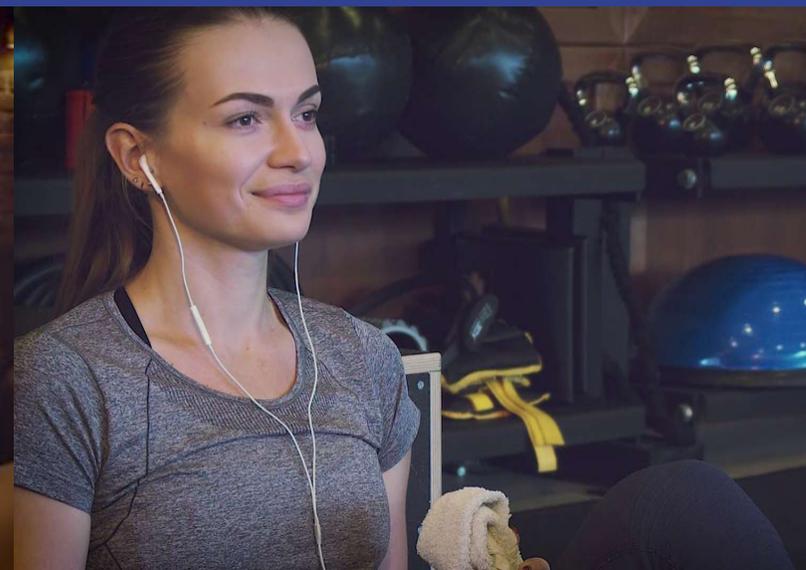


# RADIO IT, la piattaforma podcast radio dell'IT

([www.primobonacina.com/radioit](http://www.primobonacina.com/radioit))



11 novembre 2019

# Agenda: RADIO IT in 4 semplici passi

**STEP 1**

**STEP 2**

**STEP 3**

**STEP 4**

1. Podcasting: cosa e perché
2. I numeri del podcasting
3. Cosa è RADIO IT
4. Subito online con la tua podcast radio aziendale

# 2015-2019: il modo di comunicare è cambiato, i canali tradizionali non bastano più, il mainstream è **Digital + Social**



# 2020 e oltre: Digital + Social non basta! Il futuro: audio/AI/voce/interazione



Podcast, Alexa/Google Home/Siri, voice interaction

# La voce è, da sempre, il modo più naturale di comunicare



# Con la voce, il marketing diventa veramente multicanale

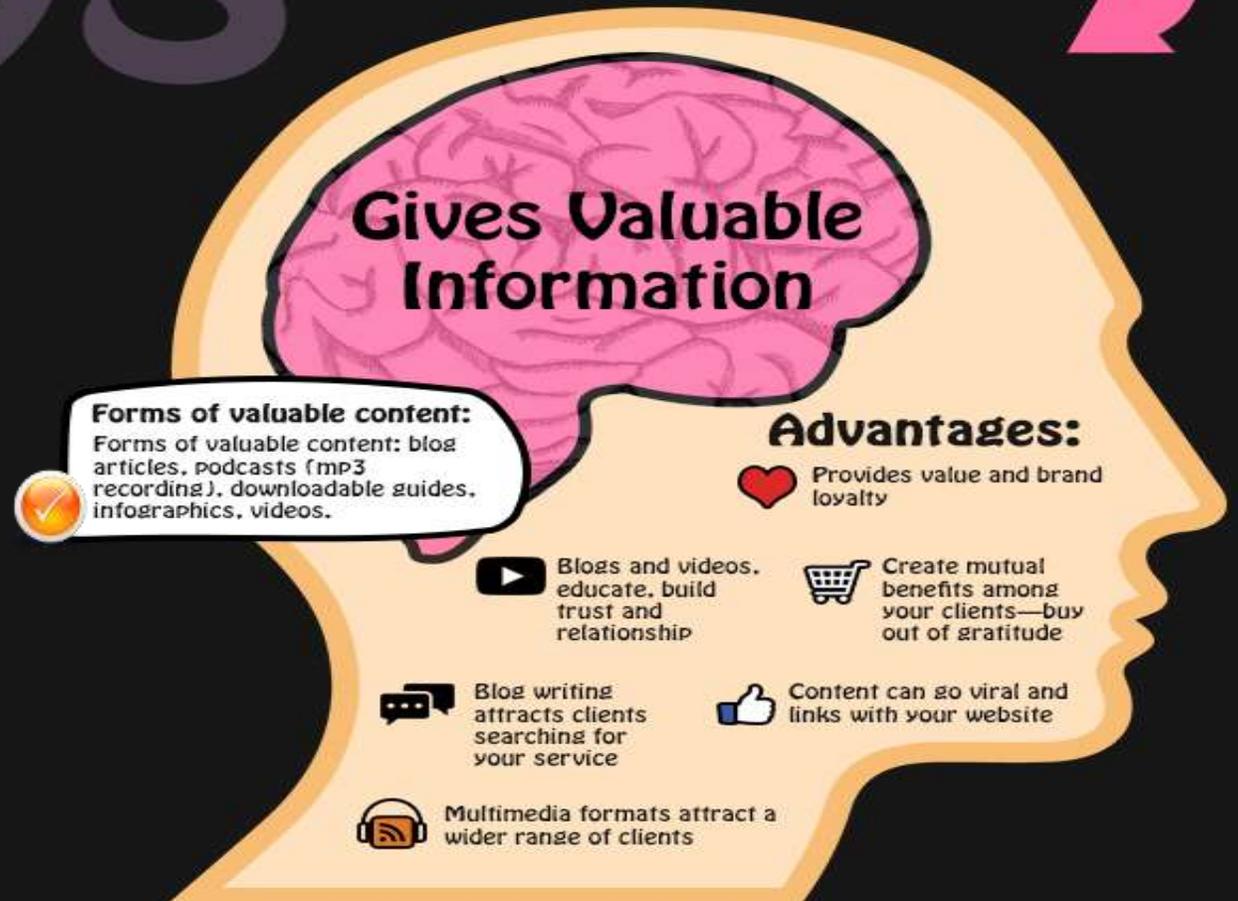
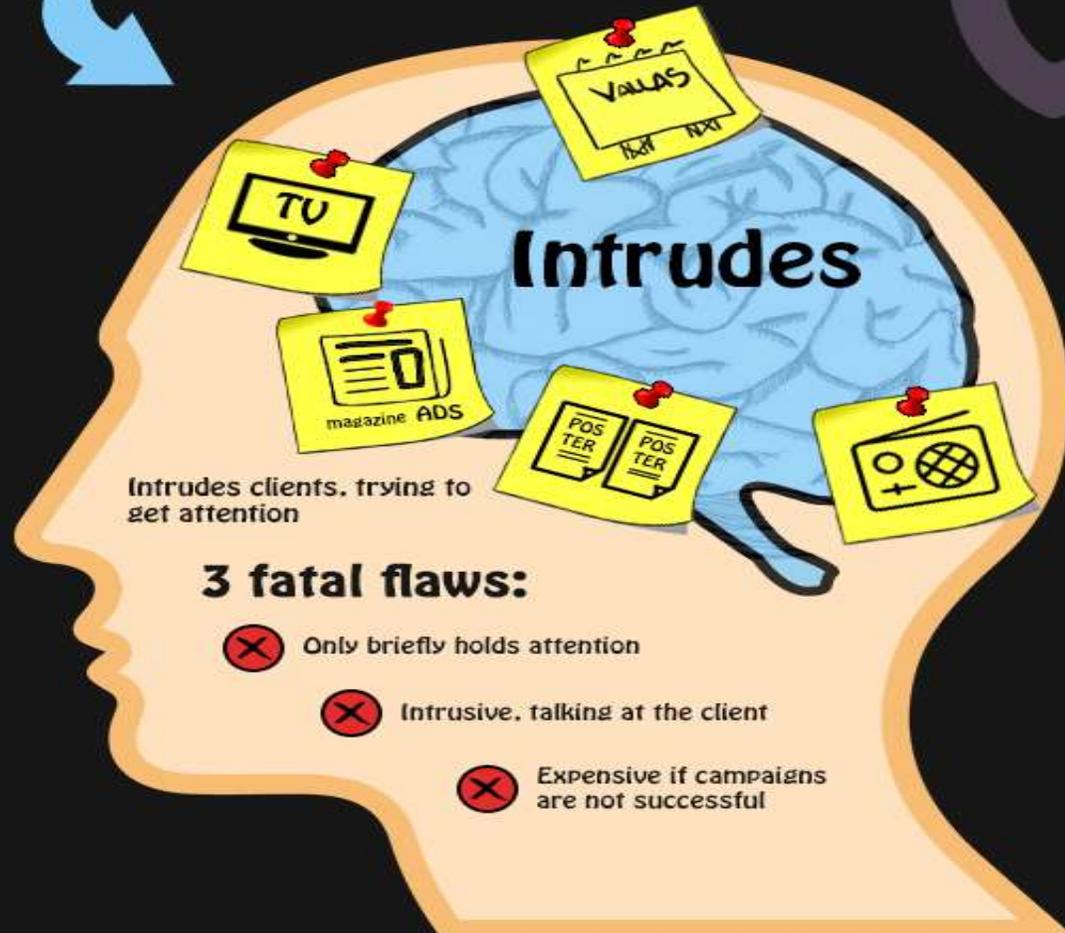


# Con la voce, il marketing diventa content marketing

## Traditional Marketing

# VS

## Content Marketing



# Cos'è una podcast radio?



- **Sito web completo + playlist di contenuti audio** («podcast»)
- **Distribuzione del contenuto audio su app/canali specializzati** (Spotify, Apple Podcasts ...)
- **Ascolto on demand** (sito, app, canali podcast) **oppure download** (ascolto offline, differito)
- **NON** è una radio live con uno speaker in tempo reale
- **NON** è un nastro registrato che ripete in loop dei contenuti

# 7 caratteristiche di un ottimo episodio podcast

1. **Argomento o persona interessante/di attualità/noto**
2. **Rilevante, indirizzato al pubblico giusto**
3. **Stimolante o divertente: intrattiene, induce a pensare/agire**
4. **Proposto professionalmente: voce, tono, narrazione ...**
5. **Ottima qualità audio**
6. **Giusta durata**
7. **Fruibile facilmente e in varie modalità: al posto giusto, al momento giusto, con lo strumento giusto**



# I podcast non sono un concetto nuovo

## Podcast is 2005 Word of the Year



By Mathew Honan

PCWorld | DEC 6, 2005 10:00 AM PST

The editors of the *New Oxford American Dictionary* have selected “podcast” as the Word of the Year for 2005. The word beat out such runners-up as “bird flu” and “IED” (improvised explosive device).

### Television industry

## Audible revolution

**Online radio is booming thanks to iPods, cheap audio software and weblogs, reports Ben Hammersley**

**Ben Hammersley**

Thu 12 Feb 2004 02:50 GMT

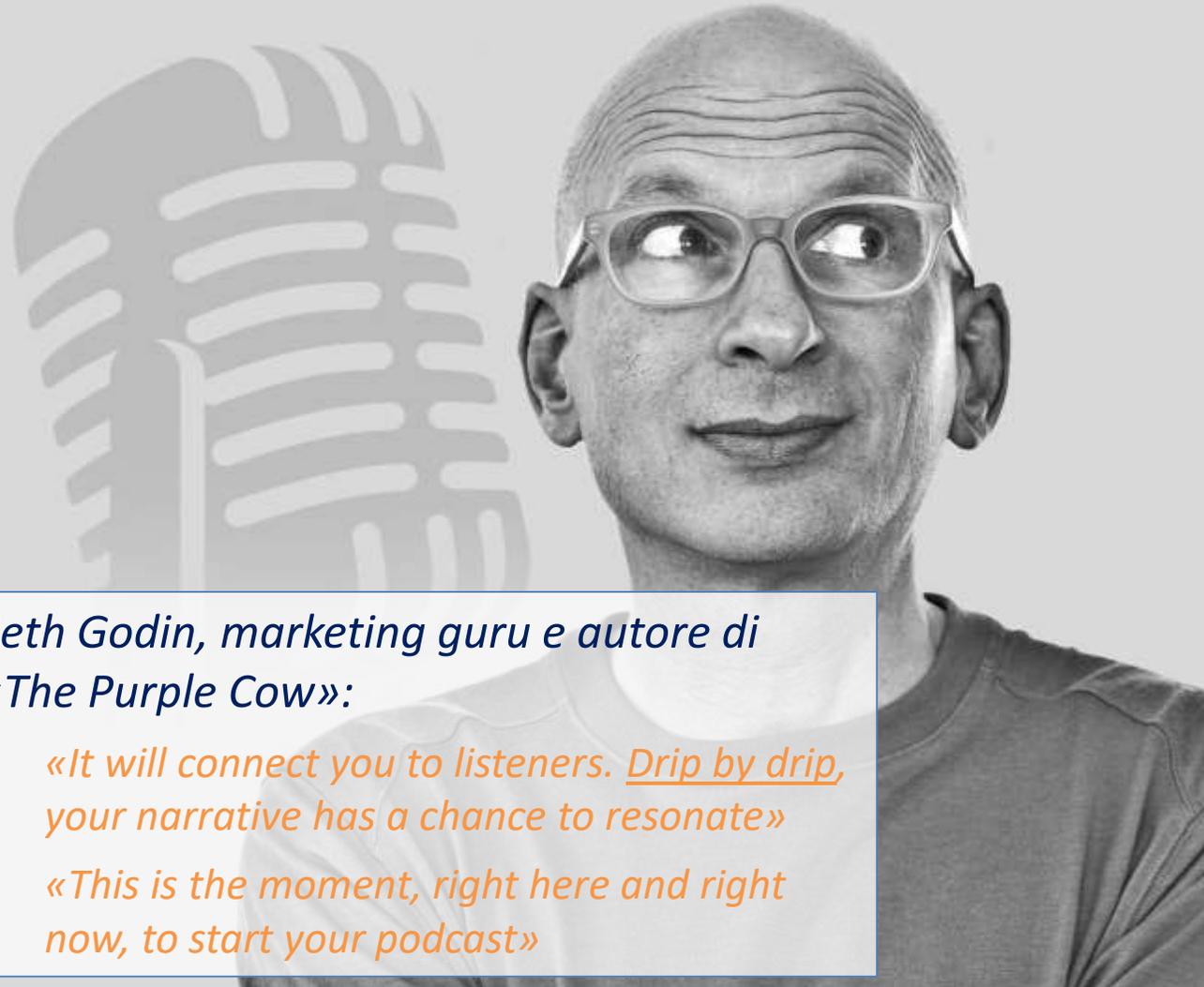


58

With the benefit of hindsight, it all seems quite obvious. MP3 players, like Apple's iPod, in many pockets, audio production software cheap or free, and weblogging an established part of the internet; all the ingredients are there for a new boom in amateur radio.



