

Social Media Management

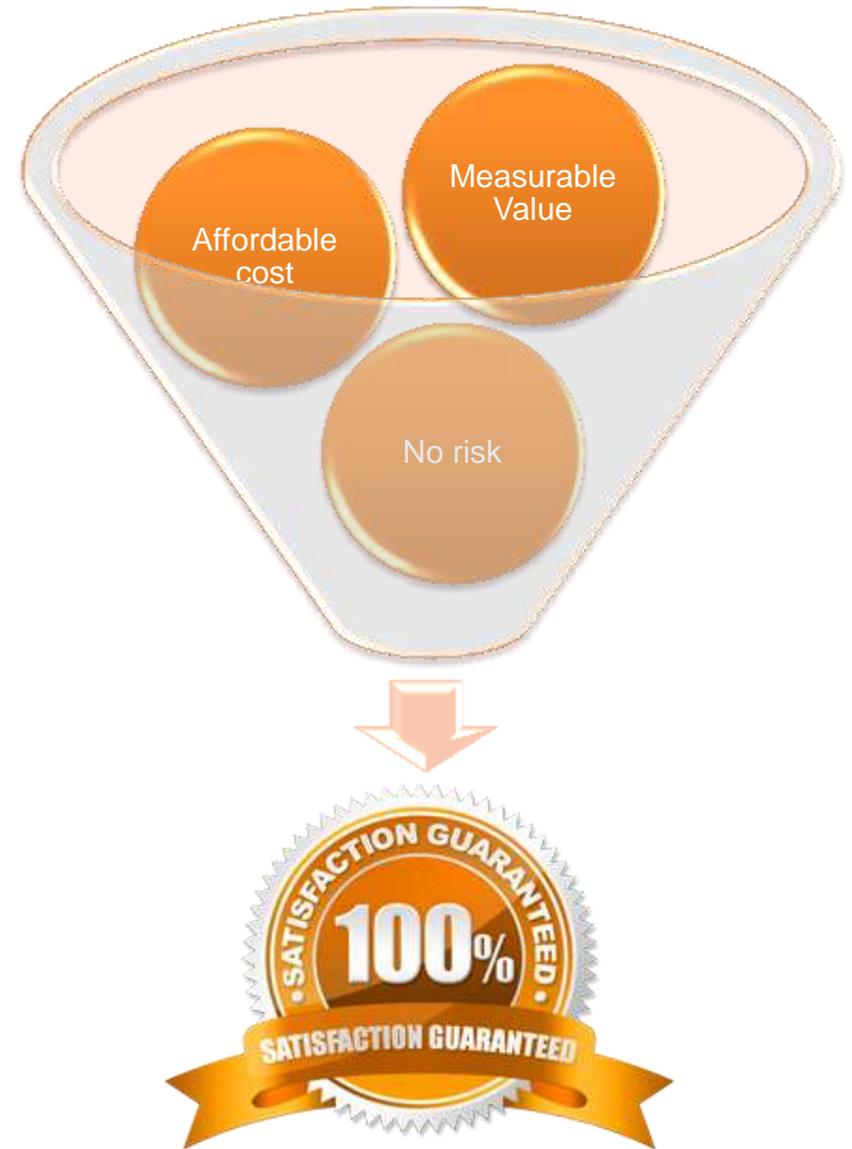
Come essere visibili e presenti con continuità sui social media e costruire una community, ***con poco sforzo, spendendo il minimo, ottenendo il massimo!***

Brescia, 18 Ottobre 2017



Agenda

- PBS, in breve
- Perché essere **presenti con continuità sui social media** è un elemento imprescindibile del sales & marketing mix
- Come **presidiare, interagire e far crescere una comunità online**, in modo efficace ed economico



Primo Bonacina: IT e Digital dal 1984



Siete pronti per la Social Reputation?

[ITA] [Primo Bonacina Services] Siete pronti per la SOCIAL REPUTATION?

3 December 2015 / Italian Language, Marketing, PBS, Social Media



Per anni facebook e twitter sono stati considerati, dai professionisti, utili solo a misurare il numero di fan e follower e talvolta come canali alternativi di comunicazione; col tempo però le aziende hanno dovuto affrontare crisi reputazionali, o successi inaspettati e ingestibili, entrambi dovuti al passaparola sui social network: un fenomeno divenuto così importante che è stato subito coniato il termine **“word-of-mouth-marketing”, il marketing basato sul passaparola.**

L'Università VU di Amsterdam ha portato a termine uno studio sulla reputazione sui social network: è stata presa come esempio la compagnia aerea olandese KLM Royal Dutch Airlines, e sono stati sottoposti sondaggi e questionari a 3500 persone, divise tra consumatori, coloro che avevano usufruito di servizi KLM da almeno due anni, e non consumatori, che invece avevano avuto interazioni limitate. I ricercatori sono arrivati a due conclusioni principali:



1. Il livello di engagement dell'azienda con i consumatori, attraverso l'attività sui social media, è positivamente legato alla **percezione della reputazione di azienda.**
2. I consumatori che interagiscono maggiormente con le piattaforme social, sono più propensi ad interagire con le **attività social dell'azienda.**

Queste conclusioni dimostrano ancora una volta l'importanza di questi nuovi canali di comunicazione, e anche la trasformazione che sta subendo la figura del cliente, che, grazie anche ai social network, vuole essere sempre più attivo nel rapporto con l'azienda; **il cliente vuole essere stimolato, vuole interagire, e vuole essere premiato per la fedeltà.**

Le aziende che riusciranno meglio a creare l'engagement attraverso i social media, avranno un incremento della propria reputazione sicuramente maggiore dei competitors che non sono in grado di sfruttarli, inoltre se i consumatori interagiscono con l'azienda sui social, anche la loro rete di connessioni verrà a conoscenza della compagnia, grazie al passaparola.

I social media sono fondamentale nella strategia di un'azienda. Su questo e altri temi ci possiamo confrontare. Ne vogliamo parlare?

Interacting with Social Audiences **PBS**



I Social Media portano traffico *a casa tua*. quando il potenziale cliente è sulle *tue web property*, poi puoi dargli i **tuoi** messaggi e *call to action*



Quanto traffico proviene dai social media?

I **50 migliori blog** hanno in media il **7% di traffico** che proviene dai social media. Non è una percentuale enorme, ma non va nemmeno sottovalutata. **Va letta per la funzione principale che hanno i social media**, cioè non rimandare unicamente al sito, ma **creare una comunità di persone** e farla restare sul social network.

Prendiamo una pagina Facebook aziendale, il suo scopo è che gli utenti la seguano cioè seguano i post per restare aggiornati, poi se sono interessati cliccano sul sito per acquistare o per avere maggiori informazioni, ma possono avere informazioni anche direttamente sulla pagina senza ricorrere al sito. Per fare un esempio pratico un negozio locale potrebbe consigliare a chi chiede informazioni sulla pagina Facebook di telefonare al negozio stesso, senza far passare il cliente per il sito. Oppure in alcuni casi solo in negozio si possono trovare determinati prodotti, non presenti sul sito.

Facciamo ora l'esempio di Instagram, alcuni utenti possono seguire il nostro profilo, mettere mi piace alle foto, ma non visitare il sito. Questi utenti possono comunque comprare i nostri prodotti passando solo attraverso i social network.

Detto questo le ragioni per cui **non si può più fare a meno dei social media** sono molte:

- i social media sono i luoghi in cui potete (e dovete) parlare con i vostri clienti
- imparate le preferenze dei vostri clienti
- potete fare assistenza ai clienti e cercare di risolvere problemi
- potete usare le campagne pubblicitarie a pagamento come Facebook Ads per raggiungere persone specifiche che sono nei social

Devono assolutamente fare parte della vostra strategia di web marketing, perché daranno una spinta al vostro blog e saranno il luogo in cui confrontarvi veramente coi clienti. E poi l'investimento è minimo rispetto ad altri tipi di investimento che probabilmente sono molto costosi e non si sa quanto rendono. Vi porta di più un cartellone pubblicitario o una campagna su Facebook?

Da quale social media proviene più traffico?

Facile. **Twitter!** Perché Twitter? Basta pensarci, le frasi sono molto brevi e contengono quasi tutte un link a un articolo. Twitter funziona bene per il "botta e risposta" e il rimandare a link esterni, al proprio blog. Quindi è il social media che genera più traffico al sito. È davvero lo scopo dei social media rimandare a link esterni? Certo che no, almeno non è l'unico. Gli altri social network possono far restare l'utente all'interno di Facebook stesso ad esempio o su Instagram.

Il traffico al sito che generano Facebook e LinkedIn comunque cresce sempre di più. Non sottovalutate il canale Facebook anche se fate B2B, perché porterà clienti nonostante il vostro obiettivo non sia il cliente finale.

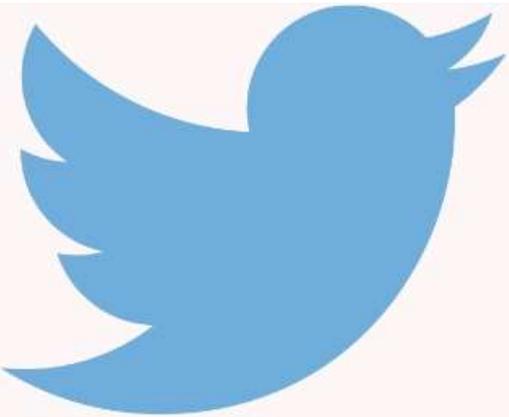
I dieci blog più influenti del Regno Unito pubblicano su Facebook una media di 2 post al giorno. La media di post pubblicati su Twitter è addirittura 7. Questi dati vanno presi con le pinze perché molte pagine Facebook pubblicano due o più post al giorno, ma non hanno lo stesso successo. Potete pubblicare meno frequentemente, ma **fare post con contenuti interessanti**.

Un concetto importante: portiamo traffico (potenziali clienti) qualificato ed economico dove avete indicato

