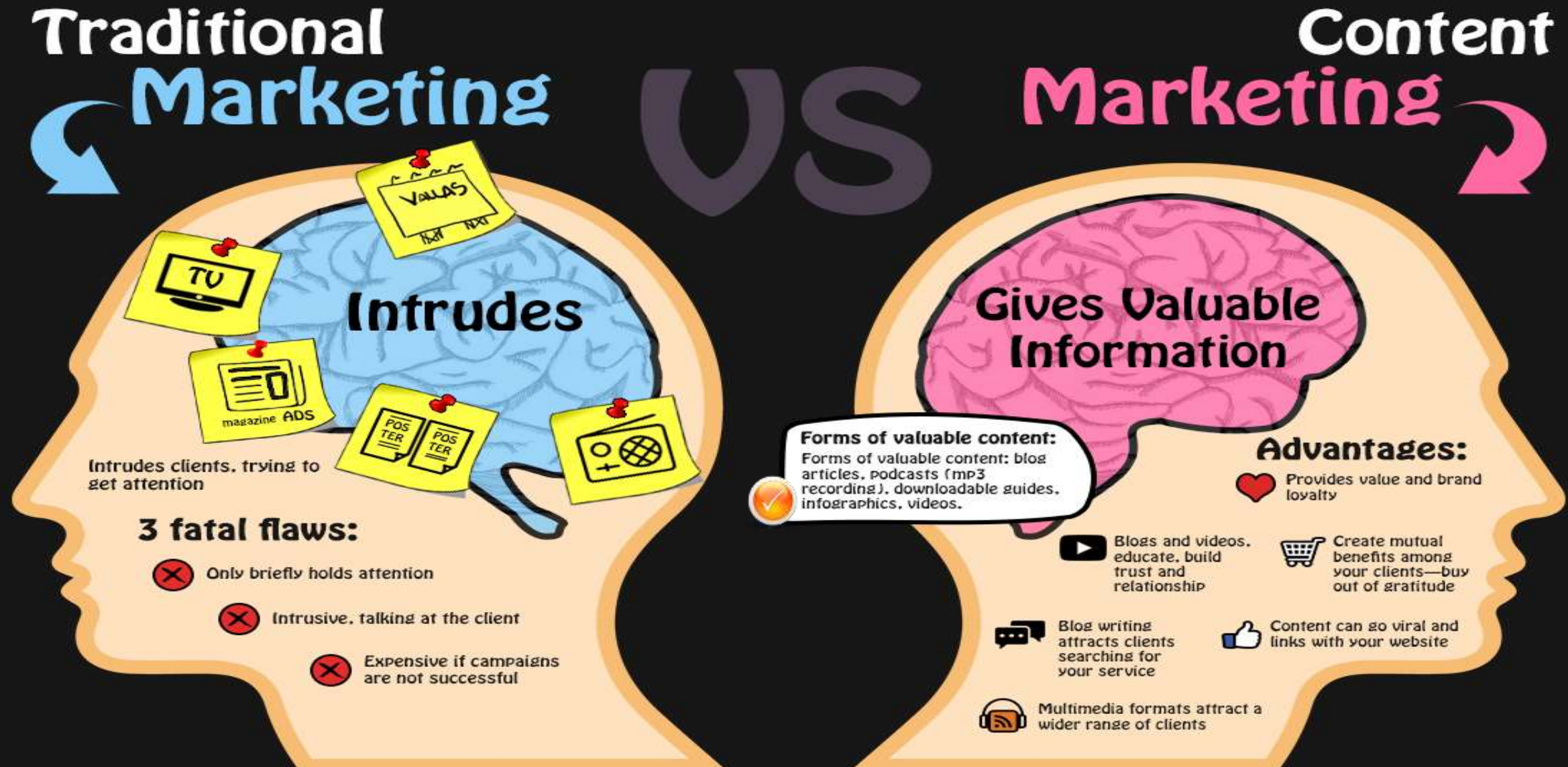
Podcasts, Alexa/Google Home/Siri, voice interaction

# Voice technology makes marketing truly multi-channel





# Voice technology makes marketing true content marketing



# Podcasts are not a new concept

## Podcast is 2005 Word of the Year



By Mathew Honan

PCWorld | DEC 6, 2005  AM PST

The editors of the *New Oxford American Dictionary* have selected “podcast” as the Word of the Year for 2005. The word beat out such runners-up as “bird flu” and “IED” (improvised explosive device).

### Television industry

## Audible revolution

**Online radio is booming thanks to iPods, cheap audio software and weblogs, reports Ben Hammersley**

**Ben Hammersley**

Thu 12 Feb 2004 02:50 GMT



58

With the benefit of hindsight, it all seems quite obvious. MP3 players, like Apple's iPod, in many pockets, audio production software cheap or free, and weblogging an established part of the internet; all the ingredients are there for a new boom in amateur radio.





# Podcasting: a must in multi-channel information today

Seth Godin, marketing guru and author of “The Purple Cow”:

- “It will connect you to listeners. Drip by drip, your narrative has a chance to resonate”
- “This is the moment, right here and right now, to start your podcast”



Search

Subscribe

me@email.com

Sign Up

[Email Terms & Privacy](#)

Connect

News and updates  
Social Media

Best of the blog

Story of the Week  
Seth's Top 100  
Popular Posts  
Archive

More Seth

Books, videos, and speaking (oh my!)  
Free content  
About Seth Godin

Learn

Which workshop?  
altMBA  
The Marketing Seminar  
Udemy Courses  
The Akimbo Podcast

## What's your podcast about?



This is the moment, right here and right now, to start your podcast.

Not because it will make you rich. Hardly. There are too many other ways for people to spend their attention for you (or me) to possibly assemble a large enough audience to make a killing selling ads.

There are three good reasons to start a podcast now:

1. You have something to share, and a podcast is a great way to share it. It gives you a microphone and a platform to say what's on your mind, to generously share what you know.
2. It will connect you. A podcast connects you to those you interview, and it also connects you to the listeners who have enrolled in the journey with you. Drip by drip, your narrative has a chance to resonate.
3. A podcast helps you think more clearly. When you know you need to talk about something you care about, you'll work to make your thinking more accessible and cogent—and because it's spoken, not written, you may very well get past that block we were taught in third grade.



Over the last year and a half, Alex DiPalma and I have offered the Podcasting Fellowship, an [Akimbo](#) workshop that helps people find their podcasting footing. (Alex is the producer of my [podcast](#) and many others). Nearly 1,000 people have been through our Podcasting workshop, and it works. Our alumni have created thousands of hours of material, including at least one iTunes Top 10 podcast.

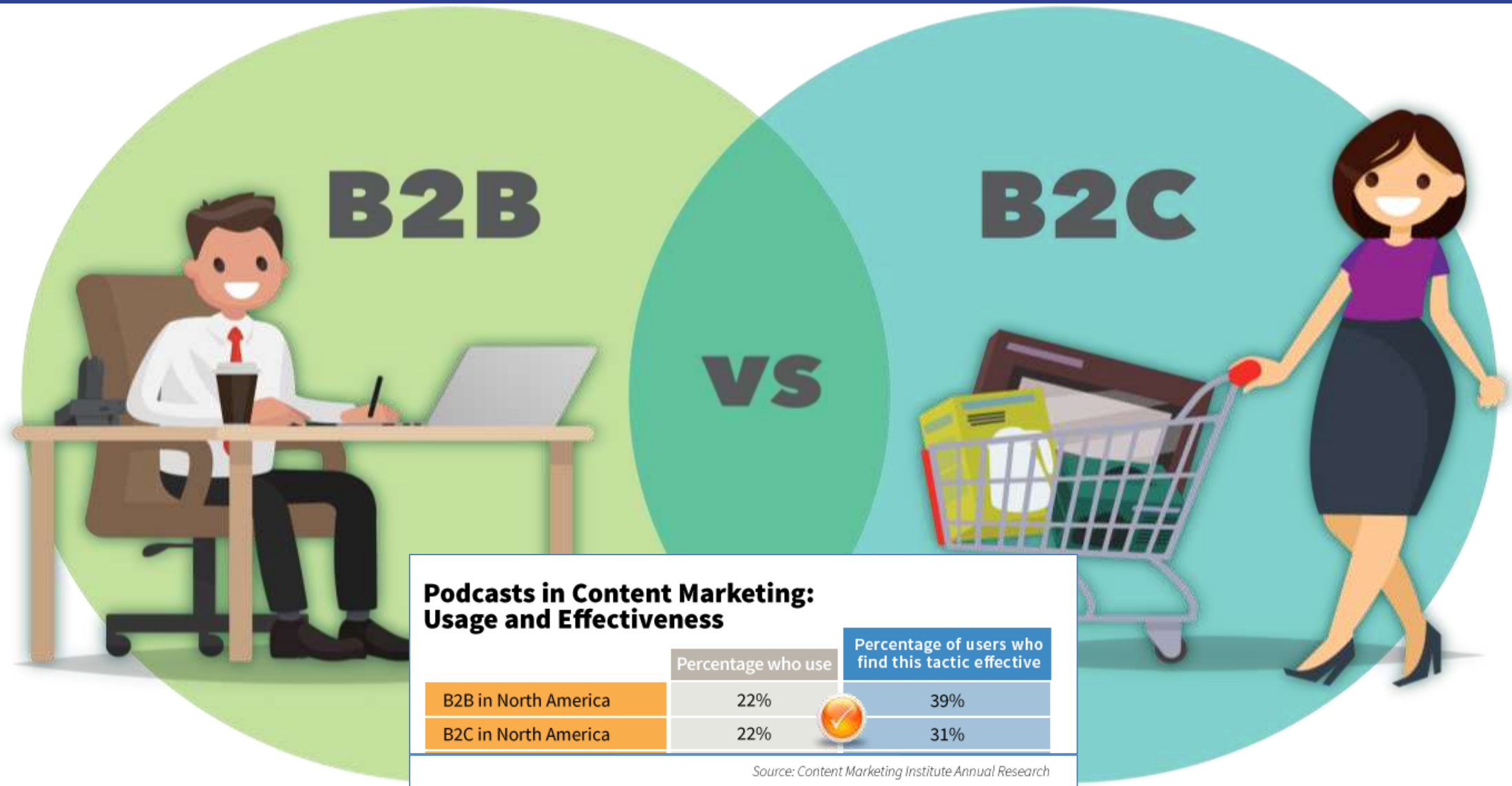
We're running it for a fourth time, because this is the best moment to begin.

Enrollment starts today. I hope you'll check it out at the link below. Look for the purple circle today to save a few dollars.

[The Podcasting Fellowship](#)