# Podcasting: oggi un must dell'informazione multicanale



Seth Godin, marketing guru e autore di «The Purple Cow»:

- «It will connect you to listeners. Drip by drip, your narrative has a chance to resonate»
- «This is the moment, right here and right now, to start your podcast»



Search

Subscribe

me@email.com

Sign Up

[Email Terms & Privacy](#)

Connect

News and updates  
Social Media

Best of the blog

Story of the Week  
Seth's Top 100  
Popular Posts  
Archive

More Seth

Books, videos, and speaking (oh my!)  
Free content  
About Seth Godin

Learn

Which workshop?  
altMBA  
The Marketing Seminar  
Udemy Courses  
The Akimbo Podcast

## What's your podcast about?



This is the moment, right here and right now, to start your podcast.

Not because it will make you rich. Hardly. There are too many other ways for people to spend their attention for you (or me) to possibly assemble a large enough audience to make a killing selling ads.

There are three good reasons to start a podcast now:

1. You have something to share, and a podcast is a great way to share it. It gives you a microphone and a platform to say what's on your mind, to generously share what you know.
2. It will connect you. A podcast connects you to those you interview, and it also connects you to the listeners who have enrolled in the journey with you. Drip by drip, your narrative has a chance to resonate.
3. A podcast helps you think more clearly. When you know you need to talk about something you care about, you'll work to make your thinking more accessible and cogent—and because it's spoken, not written, you may very well get past that block we were taught in third grade.



Over the last year and a half, Alex DiPalma and I have offered the Podcasting Fellowship, an [Akimbo](#) workshop that helps people find their podcasting footing. (Alex is the producer of my [podcast](#) and many others). Nearly 1,000 people have been through our Podcasting workshop, and it works. Our alumni have created thousands of hours of material, including at least one iTunes Top 10 podcast.

We're running it for a fourth time, because this is the best moment to begin.

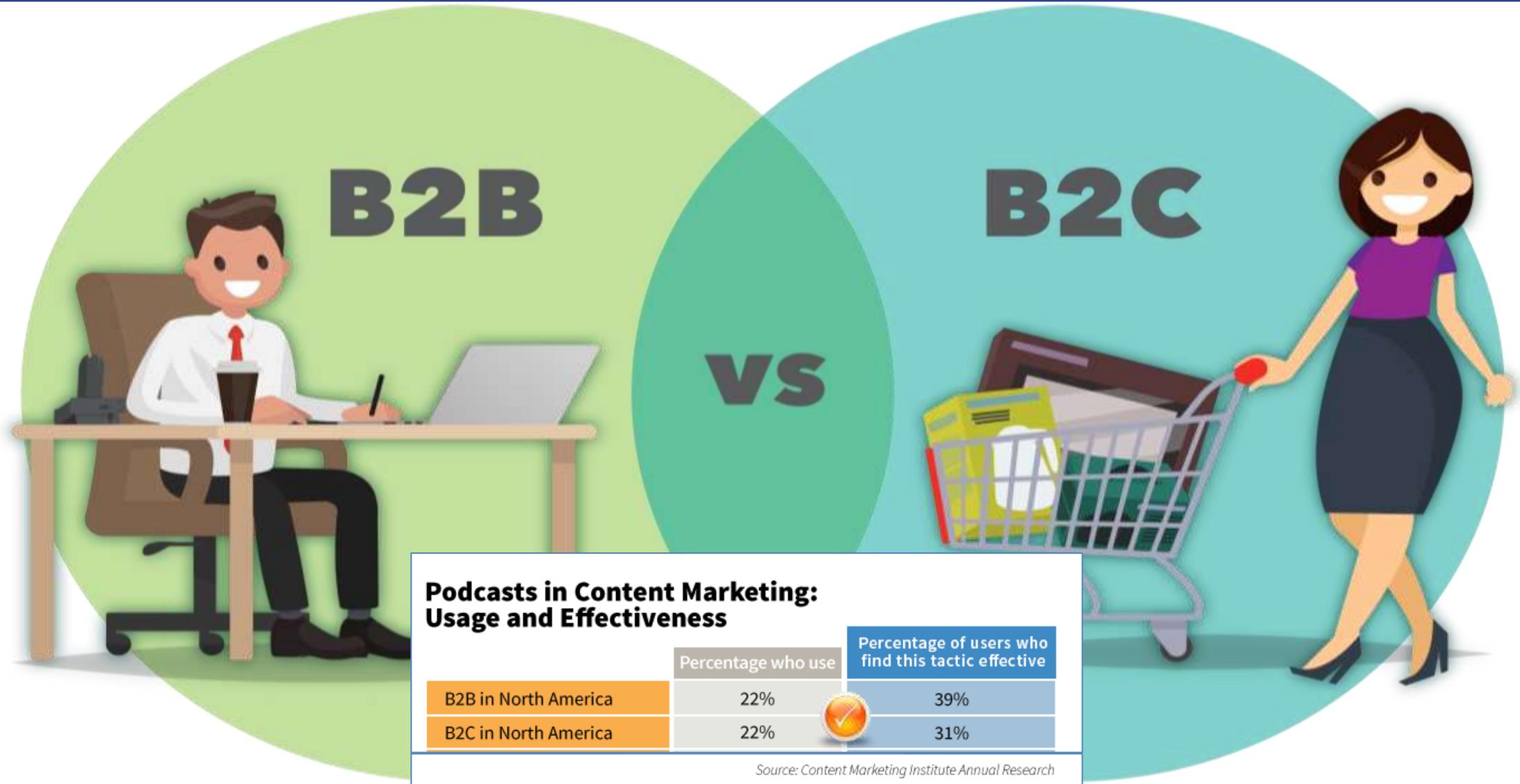
Enrollment starts today. I hope you'll check it out at the link below. Look for the purple circle today to save a few dollars.

[The Podcasting Fellowship](#)