È poi compito vostro fare in modo che questo **traffico si tramuti in affari!**

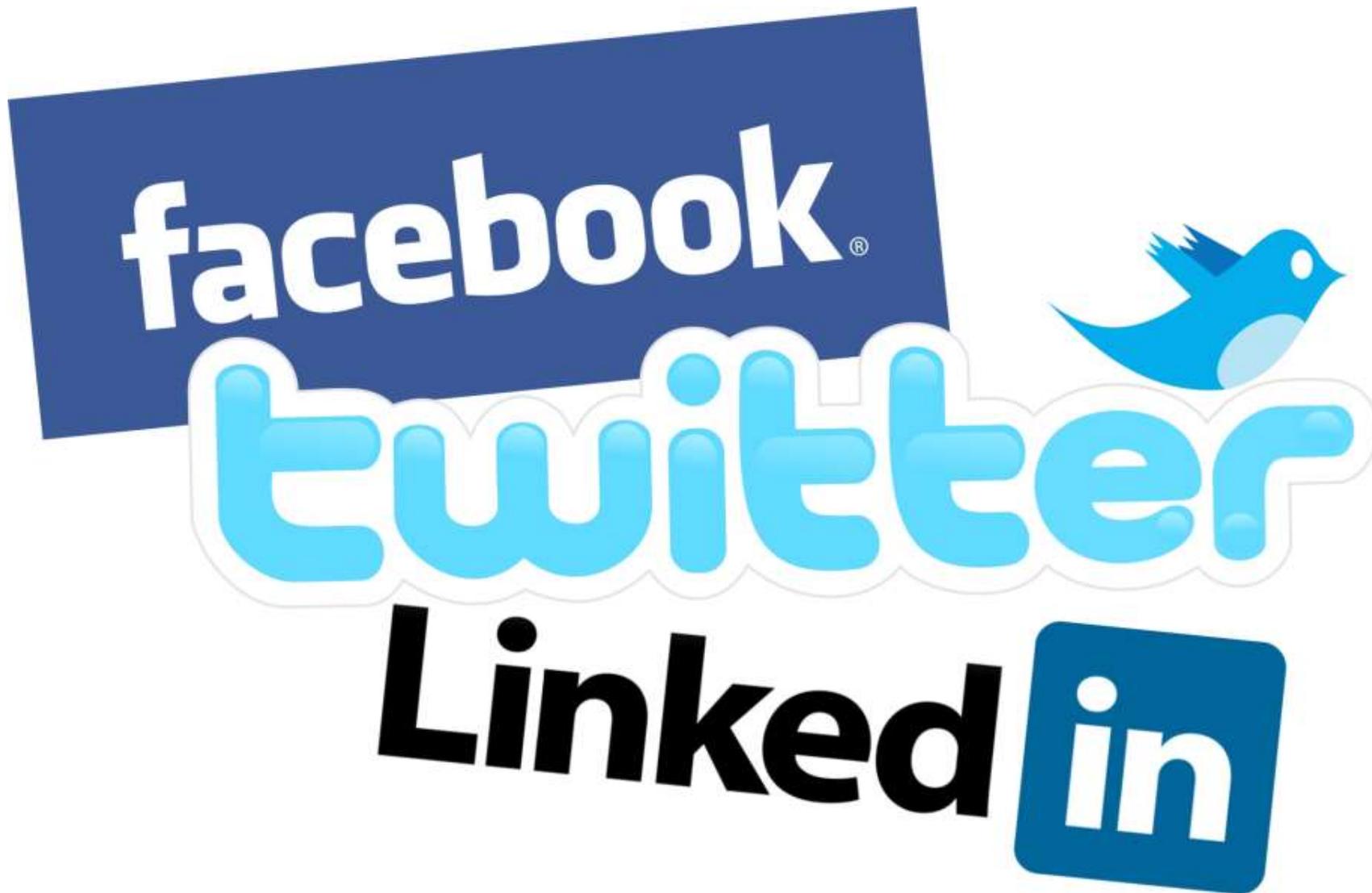


Social Media: il *tour guidato*

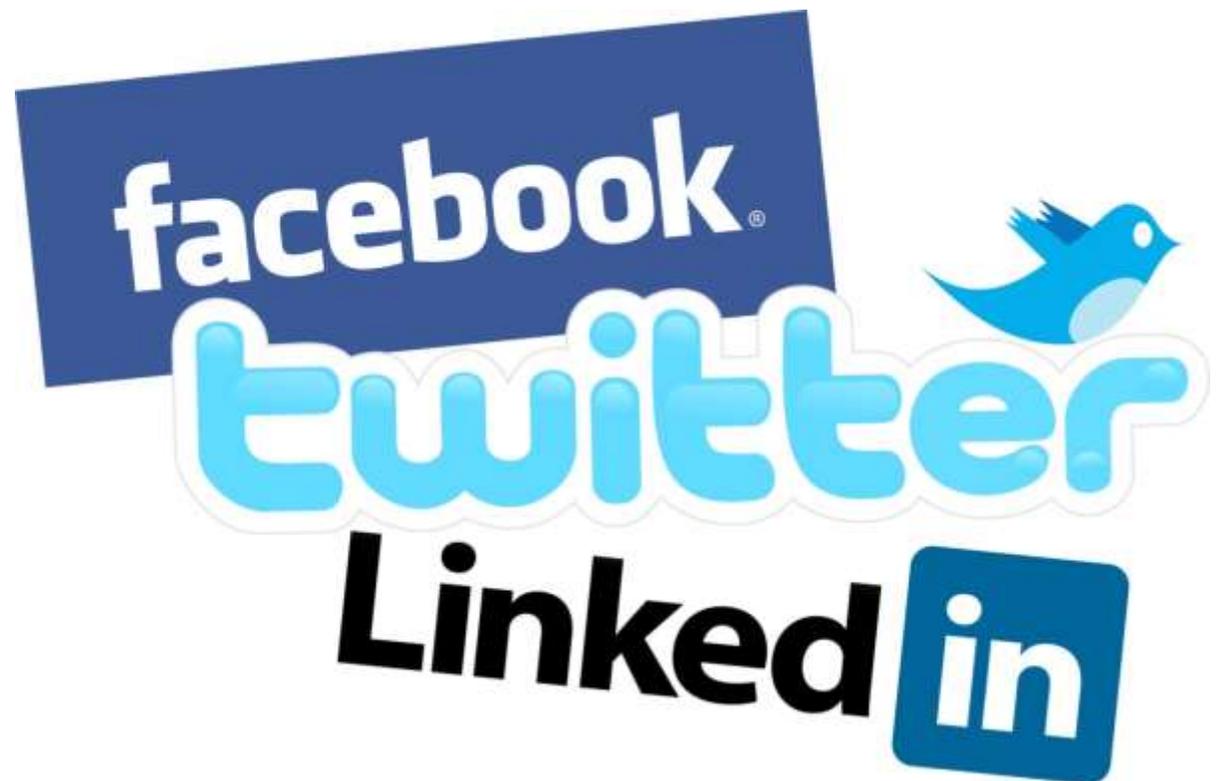


Automated Social Media Posting And Content Curation

Il focus «primario» è su Facebook, LinkedIn, Twitter



Esercitazione: vediamo alcune pagine aziendali Facebook, LinkedIn, Twitter d'effetto (20')



Da dove partiamo: dai vostri link, dal vostro sito/blog, dal vostro briefing o lista campagne; Non serve altro!

syneto
your data · our business

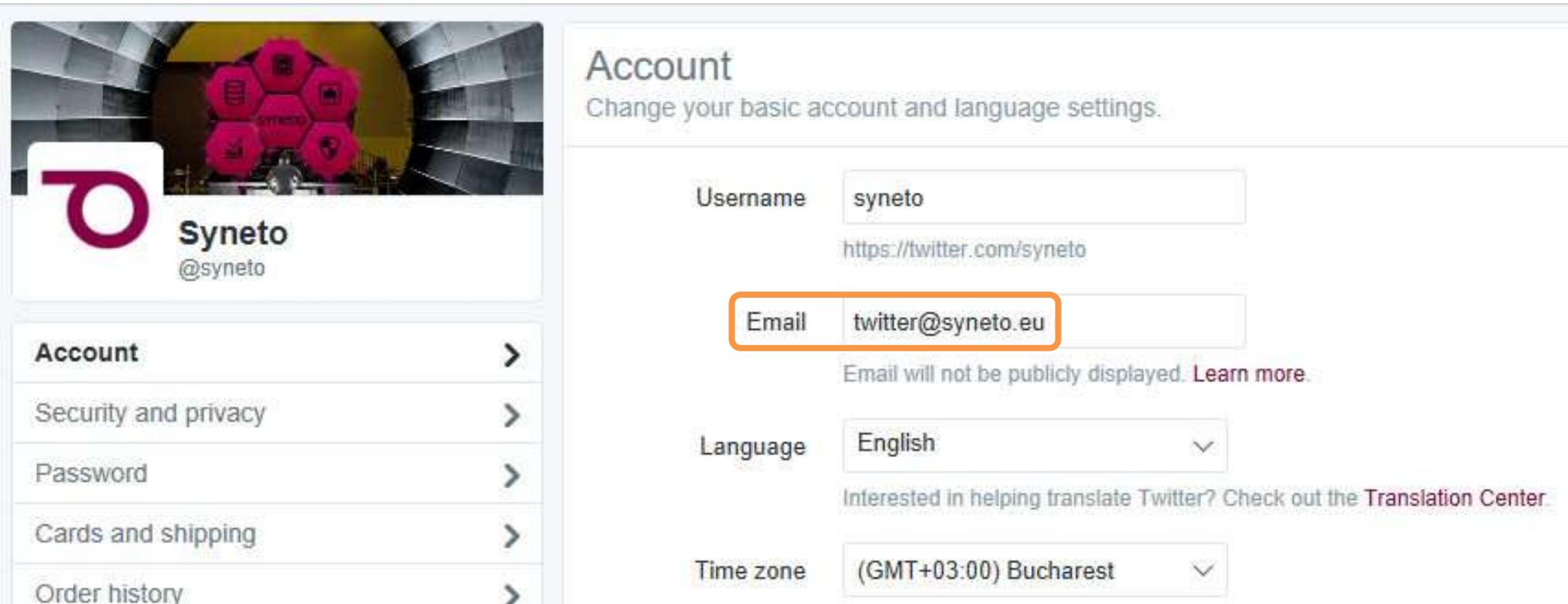
Products **Solutions** Case studies Partners Training Support Company **Blog** News

Solutions

Discover better solutions to store your data

<p>Disaster recovery</p> <p>Setting the standards for true safety</p>	<p>High availability</p> <p>Storage for when there's no room for downtime</p>	<p>Server virtualization</p> <p>Bringing virtual servers to life</p>	<p>VMware integration</p> <p>It takes a smart storage to make a VMware datacenter</p>
Storage for Mac	Virtual desktops (VDI)	Design and engineering	

Creiamo o aggiorniamo i tuoi social account ed entriamo nel flusso di e-mail



The screenshot shows the Twitter account settings for 'Syneto' (@syneto). The account name and handle are visible in the header. The 'Account' settings section is expanded, showing fields for Username, Email, Language, and Time zone. The email field, containing 'twitter@syneto.eu', is highlighted with an orange border. Below the email field, there is a note: 'Email will not be publicly displayed. [Learn more.](#)' The Language is set to 'English' and the Time zone is '(GMT+03:00) Bucharest'. A sidebar on the left contains navigation links for Account, Security and privacy, Password, Cards and shipping, and Order history.

Account
Change your basic account and language settings.

Username
<https://twitter.com/syneto>

Email
Email will not be publicly displayed. [Learn more.](#)

Language ▼
Interested in helping translate Twitter? [Check out the Translation Center.](#)

Time zone ▼

Account >
Security and privacy >
Password >
Cards and shipping >
Order history >

Impostiamo le giuste immagini e testi

Syneto
@syneto

We are here to transform the way organisations around the world manage their data and application and to help them achieve lower costs and faster time-to-market

European Union
syneto.eu
Joined March 2012
84 Photos and videos

TWEETS 543 FOLLOWING 659 FOLLOWERS 271 LIKES 75 LISTS 1 MOMENTS 0

Syneto @syneto · 4h
@ComputerWeekly: how Syneto #HyperConverged helped @Serioplast cut IT #infrastructure costs

Who to follow · Refresh · View all

- mondora @mondora
Followed by Kerry Butters an...
Follow Promoted
- snom
Follow
- Tim Smith @smiths_co
Followed by Josh De Jong a...
Follow

Riduciamo i costi, **automatizziamo** il processo, aumentiamo le performance su multipli social media tramite **social dashboard** (la nostra scelta: **DrumUp**)



DrumUp

Internet
1-10 employees

475 followers

Following

Home

Electrify Your Social Media Presence

Sign in to Get Started (It's free)

Sign in with Twitter

Sign in with Facebook

Sign in with LinkedIn

DrumUp is an intelligent social media marketing, content marketing and news tracking app. It helps marketers and professionals discover interesting content and trends, and work with them to 'drum up' social media and online presence of their businesses or brands. The app uses sophisticated NLP and data mining algorithms to make fresh, relevant content recommendations. The publishing and scheduling platform supports multiple channels and accounts and is super easy to work with.

Specialties

social media management, social media marketing, content curation, content marketing, news tracking, content discovery, social media marketing tool, facebook, twitter, linkedin management app

Website

<http://drumup.io/>

Industry

Internet

Type

Privately Held

Company Size

1-10 employees

Founded

2015

How You're Connected



2 first-degree connections

7 Employees on LinkedIn

See all

Ads You May Be Interested In



Learn about Parking

Latest News, Updates and Industry Insights. Join IPI's Parking blog.

A financial institution?

Easily control your cash supply chain with our solution: up to 30% savings.



Delaware LLC/Corp w/Bank

EIN retrieval, US Office services, Bank Introductions and more!

Esercitazione: cosa è una social media dashboard (20')





DrumUp
Internet
1-10 employees

475 followers

Following

Home

Electrify Your Social Media Presence

Sign in to Get Started (It's free)

Sign in with Twitter

Sign in with Facebook

Sign in with LinkedIn

DrumUp is an intelligent social media marketing, content marketing and news tracking app. It helps marketers and professionals discover interesting content and trends, and work with them to 'drum up' social media and online presence of their businesses or brands. The app uses sophisticated NLP and data mining algorithms to make fresh, relevant content recommendations. The publishing and scheduling platform supports multiple channels and accounts and is super easy to work with.