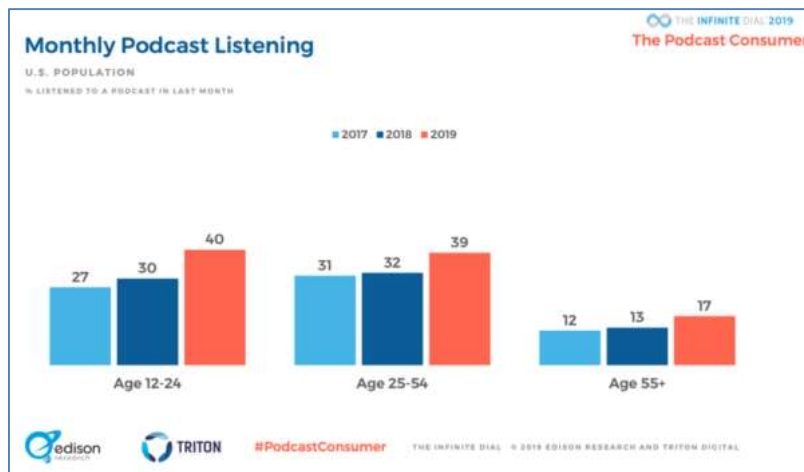
AUGUST 6, 2019

# Podcasting: B2B and B2C

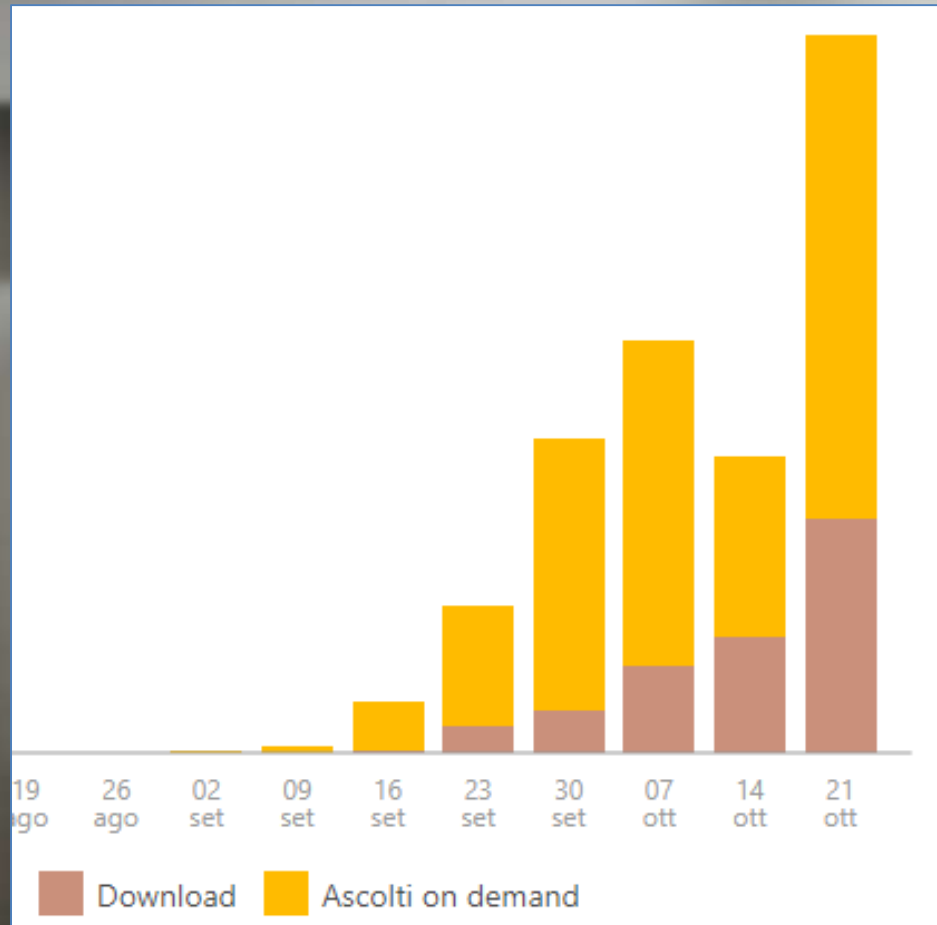




# All age ranges



# Listen online (via web or app), download to listen offline

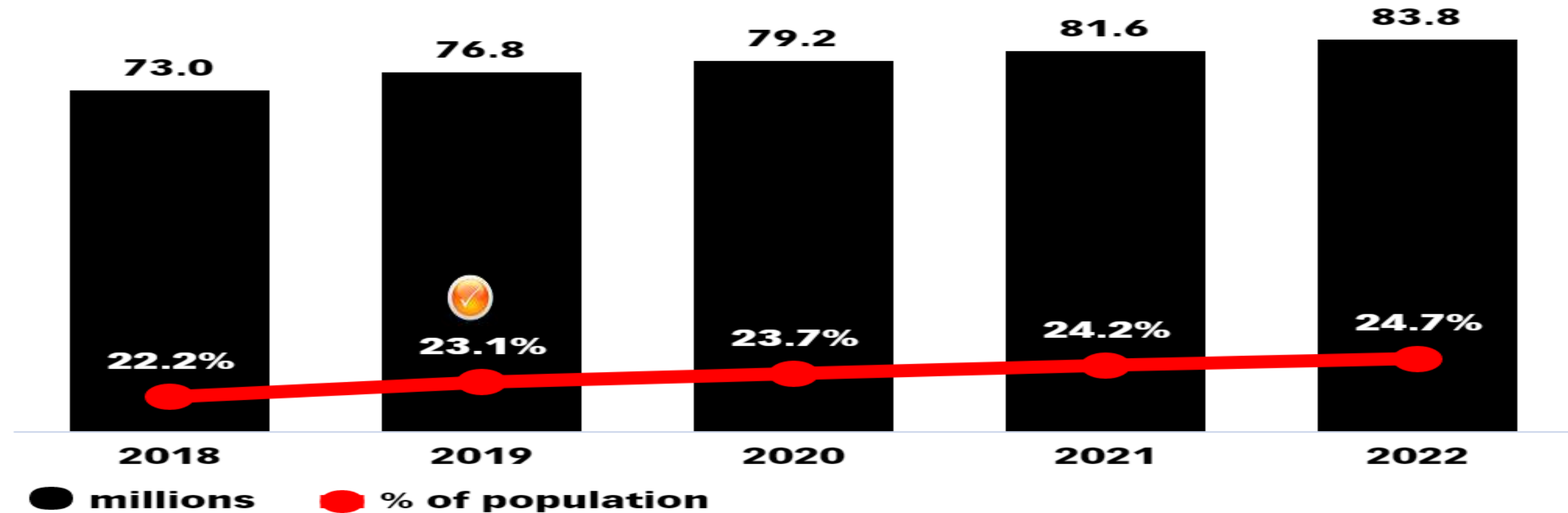




# Podcasting is growing fast

## Podcast Listeners

US, 2018-2022

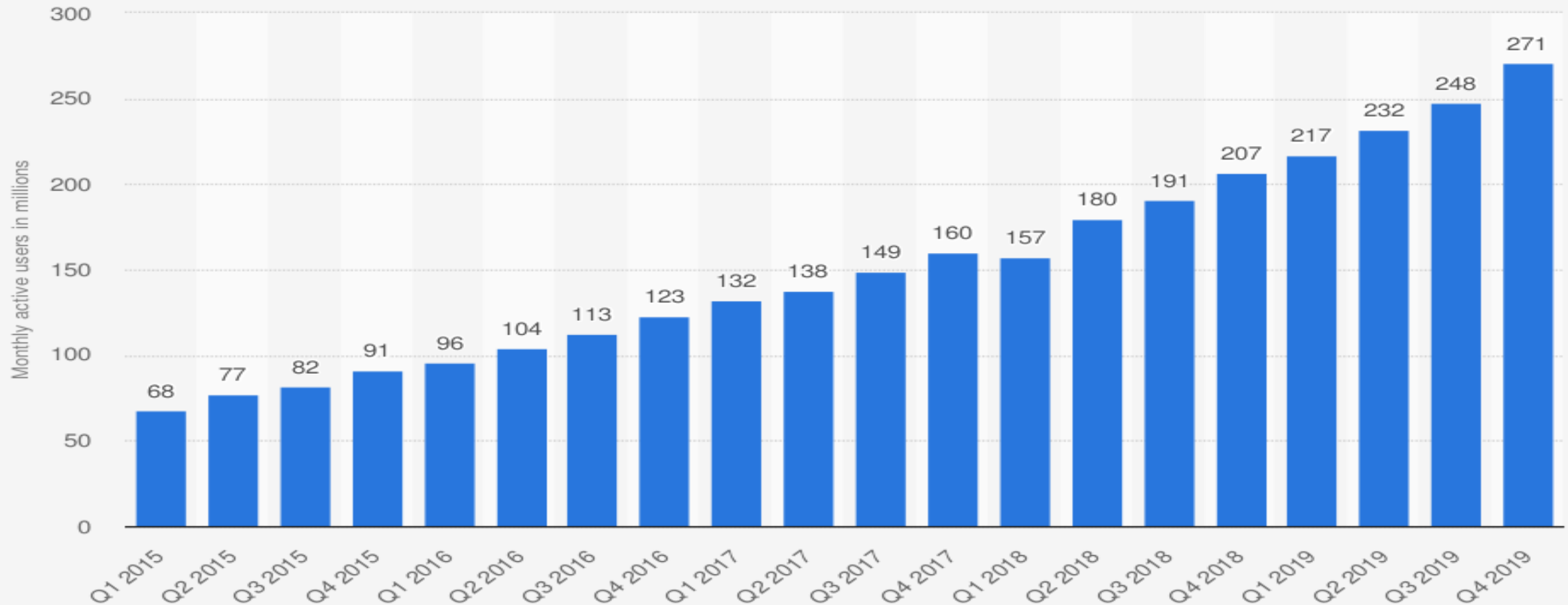


Source: eMarketer, August 2018

# Audio “infotainment” is growing at a dizzying rate



**Number of Spotify monthly active users (MAUs) worldwide from 1st quarter 2015 to 4th quarter 2019 (in millions)**





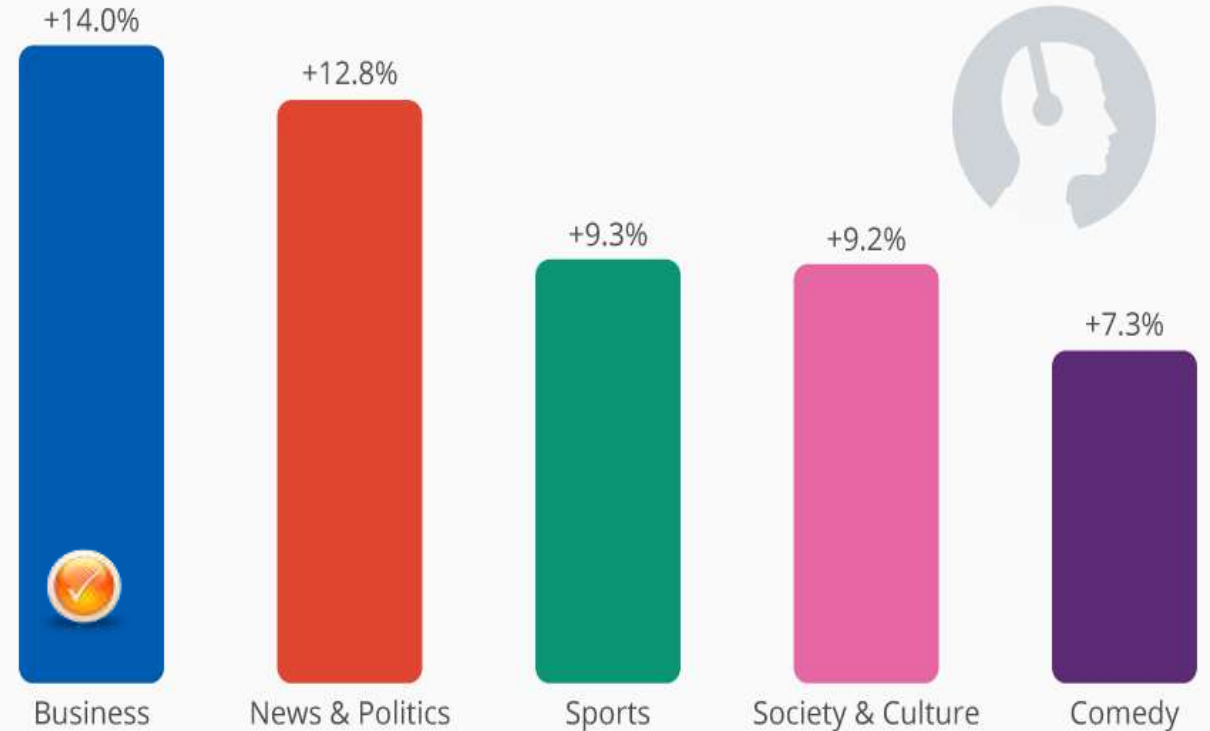
# Podcasts are good for business



## Podcasts: Advertisers' New Darling



Increases in consumer purchasing intent after listening to podcasts, by genre



CC BY ND  
@StatistaCharts

Online survey of 7,000 podcast listeners age 18-49 conducted in 2017  
People who were very or somewhat likely to purchase product or service after hearing ads for them in podcasts, 46 ads tested  
Source: Nielsen

statista

# Podcasters are a privileged audience for IT



## Annual Expenditures in Tech, Travel and Vehicles Among US Podcast Listeners\* vs. Internet Users, Dec 2017

### Vehicles



### Travel



### Technology



■ Podcast listeners

■ Internet users

Note: ages 16+; \*internet users who have listened to a podcast in the past month

Source: Acast, "Podcast Listeners Are Big Earners (and Big Spenders)," July 24, 2018