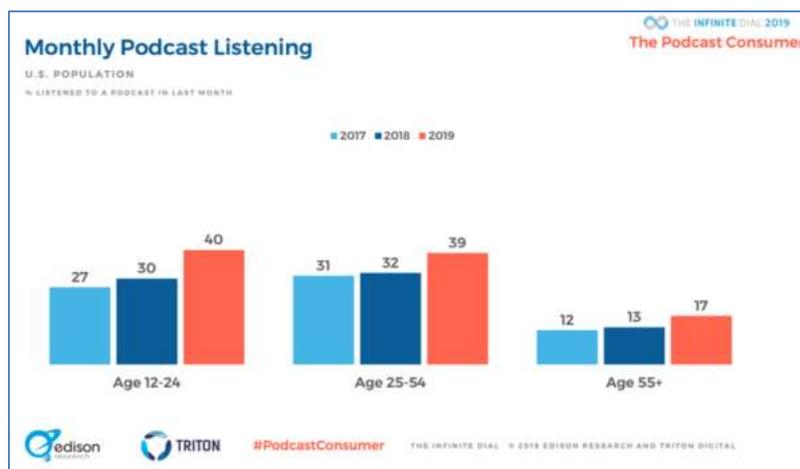


AUGUST 6, 2019

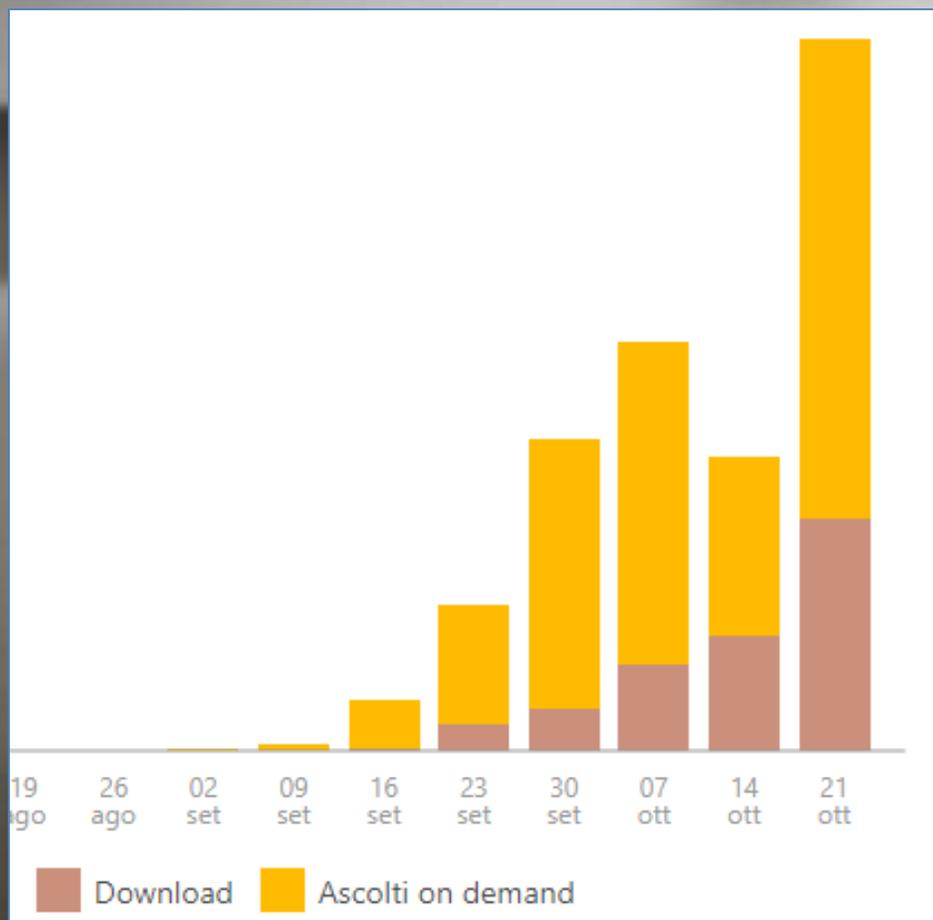
# Podcasting: B2B e B2C



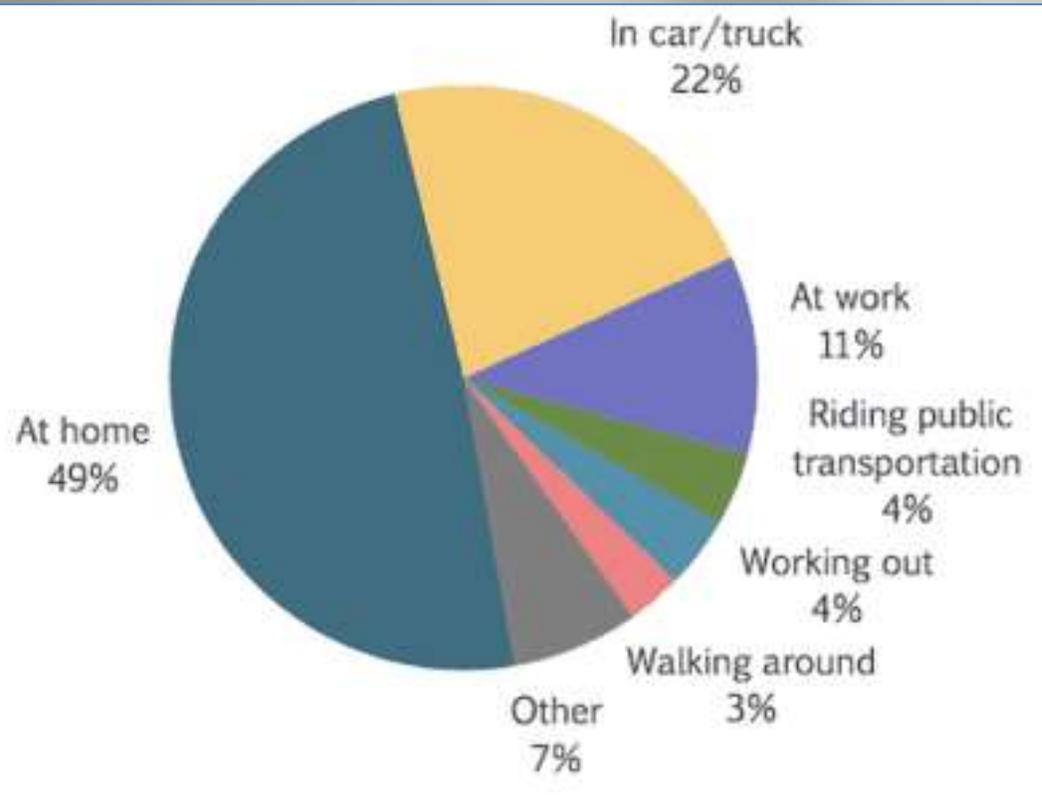
# Tutte le fasce di età



# Li ascolti online (web e app), li scarichi per ascolto offline



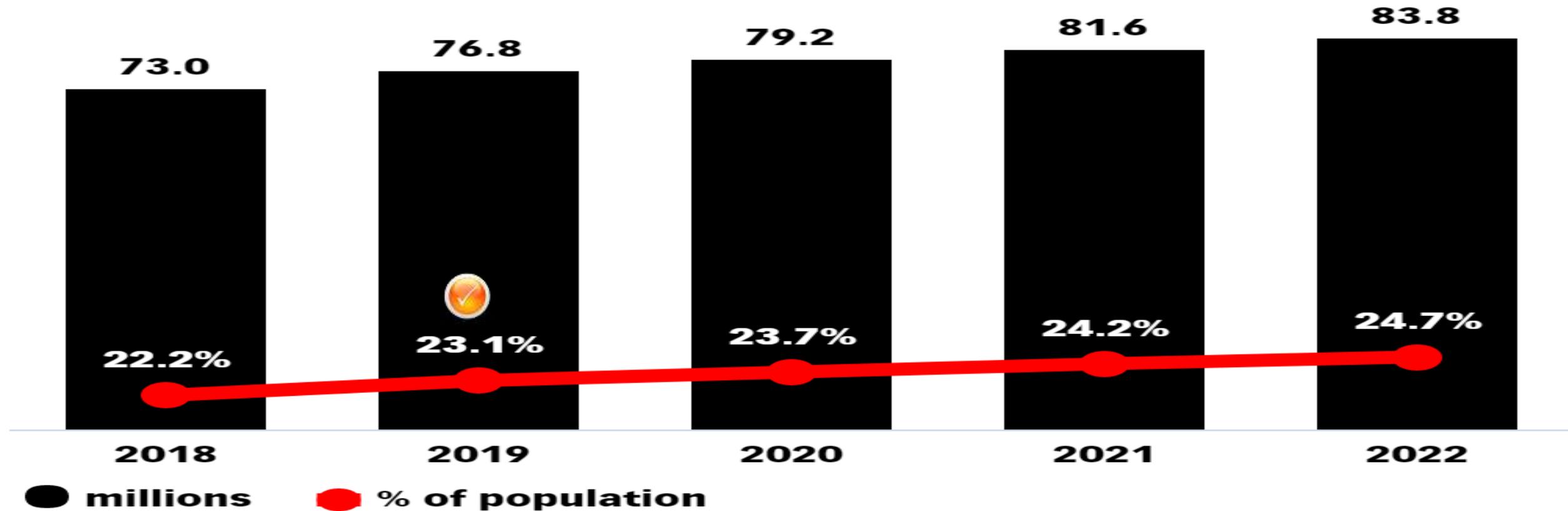
# Li ascolti in qualsiasi momento e situazione



# Il podcasting è in forte crescita

## Podcast Listeners

US, 2018-2022



Source: eMarketer, August 2018

RADIO IT, la prima podcast radio dell'IT

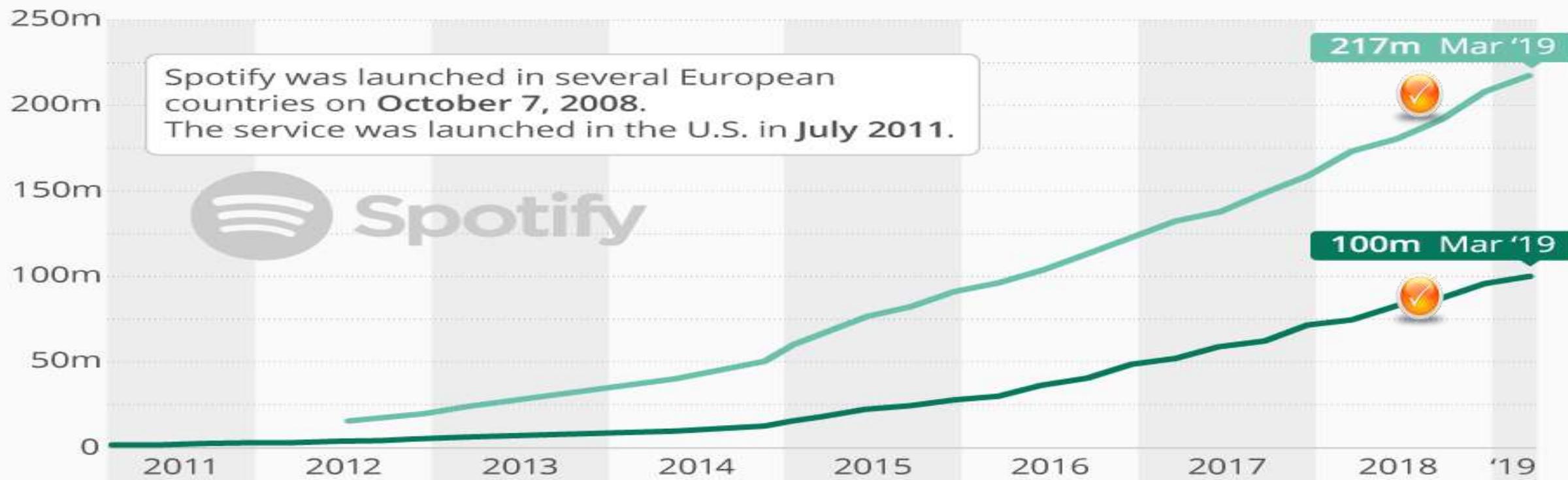
[www.radioit.it](http://www.radioit.it) - pagina 16

# L'audio «infotainment» cresce vertiginosamente

## Spotify Reaches 100 Million Premium Subscribers

Spotify's worldwide monthly active users and premium subscribers

● Monthly Active Users ● Premium Subscribers

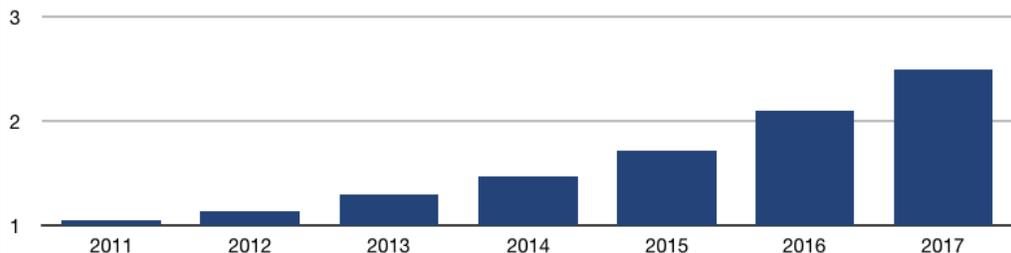


@StatistaCharts Source: Spotify

statista

# Oggi si ascolta invece di leggere

Total Audiobook Sales (in billions)



Source: Audiobook Publishers Association



## Amazon's Audiobook Boom

The craze for audio storytelling may be the company's best way to compete with traditional publishers when it comes to creating original content.

By ALEX SHEPARD July 2, 2018

Add to Pocket

## Audible

Da Wikipedia, l'enciclopedia libera.

**[[wiki]]** Questa voce o sezione sull'argomento aziende non è ancora formattata secondo gli standard.

Contribuisci a migliorarla secondo le convenzioni di Wikipedia. Segui i suggerimenti del progetto di riferimento.

**Audible** è un'azienda multinazionale produttrice e venditrice di programmi di intrattenimento, informazione e formazione audio distribuiti in Internet. Audible vende audiolibri, programmi radio, televisivi e riviste e quotidiani in formato audio digitale. Grazie al proprio ramo produttivo, gli **Audible Studios**, Audible è diventato il più grande produttore al mondo di audiolibri scaricabili<sup>[1]</sup>. Il contenuto Audible è accessibile solamente tramite un software proprietario privato, che protegge l'utilizzo non consentito del contenuto da parte di utenti non autorizzati grazie ad un sistema di password e username Audible.

Il 31 gennaio 2008, Amazon.com annuncia di voler comprare Audible per circa 300 milioni di dollari<sup>[2]</sup>. L'affare viene concluso nel marzo 2008 e Audible diventa così una società sussidiaria di Amazon. L'azienda ha base a Newark in New Jersey's 1 Washington Park<sup>[3]</sup>.

# Cosa cantava Eugenio Finardi nel 1976?



**EUGENIO FINARDI**  
**sugo**

**Sugo**  
Eugenio Finardi

PLAY

1976 • 10 BRANI

Salva in La tua libreria

- Musica Ribelle  
Eugenio Finardi
- La Radio  
Eugenio Finardi
- Quasar  
Eugenio Finardi
- Soldi  
Eugenio Finardi
- Ninnananna  
Eugenio Finardi
- Sulla Strada  
Eugenio Finardi
- Voglio  
Eugenio Finardi
- Oggi Ho Imparato  
Eugenio Finardi
- La C.I.A.  
Eugenio Finardi
- La Paura Del Domani  
Eugenio Finardi

Con la radio si può scrivere  
Leggere o cucinare  
Non c'è da stare immobili  
Seduti lì a guardare  
E forse proprio questo  
Che me la fa preferire  
È che con la radio non si smette di pensare

# I podcast sono efficaci



## Chi è il vincitore tra il video e l'audio a livello emozionale? Ce lo dice il neuromarketing

*Si continua a dire che è l'epoca del video e che le aziende per essere memorizzate e realizzare un corretto brand positioning devono creare contenuti video accattivanti. Ma è proprio così? Qui la ricerca dell'University College di Londra.*

Le storie giocano un ruolo fondamentale nella cultura umana e tutti sappiamo il ruolo fondamentale dello storytelling. Le storie forniscono un meccanismo per condividere l'identità culturale, impartire conoscenza, rivelare credenze, rafforzare i legami sociali e fornire anche svago e divertimento che sono fondamentali per tutte le società umane.

All'**University College di Londra** hanno condotto una **ricerca** in cui hanno **studiato l'incidenza con cui il mezzo di consegna di una storia (audio o visivo) abbia interessato l'impegno consapevole o inconscio da parte del pubblico nei confronti della narrazione.**

Sebbene i partecipanti abbiano auto-riferito un **maggiore coinvolgimento per la visione di video** rispetto all'ascolto di scene uditive, **hanno avuto risposte fisiologiche più forti per le storie uditive**, tra cui frequenze cardiache più elevate, maggiore attività elettrodermica e temperature corporee più elevate.

I ricercatori quindi affermano che queste scoperte sono **la prova fisiologica che le storie sono più cognitivamente ed emotivamente coinvolgenti quando sono presentate in un formato audio.** Questo è anche facilmente spiegabile grazie al fatto che ascoltare una storia è un processo più attivo di co-creazione piuttosto che guardare un video, in quanto entra maggiormente in gioco l'immaginazione.