Specialties
social media management, social media marketing, content curation, content marketing, news tracking, content discovery, social media marketing tool, facebook, twitter, linkedin management app

Website http://drumup.io/	Industry Internet	Type Privately Held
Company Size 1-10 employees	Founded 2015	

How You're Connected

2 first-degree connections
7 Employees on LinkedIn

[See all](#)

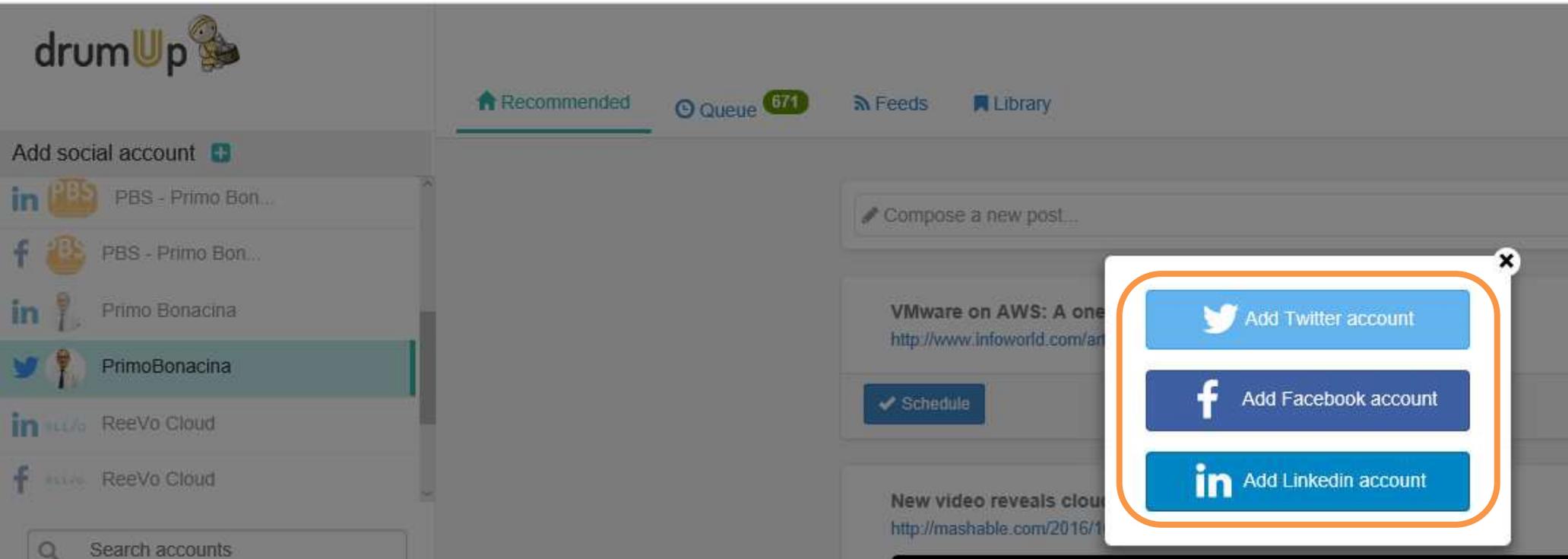
Ads You May Be Interested In

Learn about Parking
Latest News, Updates and Industry Insights. Join IPI's Parking blog.

A financial institution?
Easily control your cash supply chain with our solution: up to 30% savings.

Delaware LLC/Corp w/Bank
EIN retrieval, US Office services, Bank Introductions and more!

Collegiamo i tuoi Social Media alla Dashboard



The screenshot shows the drumUp dashboard interface. On the left, there is a sidebar with the 'Add social account' section, which lists several accounts for connection, including 'PBS - Primo Bon...', 'Primo Bonacina', and 'ReeVo Cloud'. The 'PrimoBonacina' account is highlighted. In the main content area, there are navigation tabs for 'Recommended', 'Queue 671', 'Feeds', and 'Library'. Below these, there is a 'Compose a new post...' section with a 'Schedule' button. A modal window is overlaid on the right side of the dashboard, containing three buttons: 'Add Twitter account', 'Add Facebook account', and 'Add LinkedIn account'. The modal window has a close button in the top right corner.

Siamo già pronti! Iniziamo a comunicare!

- Cosa
- Quale immagine
- A partire da quando
- Ogni quanto
- Quante volte
- Dove (singoli social media account oppure gruppi)

The screenshot shows a social media scheduling interface with several key elements highlighted by orange boxes:

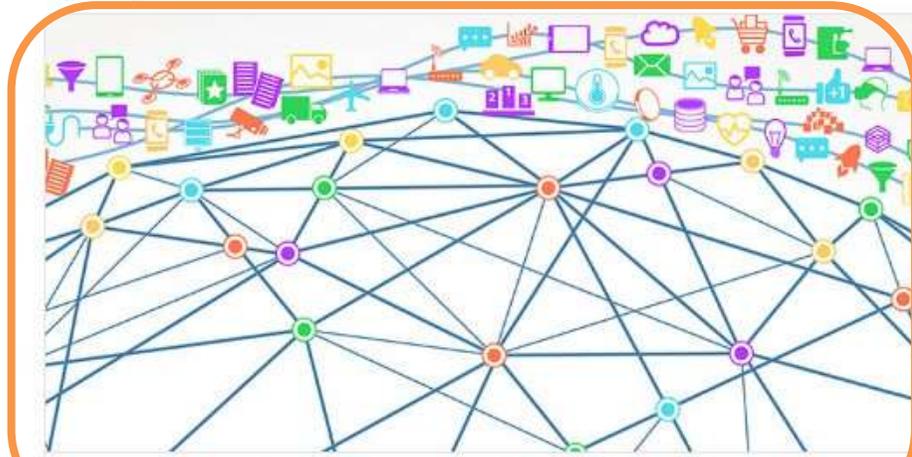
- Message text:** "Hello world! #hashtag http://www.primobonacina.com/ @primobonacina"
- Media options:** Emojis, GIF, and camera icons.
- Publishing time:** Set to "Automatic".
- Repeat post:** "Repeat post: Schedule at - days interval to repeat - times".
- Save to Content Library:** A checkbox option.
- Select group(s):** A list of groups including PBS (4), Primo (2), Aditinet, Avnet, Datapoint, Reevo, and Syneto.
- Select account(s):** A list of individual social media accounts with checkboxes, including syneto, reevo, Syneto, ReeVo, ReeVo, PrimoB., Primo, PBS, and PBS.

A "Schedule" button is located at the bottom right of the interface.

Costruiamo messaggi con un formato chiaro e congruente (testo, #hashtag, @citazioni, immagine) e una call to action (http link)

Tweets Tweets & replies Media

Syneto @syneto · 4h
@ComputerWeekly: How Syneto #HyperConverged helped @Serioplast cut IT #Infrastructure costs



Italian bottle maker deploys 88TB of Syneto hyper-converged storage
Serioplast gets reliable disaster recovery as it replaces NetApp plus remote physical servers with Syneto hyper-converged infrastructure at factories ...
computerweekly.com

← ↻ ❤ || ...

Indirizzi **http** accorciati per risparmiare caratteri

Syneto @syneto · 8h
@ComputerWeekly: #Syneto expands empire with #FlashStorage, #HybridStorage and #HyperConverged infrastructure:
computerweekly.com/blog/StorageBu...

← ↻ ❤ || ...

Syneto @syneto · 9h
We transform the way organizations handle their #data with #hyperconverged #softwaredefinedstorage #SDS syneto.eu/company/

Scegliamo gli #hashtag giusti!

The science behind the perfect Twitter hashtag

Monday, May 4, 2015 | By Guy Hugot-Derville (@dhyug), Senior Data Scientist (15:10 UTC)

Hashtags are now a mainstream phenomenon, used by consumers, brands and especially TV shows looking to curate and share key moments on and off the Twitter platform. According to Measured Reaction, 73 percent of primetime programs across 10 broadcast and cable networks leveraged an in-program social call to action over Q1- Q2 in 2014, the vast majority of which took the form of a hashtag.

Hashtags make it easy to find and engage with stars and other fans in real time. Given the important function they now serve in facilitating Twitter TV conversation, their composition is key.

To understand more about the science behind the optimal Twitter hashtag for reality TV programs, our team sifted through a half-season's worth of content: more than 350 hashtags across eight primetime reality shows in the U.S. from January to July 2014. The pro tips we unpacked from the research are rather straightforward, but the benefits are substantial (and statistically significant).

A few different types of hashtags are consistently picked up by viewers at a higher rate than average when shown on screen, indicating that certain formats have stronger potential to rally audiences behind individual hashtags and amplify key moments. The common denominator is that they can all be easily connected back to the reality show.

Here are the hashtag composition tactics that drove significantly higher levels of engagement among viewers:

- **Include show name:** This simple best practice cannot be overlooked - we have seen Tweets per minute increase substantially when the show name is included.
- **Use a cast or guest name with "Team:":** Employing #teamXYZ hashtags (where XYZ is a cast/guest/participant) drives Tweets per minute, while hashtags including names without "team" actually generate less buzz than average.
- **Describe a moment in 15-17 characters:** A pithy hashtag that still contains enough information to convey a moment can increase the momentum around a conversation - sometimes too-short acronyms are harder to adopt.

HASHTAG COMPOSITION BEST PRACTICES:



INCLUDE
SHOW NAME



USE CAST OR
GUEST NAME
WITH TEAM



DESCRIBE
A MOMENT IN
15-17 CHARACTERS

1. Be (Mostly) Unique

Traditionally, hashtags are used to raise brand awareness with a unique brand tag, or to push a specific event or idea. The more unique a hashtag is, the easier it is to take in with minimal exposure, and then the easier it will be to spread. There are exceptions to this rule. Twitter's **infographic** on the topic will help you decide whether "hijacking" an existing tag is right for your campaign. Essentially, don't do it unless you are adding value to the conversation.

Don't pick a hashtag that is too vague or common – it won't stand out. Alliteration is your friend. Use your creativity.

Le 5 regole per scegliere gli #hashtag giusti!

2. Timing Matters – Ramp up!



foxnews 1 month ago
Thank you for your #ProudAmerican photos. Keep sharing & help us celebrate America's birthday! 🇺🇸
(Photo Credit: Eric Smith)

bmcnchina d_sharpless1980 millefleurchick and 1,096 others like this.

michaelthin
That's cute!

devan_christian
👍

ashkillian
Awww 🍷🍷🍷🍷🍷🍷

michelle_jeamon
🍷🍷🍷🍷🍷🍷

lana.del.moose
@help.accounts is helping accounts grow!

rastinazh
🍷🍷🍷🍷🍷🍷

free_americans_militia
@rastinazh nazi

republicanthinker
🍷🍷🍷

Leave a comment...

There is such a thing as inappropriate timing, so be sure you understand the context of the social media sphere when you launch your hashtag. If your online presence is small, give your hashtag time to grow before your product release or event. Fox News, for example, posted a July 4th photo ([#ProudAmerican](#)) on July 3rd, giving followers a day to take in the idea before contributing themselves.

Le 5 regole per scegliere gli #hashtag giusti!

3. Be Clear, Be Clear, Be Clear



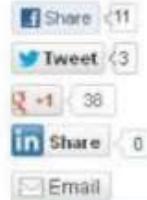
Your hashtags are only as strong as they are usable. An ambiguous or vague concept is unlikely to gain any traction simply because the community won't know what to do with it. If you have a business, **taking advantage** of shows and events with a Hashtag is paramount. People, as a rule, prefer things that make sense and are easily understood. Make the purpose of the tag clear, so it's not just you who uses your new Hashtag.

BBC invited users to engage with the royal wedding using #RW2011. The hashtag was unambiguous, the purpose was clear. The hashtag's success was also aided by its association with a world event, for which there was already a lot of social media chatter. You can read more **here** about how brands can use social media to capitalize on world events.

4. Think Through ALL the Implications and Associations

#Susanalumparty: Top five Twitter hashtag PR disasters

Following the most recent addition to the Twitter hashtag wall of shame – here's a roundup of the best and add your own



Susan Boyle unknowingly invited the general public to her 'Burn Party' via Twitter after a PR hashtag malfunction Photograph: Scott Heppell/AP



Posted by
Hannah Waldram
Thursday 22 November
2012 12:06 GMT
theguardian.com
Jump to comments
(132)



Article history

Technology
Twitter · Hashtags

Cautionary tales abound from poorly designed hashtag campaigns. Popular Scottish singer Susan Boyle's now infamous "Susan Album Party" hashtag, #susanalumparty got more attention for the unintended, lewd interpretations of the tag than the album itself. Beware of the hidden words that appear when spaces are removed from hashtagged phrases. If you don't have a brand image to protect, maybe infamous isn't a problem. But don't invite your twitter network to a "bum party" unintentionally.

Le 5 regole per scegliere gli #hashtag giusti!