240175

www.eMarketer.com



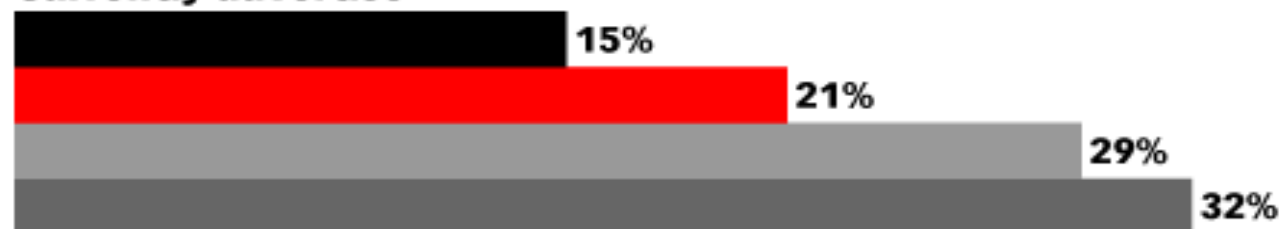
# Podcasts attract more and more sponsors



## US Marketers/Agency Professionals Who Advertise in Podcasts, Now vs. in the Future\*, Sep 2015-May 2018

% of respondents

### Currently advertise



### Plan\* to advertise



■ Sep 2015

■ July 2016

■ May 2017

■ May 2018

Note: Sep 2015 n=310; July 2016 n=284; May 2017 n=316; May 2018 n=300; \* "definitely will advertise" in the next 6 months

Source: Advertiser Perceptions as cited in Westwood One, "2019 Audioscape Report," March 25, 2019

246418

www.eMarketer.com

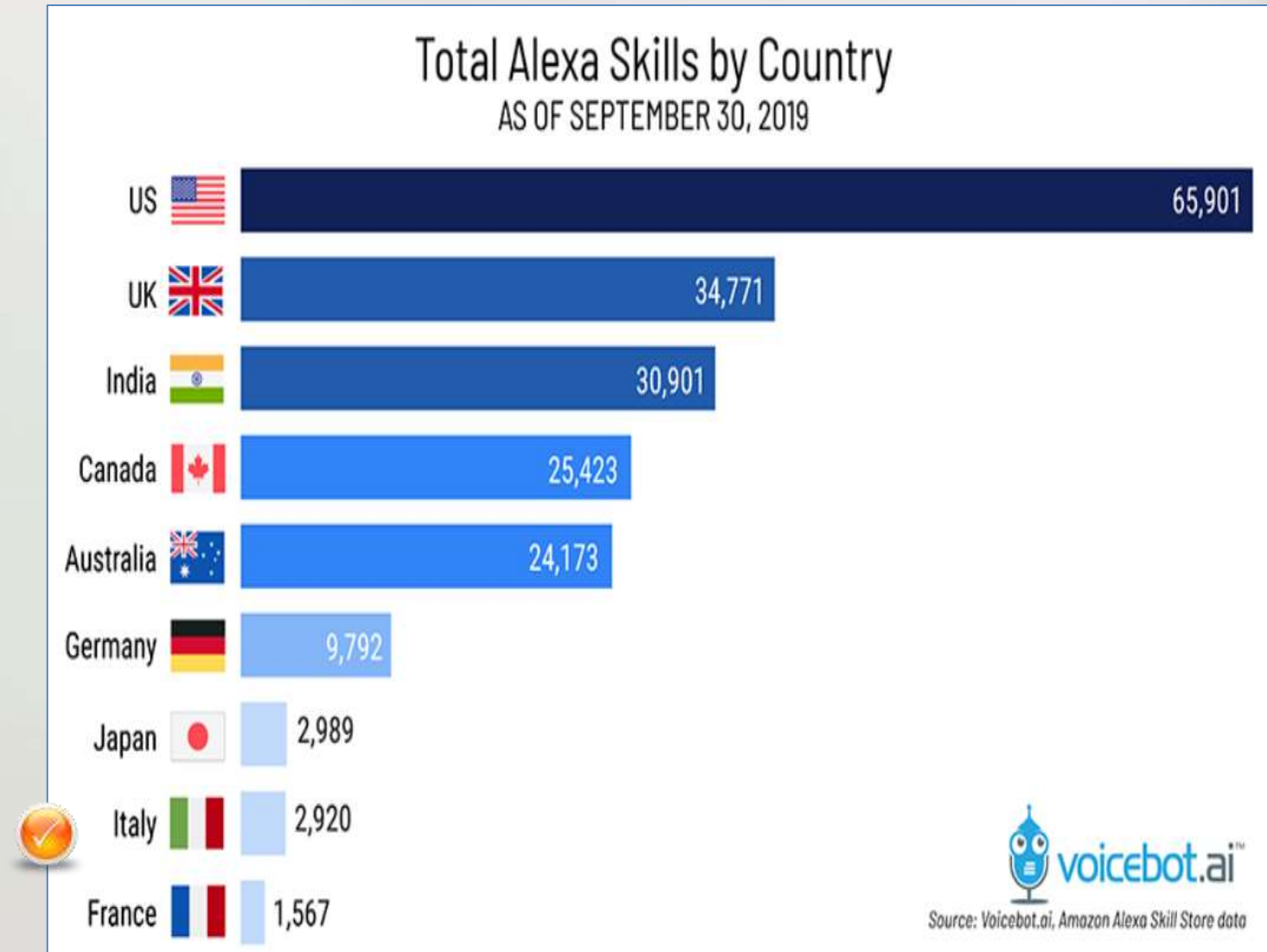
# Voice interaction is the future



| JUST ASK



# Alexa Skills (apps) are growing at dizzying rates



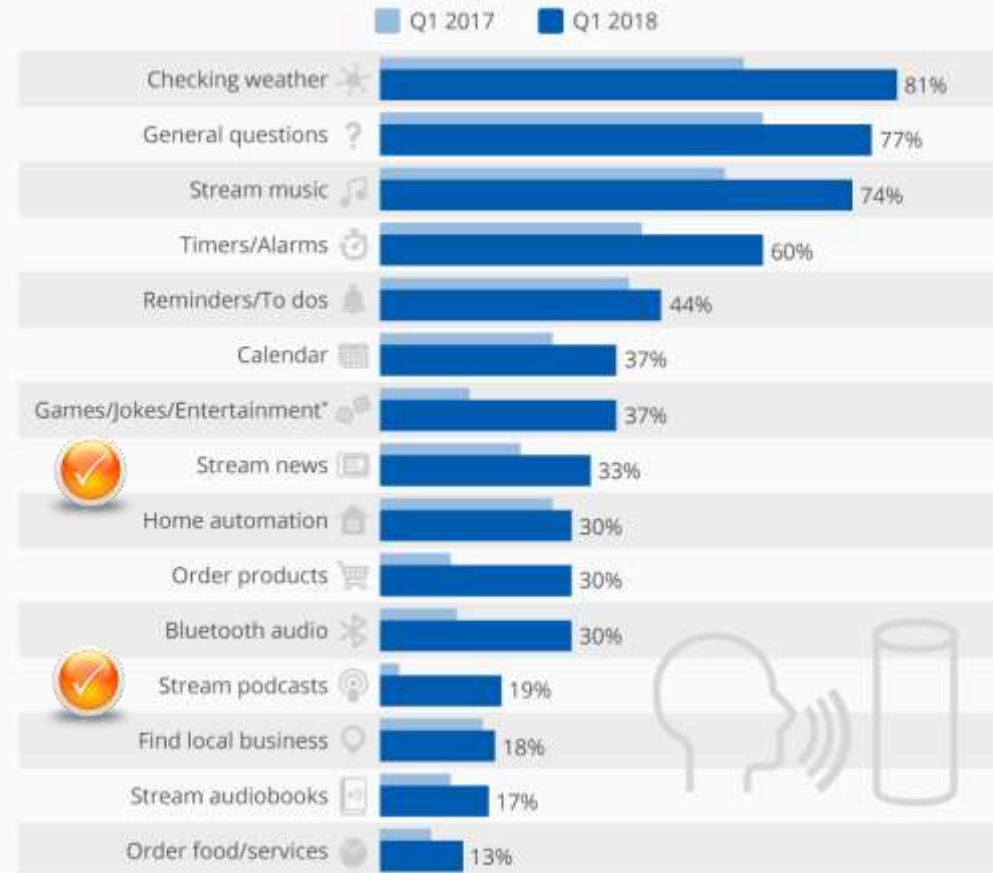


# Voice streaming is the new communication channel



## Users Learn to Appreciate Smart Speakers' Many Talents

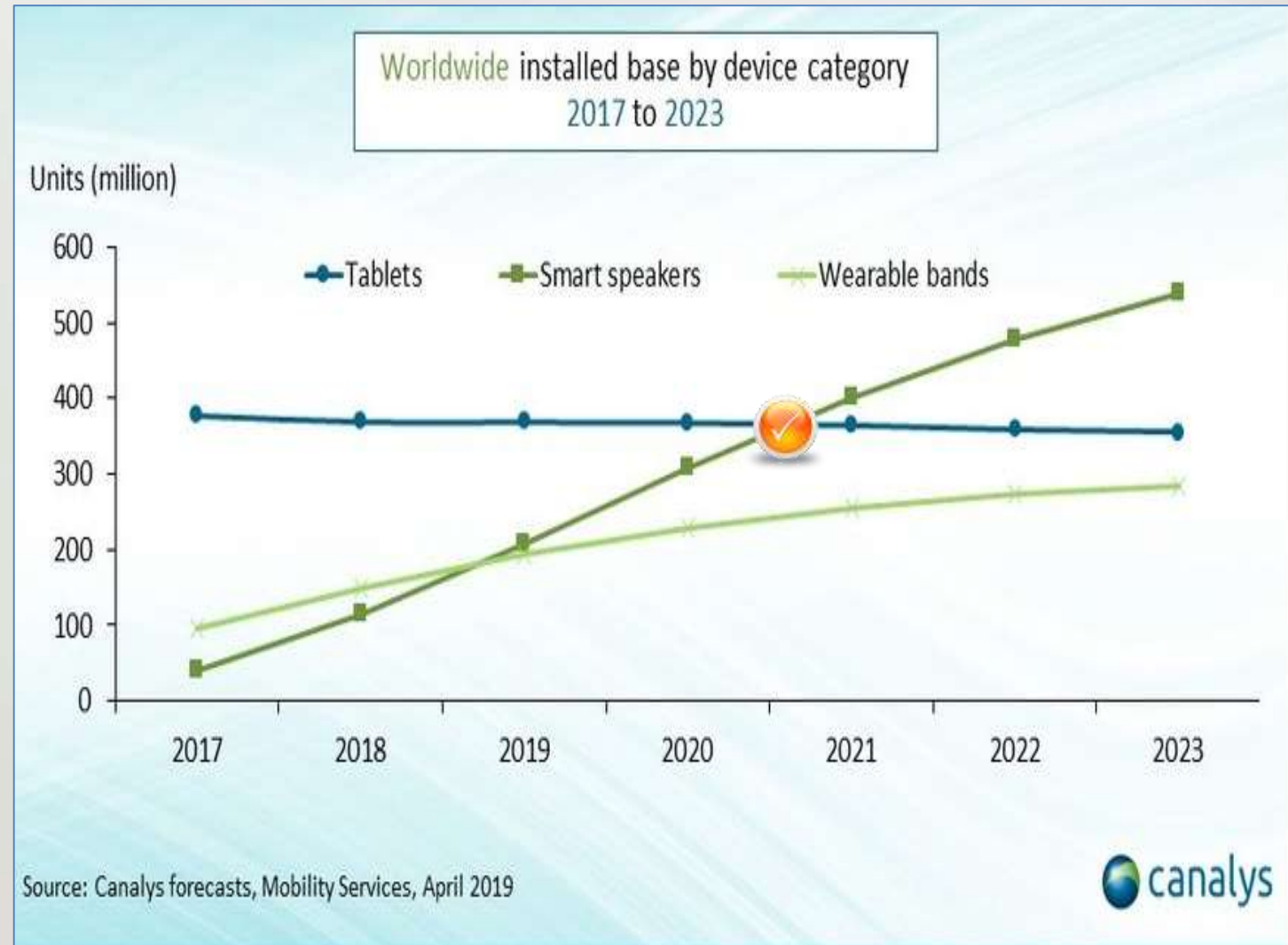
% of smart speaker owners in the U.S. who have used the device to do the following