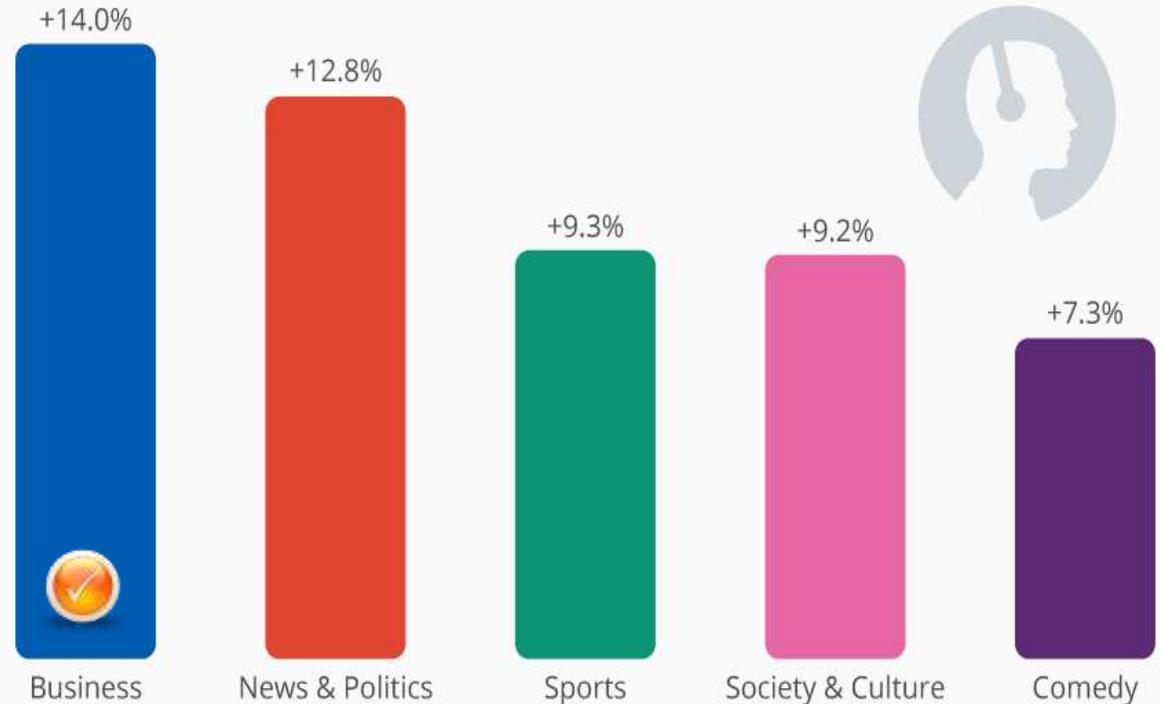


# I podcast sono efficaci per il business



## Podcasts: Advertisers' New Darling

Increases in consumer purchasing intent after listening to podcasts, by genre



Online survey of 7,000 podcast listeners age 18-49 conducted in 2017  
People who were very or somewhat likely to purchase product or service after hearing ads for them in podcasts, 46 ads tested



@StatistaCharts

Source: Nielsen

statista

# I podcaster sono un pubblico pregiato



## Annual Expenditures in Tech, Travel and Vehicles Among US Podcast Listeners\* vs. Internet Users, Dec 2017

### Vehicles



### Travel



### Technology



■ Podcast listeners

■ Internet users

Note: ages 16+; \*internet users who have listened to a podcast in the past month

Source: Acast, "Podcast Listeners Are Big Earners (and Big Spenders)," July 24, 2018

240175

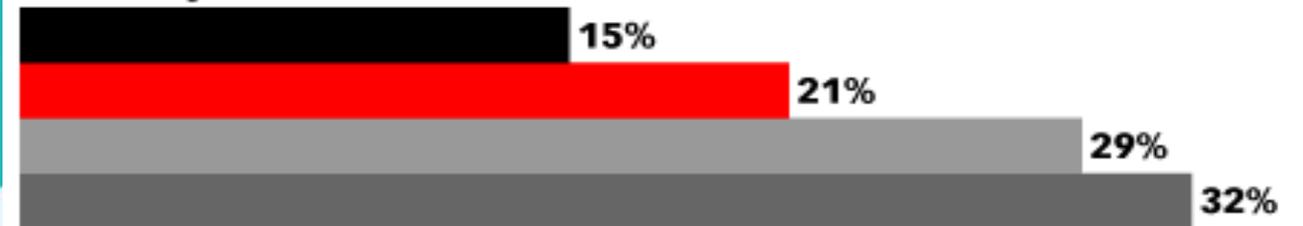
www.eMarketer.com

# I podcast attirano sempre più sponsor



## US Marketers/Agency Professionals Who Advertise in Podcasts, Now vs. in the Future\*, Sep 2015-May 2018 % of respondents

### Currently advertise



### Plan\* to advertise



■ Sep 2015    ■ July 2016    ■ May 2017    ■ May 2018

Note: Sep 2015 n=310; July 2016 n=284; May 2017 n=316; May 2018 n=300; \*"definitely will advertise" in the next 6 months  
Source: Advertiser Perceptions as cited in Westwood One, "2019 Audioscape Report," March 25, 2019

246418

www.eMarketer.com

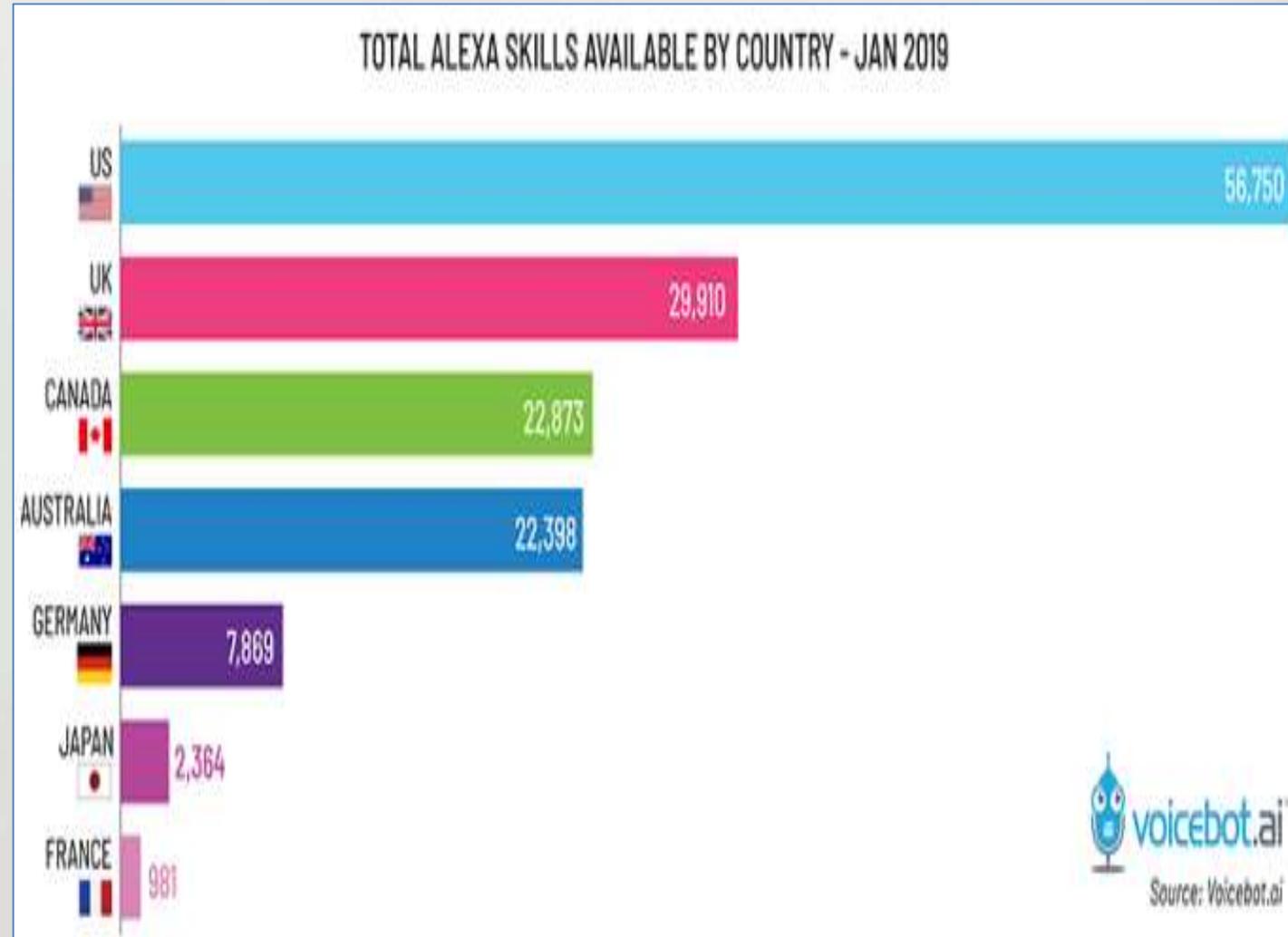
# L'interazione via voce è il futuro



| JUST ASK



# Le Skill (app) Alexa crescono a ritmi vertiginosi

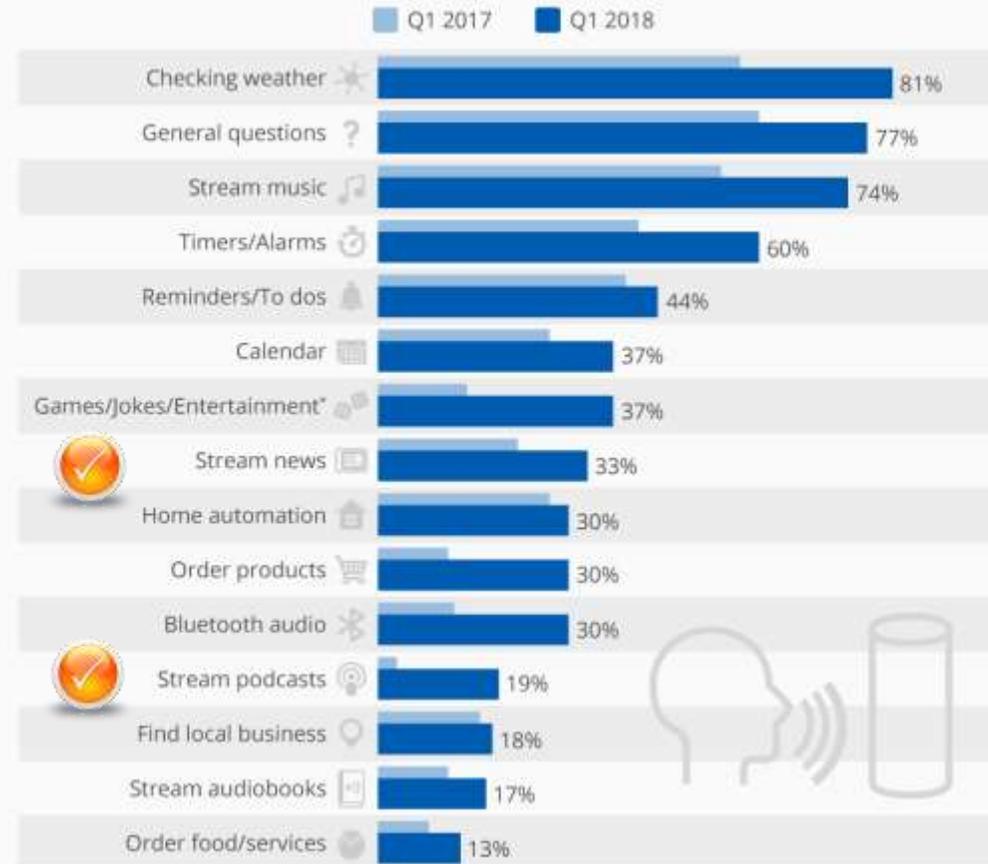


# Lo «stream voce» è il nuovo canale di comunicazione



## Users Learn to Appreciate Smart Speakers' Many Talents

% of smart speaker owners in the U.S. who have used the device to do the following

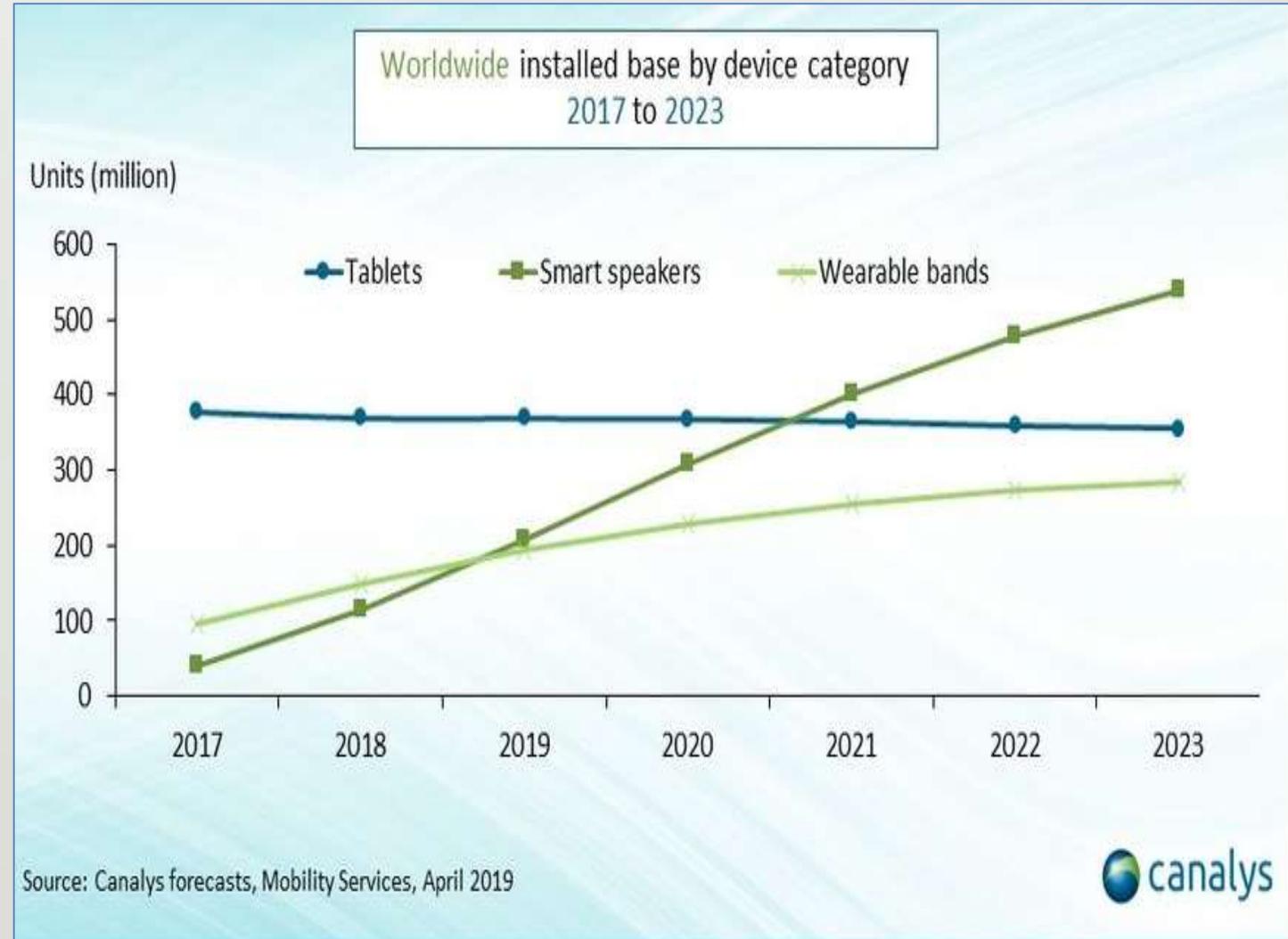


\* category was limited to "playing games" in Q1 2017 survey  
Base: U.S. households owning at least one smart speaker