5. Less is More



The screenshot shows a tweet from Citibank (@Citibank) posted on June 2, 2014, at 4:49 AM. The tweet text is "Two words: Healthy breakfast. #MondayMotivation". Below the text is a photograph of a blue bowl filled with fresh strawberries, raspberries, and blueberries, with a white spoon containing blueberries next to it. The tweet has 7 retweets and 15 favorites. The interface includes a "Follow" button, a settings gear, and interaction icons for Reply, Retweet, Favorite, and More. The bottom right corner of the tweet area has a "Flag media" link.

Once you start to see results, it can be tempting to overdo it with hashtags. Be warned though, while social media is notorious for moving on quickly, this is only true to a point. No one should hold a new hashtag campaign every week. It's fine to use them with every post, but give people a chance to take one idea at a time.

Esercitazione (15'): scriviamo un messaggio social «ricco» e ottimizzato per Twitter (140 caratteri)



Cresce l'industria del cybercrime

In News tags sicurezza

10 ottobre 2017

Secondo l'ultimo rapporto Clusit sulla sicurezza ICT, presentata a Verona nel corso di Security Summit, illustra i dati relativi al primo semestre 2017 con un aumento dell'8,35% in più di attacchi informatici a livello globale.

– le cause: Sottostima dei rischi e investimenti insufficienti in sicurezza cyber sono le principali cause della curva ascendente dei crimini informatici negli ultimi sei mesi.

– gli obiettivi: È il Cybercrime la prima ragione di attacchi gravi nei primi sei mesi dell'anno: i criminali colpiscono le loro vittime nel 75% dei casi con l'obiettivo di estorcere denaro.

– le tecniche d'attacco: Gli attacchi sferrati con malware comune sono stati nel primo semestre 2017 il 36% del totale, in crescita del 86% rispetto al secondo semestre 2016.

– la distribuzione delle vittime: Come in passato, anche nel primo semestre di quest'anno è il settore governativo a mantenere il primo posto assoluto nell'elenco delle vittime, con un quinto degli attacchi (19%), insieme alla categoria "Multiple Targets" (19%). Segue la categoria "Entertainment/News" (12%), poi "Research/Education" (9%), "Online Services/Cloud" (9%) e "Banking/Finance" (8%).

Ecco un messaggio social «ricco»

- **.@Clusit: cresce l'industria del #cybercrime**
<http://www.personaldata.it/news/cresce-lindustria-del-cybercrime>
#cybersecurity #security #malware #securitysummit #rapportoclusit

PERSONALDATA GRUPPO PROJECT
CONSULENZA E INNOVAZIONE IT

HOME AZIENDA SOLUZIONI S



Cresce l'industria del cybercrime

In News tags sicurezza 10 ottobre 2017

Secondo l'ultimo rapporto Clusit sulla sicurezza ICT, presentata a Verona nel corso di Security Summit, illustra i dati relativi al primo semestre 2017 con un aumento dell'8,35% in più di attacchi informatici a livello globale.

- le cause: Sottostima dei rischi e investimenti insufficienti in sicurezza cyber sono le principali cause della curva ascendente dei crimini informatici negli ultimi sei mesi.
- gli obiettivi: È il Cybercrime la prima ragione di attacchi gravi nei primi sei mesi dell'anno: i criminali colpiscono le loro vittime nel 75% dei casi con l'obiettivo di estorcere denaro.
- le tecniche d'attacco: Gli attacchi sferrati con malware comune sono stati nel primo semestre 2017 il 36% del totale, in crescita del 86% rispetto al secondo semestre 2016.
- la distribuzione delle vittime: Come in passato, anche nel primo semestre di quest'anno è il settore governativo a mantenere il primo posto assoluto nell'elenco delle vittime, con un quinto degli attacchi (19%), insieme alla categoria "Multiple Targets" (19%). Segue la categoria "Entertainment/News" (12%), poi "Research/Education" (9%), "Online Services/Cloud" (9%) e "Banking/Finance" (8%).

(135 caratteri con URL shortener)

Costruiamo un piano di comunicazione di base (i messaggi ricorrenti da reiterare sul medio termine), talvolta differenziato per canale

Social Media messages for Datapoint Europe Italia – Q1CY17



#Avaya è #partner di #DatapointEurope <http://www.datapointeurope.com/partners/>

#Genesys è #partner di #DatapointEurope <http://www.datapointeurope.com/partners/>

#Nuance è #partner di #DatapointEurope <http://www.datapointeurope.com/partners/>

#Polycom è #partner di #DatapointEurope <http://www.datapointeurope.com/partners/>

#Sipera è #partner di #DatapointEurope <http://www.datapointeurope.com/partners/>

#Customer Experience, Operational #Management, Operational #Efficiency: scegli #DatapointEurope <http://www.datapointeurope.com/> #Avaya

Interazione #multichannel con i clienti: ecco #DatapointEurope <http://www.datapointeurope.com/vision/> #Avaya #chat #email #social #outbound

#CustomerExperience: nel #business il #cliente è al centro <http://www.datapointeurope.com/solutions/customer-experience/> #Avaya

#OperationalManagement: controlla le interazioni tramite tutti i canali <http://www.datapointeurope.com/solutions/operational-management/> #Avaya #multichannel

#OperationalEfficiency: migliora l'efficienza del tuo #contactcenter <http://www.datapointeurope.com/solutions/operational-efficiency/> #Avaya

#QualityAnalytics: scopri come ottimizzare il #contactcenter <http://www.datapointeurope.com/solutions/operational-efficiency/> #Avaya

#MultiChannel #SelfService: scopri come ottimizzare il #contactcenter <http://www.datapointeurope.com/solutions/operational-efficiency/> #Avaya

Parliamo di come ottimizzare il #contactcenter <http://www.datapointeurope.com/contact/> #Avaya

#SuperChannel: la grande #innovazione nel #customerservice <http://sc.datapointeurope.com/> #contactcenter

#SuperChannel: la soluzione per semplificare i processi e migliorare la #customer experience nel #contactcenter <http://sc.datapointeurope.com/>

#SuperChannel: la soluzione #cloud per gestire e condividere informazioni verso i #contactcenter <http://sc.datapointeurope.com/>

#SuperChannel: la soluzione #cloud per inviare informazioni durante la #customer call <http://sc.datapointeurope.com/> #contactcenter

#SuperChannel: la soluzione 100% #cloud per una migliore #customer experience nei #contactcenter <http://sc.datapointeurope.com/>

#SuperChannel: compatibile con qualsiasi #infrastruttura di #contactcenter per una migliore #customer experience <http://sc.datapointeurope.com/>

Leggi l'intervista di @PrimoBonacina a @Sfanfani: "Come cambia il ruolo del #CIO" <http://www.primobonacina.com/ita-valuepoint-il-ruolo-del-canale-tavola-rotonda-system-integrator-come-sta-cambiando-il-ruolo-del-cio/>

#SuperChannel: la soluzione #cloud per gestire e condividere informazioni verso i #contactcenter; Guarda il #video: <https://www.youtube.com/watch?v=H2sb61roE6M>

La trasformazione #digitale sta diventando sempre significativa per il #business <http://www.digitalvoice.it/la-trasformazione-digitale-sta-diventando-sempre-piu-significativa-business/> #digitaltransformation @sfanfani



Customer Experience, Operational Management, Operational Efficiency: scegli DatapointEurope <http://www.datapointeurope.com/>

Interazione multichannel con i clienti: ecco DatapointEurope <http://www.datapointeurope.com/vision/>

Nice è partner di DatapointEurope <http://www.datapointeurope.com/partners/>

Parliamo di come ottimizzare il tuo contactcenter <http://www.datapointeurope.com/contact/>

SuperChannel: la grande innovazione nel customer service <http://sc.datapointeurope.com/> #contactcenter

SuperChannel: la soluzione per semplificare i processi e migliorare la customer experience nel contact center <http://sc.datapointeurope.com/>

SuperChannel: la soluzione cloud per gestire e condividere informazioni verso i contact center <http://sc.datapointeurope.com/>

SuperChannel: la soluzione cloud per inviare informazioni durante la call <http://sc.datapointeurope.com/> #contactcenter

SuperChannel: la soluzione 100% cloud per una migliore customer experience nel contact center <http://sc.datapointeurope.com/>

SuperChannel: compatibile con qualsiasi infrastruttura di contact center per una migliore customer experience <http://sc.datapointeurope.com/>

SuperChannel: la soluzione contact center per risolvere una tua richiesta durante la prima chiamata <http://sc.datapointeurope.com/>

SuperChannel: la soluzione multichannel interattiva che migliora la customer experience <http://sc.datapointeurope.com/>

SuperChannel: la soluzione interattiva ed efficiente a risolvere un problema o una richiesta alla prima call <http://sc.datapointeurope.com/>

Leggi l'intervista di Primo Bonacina a Stefano Fanfani di Datapoint Europe Italia: "Come cambia il ruolo del CIO" <http://www.primobonacina.com/ita-valuepoint-il-ruolo-del-canale-tavola-rotonda-system-integrator-come-sta-cambiando-il-ruolo-del-cio/>

SuperChannel: la soluzione cloud per gestire e condividere informazioni verso i contact center; Guarda il video: <https://www.youtube.com/watch?v=H2sb61roE6M>

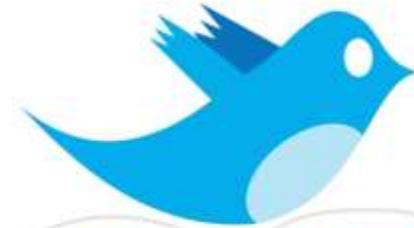
La trasformazione digitale sta diventando sempre più significativa per il business <http://www.digitalvoice.it/la-trasformazione-digitale-sta-diventando-sempre-piu-significativa-business/>

DatapointEurope

Differenziamo i messaggi per canale

facebook®

twitter



LinkedIn



Lavoriamo con vigore sulle novità del momento e gli eventi, cercando l'interazione con i key influencer



Pierantonio Macola
ha ritwittato il tuo Tweet.

Visualizza

 **Datapoint Eur Italia** @Datapoint_Eu_It

Ecco l'invito gratuito a **#SMAU** #Milano da
#Datapoint Europe e #Avaya (25-27
Ottobre)! smau.it/invitation/mil...



Pierantonio Macola

@macolap

Presidente di SMAU @smaunotes The
leading italian exhibition about Innovation
and Technology for Business,
Professionals, Startups.

 Milano

 smau.it

Recuperiamo **le news e citazioni dal web** per avere sempre nuovo materiale e consapevolezza della citazioni (via **Google Alerts**)

Google Alert - syneto

Google Alerts <googlealerts-noreply@google.com>

 In caso di problemi di visualizzazione del messaggio, fare clic qui per visualizzarlo in un Web browser.

Inviato: venerdì 10/03/2017 11:42

A:  PrimoBonacina@gmail.com

Google Alert

syneto

Aggiornamento ogni settimana - 10 marzo 2017

WEB



Hyperconverged Storage e Disaster Recovery

NellaNotizia

La tecnologia **Syneto** è stata al centro dell'attenzione della platea, composta da clienti finali e Reseller, grazie ad una demo live condotta da Claudio ...



Segnala come irrilevante

Troviamo nuovi freschi spunti per il tuo blog (in italiano o in inglese, via Nuzzel)



cloud security

Stories 4939

Google Cloud unveils its custom security chip, new security features

ZDNet – Stephanie Condon – mar 9 – Business leaders are growing more comfortable with the idea of moving to the cloud, but security remains one of their top concerns. Google, however, is arguing that its innovations in security should not just allay concerns about security but in...



WD My Cloud drives are having ongoing security problems

Digital Trends – Jon Martindale – mar 6 – If you own a Western Digital My Cloud NAS drive, it would be best to keep it offline until WD fixes up a number of dangerous security holes. Western Digital's My Cloud network-attached storage (NAS) drives feature several unpatched security...



8 public cloud security threats to enterprises in 2017

comparethecloud.net – julie – mar 8 – As enterprises continue to invest heavily in public cloud technology, experts now agree that the market is entering a second wave. Cloud uptake will accelerate faster in 2017, according to a report by Forrester. 'Enterprises with big...

Recent Cloud Issues Show Security Can Fail Dramatically

eWeek.com – mar 2 – The typical enterprise cloud service has its own security department, leading to better security on the whole than most companies can implement internally. Cloud-related security incidents are considered Black Swans, events that—while they...