\* category was limited to "playing games" in Q1 2017 survey  
Base: U.S. households owning at least one smart speaker  
Source: comScore

statista

# 2021: smart speakers will be more common than tablets



# 20 good reasons to start a web radio podcast now



1. **Visibility** for the company and its management
2. **Branding**, authority, leadership
3. A new platform, an **additional touch point** for reaching the market and customers/prospects
4. Talking to customers **at any time**, whenever they want and have the time and means to listen
5. Talking to customers **outside of the usual spaces** (the office, events)
6. Establishing a **more “intimate” one-on-one relationship with customers**, without having to travel
7. **Multiplication** of knowledge, with no physical or temporal boundaries
8. Keeping up with the times, **staying ahead of the competition**
9. **Experimenting** with a new way of communicating
10. A **“House Organ”** conveying a cohesive, shared message
11. Complementary to **corporate web site and blog**
12. Material for **social media actions and marketing automation**
13. Material for specific **advertising campaigns**
14. Presence on **audio apps (Spotify, etc.)**
15. Presence on **Alexa**
16. Stays there as time goes by (**SEO, repository, ongoing marketing**)
17. **Internal** communication/training initiatives
18. **External** communication/training initiatives (**channel**)
19. Supporting the **sales force** with messages and material
20. **Lead Generation** (“Call to Action”, podcast by podcast)




October 2019: **RADIO IT**, Italy's first platform for IT radio podcasts, is born



# RADIOIT

## LA PRIMA PODCAST RADIO DELL'IT

# 8 thoughts, a single idea: RADIO IT is here!

- 
1. The **voice** is the marketing tool with the greatest potential
  2. Companies want to **talk and have a relationship with their customers**
  3. Audiences want to enjoy **interesting content when and where they want**
  4. **Vocal assistants** (such as Alexa) are becoming more and more common
  5. The availability of a **platform** makes it easy to access a whole new world
  6. **IT people are digital** and more sensitive to innovation than others
  7. **Social media** are now the channel through which people get **most of their news**
  8. **Social media** permit **good audience profiling**

*... RADIO IT is here!*

# RADIO IT is the first IT platform for radio podcasts

- **RADIO IT is the first platform** for IT audio content in Italy
- **RADIO IT is “the voice of the IT industry”**: the voice of key people and issues in IT, Digital, Innovation, Technology
- An **audio** (+web) initiative that is opening the doors to **audio infotainment** in for IT industry
- A platform designed to host **premium channels “powered by RADIO IT”**



**RADIO IT**  
**LA PRIMA PODCAST RADIO DELL'IT**



# The founders behind RADIO IT (<https://www.radioit.it/chi-siamo/>)



Matteo Ranzi

Hostess e Co-Founder

Classe '73, Mat, all'anagrafe Matteo Ranzi, opera nel settore IT dal 1999, prima come Manager e poi come imprenditore. Si occupa principalmente di marketing e tra i progetti di cui si occupa, guida l'agenzia Mile Ottani Srl che ha fondato nel 2009. E nel 2019 gli è venuta l'idea di Radio IT.



Primo Bonacina

Co-Founder

Classe '51, Primo opera nell'IT dal 1984, prima come Manager di grandi multinazionali IT (vendor e canale) e poi come consulente. Si occupa principalmente di management/HR/digital marketing e guida PBS - Primo Bonacina Services - che ha fondato nel 2014.

In

*Platform, Content,  
Advertising,  
Facebook,  
Instagram*

*Sales, Operations,  
F&A, Media  
Relations,  
LinkedIn, Twitter*



# RADIO IT's audience: supply and demand in IT/Digital/Innovation/Management

- IT Vendors
- Cloud/Service Providers, Telcos
- IT channel: Distributors, VARs, Resellers, System Integrators
- Software/System Houses
- IT/Digital Consultants
- Cybersecurity, Artificial Intelligence and Open Source Specialists
- Corporate Management (CxO)
- Corporate IT/Digital Staff
- ... + anyone interested in IT, Cybersecurity, AI, Software, Open Source, Digital, Innovation, Technology, Marketing, Management ...



# Project timeline



## Q2/Q3 2019

Planning, Developing



## Q4 2019

Launch, Alexa skill, 3 press releases, 19 channels, 6 speakers, 120 episodes, 2900 Facebook fans, 25k page views, 7k unique visitors, 7k IAB listens



## Q1 2020

20 channels, 7 speakers, podcasts in English language, 5k Facebook fans, 60k page views, 25k visitors, 400 newsletter subscribers, Radio Podcast Italia



## Q2 2020

30 channels, 10k Facebook fans



## H2 2020

35 channels, worldwide web ranking: 1M

STAGE 01

STAGE 02

STAGE 03

STAGE 04

STAGE 05



# Technologies & Platforms

- **Hosting:** Aruba Cloud
- **Web site:** WordPress, Elegant Themes, Yoast SEO, Iubenda, Popup maker, Really simple SSL, Visual Form Builder Pro, Facebook Pixel, Google Analytics, Coming Soon, Post Duplicator, All 404 to homepage, Nocaptcha recaptcha, Social media feather, Smart attachment page remove, W3 total Cache, LanguageTool.Org
- **Podcasting/Audio:** Spreaker, Castbox, Apple Podcast, Google Podcast, Spotify, YouTube, Soundcloud, Facebook «ThruPlay», iHeartRadio, Deezer, Podcast Addict, Stitcher
- **Smart Speaker:** Alexa
- **Mailing:** Mailchimp
- **Microfoni:** Rode NT, ...
- **Post-produzione:** Audacity, Logic Pro X, Adobe Audition
- **Audio Conferencing:** Zencaster
- **Graphics, Video, Images:** Adobe Photoshop/Illustrator/Premiere/After Effects
- **Social Media Dashboard:** DrumUp
- **Advertising, Social Media:** Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, Google Ads



# Business model

- **Free channels:** audience, critical mass, authority, continuity
- **Premium channels:** sponsor channels (*powered by RADIO IT*) targeting particular issues and audiences of interest to them
- **«Paid media»:** sponsored articles, advertising spots
- **Special projects using RADIO IT:** special reports, interviews, advertising features, advertisements...



# Web site ([www.radioit.it](http://www.radioit.it))

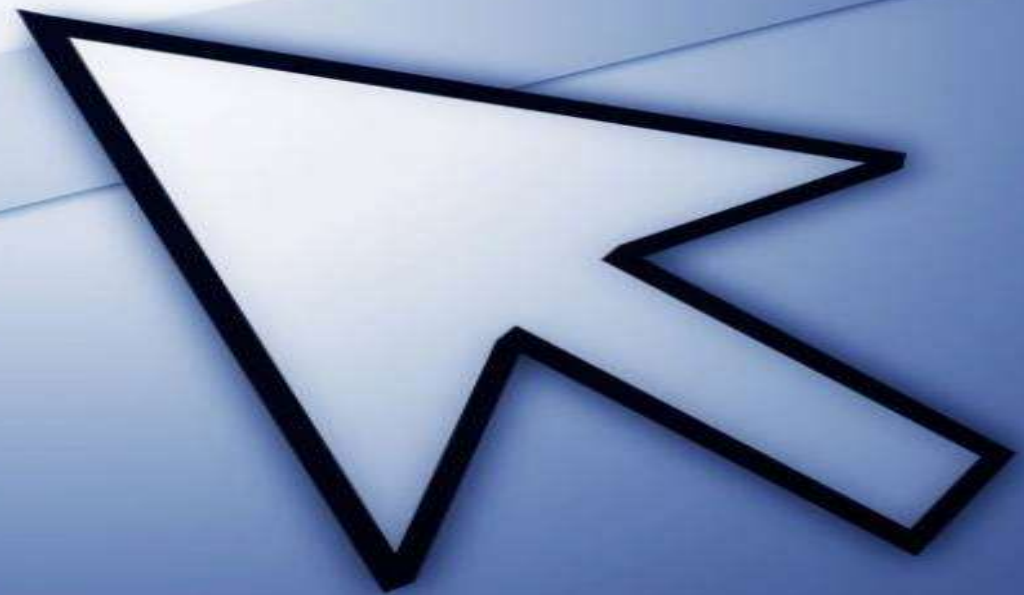
## RADIO IT

La tecnologia in formato podcast

RACCONTIAMO LA TECNOLOGIA E LE SUE APPLICAZIONI IN MODO SEMPLICE A OPERATORI DEL SETTORE IT, UTILIZZATORI E APPASSIONATI

PODCAST – RUBRICHE – CANALI PARTNER – BLOG


https://www





# Alexa skill





## Radio IT

di fortunefm

★★★★★ 4

Attivazione gratuita

"Alexa, apri radio i. t."

"Alexa, apri radio i. t. e inizia la riproduzione"

"Alexa, apri radio i. t. e cerca 'tecnologia'"

### Descrizione

Radio IT: spunti, soluzioni e novità per chi acquista, utilizza o rivende tecnologia. Seguici su [www.radioit.it](http://www.radioit.it) e nei nostri canali Podcast.

**COSA PUOI CHIEDERE?**  
Per aprire la skill pronuncia: "Alexa, apri radio i. t."

Usa i seguenti comandi per gestire l'audio: "cancella, successivo, precedente, stop/pausa, riprendi, continua"

I comandi disponibili:

- "Alexa, apri radio i. t. ed avvia la riproduzione"
- "Alexa, apri radio i. t. e riproduci l'ultimo episodio"
- "Alexa, apri radio i. t. e cerca 'tecnologia'"
- "Alexa, apri radio i. t. e aiutami"

### Dettagli Skill

- Questa Skill contiene [contenuto dinamico](#).
- Nome di attivazione: **radio i. t.**

### Lingue disponibili

italiano (IT)

# 7 voices (<https://www.radioit.it/chi-siamo/>)



Igor Principe

*Coordinatore Editoriale*

Classe '73. Igor è giornalista professionista. Dal 1995 al 2006 si è occupato di cultura, economia e tecnologia. Poi è passato al web, prima come blogger e poi come content manager. È stato a capo della Front Page di Yahoo Italia. Dal 2015 produce contenuti per Mille Ottavi Srl.



Gianluigi Bonanomi

*Formatore e Autore*

Firmatario e autore. Ha lavorato nel settore dell'editoria informatica come giornalista professionista. Ha scritto saggi e manuali su Web e social, ed è direttore della collana "Fai da te" di L'Espresso. Oggi si occupa di corsi aziendali sul digitale ed è docente della business school del Sole24Ore. Per more: [www.gianluigibonanomi.com](http://www.gianluigibonanomi.com)



Italo Vignoli

*Esperto Open Source*

Italo Vignoli è l'uomo italiano tra i fondatori del progetto LibreOffice e uno dei fondatori di Associazione LinuxItalia che promuove il software open source e LibreOffice in Italia. È anche un esperto di standard aperti e Chairman dell'ISO Advisory Open Project presso ISO. Per more: <http://www.vignoli.org>



Mat - Matteo Ranzi

*Host e Co-Founder*

Classe '73. Mat, all'anagrafe Matteo Ranzi, opera nel settore IT dal 1999, prima come Manager e poi come imprenditore. Si occupa di marketing e guida l'agenzia Mille Ottavi Srl che ha fondato nel 2009. Nel 2015 ha ideato Radio IT che ha poi avviato insieme a Primo Bonacina.



Alberto Picci


*Giornalista*

Classe '77. Alberto è giornalista professionista. Dal 2003 a oggi si è ciclicamente occupato di cultura, spettacoli, tecnologia e terzo settore: sia su carta, sia sul web. Nel 2016 concepisce e realizza un progetto di giornalismo - tuttora in corso - per gli studenti di un liceo classico milanese.



Primo Bonacina

*Co-Founder*

Classe '61. Primo opera nell'IT dal 1984, prima come Manager di grandi multinazionali IT (vendor e carrier) e poi come consulente. Si occupa principalmente di management/HR/digital marketing e guida PBS - Primo Bonacina Services - che ha fondato nel 2014. In 



Paolo Carli

*English Language Podcaster*

Classe '85. Paolo, dal 2012, è il Responsible della segreteria generale del Collegio Universitario Lucchini di Brescia. Nato in Italia, ma bilingue, è cresciuto in un contesto internazionale, ama il viaggio e la conoscenza. Entrata nel team di RADIO IT a gennaio 2020, è il podcaster in lingua inglese.