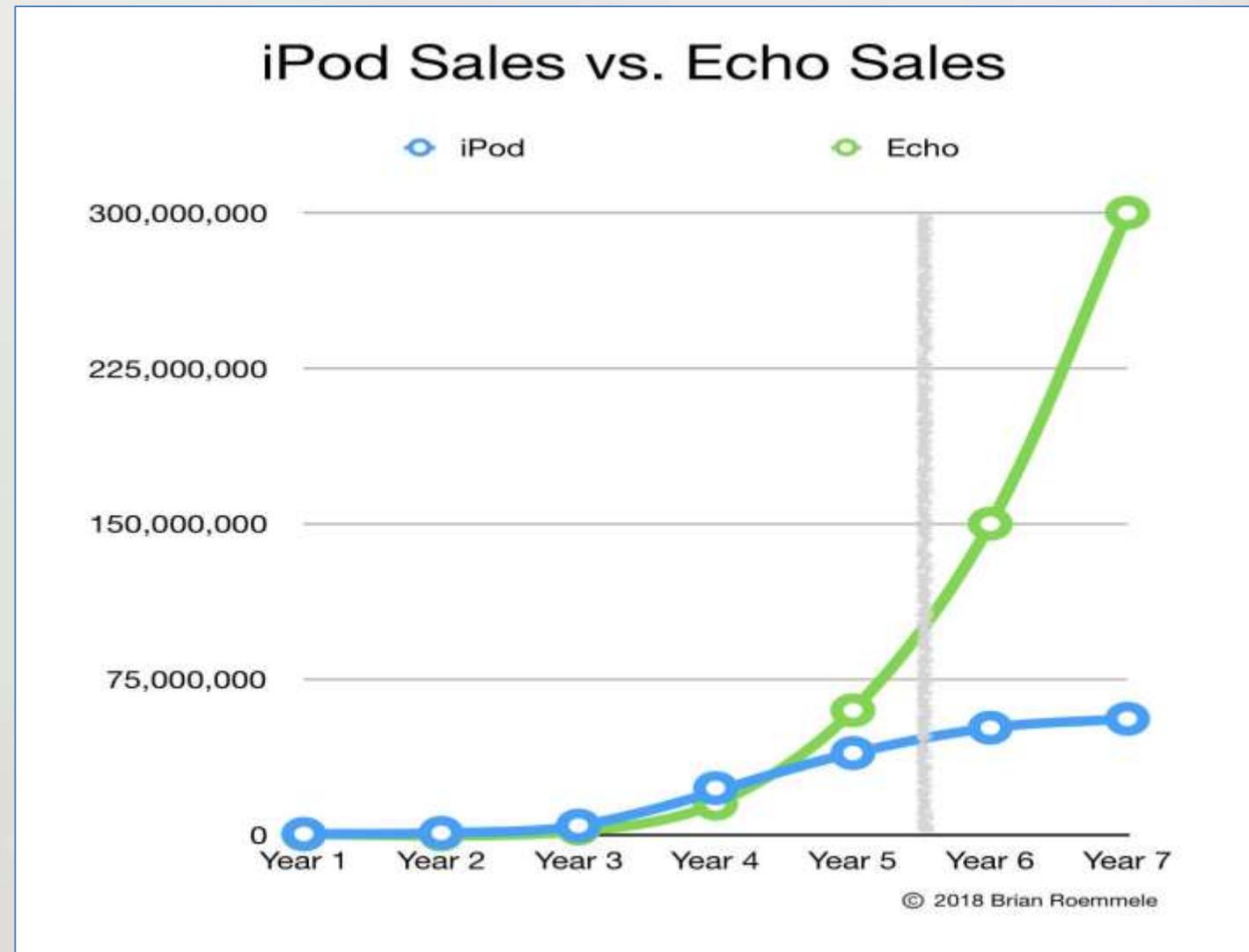
Source: comScore

statista

# 2021: gli smart speaker saranno più diffusi dei tablet



# 2023: Alexa Echo in ogni casa/ufficio



# Riassumendo: 18 motivi per avere una podcast radio oggi



1. **Visibilità** dell'azienda e del suo management
2. **Branding**, autorevolezza, leadership
3. Una nuova piattaforma, un modo aggiuntivo («**additional touch point**») per parlare con il mercato e i clienti/prospect, fruibile liberamente
4. Poter parlare ai clienti in modo **asincrono**, quando loro lo desiderano e possono ascoltare
5. Poter parlare con i clienti al di fuori degli «spazi canonici» (ufficio, evento)
6. Stabilire un **rapporto più «intimo» e 1:1 con i clienti**, pur da remoto
7. **Effetto moltiplicatore** della conoscenza, senza limiti fisici e temporali
8. Essere al passo con i tempi, **anticipare la concorrenza**
9. **Sperimentare** un nuovo modo di comunicare
10. «**House Organ**», messaggio coeso e condiviso
11. Complementare al **sito e blog aziendale**
12. Materiale per **azioni Social Media e marketing automation**
13. Materiale per **campagne pubblicitarie ad hoc**
14. Rimane nel tempo (**SEO, repository, marketing continuativo**)
15. Comunicazione/formazione **interna**
16. Comunicazione/formazione **esterna (canale)**
17. Supportare la **forza vendita** con messaggi e materiale
18. **Lead Generation** («Call to Action»)

8 ottobre 2019: nasce **RADIO IT**, la prima piattaforma per le podcast radio per l'IT in Italia



**RADIOIT**

**LA PRIMA PODCAST RADIO DELL'IT**

# Il pubblico? Gli ascoltatori podcast in Italia (2.7M, 3x in 3 anni) + tutto il mondo web/app

Secondo una ricerca realizzata da Nielsen, commissionata da Audible, la società di Amazon operativa nel mercato degli audiolibri, nel giro di tre anni, ovvero dal novembre del 2015 allo scorso mese, **gli ascoltatori abituali di podcast sono passati da 850.000 a 2.700.000, con una crescita dunque del 217%.**

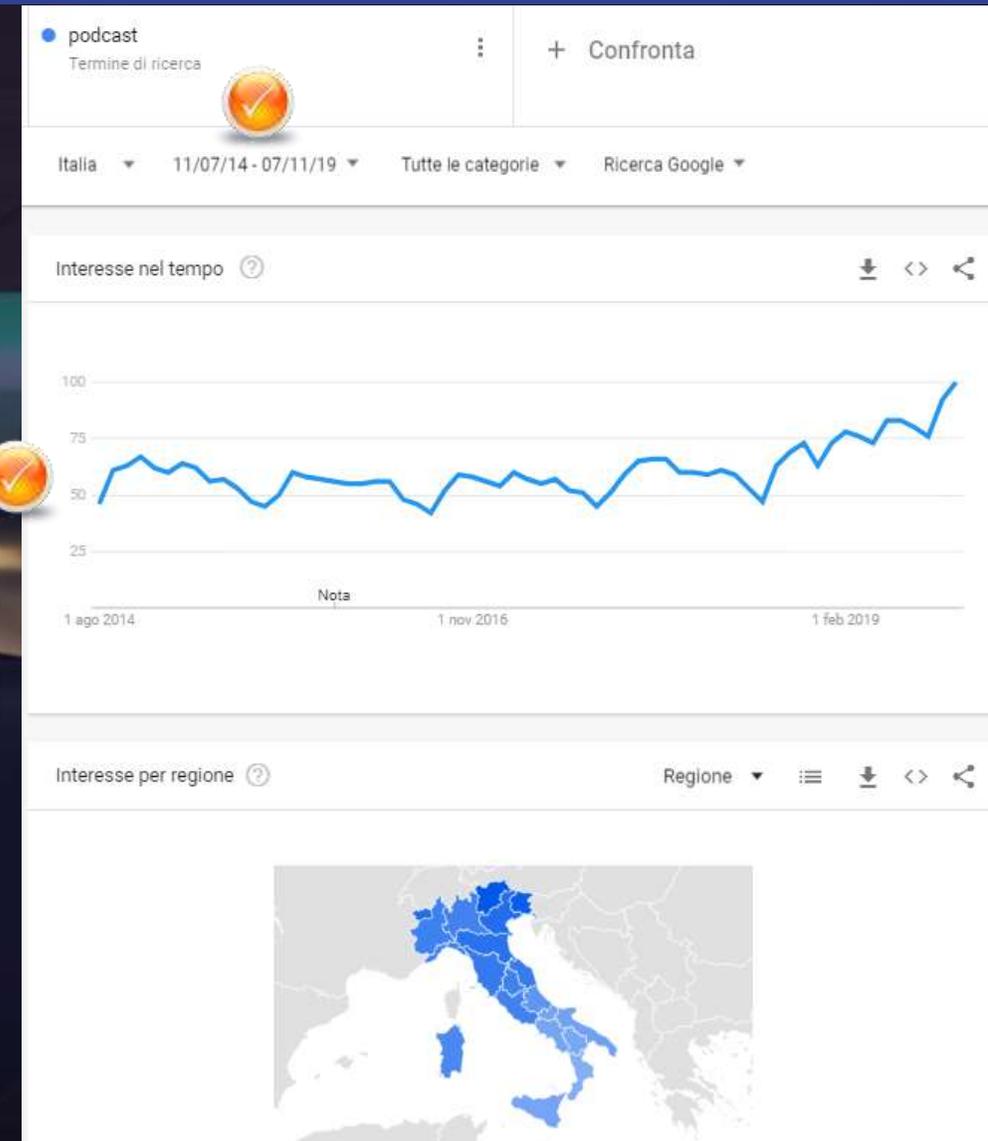


Oggi, rileva l'indagine, il 52% degli italiani maggiorenni si sta avvicinando al mondo dei podcast e ne è incuriosito, il 34% ne ha una conoscenza approfondita e il 14% ne è un fruitore abituale.

# In Italia l'interesse è raddoppiato in 5 anni (Google Trends)



- Raddoppio dell'interesse in 5 anni
- Tutte le aree geografiche, a partire dal Nord-Est, poi Nord e Centro



# Gli smart speaker si stanno diffondendo anche in Italia



## Assistenti vocali: la ricerca di CELI rivela le abitudini degli italiani

da Redazione Celi | Ago 9, 2019 | News

Gli italiani e le loro abitudini con gli assistenti vocali: la prima ricerca italiana realizzata da **CELI**, la company di **H-FARM** specializzata in AI, con la collaborazione di **KKienn**, ci regala una fotografia inedita sul mercato degli smartspeaker in Italia.

**Il 13%** del panel online di 700 consumatori preso a campione **ha in casa uno smart speaker**. Una penetrazione già significativa, sullo stesso livello dei gadget indossabili. Chi possiede un assistente vocale lo utilizza una o più volte al giorno nel 70% dei casi; molto rilevante anche l'uso cross-device, con il 79% del campione che interagisce con essi direttamente tramite smartphone.