Google tries to beat AWS at cloud security

InfoWorld – Fahmida Y. Rashid – mar 10 – Google knows that if enterprises are going to move their critical services to its cloud, then it has to offer something that AWS doesn't. At Google Cloud Next, the company's leadership made the case that Google Cloud was the most secure cloud. At...



sicurezza informatica

Stories 49

Var Group si rafforza nella sicurezza informatica

digitaltrade.it – apr 24 – Attraverso Yarik, la società ha acquisito il 10% di D3Lab e potenzia la capacità di intervento nelle aree della Cyber Intel Igencia e dell'Early Warning sui possibili attacchi. Var Group si rafforza ulteriormente sul fronte della...



Alground Portale Italiano di sicurezza informatica

business.facebook.com – apr 24 – To see more from Alground Portale Italiano di sicurezza informatica on Facebook, log in or create an account. To see more from Alground Portale Italiano di sicurezza informatica on Facebook, log in or create an account.

#43 Esistono le Password sicure? L'evoluzione della sicurezza informatica

avvocatotecnologico.it – Francesco Pisani – apr 10 – LA nuova puntata del podcast dà subito ai contenuti liberi e aperti della Rete, dopo le open call della puntata #42. Protagonista è Matteo L. Riso, in copertina, avvocato del Foro di Reggio Calabria, titolare del blog matteoriso.it...



Pubblicate in Gazzetta Ufficiale le misure minime di sicurezza informatica per le PA

AgID – gio 4 – L'obiettivo del documento – pubblicato in Gazzetta Ufficiale – è quello di fornire alle pubbliche amministrazioni un riferimento pratico per valutare e migliorare il proprio livello di sicurezza informatica, al fine di contrastare le...



Costruiamo e gestiamo il calendario dei messaggi (vista giornaliera)

Wednesday, Oct 19

#INNOVAZIONE: in azienda c'è chi attacca e chi difende <http://wp.me/p589Rj-107> #innovation

Posting tomorrow 9:08 AM



Delete

Edit

Proposta: check-up delle attività #marketing e #business development della tua azienda per vedere come migliorare <http://wp.me/P589Rj-ct>

Posting tomorrow 11:40 AM



Delete

Edit

Ma dove vai se la Strategia #Cloud First non ce l'hai? <http://wp.me/p589Rj-E1>

Posting tomorrow 3:18 PM



Delete

Edit

5 Types of #Twitter #Hashtag Explained (and How to Use Them) <http://wp.me/p589Rj-13Q> #socialmedia

Posting tomorrow 4:36 PM



Delete

Edit

Why Tone and Language Make All the Difference in #CustomerService <http://www.primobonacina.com/huffingtonpost-com-tone-la...> #customercare
#ceo #marketing #sales

Posting tomorrow 6:19 PM



Delete

Edit

Costruiamo e gestiamo il calendario dei messaggi (vista mensile)

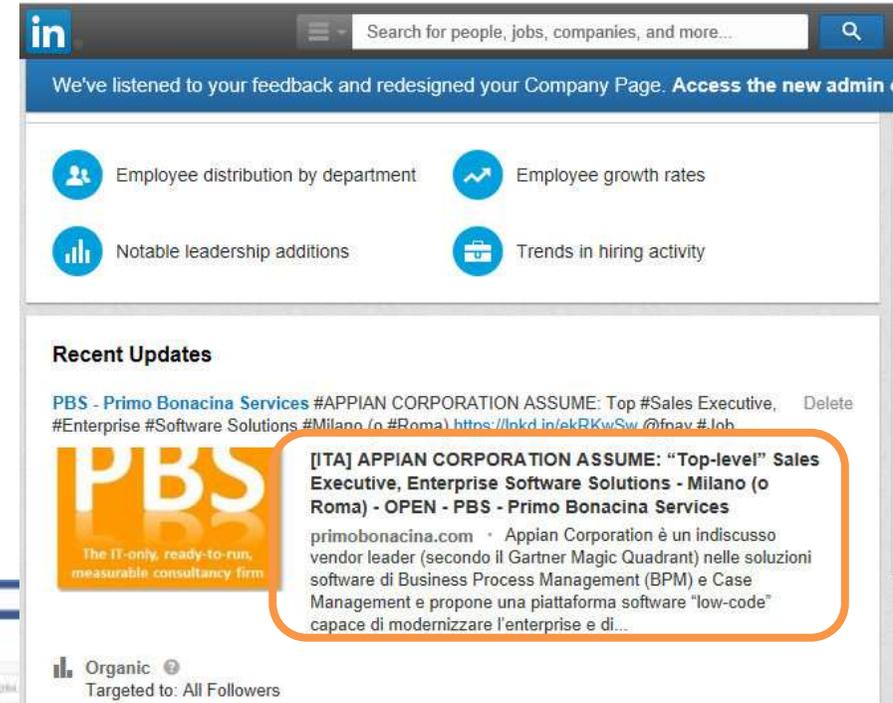


October 2016

Now < >

Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
		6:04p #APPIAN CORPORATION ASSU	9:08a #INNOVAZIONE: in azienda c'è c 11:40a Proposta: check-up delle attività 3:18p Ma dove vai se la Strategia #Clo 4:36p 5 Types of #Twitter #Hashtag Ex 6:19p Why Tone and Language Make A	9:09a Nella #distribuzione IT è il lavoro 10:14a Ma siamo davvero pronti per il c 10:29a Vuoi un aiuto nella creazione di 11:41a Le #PR e i rapporti con la #stam 3:19p Cari #CIO, siete proprio sicuri di v 4:36p #Job Search: You're Doing it Wro 6:04p #APPIAN CORPORATION ASSU	9:39a #INFOGRAPHIC: #Autonomous 11:03a Contattaci per sviluppare il tuo c 11:11a How to build #SOCIALMEDIA in 11:31a Costruire un #canale di validi #r 11:43a Una regola fondamentale del #n 2:20p #Cloud: dieci consigli per l'uso ht 3:15p "Less is more": come catturare l'a 6:13p Writing a Follow Up to an Intervie 7:18p Report: The top 6 industries hit by	10:49a #Vendite, come sfuggire alla tra 11:45a 7 Essential Rules to Create #Inf 2:59p Top 10 #BusinessPlan Mistakes t 4:30p €150 di #sconto sulla migliore #c
23	24	25	26	27	28	29
9:31a How to move from a #Marketing p 1:08p PBS per #Google #Adwords: con 5p #INFOGRAPHIC: 2016 State of the 7:33p Five Mindset Traits of #Disruptive	9:13a Quattro mosse per rendere vince 11:05a I tuoi prodotti sono pronti e ottim 11:56a Quanti producono documenti di 1:12p #2020: #VIDEO E #MOBILE SAR 2:35p 5 Speaking Habits That Undermi 5:29p 4 Reasons Why #Behavioural #A 7:39p #Infographic: The \$2.7 Trillion Op	9:15a La #concorrenza è uno stimolo pe 11:06a Vuoi scoprire quali sono i #cana 11:57a Il #video è il modo di comunicar 12:16p #Errevi assume: 2 #Sales Accou 12:22p What #SocialMedia #Metrics Yo 1:56p Subscribe to our #blog to receive 6:37p The Answers #Recruiters Search 6:44p Looking beyond technology to dri	9:16a Le cinque regole d'oro per farsi fi 9:23a 10 Reasons Why #Infographics a 10:52a 7 Reasons Why Your #Business 11:09a Vuoi lanciare la tua soluzione IT 2:28p Il mistero delle #performance dell 2:51p #SoftwareDefined #Deduplicator 4:42p Acquiring Top #Talent for #Digita 6:56p Costruire con facilità un #catalogo 7:54p Discover the #Psychology Of #Co	11:12a Costruire #database di potenza 2:30p Per costruire discorsi efficaci bis 3:25p Vuoi pubblicare un #eBook? Pos 5:58p 5 Steps to Generate More #Linke	11:13a #Lead generation, ecco la soluz 12:32p Il tuo sito si fa trovare da #Goog 2:31p #DataCenter aziendali, difficile ar 3:01p #Gartner: Ten #Business #Cost # 5:25p #VMware and #AWS joint ventur	10:39a L'Internet of Things è una svolta 11:09a Come definire i giusti piani incer 3:29p Can a computer really #recruit th 6:32p 2016 #Gartner #MagicQuadrant f 6:47p I 4 Vantaggi del #SearchEngine #
30	31	1	2	3	4	5
2:03p 5 #Blog Post Ideas to Bring Varie	9:19a #INFOGRAPHIC: Today it takes 10:01a Ecco la guida alle migliori regole 10:38p Un nuovo modo di fare #Lead	10:03a Choose our #CV Rewriting servi 10:36a Non hai #previsioni accurate di 10:34p Come realizzare i tuoi #Lead	1:28p What #Customers Expect to See 1:29p #SocialMedia #Automation: 7 Re 9:14p Le #strategie per il successo 10:05p #Facebook: 5 modi per essere più	10:43a Cercare le migliori soluzioni sul 12:12p #SOCIAL #RECRUITING: il #w 10:50p #Facebook: 5 modi per essere più	8:07a Trovare le persone giuste da ass 10:44a Hai bisogno di uno speaker di q 10:50p Messaggio #Cloud: 5 modi per	7:05a Taking the guesswork out of #rec 7:52a What Makes a #Marketing Center 8:47p How To Write Your #Business Pla

Operiamo in modo coerente, integrato in contemporanea su multiple pagine e social media



Interagiamo con continuità con la comunità, gestendo anche casi critici

DIGITAL4
mentioned you.

Reply

DIGITAL4
@Digital4_biz

Oct 21

#AvnetRDM16 sulla strada della Digital Transformation... del canale bit.ly/2dFDivi
@Avnet_TS_IT



View conversation

All

Mentions

Settings

Paul S Haddow and 3 others followed you

16h



Parag Chandiwal liked your Tweet

Oct 17

Oct 17: #Syneto helps #SMBs dealing with growing #storage and #Enterprise #Application costs: syneto.eu pic.twitter.com/tloSGOJCZ5



Ciaran Fenton and Ken Maranian liked your Tweet

Oct 17

Oct 17: #Syneto #CEO explains #Innovation and monopolies in #DataStorage: syneto.eu/blog/2015/06/0... @vadimcomanescu



Alex Hill liked your Tweet

Oct 17

Oct 16: @zdnet: Using #AgileDevelopment to build #DataSolutions for #SMEs: zdnet.com/article/europe...



Gav L Brining liked your Tweet

Oct 16

Oct 15: 4 steps to follow when choosing a hyper-converged #infrastructure syneto.eu/blog/2016/10/1... #storage #hyperconvergence #softwaredefined



AntemetA added you to list AntemetA/infrastructure

Oct 16

Storage UG Retweeted you

Oct 16

Oct 16: As #Channel #Partner you get the best #DataStorage and #Hyperconverged training: syneto.eu/blog/2016/05/2... #hyperconvergence



luigi and 5 others followed you

Oct 16



Esercitazione (15'): interagiamo con i follower (un caso reale)



All
Mentions
Settings

Paul S Haddow and 3 others followed you 16h

Parag Chandiwal liked your Tweet Oct 17

Oct 17: #Syneto helps #SMBs dealing with growing #storage and #Enterprise #Application costs: syneto.eu pic.twitter.com/tloSGOJCZ5

Ciaran Fenton and **Ken Maranian** liked your Tweet Oct 17

Oct 17: #Syneto #CEO explains #Innovation and monopolies in #DataStorage: syneto.eu/blog/2015/06/0... @vadimcomanescu

Alex Hill liked your Tweet Oct 17

Oct 16: @zdnet: Using #AgileDevelopment to build #DataSolutions: for #SMEs: zdnet.com/article/europe...

Gav L Brining liked your Tweet Oct 16

Oct 15: 4 steps to follow when choosing a hyper-converged #infrastructure syneto.eu/blog/2016/10/1... #storage #hyperconvergence #softwaredefined

AntemetA added you to list **AntemetA/infrastructure** Oct 16

Storage UG Retweeted you Oct 16

Oct 16: As #Channel #Partner you get the best #DataStorage and #Hyperconverged training: syneto.eu/blog/2016/05/2... #hyperconvergence

luigi and 5 others followed you Oct 16

Troviamo i follower più appropriati per il tuo contenuto (via Onalytica)

Find Influencers With Your Content



Or



<http://www.primobonacina.com/contentmarketinginstitute-content-marketing/>
[ContentMarketingInstitute] What is Content Marketing? - PBS - Primo Bonacina Services [ContentMarketingInstitute] What is Content Marketing? [ContentMarketingInstitute] What is Content Marketing? We have some great expertise in supporting organizations in their presence on B2B social media, in storytelling, in building great web sites for our customers, in marketing in general. Our capabilities are proven by the appreciation of our many customers...

Uploaded files can be .txt, .doc(x), or .pdf format and up to 10 MB in size.