# 11 “free” features for in-depth information (<https://www.radioit.it/rubriche-podcast-tecnologia/>)





# “Il Protagonista” is the top feature



## IL PROTAGONISTA – INTERVISTA A GIORGIO MINGUZZI (MERITA.BIZ)

Nov 6, 2019 | Interviste, Protagonista, Tecnologia

In questo podcast Giorgio Minguzzi, fondatore di Merita e di Improvo, ci racconta perché il podcast è un formidabile strumento di marketing.  
[leggi tutto](#)



## IL PROTAGONISTA – INTERVISTA AL FONDATORE DI SPREAKER, FRANCESCO BASCHIERI

Nov 4, 2019 | Interviste, Protagonista, Tecnologia

Radio IT ha raggiunto Francesco Baschieri, cofondatore di Spreaker e presidente di Voxnest: abbiamo parlato, ovviamente, di podcast. Ecco cosa ci ha detto.  
[leggi tutto](#)



## SICUREZZA – SAI COME POTEVA ESSERE EVITATO IL CASO UNICREDIT?

Ott 31, 2019 | Interviste, Sicurezza

Ti rubano i dati bancari? Valerio Pastore ci racconta perché con Boolebox i ladri non se ne fanno nulla, e tu puoi stare tranquillo.  
[leggi tutto](#)



## IL PROTAGONISTA – INTERVISTA A CARMEN PALUMBO (COUNTRY MARKETING MANAGER)

Ott 25, 2019 | F-Secure, Interviste, Protagonista, Sicurezza

In questo podcast, realizzato in collaborazione con F-Secure, abbiamo intervistato la Country Marketing Manager Carmen Palumbo: ecco cosa ci ha raccontato!  
[leggi tutto](#)



## IL PROTAGONISTA – SCOOP: LA NUOVA VITA DI VINCENZO BAGGIO

Nov 12, 2019 | Interviste, Protagonista

In questo podcast ti sveliamo la nuova vita di Vincenzo Baggio



## IL PROTAGONISTA – INTERVISTA A VALENTINA SORGATO (AD SMAU)

Ott 23, 2019 | Interviste, Protagonista, Tecnologia

In questo primo podcast dedicato a SMAU 2019 abbiamo intervistato l'ad Valentina Sorgato: ecco cosa ci ha detto su innovazione, tecnologia e passioni.  
[leggi tutto](#)



## IL PROTAGONISTA – INTERVISTA AD ANDREA CONTARINI (KYOCERA)

Ott 7, 2019 | Interviste, Kyocera, Protagonista

Oltre 30 anni di esperienza, diverse passioni e il “barefoot” come stile di vita in momenti particolari: ecco l'intervista al Marketing Director di Kyocera.  
[leggi tutto](#)



## IL PROTAGONISTA – INTERVISTA A MARCO PASCULLI (MANAGING DIRECTOR NFON)

Nov 7, 2019 | Interviste, Nfon, Protagonista, Tecnologia

In questo podcast, realizzato con la collaborazione di NFON, il managing director Marco Pasculli ci racconta di sé e di una tecnologia che...



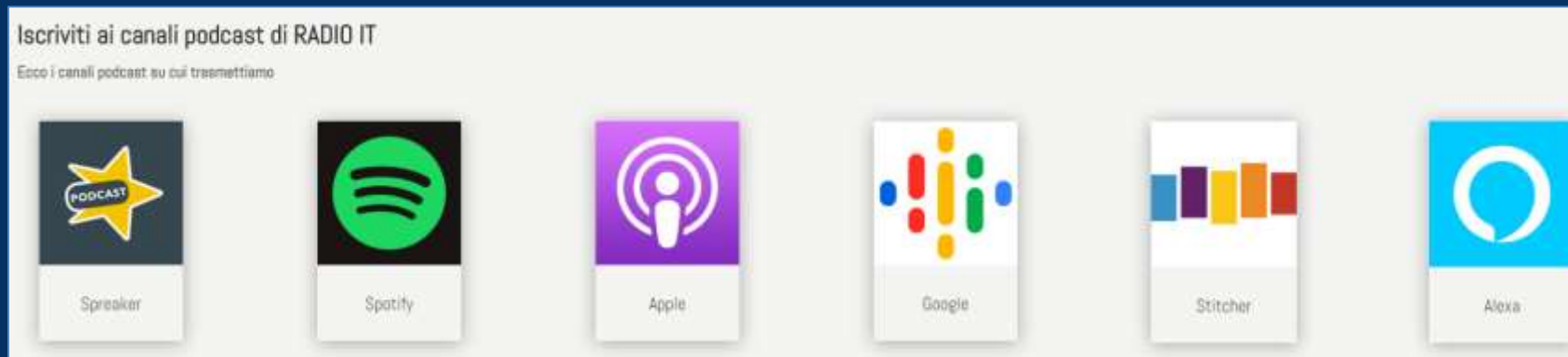
## IL PROTAGONISTA – INTERVISTA MAURIZIO RIVA (QUANTA CLOUD TECHNOLOGY)

Nov 15, 2019 | Interviste, Protagonista, Tecnologia

In questo podcast Met chiacchiera con Maurizio Riva, manager con una lunga storia professionale nell'hardware, nel software, nei data center e nel cloud.



# Broadcast over ALL the principal audio/podcast channels



As well as on:

- YouTube
- iHeartRadio
- Deezer
- Castbox
- Podcast Addict



# The Radio IT platform for partner sponsors: A radio podcast channel, right away!





# A successful radio podcast channel needs 3 things

## 1. Technology

- Web site
- Cloud
- Software tools
- Microphones
- Post-production
- Graphics
- Best practice
- Special custom developments

## 2. Content

- Programming
- Reporters
- Voice
- Authority

## 3. Distribution and marketing

- Podcast channels
- Web site, SEO
- Audience
- Social Media
- Advertising
- Events
- Press...

The RADIO IT platform has it all!



**RADIOIT**

LA PRIMA PODCAST RADIO DELL'IT



It's not easy to set up your own podcast channel. RADIO IT offers a **simple, immediate platform, with a complete outsourcing service!**



- **Get your own podcast channel, instantly:** the infrastructure and audience are already there!
- **No initial investment required:** set-up, web development, equipment, infrastructure, broadcasting plan, audience, campaigns...
- **Complete outsourcing:** including reporting/voices, marketing, promotion

# Services for RADIO IT sponsors

- Presence (with SEO) with **their own section** on the RADIO IT web site (**name, logo, introduction, URL**) and content (podcast)
- Opportunity to **create multiple channels** (by company or business area)
- **Access to a growing, focused audience**
- **Reception of valuable audio material** (quality production), which may be published via other channels
- **Social media and online advertising campaigns** to boost audience
- **Listening statistics** (all-time and by time period), precise, detailed and certified





# Sponsor channels ([www.radioit.it/canali/](http://www.radioit.it/canali/))

## CANALI PARTNER DI RADIO IT

SELEZIONA IL PARTNER PER ASCOLTARE I SUOI EPISODI PODCAST

SECURITY | DATA CENTER | SERVIZI



ADITINET

INSPECTION | T&T | SMART DATA



ANTARES VISION

INSPECTION | T&T | SMART DATA



ANTARES VISION

DATA CONDOM | DATA PROTECTION



BOOLE

CYBERSECURITY



CYBERARK

CYBERSECURITY



F-SECURE

TECNOLOGIA PER I RIVENDITORI IT



LOGICOM

TELEFONIA CLOUD



NFON

IPERCONVERGENZA



NUTANIX

SECURITY | DATA PROTECTION | MSP



QUESTAR

TECNOLOGIA



REPORTEC

BACKUP | CLOUD DATA MANAGEMENT



VEEAM

# Other sponsors & contributors

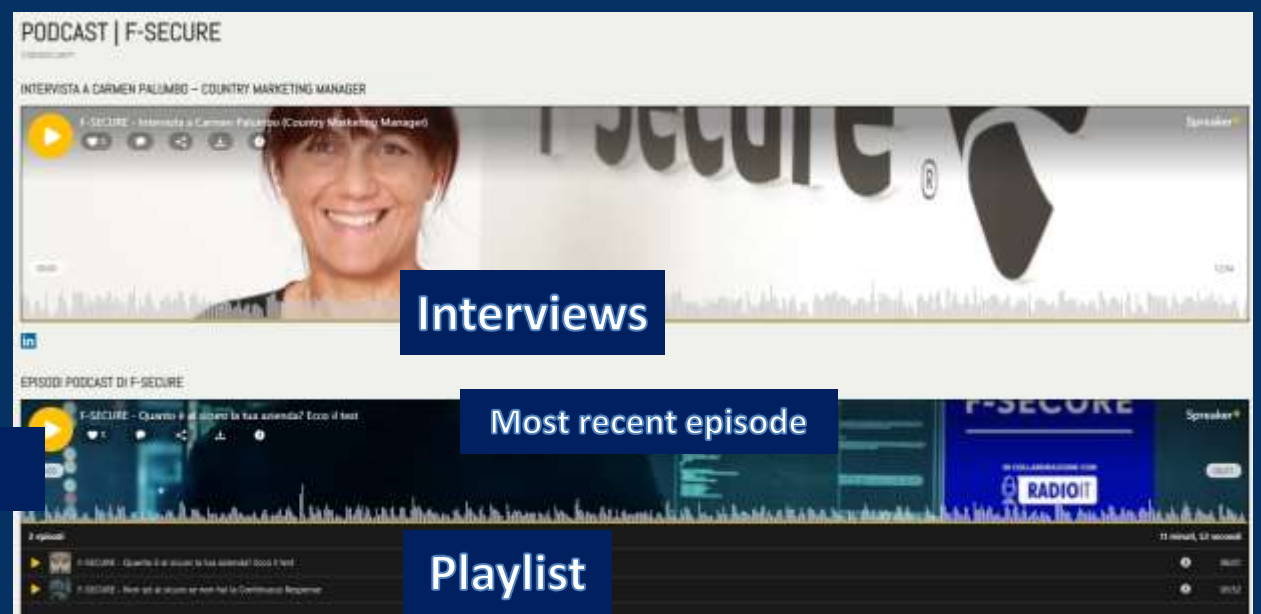
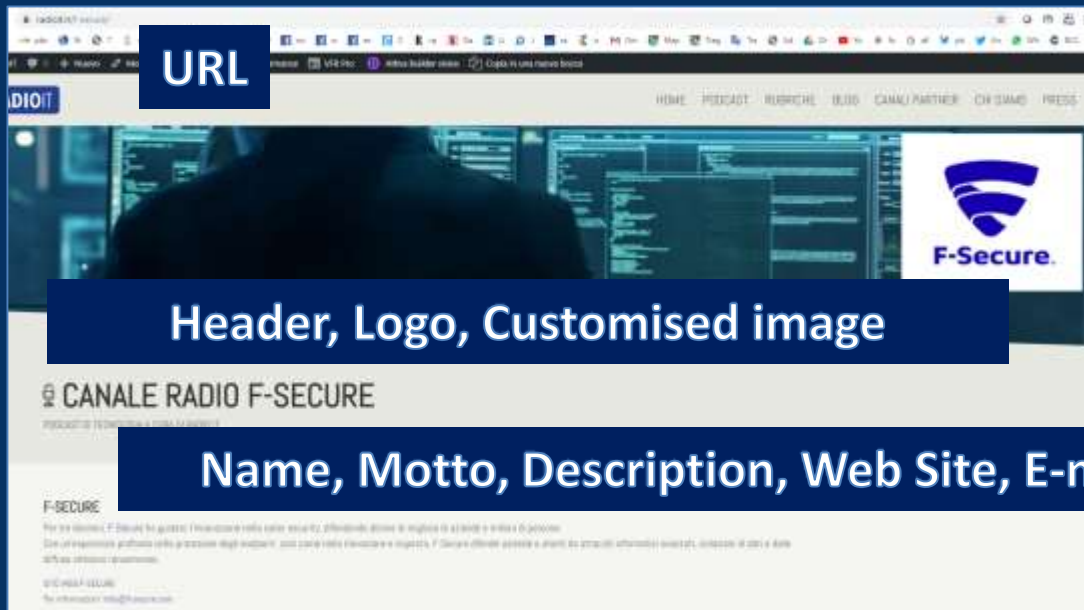
## Paid Media



## Advertising



# A sample Sponsor channel





# A sample sponsor episode

radioit.it/2019/10/09/sicurezza-f-secure-cybersecurity-test/

**RADIOIT** HOME PODCAST RUBRICHE BLOG CANALI PARTNER CHI SIAMO PRESS

## PODCAST | QUANTO È SICURA LA TUA AZIENDA? SCOPRILO CON UN TEST

F-SECURE - Quanto è sicuro la tua azienda? Ecco il test

2 episodi

In primo piano F-SECURE - Quanto è sicuro la tua azienda? Ecco il test

F-SECURE - Non sei al sicuro se non hai la Continuous Response

TEST SICUREZZA DELLA TUA AZIENDA

YN AL TEST

### IN SINTESI

Tra i primi sei mesi del 2019 e lo stesso periodo del 2018 gli attacchi informatici rilevati dagli Insecuri Guard Dog di F-Secure sono aumentati di oltre il 50%. La tendenza è preoccupante, che spinge perché investire in cybersecurity non sia solo un'opzione, ma soprattutto urgente.