# Audio infotainment in Italia: in molti settori, ma non ancora l'IT

Chartable

Podcast Charts

Spotify : Italy : Top Podcasts

- 1 La Zanzara
- 2 Speak English Now Podcast through Mini Stories | No Grammar. No Textbooks.
- 3 Morgana
- 4 Marco Montemagno - Il Podcast
- 5 Radio Casalnuovo Musica
- 6 Alessandro Barbero al Festival della Mente: Lezioni e Conferenze di Storia
- 7 Parliamo di Cose
- 8 Repubblica.it Veleno
- 9 Jack e Lo Smilzo - Il Podcast
- 10 TED Talks Daily
- 11 Power Pizza
- 12 SeconDario
- 13 Radio Popolare Radiografia Nera
- 14 VENTI
- 15 BISTORY - Storie dalla Storia
- 16 Breaking Italy Podcast



# 6 pensieri, un'idea: nasce RADIO IT

1. La **voce** è lo strumento di marketing con maggiore potenziale
2. Le aziende vogliono **parlare e avere una relazione con i clienti**
3. Il pubblico desidera poter fruire di **contenuti interessanti, quando e come vuole**
4. La disponibilità di una **piattaforma** può semplificare l'accesso a un nuovo mondo
5. **Il mondo IT è già digitale** e più sensibile di altri all'innovazione
6. I **social media** sono oggi il modo in cui fruiamo la maggioranza delle news

*... nasce RADIO IT*

# RADIO IT è la prima piattaforma podcast radio dell'IT

- **RADIO IT è il primo progetto piattaforma** di contenuti audio in Italia in area IT
- **RADIO IT è «la voce dell'IT»:** diamo voce ai protagonisti e ai temi più caldi IT, Digital, Innovation, Technology
- Un'iniziativa **audio (+web)**, pronta a sbarcare su **Alexa (skill)** che apre la strada all'**infotainment audio** di settore
- Una piattaforma concepita per ospitare «**canali premium (Partner Sponsor «powered by RADIO IT»)**»



# Il progetto in un video (5 minuti)

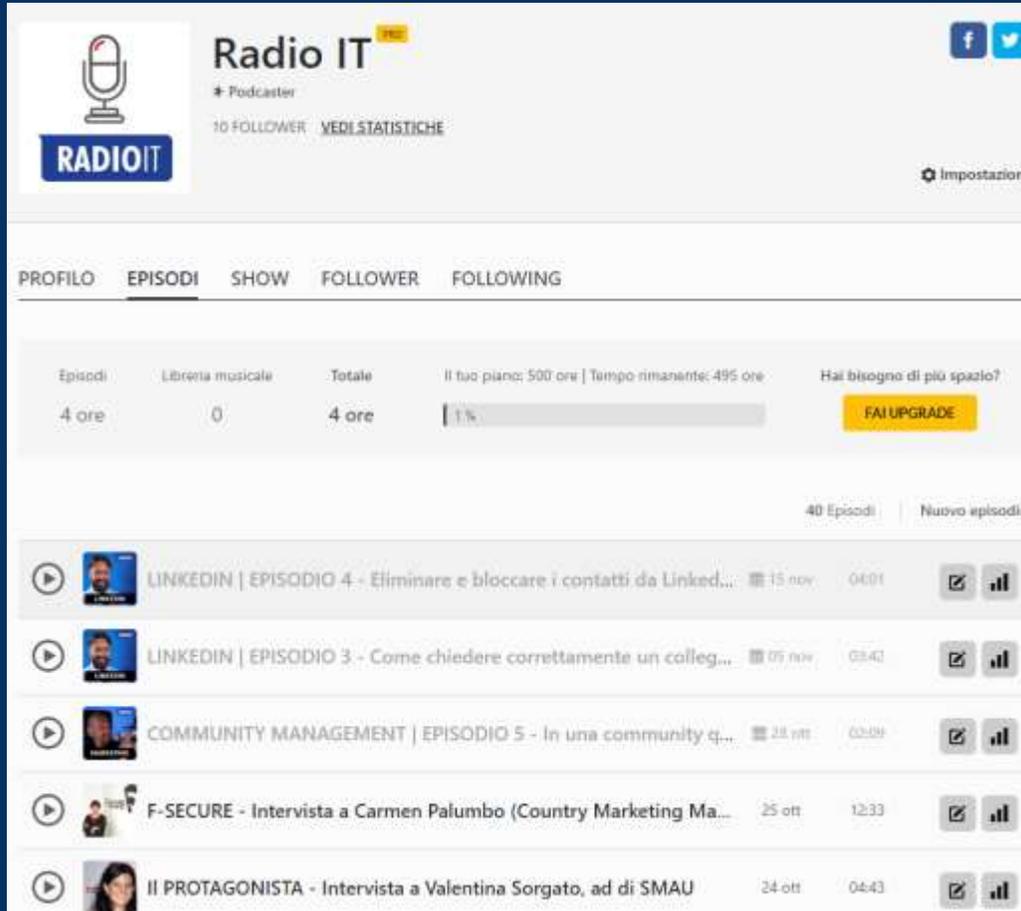
<https://www.radioit.it/il-progetto/>

PODCASTING



# Ascolta alcuni episodi

<https://www.spreaker.com/user/radioit.it>



The screenshot shows the profile page for Radio IT on Spreaker.com. The profile includes a microphone icon, the name "Radio IT", and a "Podcaster" badge. It displays 10 followers and a "VEDI STATISTICHE" link. The navigation menu includes "PROFILO", "EPISODI", "SHOW", "FOLLOWER", and "FOLLOWING". A storage summary shows 4 hours of episodes, 0 musical libraries, and 4 hours of total space, with a progress bar at 1% and a "FAI UPGRADE" button. A list of 40 episodes is shown, with the following details:

| Episode | Libreria musicale | Totale | Il tuo piano: 500 ore   Tempo rimanente: 495 ore | Hai bisogno di più spazio? |
|---------|-------------------|--------|--|----------------------------|
| 4 ore   | 0                 | 4 ore  | 1%   | FAI UPGRADE                |

| Episode  | Duration     | Actions          |
|--|--------------|------------------|
| LINKEDIN   EPISODIO 4 - Eliminare e bloccare i contatti da Linked... | 15 nov 04:01 | Share, Analytics |
| LINKEDIN   EPISODIO 3 - Come chiedere correttamente un colleg...     | 05 nov 03:42 | Share, Analytics |
| COMMUNITY MANAGEMENT   EPISODIO 5 - In una community q...            | 28 ott 02:09 | Share, Analytics |
| F-SECURE - Intervista a Carmen Palumbo (Country Marketing Ma...      | 25 ott 12:33 | Share, Analytics |
| IL PROTAGONISTA - Intervista a Valentina Sorgato, ad di SMAU         | 24 ott 04:43 | Share, Analytics |



# Alla guida di RADIO IT (<https://www.radioit.it/chi-siamo/>)



Matteo Ranzi

Hostess e Co-Founder

Classe '73. Mat, all'anagrafe Matteo Ranzi, opera nel settore IT dal 1999, prima come Manager e poi come imprenditore. Si occupa principalmente di marketing e tra i progetti di cui si occupa, guida l'agenzia Mile Ottiani Srl che ha fondato nel 2009. E nel 2019 gli è venuta l'idea di Radio IT.

f in



Primo Bonacina

Co-Founder

Classe '51. Primo opera nell'IT dal 1984, prima come Manager di grandi multinazionali IT (vendor e canale) e poi come consulente. Si occupa principalmente di management/HR/digital marketing e guida PBS - Primo Bonacina Services - che ha fondato nel 2014.

in

*Platform, Content,  
Advertising,  
Facebook,  
Instagram*

*Sales, Operations,  
F&A, Media  
Relations,  
LinkedIn, Twitter*

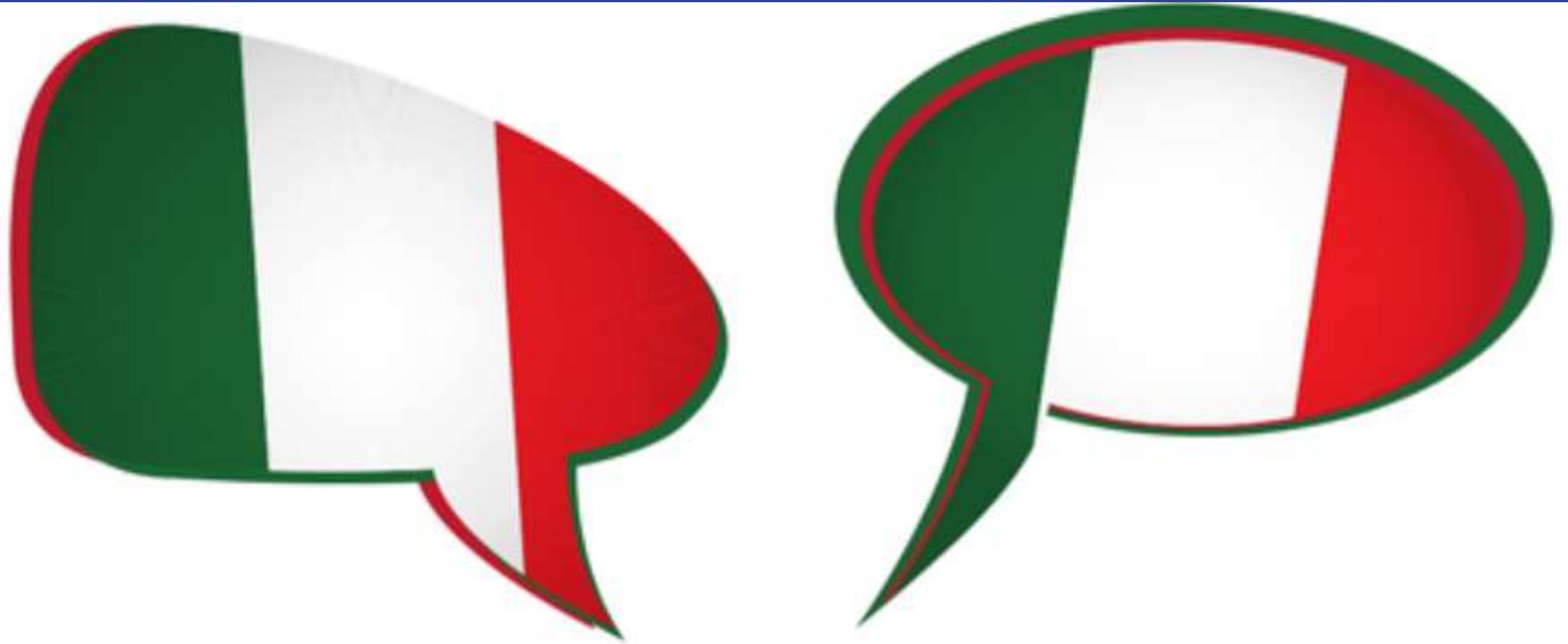


# Il pubblico di RADIO IT: offerta e domanda in area IT/Digital/Innovation/Management

- Vendor IT
- Cloud/Service Provider, Telco
- Canale IT: distributori, VAR, reseller, system integrator
- Software/System House
- Consulenti IT/Digital
- Specialisti Cybersecurity, Artificial Intelligence, Open Source
- Management aziendale (CxO)
- Staff IT/Digital in azienda
- ... + chiunque si interessi di IT, Cybersecurity, AI, software, Open Source, digitale, innovazione, tecnologia, marketing, management ...



# La comunicazione: in lingua italiana



Come su canali TV/radio, riviste di settore in Italia

# La timeline del progetto



**Q2/Q3 2019**  
Progettazione



**Q4 2019**  
Lancio, 2 comunicati stampa, 12 canali, 6 speaker, 90 episodi, 3mila Facebook fan, 30mila page view, 5mila ascolti



**Q1 2020**  
15 canali, 5mila Facebook fan, Alexa skill, progetti collaterali



**Q2 2020**  
20 canali, altri mercati, RADIO IT app



**H2 2020**  
30 canali, Google Home, worldwide web ranking: 1M



**STAGE 01**

**STAGE 02**

**STAGE 03**

**STAGE 04**

**STAGE 05**

# RADIO IT è un progetto di lungo respiro: il piano investimenti (€€€)

- Infrastruttura tecnologica
- Software (produzione, postproduzione) e attrezzature audio di qualità
- Creazione/manutenzione/SEO sito e canali audio
- Redazione
- Piano commerciale e (viral) marketing
- Campagne pubblicitarie focalizzate (Facebook/Instagram)
- Social Media su community operatori/specialisti IT/Digitale/Innovazione
- **RADIO IT ha un MOL (Margine Operativo Lordo) positivo oggi!**



# Il modello di business

1. **Canali «free»:** pubblico, massa critica, autorevolezza, continuità
2. **Canali «premium»:** canali sponsor (*powered by RADIO IT*) indirizzati a temi e audience di loro interesse
3. **Progetti speciali** che utilizzino RADIO IT: reportage, interviste, publiredazionali, inserzioni pubblicitarie ...