Export to a Twitter list and engage, curate and follow inside Twitter.

Rate your experience
☆☆☆☆

 **@Steveology**
Steve Farnsworth

A Forbes Top 50 Social Media Influencer, Demand Generation Content Marketing for B2B High Tech CMO at: The @Steveology Group <http://t.co/jw8gPTcP3H>

96.5K TWEETS 114.4K FOLLOWERS 2.5K FOLLOWING

 **@leeodden**
Lee Odden

CEO @TopRank Marketing, Author, Speaker & Consultant on B2B Content & Influencer Marketing, Social Media, PR & SEO. Proud Dad, World Traveler, Foodie, Beardie.

36.8K TWEETS 98.1K FOLLOWERS 4.7K FOLLOWING

 **@BrennerMichael**
Michael Brenner

CEO of @MKTGInsiders, Content Marketing Consultant, Marketing Speaker, Writer, Author, The Content Formula. Life is short. Do stuff that matters and has impact.

46.5K TWEETS 77.1K FOLLOWERS 25.4K FOLLOWING

 **@Robert_Rose**
Robert Rose

I help marketers create remarkable experiences. Chief Strategy Advisor @CMContent. Sr. Consultant @Just_Clarity. Author. Startup Advisor. Speaker. Troublemaker

16.8K TWEETS 40.4K FOLLOWERS 15.6K FOLLOWING

 **Tell Your Friends!**

I Found Influencers With My Own Content Using @Onalytica's Free Tool. Check It Out: <http://content.onalytica.com>

 **@contentchampion**
Loz James

Content marketing training, coaching and services to help you punch above your weight online. Catch our industry leading podcast to learn what's working now...

2.6K TWEETS 34.4K FOLLOWERS 33.5K FOLLOWING

Facciamo selettivamente crescere l'audience (vera e validata: NON ci interessano i profili fittizi)

ges



Search Twitter



Who to follow

Follow more people from the suggestions below, tailored just for you.

Search using a person's full name or @username

Search Twitter



Larry Dignan @ldignan

Global Editor in Chief, ZDNet, a CBS Interactive property



Following



SimpliVity @SimpliVityCorp

SimpliVity offers hyperconverged infrastructure and a data architecture that simplifies IT, operations and data—delivering 300% TCO savings.



Following



Andre Leibovici @andreleibovici

Partner Innovation & Vertical Alliances @Nutanix. Founder, ex-VMware CTO Office, Mentor @alchemistacc, Startup Investor, coder & blogger. Speak Geek



Following



NooBaa Storage @NooBaaStorage

Frictionless storage, running anywhere. Followed by The IT Press Tour, Yuval Dimnik and Philippe Nicolas.



Following



Tom Hollingsworth @networkingnerd

Influencer. Organizer for Tech Field Day. CCIE. Networking engineer. Snarky blogger. Nerd. Followed by Max Mortillaro, Arjan Timmerman and Jon Klaus.



Follow

© 2016 Twitter About Help Terms
Cookies Ads info Brand Blog
Jobs Advertise Businesses Me
Developers



Unitrends Recovery sent
you a Direct Message.

Unitrends uses TrueTwit validation.

To validate click here:

truetwit.com/vy450528032

Storify

From Wikipedia, the free encyclopedia

Storify is a social network service that lets the user create stories or timelines using social media such as [Twitter](#), [Facebook](#) and [Instagram](#). Storify was launched in September 2010, and has been open to the public since April 2011.

In September 2013, Storify was acquired by [Livefyre](#)^[8] and later became part of [Adobe](#) as part of further acquisition of Livefyre by Adobe in May 2016.^[7]

Software-defined anything: le sfide per il canale secondo Avnet

Software-Defined Anything (SD-X): come possono partner e rivenditori affrontare questo nuovo scenario. Andrea Massari, Country Manager di Avnet TS Italy, analizza come i partner possono affrontare con successo le sfide poste dall'SD-X

by Avnet TS Italy a month ago 16 Views



Software-defined anything: sei sfide per il canale | 01net

2 set 2016 ... Per Andrea Massari, Country Manager di Avnet TS Italy, il mondo software defined offre opportunità per i rivenditori che puntano alla ...

01 WWW.01NET.IT



Miti Della Mura (@MitiDellaMura) | Twitter

01net.it @01netIT ... #HPE si accorda con #MicroFocus per lo spin-off del software. #Software-defined everything - sei sfide per il canale #AvnetTS ...

4 TWITTER.COM



Trade | 01net

Software-defined anything: sei sfide per il canale ... Pensata per il cloud ibrido, la nuova nata è una soluzione di availability unificata e globale per i carichi di ...

01 WWW.01NET.IT



Software-Defined Anything (SD-X), una sfida alla portata di partner e rivenditori

'Software-Defined Anything' (SD-X) è un termine molto generico e include un ampio spettro di tecnologie che potrebbero generare una certa confusione nei neofiti. Tutto è iniziato dalla virtualizzazione dei server seguita dal Software Defined Storage con un'ultima forte spinta arrivata dal Software Defined Networking.

4 DIGITAL4



L'introduzione dell'SD-X (Software-Defined Anything) vuole partner più consulenti - ChannelBiz

Secondo Andrea Massari, Country Manager di Avnet TS Italy, l'SD-X

Esercitazione (15'): creiamo uno Storify



Software-defined anything: le sfide per il canale secondo Avnet

Software-Defined Anything (SD-X): come possono partner e rivenditori affrontare questo nuovo scenario. Andrea Massari, Country Manager di Avnet TS Italy, analizza come i partner possono affrontare con successo le sfide poste dall'SD-X

by Avnet TS Italy a month ago 16 Views



Software-defined anything: sei sfide per il canale | 01net

2 set 2016 ... Per Andrea Massari, Country Manager di Avnet TS Italy, il mondo software defined offre opportunità per i rivenditori che puntano alla ...

01. WWW.01NET.IT



Miti Della Mura (@MitiDellaMura) | Twitter

01net.it @01netIT ... #HPE si accorda con #MicroFocus per lo spin-off del software. #Software-defined everything - sei sfide per il canale #AvnetTS ...

TWITTER.COM



Trade | 01net

Software-defined anything: sei sfide per il canale ... Pensata per il cloud ibrido, la nuova nata è una soluzione di availability unificata e globale per i carichi di ...

01. WWW.01NET.IT



Software-Defined Anything (SD-X), una sfida alla portata di partner e rivenditori

'Software-Defined Anything' (SD-X) è un termine molto generico e include un ampio spettro di tecnologie che potrebbero generare una certa confusione nei neofiti. Tutto è iniziato dalla virtualizzazione del

server seguita dal Software Defined Storage con un'ultima forte spinta arrivata dal Software Defined Networking.

DIGITAL4



L'introduzione dell'SD-X (Software-Defined Anything) vuole partner più consulenti - ChannelBiz

Secondo Andrea Massari, Country Manager di Avnet TS Italy, l'SD-X

Analizziamo i ritorni: la vista di sintesi

Account home
Syneto @syneto Page updated daily

28 day summary with change over previous period



TWEET HIGHLIGHTS

Top Tweet earned 329 impressions

Hyperconverged vs. converged vs. traditional infrastructure: which one should you choose? syneto.eu/blog/2016/10/0... [#storage](#) [#hyperconvergence](#)

↩ 1 ❤ 3

View Tweet activity

View all Tweet activity

Top Follower followed by 217K people



Steve Cartwright

@FX_Digital FOLLOWS YOU

I help businesses identify realistic online goals and then I help them achieve these goals using website design, content marketing, conversion rate optimization

Top mention earned 57 engagements



R1 S.p.A.

@R1spa · Oct 4

Ora dalla sala: inizia il lab con [@syneto](#) su [#storage](#) [#hyperconverged](#) [@simonefratus pic.twitter.com/cRd9cdt2C0](https://pic.twitter.com/cRd9cdt2C0)



↩ 1 ↻ 13 ❤ 14

View Tweet

Top media Tweet earned 152 impressions

[#Syneto](#) helps [#SMRs](#) dealing with growing

ADVERTISE ON TWITTER

Get your Tweets in front of more people

Promoted Tweets and content open up your reach on Twitter to more people.