Non è difficile, invece, la consapevolezza che quell'investimento abbia nuovi benefici, portando maggior produttività alle aziende. Di più forti, si conquistano nuovi mercati, si è più affidabili e si guadagnano nuovi clienti.

Di questo parliamo in un podcast, che invita le aziende a rivedere il proprio livello di sicurezza. Tutto è semplice, basta cliccare su questo link e cominciare.

Buon ascolto, a buon test!

HAI BISOGNO DI INFORMAZIONI SU QUESTO EPISODIO?

Siamo a tua disposizione.

ALTRI CONTENUTI CANALE RADIO F-SECURE

Canale Radio F-SECURE

APPROFONDIMENTI F-SECURE

Free SysSecurity Test

Invia commento

Autenticato come Primo User0

Commenta

URL

Title and graphics

Episode

Playlist

Call-to-Action

Text


Contact info, in-depth info

Comments









# Web + audio project: episodes contain “long” text (for easy reading, SEO)

## INTERVISTA A VALENTINA SORGATO – SMAU










Il PROTAGONISTA - Intervista a Valentina Sorgato, ad di SMAU




 2    

00:00  04:44

5 episodi

   In primo piano Il PROTAGONISTA - Intervista a Valentina Sorgato, ad di SMAU  04:44

  F-SECURE - Intervista a Carmen Palumbo (Country Marketing Manager)  12:34

  Il PROTAGONISTA - Intervista a Mauro Merlino, ad di Bnl  17:40

VUOI RICEVERE VIA E-MAIL I PROSSIMI CONTENUTI DI RADIO IT?

☐ Iscriviti alla nostra newsletter

TI E' PIACIUTO QUESTO CONTENUTO? CONDIVIDILO ORA ;)



Sharing on Social Networks

Radio IT è a SMAU 2019, e ha incontrato l'ad Valentina Sorgato, con la quale ha parlato della metamorfosi dell'evento, della centralità dell'innovazione, di progetti futuri e anche di passioni personali.

*Ciao, Valentina. Da momento milanese SMAU è diventato evento itinerante in Italia e in Europa. Come è nata l'idea di questo cambiamento, e quali vantaggi ha portato?*

Ciao a tutti. Oggi SMAU è una piattaforma per la domanda e l'offerta di innovazione. La sua espansione, da evento presente a Milano da 56 anni ad appuntamento nei principali luoghi italiani e, da cinque anni, all'estero nasce proprio dall'esigenza di creare collegamenti tra i protagonisti dell'ecosistema dell'innovazione anche a livello interregionale e internazionale. Possiamo quindi definire SMAU una piattaforma di incontro.

### Il futuro

*Cosa conta di essere, in futuro, SMAU?*

Noi ci auguriamo che SMAU sia sempre di più il luogo che facilita la nascita di nuove collaborazioni, nuove connessioni e nuove conoscenze, e che quindi possa avere uno sviluppo ancor più internazionale.

*Avete particolari progetti in cantiere?*

L'espansione internazionale è sicuramente il cambiamento più importante che ci ha coinvolto negli ultimi anni. Oltre a SMAU Berlino, dove siamo da cinque anni e SMAU Londra, dove siamo da due anni, perché non pensare anche a qualche altra tappa all'estero?

Text

RADIO IT, the #1 IT podcast radio in Italy

[www.radioit.it](http://www.radioit.it) - page 43

# The cost of starting up, carrying on, leaving? ZERO!

- **Develop web site/app/skill** at NO COST
- **Activation** at NO COST
- **Subscribe** at NO COST
- **Maintain** at NO COST
- **Leave** at NO COST

**ZERO**



# Total freedom

- Start when you like, stop when you like (and your content will still stay online)
- Choose your own frequency, schedule, programming, and advertising initiatives
- Pay only for episodes/campaigns used



FREEDOM

# Promoting a sponsor channel: 3 ways

1. The **sponsor company** promotes **its own radio podcast channel** in any way



1

2. **RADIO IT** conveys **more and more highly qualified traffic** toward its own and its sponsors' channels



2

3. **Online advertising** (by RADIOIT)




3

# Promoting a sponsor channel: 3 ways


**1. The sponsor company** promotes **its own radio podcast channel** in any way

- 
- Corporate web site, blog
  - Social media channels
  - DEM, Newsletters, Marketing Automation
  - Discussion with colleagues, training, e-mail signatures
  - Customer mailing campaign, initiatives targeting partners and suppliers, special promotions
  - Joint press initiatives, press templates

**2. RADIO IT** conveys **more and more highly qualified traffic** toward its own and its sponsors' channels

- 
- Driven by Radio IT programming/site
  - Distribution over multiple podcast channels
  - SEO of Radio Sponsor's web site, podcast channels
  - Social Marketing: posts, reposting, #hashtags
  - Newsletters for subscribers

**3. Online advertising** (by RADIOIT)

- 
- Online advertising campaigns targeting specific territories, interests, etc.



# Social media interaction

**Carmen Palumbo** è con Igor Principe e Primo Bonacina.  
25 ottobre alle ore 14:26 · 🧑

Buon ascolto 😊



RADIO.IT.IT  
**Intervista Carmen Palumbo F-SECURE | Podcast Tecnologia - RadiolT**

162 Mi piace · 59 Commenti · 2 Condivisioni

**Pa Trizia Grande Carmen** 🙌  
Mi piace · Rispondi · 1 s

Pa Trizia ha risposto · 2 risposte

**Kelly Solinas Grandissima!!!**  
Mi piace · Rispondi · 1 s

**Tita Leronni Grandeeeeee!!!**  
Mi piace · Rispondi · 1 s

**Oscar Zullini Grande Carmencita!!**  
Mi piace · Rispondi · 1 s

**Tita Leronni E sei pure molto gnocca in foto!**  
Mi piace · Rispondi · 1 s

**Andrea Contarini**  
7 ottobre alle ore 20:09 · 🧑



RADIO.IT.IT  
**Intervista Andrea Contarini Kyocera | Podcast Tecnologia - RadiolT**

Tu, Matteo Ranzì, Igor Principe e altri 77 · 12 Commenti · 1 Condivisione

**Giacomo Rocchi** Bello e emozionante ascoltare i passaggi di una vita professionale ricca e interessante che, almeno in due momenti storici, si è intrecciata in qualche misura con la mia.  
Mi piace · Rispondi · 2 s · Modificato

**Andrea Contarini** Grazie 🙌  
Mi piace · Rispondi · 2 s

**Federico Gagliardi** Complimenti Andrea  
Mi piace · Rispondi · 2 s

**Anna Maria Gilardi** Grande Andrea.  
Mi piace · Rispondi · 2 s

**Stefano Nasti** Grande Andrea è sempre un arricchimento ascoltarti.  
Mi piace · Rispondi · 2 s

**Lino Ortello** Grande Andrea te lo meriti sei stato sempre il numero uno in Fujifilm. Avevi il tuo capo Erwin che non capiva un Cazzo. Buona serata.

**Maurizio Riva**  
Ieri alle 10:18 · 🧑

Grazie a Matteo Ranzì e Primo Bonacina. Che stile innovativo in Radioit.it, finalmente !!



RADIO.IT.IT  
**Intervista Maurizio Riva Quanta Cloud | Podcast Tecnologia - RadiolT**

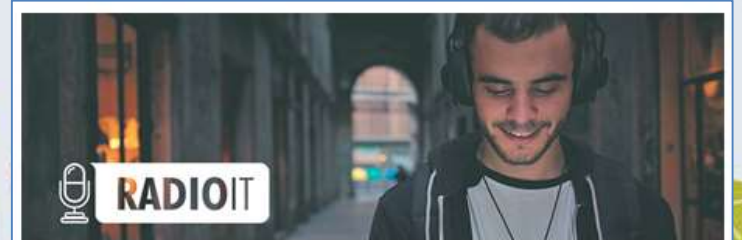
Tu, Riccardo Rasponi, Gianni Catalfamo e altri 43 · 5 Commenti

**Monica Ferrario** 🙌  
Mi piace · Rispondi · 22 h

**Raffaele Fierro Classe** 😲  
Mi piace · Rispondi · 3 h

**Stefania Magnani** Ti ho ascoltato fino in fondo 🙌

# Weekly Newsletter



## Radio IT

LA TECNOLOGIA IN FORMATO PODCAST

Ciao Radio,  
ecco i nuovi episodi Podcast di Radio IT per te.

### [DIGITAL HR | EPISODIO 2 - Digital Recruiting: che cosa vuol dire esattamente?](#)

DIGITAL HR | EPISODIO 2 - Digital Recruiting: che cosa vuol dire esattamente? Secondo podcast in compagnia di Primo Bonacina (fondatore di PBS - Primo Bonacina Services), che nella sua rubrica ci spiega come il digitale sia di supporto alle risorse umane delle aziende e al management aziendale a 360 gradi. In questo episodio cerchiamo di definire bene e di capire fino in fondo il significato della locuzione "digital recruiting". Si tratta di un'analisi importante, perché ci consente anche di fare luce su LinkedIn come strumento per la ricerca delle risorse da inserire in azienda: basta a se stesso o serve integrarlo ulteriori azioni. E ancora, recruiting: ne sentiamo parlare da sempre, ma quando si è cominciato a usare quel termine? Insomma, un podcast ricco di cose da sapere. Buon ascolto! Altri contenuti su [www.radioit.it](http://www.radioit.it)

[Ascolta »](#)

### [REMARKETING | EPISODIO 3 - Ha sempre senso fare Remarketing?](#)

EPISODIO 3 - HA SEMPRE SENSO FARE REMARKETING Il Remarketing non può mancare nella strategia digitale di qualsiasi azienda. Ma ha sempre senso farlo, o ci sono casi in cui non serve? Te lo racconta Alessandra Maggio, super esperta di Remarketing, in questo terzo appuntamento podcast. Scopri di più su [www.radioit.it](http://www.radioit.it)

[Ascolta »](#)

### [ADITINET - Il 54% degli allarmi informatici viene ignorato: ecco una soluzione per evitarlo](#)

RADIO IT | ADITINET Contenuto sponsorizzato Questo podcast è realizzato in collaborazione con Aditinet, ed è rivolto in particolare alle aziende che hanno bisogno di capire con precisione quando è in corso un attacco, e di rispondere con misure di sicurezza adeguate. La durata media di un attacco informatico è di 197 giorni; sei mesi durante i quali le aziende sono bersagliate da migliaia di episodi, difficilissimi da interpretare. Per capirli, difendersi e prevenirli, sono necessarie soluzioni avanzate che





# Advertising on Facebook/Instagram (posts and stories)





# Identification of audience, episode by episode

Riepilogo **Modifica** Grafico Cronologia

**Pubblico**  
Stabilisci a chi desideri mostrare le tue inserzioni. Scopri di più

**Crea un nuovo pubblico** Usa il pubblico salvato ▾

**Pubblico personalizzato**

Sito web  
**VISITATORI DEL SITO RADIO IT**

Pubblico simile  
**Lookalike (IT, 1%) - VISITATORI DEL SITO RADIO IT**

Interazione - Pagina  
**CHI SEQUE RADIO IT**

Aggiungi un pubblico personalizzato o simile creato in precedenza

Escludi | Crea nuovo ▾

**Definizione del pubblico**

 Specifico Ampio

Copertura potenziale: Non disponibile

**Risultati giornalieri stimati**

Copertura   
3,0K - 8,7K

ThruPlay   
485 - 1,4K

NFON SECONDOCONTENUTO, OTTOBRE 2019 > NFON SECONDO CONTENUTO - OTTOBRE 2019 > 1 Inserzione ID: 23843717571120052

Riepilogo **Modifica** Grafico Cronologia

**Luoghi**  **Luogo:**  
• Italia

**Età**  35 - 60

**Genere**  Uomini

**Targetizzazione dettagliata** 

**Criteri di corrispondenza:**

- Interessi: VoIP phone, Voice over IP, Telefonia, Cloud computing o CLOUD
- Titolo professionale: Chief Technology Officer (CTO), Information Technology Director (IT Director), Information Technology Manager (IT Manager), Information Technology Manager, IT Project Manager o Director of Technology