# Il sito ([www.radioit.it](http://www.radioit.it))

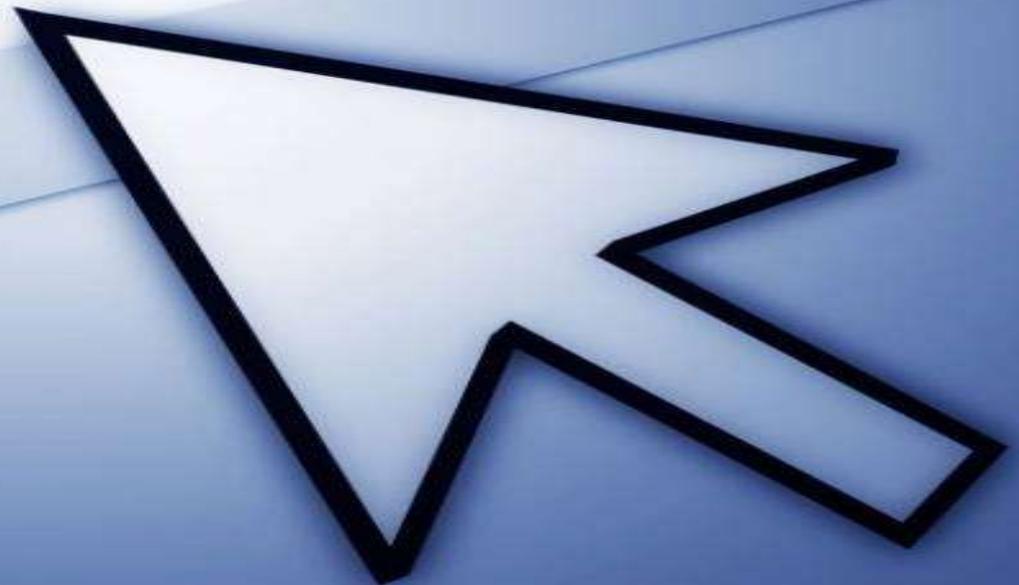
## RADIO IT

La tecnologia in formato podcast

RACCONTIAMO LA TECNOLOGIA E LE SUE APPLICAZIONI IN MODO SEMPLICE A OPERATORI DEL SETTORE IT, UTILIZZATORI E APPASSIONATI

PODCAST – RUBRICHE – CANALI PARTNER – BLOG

https://www



# Il piano editoriale



- (quasi) Ogni giorno episodi «free»
- + Canali «premium/sponsor»

# 6 voci (<https://www.radioit.it/chi-siamo/>)



Igor Principe

Coordinatore Editoriale

Classe '73, Igor è giornalista professionista. Dal 1995 al 2006 si è occupato di cultura, economia e tecnologia. Poi è passato al web, prima come blogger e poi come content manager. È stato a capo della Front Page di Yahoo Italia. Dal 2015 produce contenuti per Mille Ottani Srl.



Gianluigi Bonanomi

Formatore e Autore

Formatore e autore. Ha lavorato nel settore dell'editoria informatica come giornalista professionista. Ha scritto saggi e manuali su Web e social, ed è direttore della collana "Fai da tech" di Ledizioni. Oggi si occupa di corsi aziendali sul digitale ed è docente della business school del Sole24Ore. Per more: [www.gianluigibonanomi.com](http://www.gianluigibonanomi.com)



Italo Vignoli

Esperto Open Source

Italo Vignoli è l'unico italiano tra i fondatori del progetto LibreOffice e uno dei fondatori di Associazione LibreItalia, che promuove il software open source e LibreOffice in Italia. È anche un esperto di standard aperti e Chairman dell'ODF Advocacy Open Project presso DASIS. Per more: <http://www.vignoli.org>



Mat - Matteo Ranzi

Ideatore e Co-Founder

Classe '73. Mat, all'anagrafe Matteo Ranzi, opera nel settore IT dal 1999, prima come Manager e poi come imprenditore. Si occupa di marketing e guida l'agenzia Mille Ottani Srl che ha fondato nel 2009. Nel 2019 ha ideato Radio IT che ha poi avviato insieme a Primo Bonacina.



Alberto Picci

Giornalista

Classe '77, Alberto è giornalista professionista. Dal 2003 a oggi si è ciclicamente occupato di cultura, spettacoli, tecnologia e terzo settore, sia su carta, sia sul web. Nel 2016 concepisce e realizza un progetto di giornalismo - tuttora in corso - per gli studenti di un liceo classico milanese.



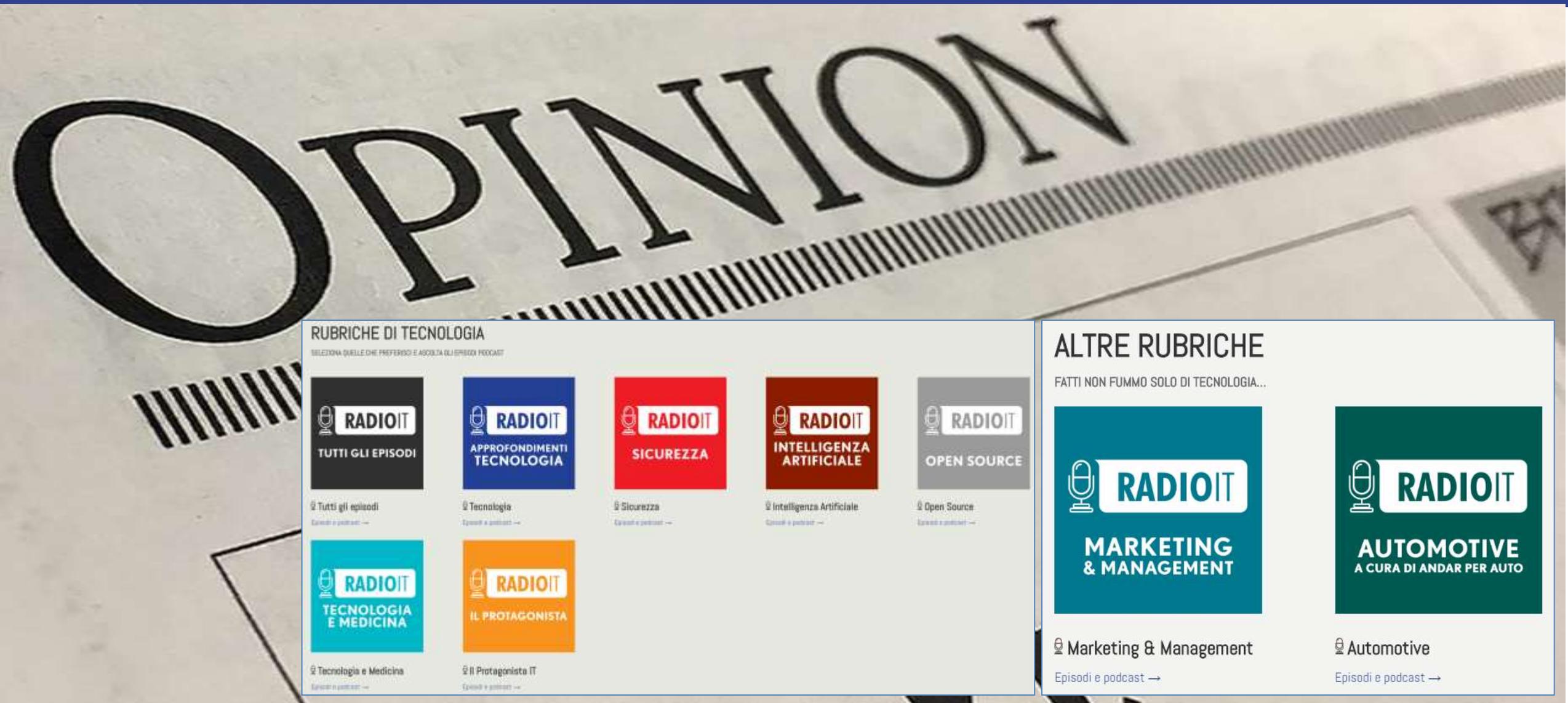
Primo Bonacina

Co-Founder

Classe '61. Primo opera nell'IT dal 1984, prima come Manager di grandi multinazionali IT (vendor e canale) e poi come consulente. Si occupa principalmente di management/HR/digital marketing e guida PBS - Primo Bonacina Services - che ha fondato nel 2014.

in

# Gli spazi di approfondimento «free» (<https://www.radioit.it/rubriche-podcast-tecnologia/>)



### RUBRICHE DI TECNOLOGIA

SELEZIONA QUELLE CHE PREFERISCI E ASCOLTA GLI EPISODI PODCAST

|  |  |   |  |  |
|--|--|---|--|--|
|  <b>TUTTI GLI EPISODI</b><br>Tutti gli episodi<br>Episodi e podcast →               |  <b>APPROFONDIMENTI<br/>TECNOLOGIA</b><br>Tecnologia<br>Episodi e podcast → |  <b>SICUREZZA</b><br>Sicurezza<br>Episodi e podcast → |  <b>INTELLIGENZA<br/>ARTIFICIALE</b><br>Intelligenza Artificiale<br>Episodi e podcast → |  <b>OPEN SOURCE</b><br>Open Source<br>Episodi e podcast → |
|  <b>TECNOLOGIA<br/>E MEDICINA</b><br>Tecnologia e Medicina<br>Episodi e podcast → |  <b>IL PROTAGONISTA</b><br>Il Protagonista IT<br>Episodi e podcast →      |   |  |  |

### ALTRE RUBRICHE

FATTI NON FUMMO SOLO DI TECNOLOGIA...

|   |   |
|---|---|
|  <b>MARKETING<br/>&amp; MANAGEMENT</b><br>Marketing & Management<br>Episodi e podcast → |  <b>AUTOMOTIVE</b><br>A CURA DI ANDAR PER AUTO<br>Automotive<br>Episodi e podcast → |
|---|---|

# «Il Protagonista»



## IL PROTAGONISTA – INTERVISTA A GIORGIO MINGUZZI (MERITA.BIZ)

Nov 6, 2019 | Interviste, Protagonista, Tecnologia

In questo podcast, Giorgio Minguzzi, fondatore di Merita e di Improvo, ci racconta perché il podcast è un formidabile strumento di marketing. leggi tutto



## IL PROTAGONISTA – INTERVISTA AL FONDATORE DI SPREAKER, FRANCESCO BASCHIERI

Nov 4, 2019 | Interviste, Protagonista, Tecnologia

Radio IT ha raggiunto Francesco Baschieri, cofondatore di Spreaker e presidente di Voxnest: abbiamo parlato, ovviamente, di podcast. Ecco cosa ci ha detto. leggi tutto



## SICUREZZA – SAI COME POTEVA ESSERE EVITATO IL CASO UNICREDIT?

Ott 31, 2019 | Interviste, Sicurezza

Ti rubano i dati bancari? Valerio Pastore ci racconta perché con Boolebox i ladri non se ne fanno nulla, e tu puoi stare tranquillo. leggi tutto



## IL PROTAGONISTA – INTERVISTA A CARMEN PALUMBO (COUNTRY MARKETING MANAGER)

Ott 25, 2019 | F-Secure, Interviste, Protagonista, Sicurezza

In questo podcast, realizzato in collaborazione con F-Secure, abbiamo intervistato la Country Marketing Manager Carmen Palumbo: ecco cosa ci ha raccontato! leggi tutto



## IL PROTAGONISTA – INTERVISTA A VALENTINA SORGATO (AD SMAU)

Ott 23, 2019 | Interviste, Protagonista, Tecnologia

In questo primo podcast dedicato a SMAU 2019 abbiamo intervistato l'ad, Valentina Sorgato: ecco cosa ci ha detto su innovazione, tecnologia e passioni. leggi tutto



## IL PROTAGONISTA – INTERVISTA AD ANDREA CONTARINI (KYOCERA)

Ott 7, 2019 | Interviste, kyocera, Protagonista

Oltre 30 anni di esperienza, diverse passioni e il "barefoot" come stile di vita in momenti particolari: ecco l'intervista al Marketing Director di Kyocera. leggi tutto



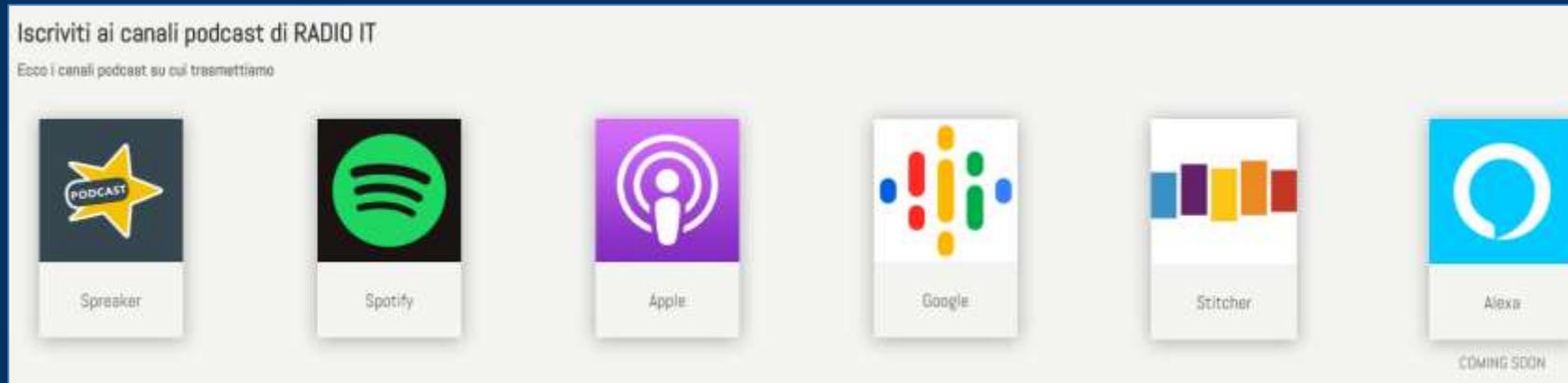
## IL PROTAGONISTA – INTERVISTA A MARCO PASCULLI (MANAGING DIRECTOR NFN)

Nov 7, 2019 | Interviste, Nfon, Protagonista, Tecnologia

In questo podcast, realizzato con la collaborazione di NFN, il managing director Marco Pasculli ci racconta di sé e di una tecnologia che...