Get started

OCT 2016 SUMMARY

Tweets
24

Tweet impressions
5,480

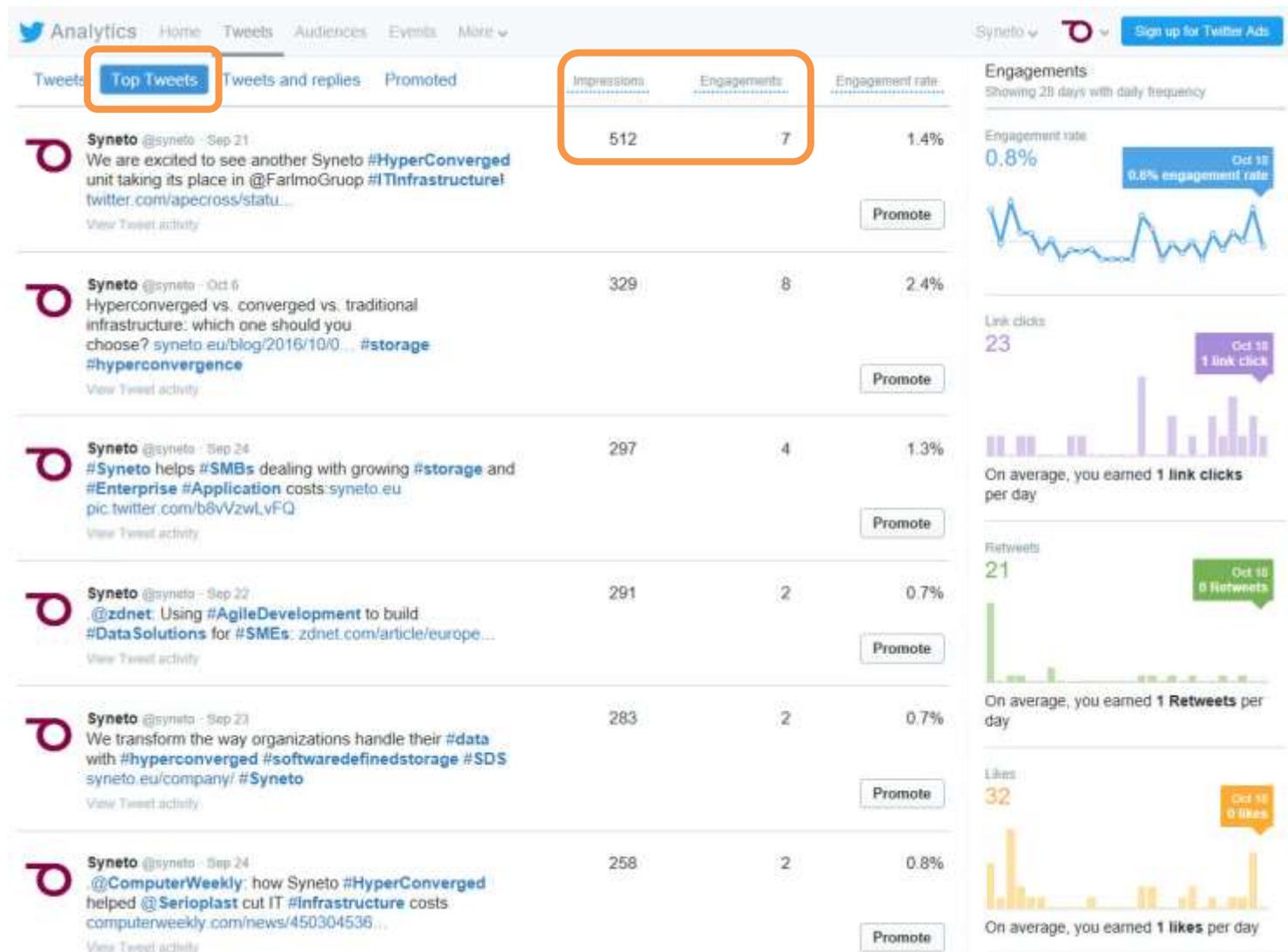
Profile visits
381

Mentions
4

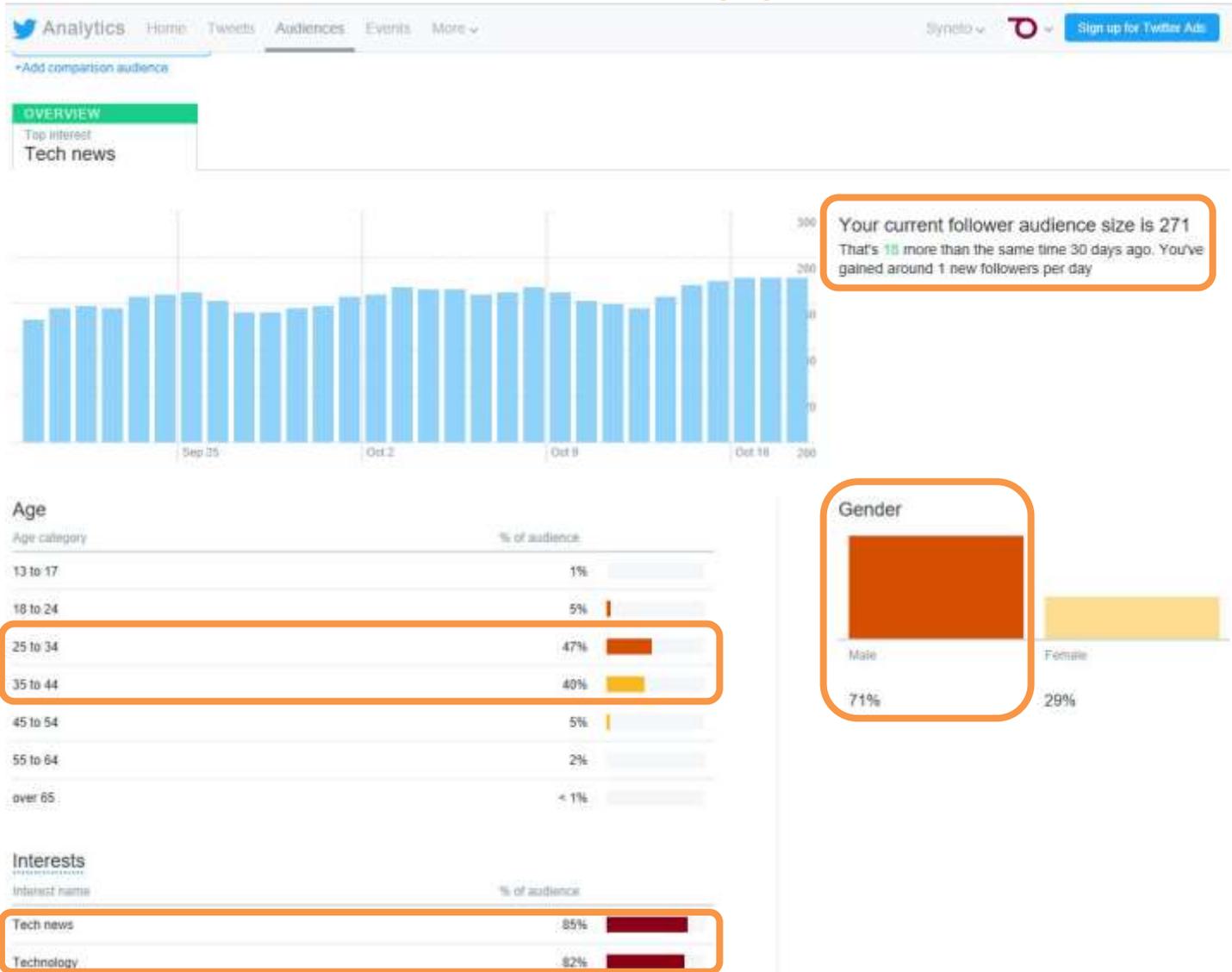
New followers
8

Tweets linking to you
55

Analizziamo i ritorni: l'impatto delle singole comunicazioni



Analizziamo i ritorni: come cresce e si sviluppa la community



Esercitazione (15'): scopriamo assieme Twitter Analytics



Account home

Syneto @syneto Page updated daily

28 day summary

with change over previous period

Tweets 44 ↑76.0%	Tweet impressions 9,747 ↑62.6%	Profile visits 698 ↑1.2%	Mentions 16 ↑60.0%	Followers 271 ↑13	Tweets linking to you 57 ↑103.6%
----------------------------------	--	--	------------------------------------	-----------------------------------	--

Oct 2016 • 17 days so far...

TWEET HIGHLIGHTS

Top Tweet earned 329 impressions
Hyperconverged vs. converged vs. traditional infrastructure: which one should you choose? [syneto.eu/blog/2016/10/0... #storage #hyperconvergence](#)
🔗 1 🍷 3 [View Tweet activity](#) [View all Tweet activity](#)

Top Follower followed by 217K people

Steve Cartwright
@FX_Digital [FOLLOWS YOU](#)
I help businesses identify realistic online goals and then I help them achieve these goals using website design, content marketing, conversion rate optimization

Top mention earned 57 engagements
 **R1 S.p.A.**
@R1spa - Oct 4
Ora dalla sala: inizia il lab con @syneto su #storage #hyperconverged @simonefratus [pic.twitter.com/cRd9cdt2C0](#)

🔗 1 🗨️ 13 🍷 14 [View Tweet](#)

Top media Tweet earned 152 impressions
[#Syneto](#) helps [#SMRs](#) dealing with growing

ADVERTISE ON TWITTER

Get your Tweets in front of more people
Promoted Tweets and content open up your reach on Twitter to more people.
[Get started](#)

OCT 2016 SUMMARY

Tweets 24	Tweet impressions 5,480
Profile visits 381	Mentions 4
New followers 8	Tweets linking to you 55

Analizziamo i ritorni: **confrontiamo** il tuo account con altri significativi (con Agorapulse)

Twitter Analytics

INVITE FRIENDS

Primo Bonacina

agora pulse

	Audience		Publishing			Conversation
	Followers ⓘ	Quality ⓘ	Activity ⓘ	Engagement ⓘ	Quality ⓘ	Activity ⓘ
Primo Bonacina @PrimoBonacina	621 Followers	0.16 Interactions / follower	177 Published Tweets	101 Interactions	0.57 Interactions / tweet	0 Conversation Tweets
Avnet TS Italy @Avnet_TS_IT	569 Followers	0.15 Interactions / follower	87 Published Tweets	87 Interactions	1 Interactions / tweet	0 Conversation Tweets
ReeVo Cloud @reevo_cloud	213 Followers	0.36 Interactions / follower	52 Published Tweets	77 Interactions	1.5 Interactions / tweet	0 Conversation Tweets
Datapoint Eur It... @Datapoint_Eu_It	179 Followers	0.75 Interactions / follower	59 Published Tweets	134 Interactions	2.3 Interactions / tweet	0 Conversation Tweets

ADD AN ACCOUNT TO COMPARE

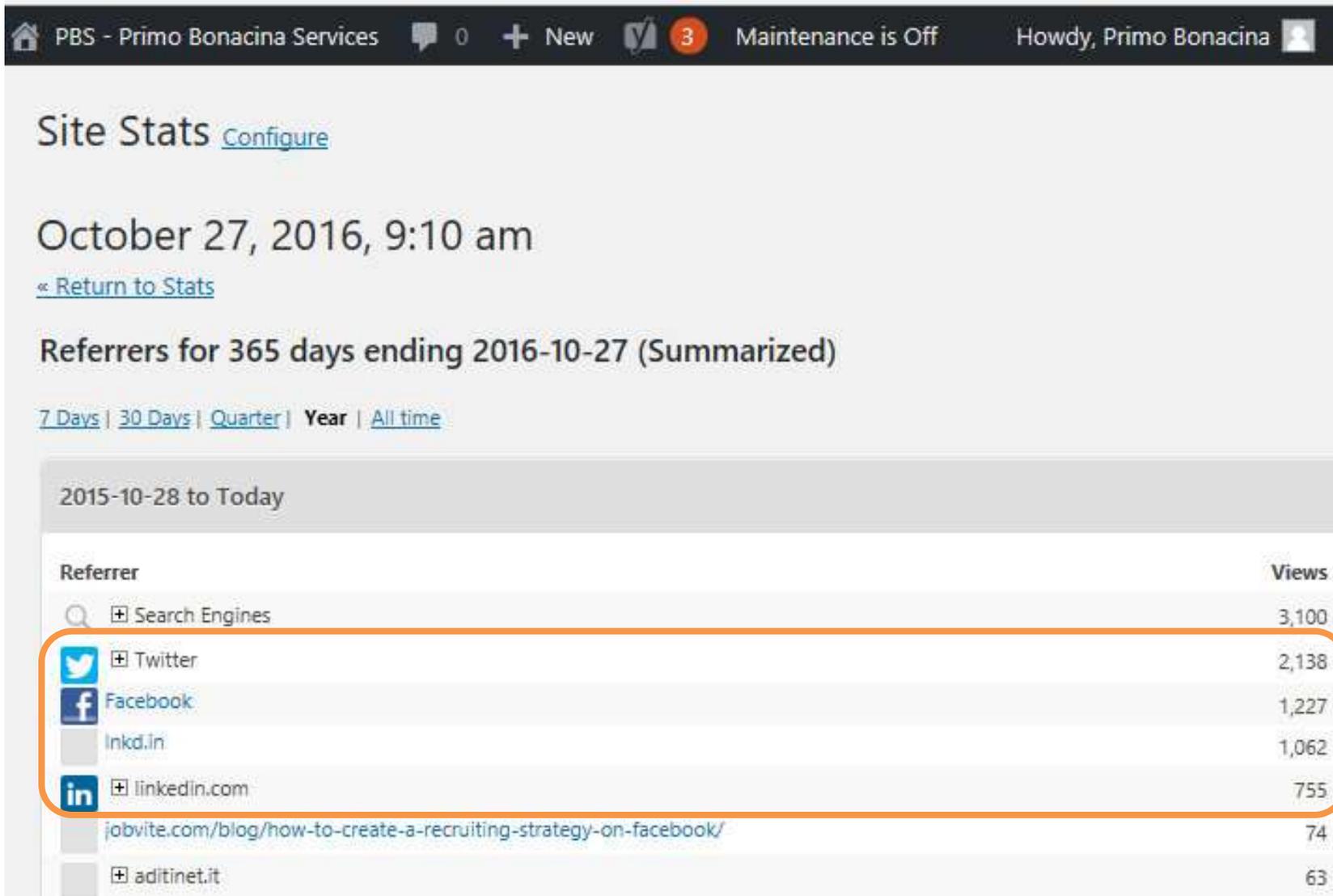
You have 0 syncs left, come back tomorrow or invite some friends!

REFRESH METRICS

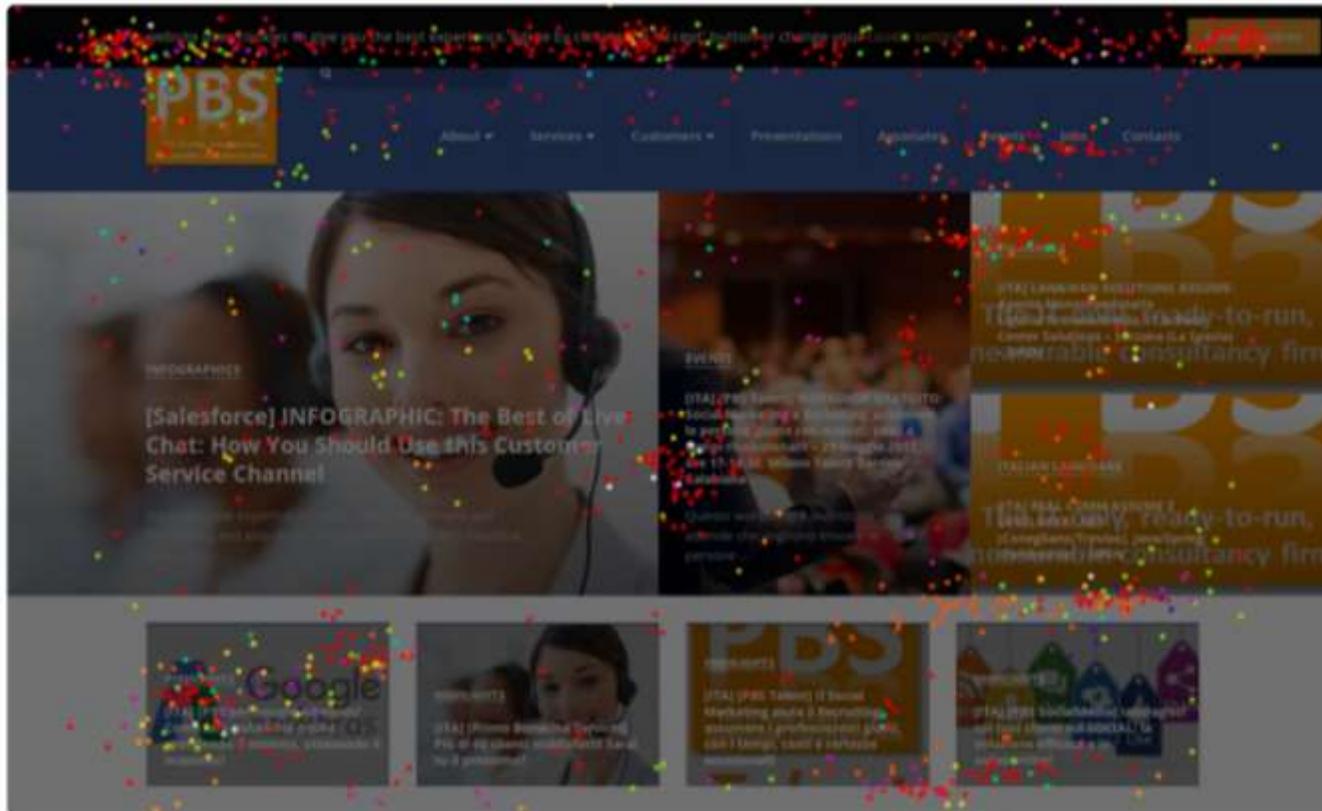
SHARE METRICS

(Metrics are based on the last 30 days of activity)