**Espansione della targetizzazione dettagliata:**

- attivata

**Definizione del pubblico**

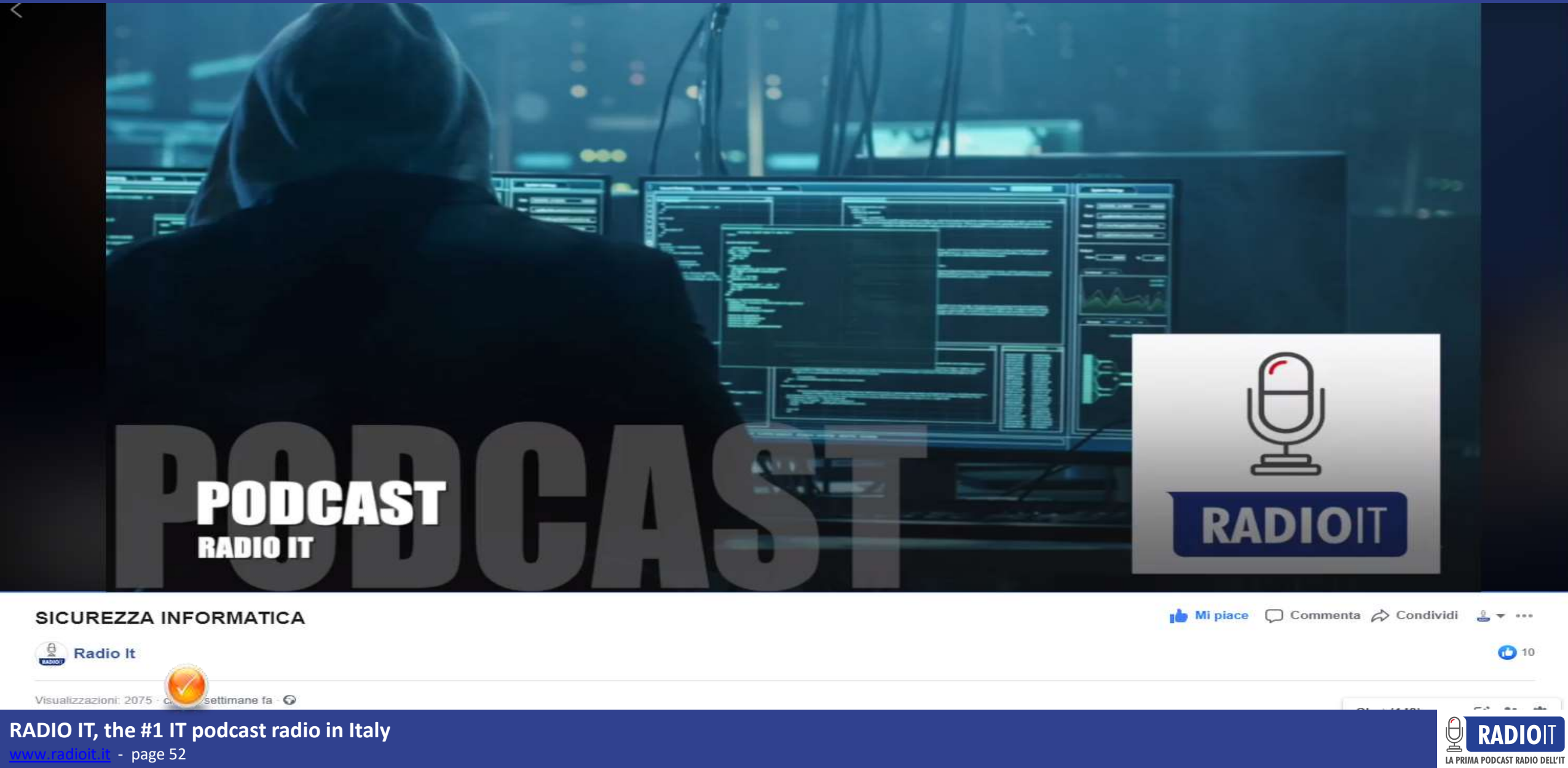
 Specifico Ampio  Il pubblico selezionato è abbastanza ampio.

Copertura potenziale: 8.300.000 persone   
I tuoi criteri attualmente consentono l'espansione della targetizzazione dettagliata. 

**Risultati giornalieri stimati**

I risultati non sono disponibili. 

Social media advertising may embed the audio podcast (+ simple video) for easy, direct listening (“ThruPlay”)




The image shows a Facebook post for the 'Radio It' podcast. The background of the post is a dark, blue-tinted image of a person in a hoodie sitting at a desk with multiple computer monitors displaying code. Overlaid on this is a large, semi-transparent 'PODCAST' text. In the bottom left corner of the post area, there is a logo that says 'PODCAST RADIO IT'. In the bottom right corner, there is a white square button with a microphone icon and the text 'RADIO.IT'. Below the post image, the Facebook interface shows the page name 'SICUREZZA INFORMATICA' and the profile picture of 'Radio It'. The post has 2075 views and was posted 'settimane fa'. Interaction buttons for 'Mi piace', 'Commenta', and 'Condividi' are visible. At the bottom of the slide, there is a blue banner with the text 'RADIO IT, the #1 IT podcast radio in Italy' and the website 'www.radioit.it'. The bottom right corner of the slide features the 'RADIO.IT' logo with the tagline 'LA PRIMA PODCAST RADIO DELL'IT'.

**PODCAST**  
RADIO IT

**RADIO.IT**

SICUREZZA INFORMATICA

Radio It

Visualizzazioni: 2075 ·  settimane fa

Mi piace Commenta Condividi

10

**RADIO IT**, the #1 IT podcast radio in Italy  
[www.radioit.it](http://www.radioit.it) - page 52

**RADIO.IT**  
LA PRIMA PODCAST RADIO DELL'IT



# Advertising: guaranteed steps

## Passaggi

50.000
100.000
150.000
200.000
300.000
500.000

Spreaker★ BLOG

WHAT'S NEW LEARN

PODCASTING TIPS

## Spreaker's statistics are becoming IAB Tech Lab certified

Oct 3, 2019 / By Spreaker / No Comment

Spreaker★

Changes to Podcast Statistics

### IAB certified statistics

We **previously shared** that IAB Technology Lab (IAB) – a nonprofit consortium that develops standards within the digital media world – released **podcast measurement guidelines** to help streamline policies for providers like us and podcasters like you. To ensure our software and products meet **industry guidelines**, Spreaker is working to be IAB certified!



# Advertising statistics

	Programmazione	Frequenza	Clic unici sul link	Visualizzazione della pagina di destinazione	Clic sul link	Copertura	Impression
NFON PRIMO CONTENUTO SETTEMBR...	27 set 2019 – 2 ott 2019 5 giorni	1,31	1155	741	1174	23.248	30.436

Campaign duration

Landing page views (via adv.)

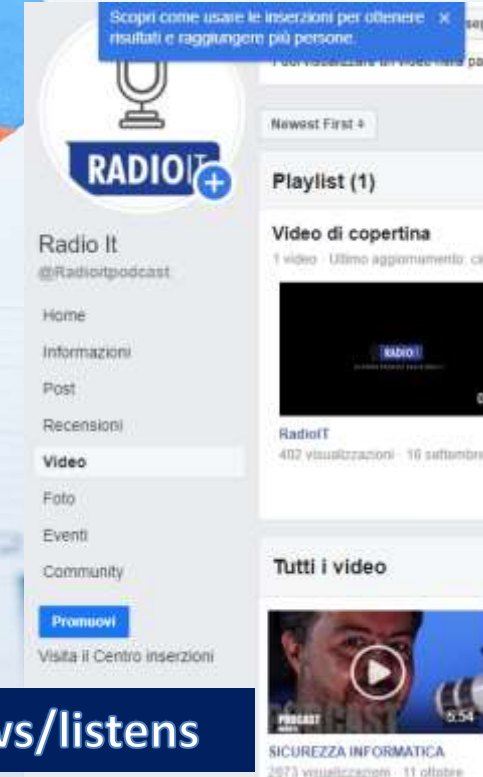
Coverage/  
impressions

Episodio	Data di Pubblicazione	Ascolti	Download
<a href="#">NFON: Ma cosa succede al centralino telefonico?</a>	26/09/2019	69	2

Listens, Downloads

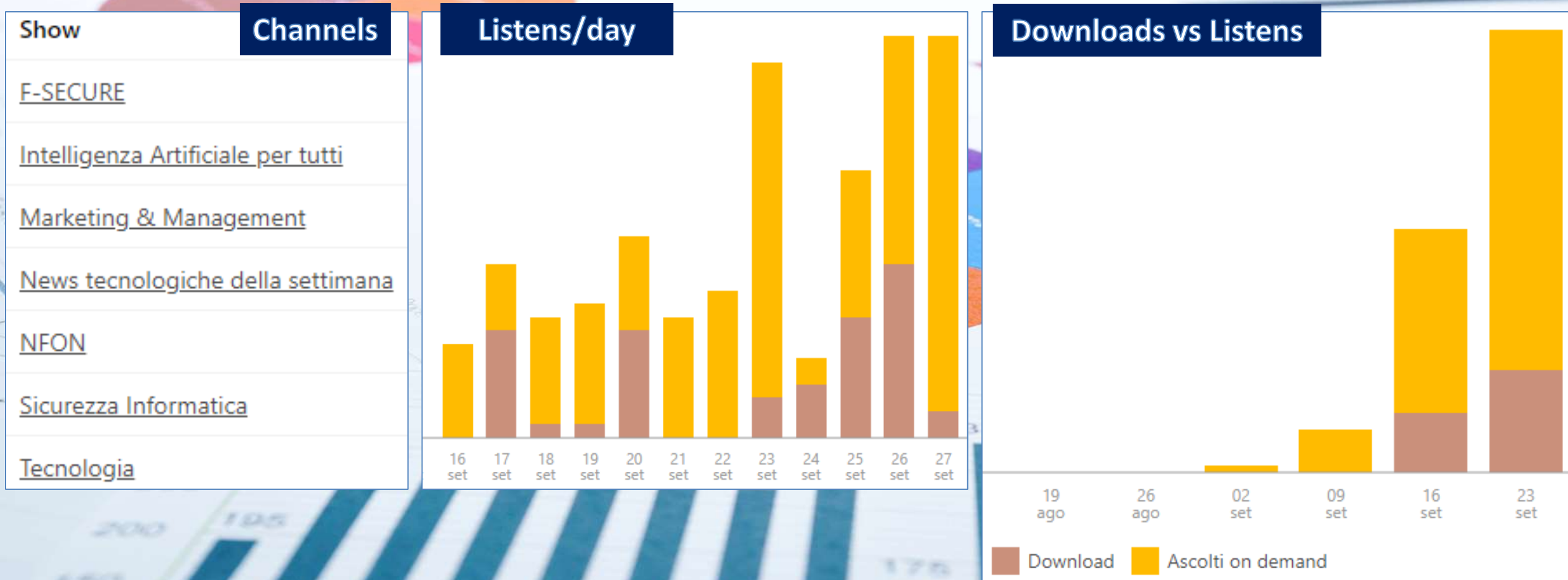
Pagine	Pageviews
RadioIT   La prima podcast radio dell'IT	1,572
RadioIT   la prima podcast radio dell'IT	809
Tecnologia NFON Centralino cloud   Podcast	808
Tecnologia - RadioIT	

Landing page views  
(total)