Analizziamo quanto traffico ci portano i social media, e da dove



Analizziamo come il sito viene usato e abbandonato (via CrazyEgg)



See how people really use your site

Build a site that your users and customers love. Once you know what they use and what they don't, all of your changes will make a difference



Monitoriamo il ranking del sito (e dei concorrenti) con Alexa



Find Website Traffic Statistics: primobonacina.com

primobonacina.com Traffic Statistics

Find similar sites to primobonacina.com

GROW YOUR BUSINESS USING ALEXA

- ✓ Keyword Difficulty Tool
- ✓ Competitor Keyword Matrix
- ✓ On-Page SEO Checker
- ✓ SEO Audit Tool
- ✓ Audience Overlap Tool
- ✓ Competitive Intelligence

How popular is primobonacina.com?

Alexa Traffic Ranks
How is this site ranked relative to other sites?



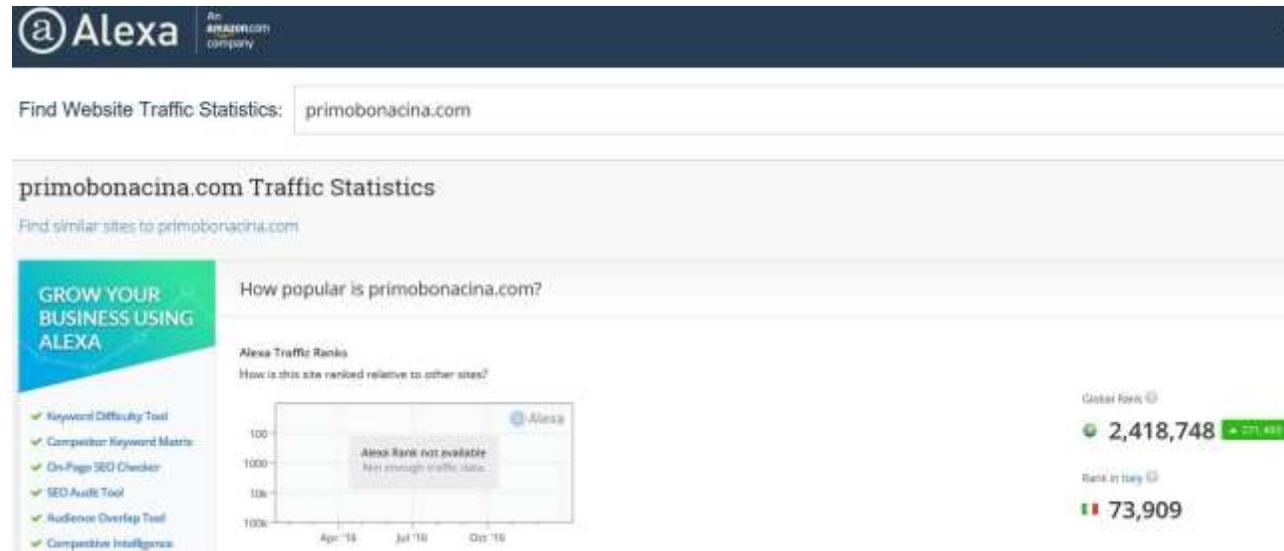
Global Rank

2,418,748 271,493

Rank in Italy

73,909

Esercitazione (10'): Monitoriamo il ranking del tuo sito (e dei concorrenti) con Alexa



Alexa An Amazon.com company

Find Website Traffic Statistics:

primobonacina.com Traffic Statistics

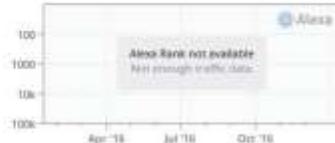
Find similar sites to primobonacina.com

GROW YOUR BUSINESS USING ALEXA

- ✓ Keyword Difficulty Tool
- ✓ Competitor Keyword Matrix
- ✓ On-Page SEO Checker
- ✓ SEO Audit Tool
- ✓ Audience Overlap Tool
- ✓ Competitive Intelligence

How popular is primobonacina.com?

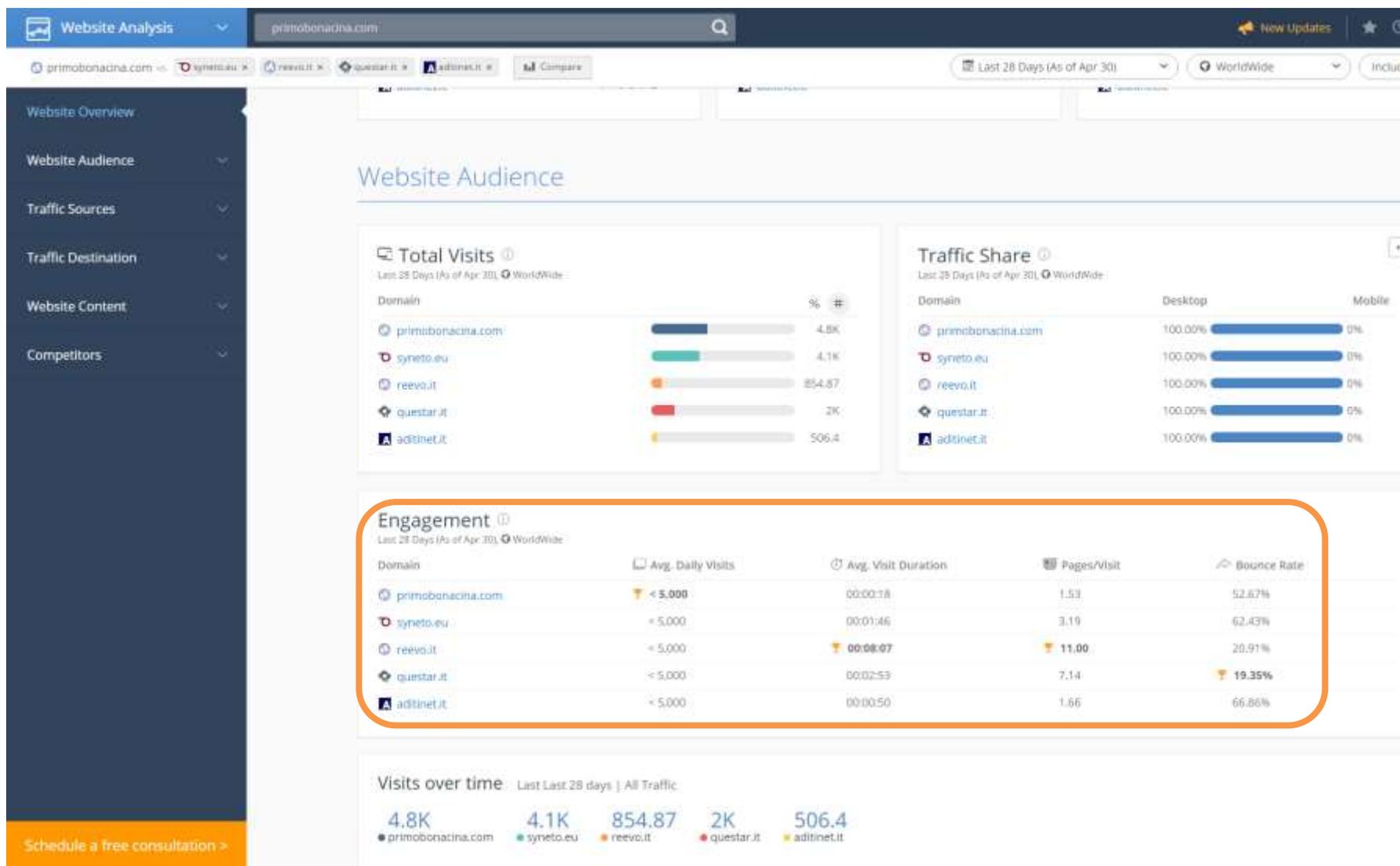
Alexa Traffic Ranks
How is this site ranked relative to other sites?



Global Rank  **2,418,748**  271,493

Rank in Italy  **73,909**

Monitoriamo il ranking e l'engagement del sito (e dei concorrenti) con SimilarWeb



Tutto questo per le aziende. E per le persone (i manager)?

“Today, entrepreneurs need to take their business to where the conversation is happening... Social Media is the perfect venue.”

Sir Richard Branson



Tutto questo per le aziende. E per le persone (i manager)?

The Social CEO

CEOs and the Use of Social Media

While participation is still low, it is becoming increasingly more important and more common for CEOs to step out from behind the desk and into the digital spotlights of social media. A truly social CEO is still rare, but there are a few leaders out there demonstrating what it looks like and how it benefits their personal and professional brands.

“ I WOULD RATHER ENGAGE IN A TWITTER CONVERSATION WITH A SINGLE CUSTOMER THAN SEE OUR COMPANY ATTEMPT TO ATTRACT THE ATTENTION OF MILLIONS IN A COVETED SUPER BOWL COMMERCIAL. ”

Peter Aceto, Tangerine CEO in The Globe and Mail ⁽¹⁾

68% OF CEOs HAVE NO SOCIAL PRESENCE AT ALL AND THOSE WHO DO TEND TO USE ONLY ONE PLATFORM. ⁽²⁾

2 IN 3 CEOs WHO USE ONLY ONE SOCIAL PLATFORM ⁽²⁾

Tutto questo per le aziende. E per le persone (i manager)?

- I **top manager** delle aziende **DEVONO** essere delle *Social Media Rockstar*
- Ma il **60%** delle **grandi aziende** **NON** hanno in atto questo programma



SOCIAL

How the World's Top CEOs Use Social Media

By Dillon Baker

June 12th, 2017

Reading time: 2 min



Thought leadership gets a lot of flak in marketing circles. Some of it is fair. “Thought leadership” is jargon for something companies have done forever: trying to position their executives as influential leaders. But just because it’s a new way to refer to an old technique doesn’t mean it’s not effective. New technology has just changed how it’s done.

That’s why, much to some people’s chagrin, the term just won’t go away. Thought leadership has fundamentally changed in the age of smartphones and social media. It’s become more effective thanks to the low cost of digital distribution and the ability for individuals to cultivate their own followings. While building up an executive as a thought leader once required an immense PR effort, professionals with loyal followings and powerful influence are now a dime a dozen.

CEOs, in particular, have become social media rockstars. Elon Musk, Marc Benioff, and Mark Zuckerberg are easy examples. But not every CEO uses social media. According to new research from CEO.com and Domo, 60 percent of Fortune 500 CEOs have no social media presence whatsoever.

Il social ghostwriting

- Realizzazione di **messaggi per i manager**
 - Utilizzo per i social media, ghost writing, sito aziendale
 - Copywriting ad hoc, sulla base di preciso briefing
 - Messaggi di business (e non solo), con un tocco personale
- Eventuale gestione dei ritorni e delle interazioni



Grazie per l'attenzione



Primo Bonacina

Managing Partner, PBS - Primo Bonacina Services

Phone: +39 334 6381071

primo.bonacina@primobonacina.com

Skype: primo.bonacina

www.primobonacina.com

Primo Bonacina Services di Primo Ernesto Bonacina

Via Canneto, 10 - 25049 Iseo (BS) Italy - VAT id: IT04001550161