Adv video/audio views/listens

# Listening statistics, #1



# Listening statistics, #2

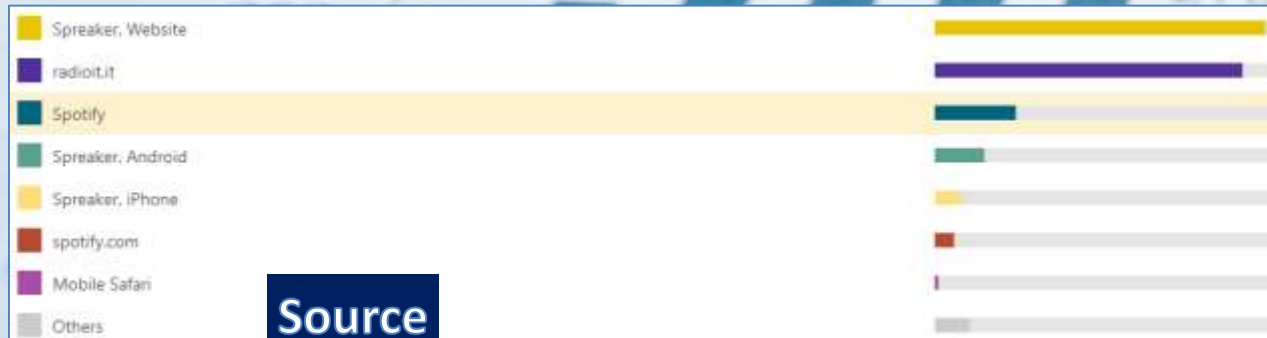


Italy	97.04%
Belgium	1.48%
France	0.74%
Brazil	0.74%

Country

Milan, Italy	20.00%
Naples, Italy	13.33%
Padova, Italy	6.67%

City/Metropolitan Area

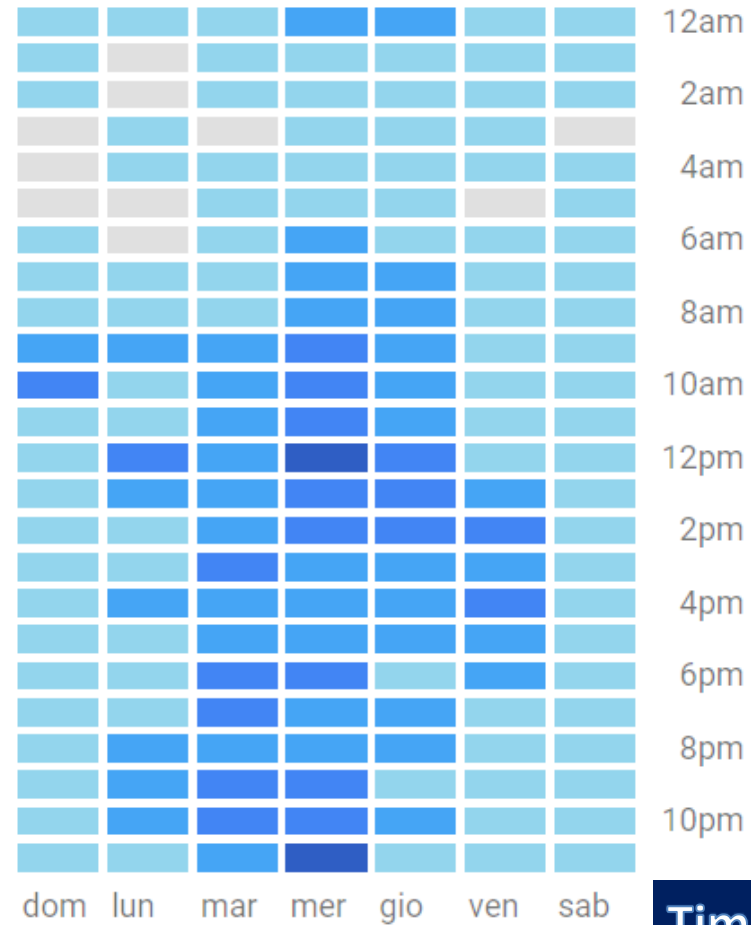


Source



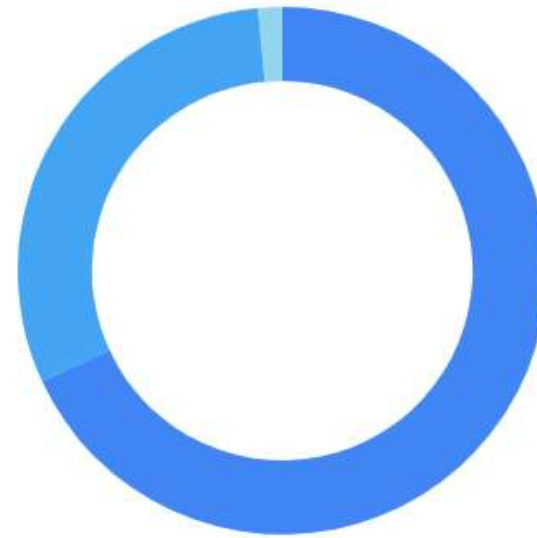
# Readership statistics

Utenti per ora del giorno



Times

Sessioni per dispositivo



Dispositivi  
mobili

Computer  
desktop

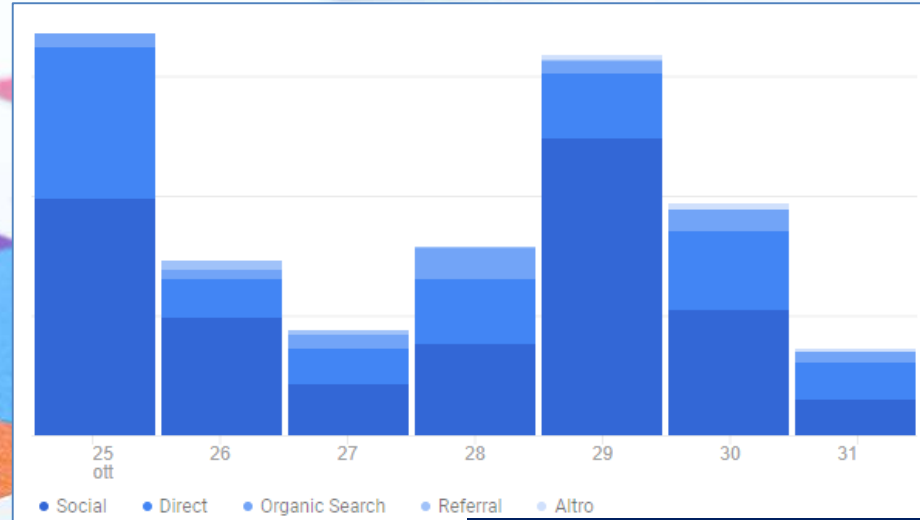
Tablet

68,1%

30,4%

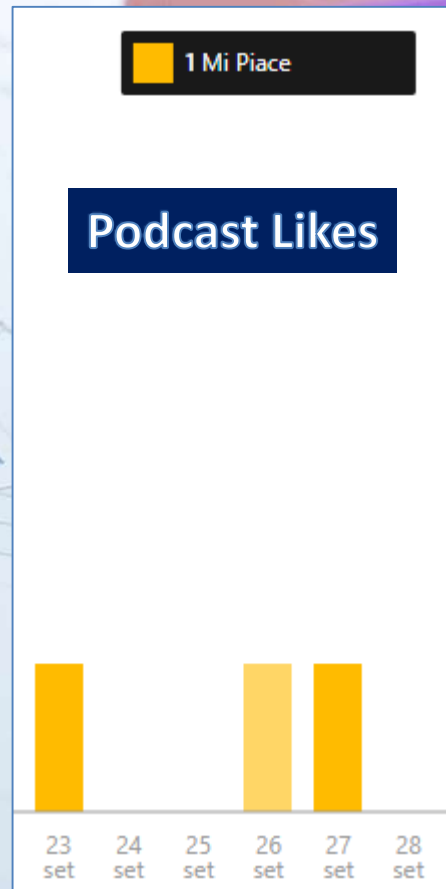
1,5%

Devices



Traffic sources

# Readership and appreciation statistics



Page views	Pageviews
RadiolT   La prima podcast radio dell'IT	1,572
RadiolT   la prima podcast radio dell'IT	809
Tecnologia Nfon Centralino cloud   Podcast	808
Tecnologia - RadiolT	480
Home - RadiolT	203
Canali - RadiolT	199
La prima podcast radio di tecnologia - RadiolT	179
Rubriche - RadiolT	166
chi siamo - RadiolT	123
Radio Podcast Nfon - RadiolT	

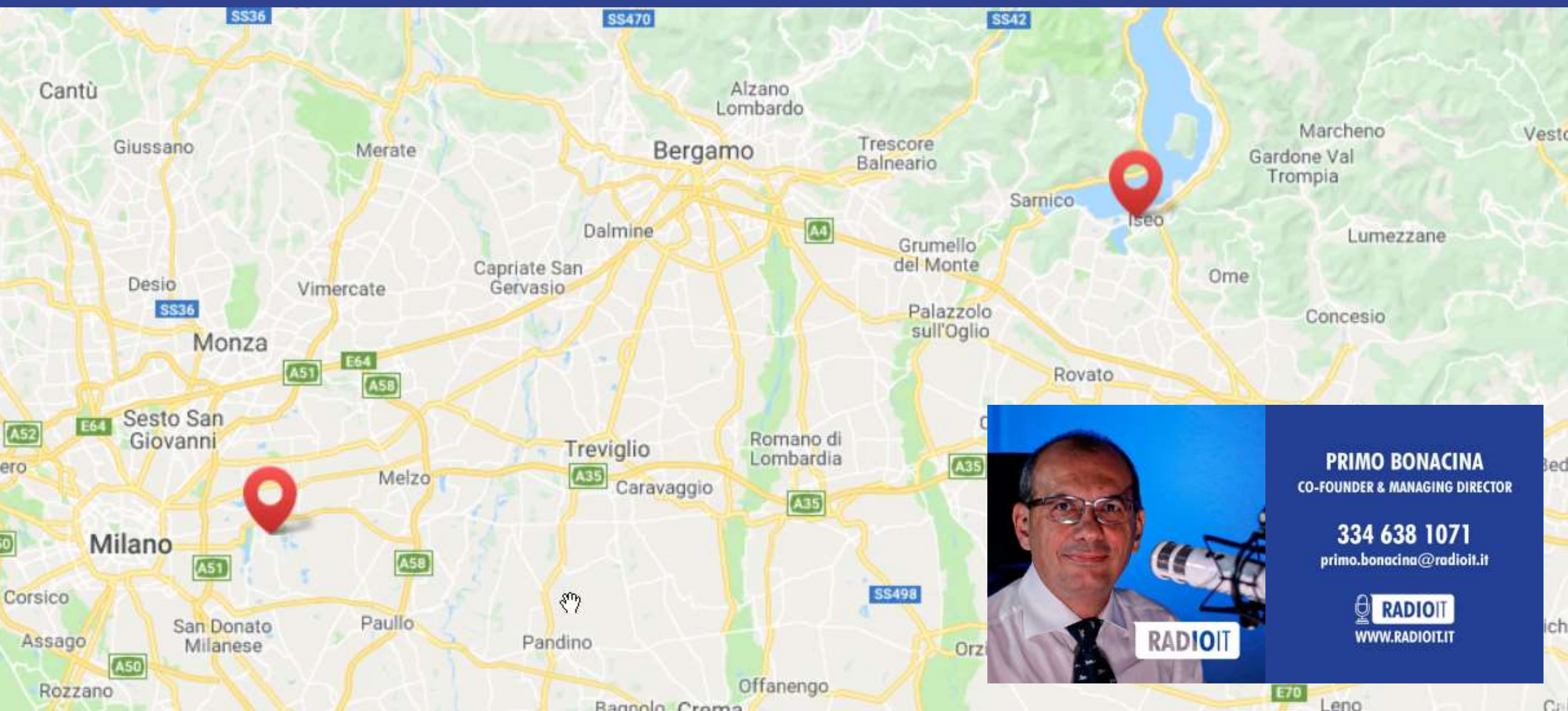


# Figures

- A team of 8 people, including 7 voices (<https://www.radioit.it/chi-siamo/>)
- 11 canali «free» (<https://www.radioit.it/rubriche-podcast-tecnologia/>)
- **17 sponsors/contributors, 12 premium channels** (<https://www.radioit.it/canali/>)
- **12 audio broadcast tools:** Apple Podcast, Google Podcast, Spotify, YouTube, Alexa, Facebook ThruPlay, Spreaker, Castbox, SoundCloud, iHeartRadio, Deezer, Podcast Addict, Stitcher
- 190 episodes (<https://www.spreaker.com/user/radioit.it>)
- 4.000 Facebook follower (<https://www.facebook.com/Radioitpodcast/>)
- 600 LinkedIn followers (<https://www.linkedin.com/company/radioit/>)
- 300 newsletter subscriber (<https://www.radioit.it/iscrizione-e-mail/>)
- All episodes promoted on Primo Bonacina's followers (**30k LinkedIn, 900 Twitter**)
- **[www.radioit.it](http://www.radioit.it)**: 50k page view (**11k/month, 1.700/day**), 23k unique visitors (**8k/month**)
- **24k podcast downloads**
  - 19k IAB-certified downloads (**1.200/episode**, 500/day, 4k/feature)
  - 5k listens via Facebook «ThruPlay»



# Want to join us, today?



**PRIMO BONACINA**  
CO-FOUNDER & MANAGING DIRECTOR

**334 638 1071**  
[primo.bonacina@radioit.it](mailto:primo.bonacina@radioit.it)

 **RADIOIT**  
[WWW.RADIOIT.IT](http://WWW.RADIOIT.IT)