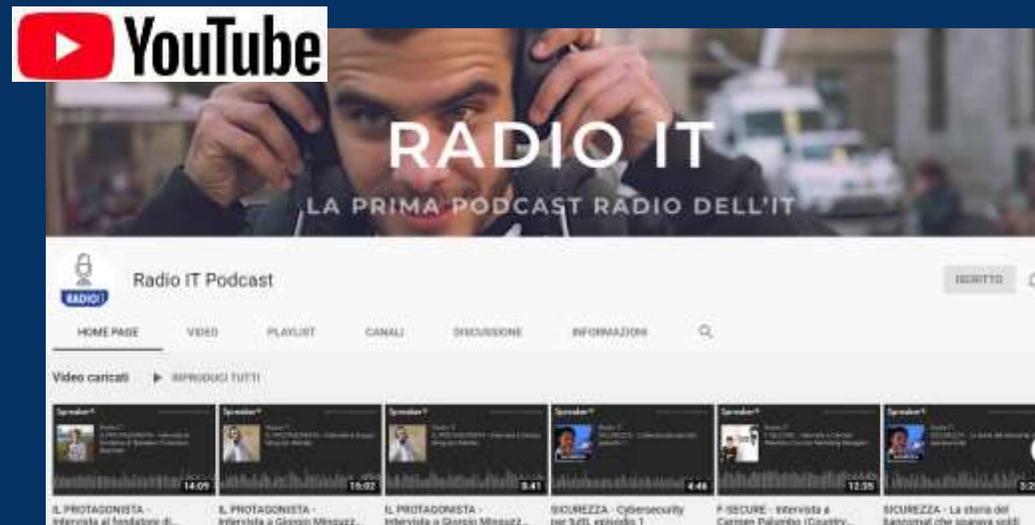


# Su TUTTI i principali canali audio/podcast



E anche:

- YouTube
- iHeartRadio
- Deezer
- Castbox
- Podcast Addict



# La piattaforma Radio IT per i partner sponsor: subito attivo il tuo canale podcast radio!



**RADIOIT**

LA PRIMA PODCAST RADIO DELL'IT

# 7 motivi per cui il business è oggi dominato dalle piattaforme

1. Disponibili
2. Conosciute
3. Convenienti
4. Affermate
5. Immediate
6. Online
7. Globali



# Come commercializzi oggi un prodotto?



## Le alternative:

1. Lo vendi ad amici/conoscenti
2. Cerchi di proporlo a commercianti/grossisti
3. Apri un tuo negozio «fisico»
4. Apri un tuo sito e-commerce
5. **LA SOLUZIONE:** apri una presenza sulla **piattaforma Amazon** e sei subito online a pieno regime, senza sforzo e investimento!

**amazon**

# Come è successo? Perché Amazon ha creato la piattaforma e-commerce ideale per le terze parti (58% del fatturato)

# amazon



The Amazon blog  
**dayone** Reading Now 2018 Letter to Shareholders

|                             |   |     |
|-----------------------------|---|-----|
| <b>YOU MIGHT LIKE</b>       | 2018  | 58% |
| 2016 Letter to Shareholders | The percentages represent the share of physical gross merchandise sales sold on Amazon by independent third-party sellers – mostly small- and medium-sized businesses – as opposed to Amazon retail's own first party sales. Third-party sales have grown from 3% of the total to 58%. To put it bluntly: |     |



**RADIO IT è la piattaforma ideale per le podcast radio aziendali, come AMAZON lo è per l'e-commerce terze parti**

# amazon



- La **PIATTAFORMA Amazon** ha reinventato l'e-commerce per le terze parti, permettendo a ognuno di creare uno shop:
  1. Subito online
  2. Nessun investimento iniziale
  3. Nessuna particolare competenza
  4. Nessuna complessità
  5. Sfrutti un'audience già presente
  6. Sfrutti le iniziative promozionali della piattaforma
  7. Puoi fare promozioni/iniziative aggiuntive
  8. Paghi la piattaforma a consumo
- **Questi 8 punti valgono anche per la PIATTAFORMA RADIO IT:** subito online con un canale podcast aziendale (**RaaS: Radio as a Service**)!

# Per un canale podcast radio di successo servono 3 elementi

## 1. Tecnologia

- Sito Web
- Cloud
- Strumenti software
- Microfoni
- Postproduzione
- Grafica
- Best practice
- Sviluppi ad hoc

## 2. Contenuti

- Palinsesto
- Giornalisti
- Voce
- Autorevolezza

## 3. Distribuzione e marketing

- Canali podcast
- Sito, SEO
- Audience
- Social Media
- Advertising
- Altre iniziative Marketing: Eventi, Stampa ...

La piattaforma RADIO IT li offre tutti!



**RADIOIT**

LA PRIMA PODCAST RADIO DELL'IT



# Creare un proprio canale podcast è complesso. RADIO IT offre una piattaforma semplice e immediata, in completo outsourcing!

- **Subito attivo il tuo canale podcast:** infrastrutture e audience esistenti
- **Nessun investimento iniziale:** impostazione, sviluppo web, attrezzatura, infrastruttura, piano editoriale, audience, campagne ...
- **Completo outsourcing:** anche la parte giornalistica/voce, marketing, promozione



# I servizi per gli sponsor di RADIO IT

- Presenza (con SEO) sul sito RADIO IT con **propria sezione (nome, logo, introduzione, URL)** e contenuto (podcast)
- Possibilità di **creare più canali** (uno per azienda del gruppo o area di business)
- **Accesso a un pubblico focalizzato** e in crescita
- **Ricezione materiale audio** di valore (produzione di qualità), pubblicizzabile tramite altri canali
- **Campagne social e online advertising** per aumentare l'ascolto
- **Statistiche di ascolto** (all-time e per periodo) puntuali, dettagliate, certificate



Chi ha già creduto in noi ([www.radioit.it/canali/](http://www.radioit.it/canali/))

IN COLLABORAZIONE CON

ADITINET | BUSINESS BRAIN | F-SECURE | KYOCERA | JABRA | N FON

CANALI PARTNER DI RADIO IT

SELEZIONA IL PARTNER PER ASCOLTARE I SUOI EPISODI PODCAST

SECURITY | DATA CENTER | SERVIZI



CYBERSECURITY



TELEFONIA CLOUD



# Un esempio di canale Sponsor

**URL**



**Testata, Logo, Immagine personalizzata**



**Nome, Motto, Descrizione, Sito, Contatto mail**



**PODCAST | F-SECURE**

INTERVISTA A CARMEN PALUMBO - COUNTRY MARKETING MANAGER



**Interviste**

EPISODI PODCAST DI F-SECURE



**Ultimo Episodio**

**Playlist**



**POST**



**Pagine Blog (descrizione episodi)**



# Un esempio di episodio sponsor

The screenshot shows a web browser displaying a podcast page on Radio.it. The URL is 'radioit.it/2019/10/09/sicurezza-f-secure-cybersecurity-test/'. The page features a video player for the episode 'F-SECURE - Quanto è sicuro la tua azienda? Ecco il test'. Below the video, there is a 'TEST SICUREZZA DELLA TUA AZIENDA' section with a 'VA AL TEST' button. The page also includes a 'IN SINTESI' section with introductory text, a 'HAI BISOGNO DI INFORMAZIONI SU QUESTO EPISODIO?' section, and a 'Commenti' section at the bottom.

URL

Titolo e grafica

Episodio

Playlist

Call-to-Action

Testo

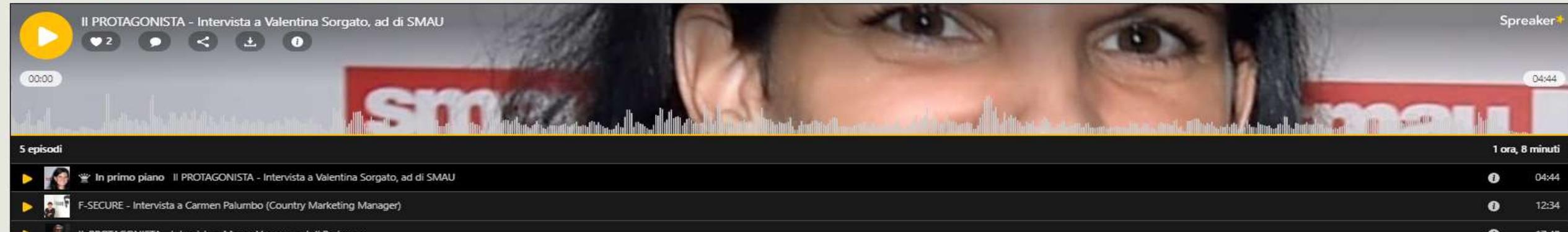
Contatti, approfondimenti

Commenti



# Progetto web + audio: gli episodi contengono il testo «esteso» (agevolare la lettura, ottimizzare la SEO)

## INTERVISTA A VALENTINA SORGATO – SMAU



Il PROTAGONISTA - Intervista a Valentina Sorgato, ad di SMAU

5 episodi 1 ora, 8 minuti

| Titolo  | Duration |
|---|----------|
| In primo piano Il PROTAGONISTA - Intervista a Valentina Sorgato, ad di SMAU | 04:44    |
| F-SECURE - Intervista a Carmen Palumbo (Country Marketing Manager)          | 12:34    |
| Il PROTAGONISTA - Intervista a Maria Maddalena...                           | 17:40    |

VUOI RICEVERE VIA E-MAIL I PROSSIMI CONTENUTI DI RADIO IT?

Iscriviti alla nostra newsletter

TI E' PIACIUTO QUESTO CONTENUTO? CONDIVIDILO ORA ;)



Condivisione Social

Radio IT è a SMAU 2019, e ha incontrato l'ad Valentina Sorgato, con la quale ha parlato della metamorfosi dell'evento, della centralità dell'innovazione, di progetti futuri e anche di passioni personali.

*Ciao, Valentina. Da momento milanese SMAU è diventato evento itinerante in Italia e in Europa. Come è nata l'idea di questo cambiamento, e quali vantaggi ha portato?*

Ciao a tutti. Oggi SMAU è una piattaforma per la domanda e l'offerta di innovazione. La sua espansione, da evento presente a Milano da 56 anni ad appuntamento nei principali luoghi italiani e, da cinque anni, all'estero nasce proprio dall'esigenza di creare collegamenti tra i protagonisti dell'ecosistema dell'innovazione anche a livello interregionale e internazionale. Possiamo quindi definire SMAU una piattaforma di incontro.

**Il futuro**

**Testo**

*Cosa conta di essere, in futuro, SMAU?*

Noi ci auguriamo che SMAU sia sempre di più il luogo che facilita la nascita di nuove collaborazioni, nuove connessioni e nuove conoscenze, e che quindi possa avere uno sviluppo ancor più internazionale.

*Avete particolari progetti in cantiere?*

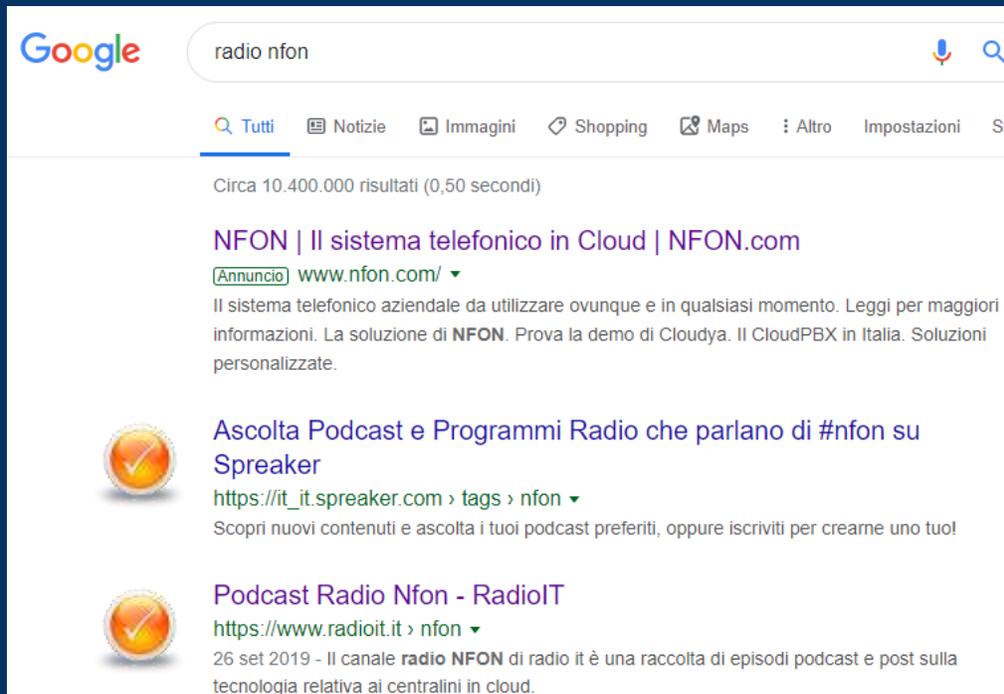
L'espansione internazionale è sicuramente il cambiamento più importante che ci ha coinvolto negli ultimi anni. Oltre a SMAU Berlino, dove siamo da cinque anni e SMAU Londra, dove siamo da due anni, perché non pensare anche a qualche altra tappa all'estero?

**RADIO IT, la prima podcast radio dell'IT**

[www.radioit.it](http://www.radioit.it) - pagina 62

# Come raggiungere un canale sponsor sul web

- Dominio dedicato: [www.radionomesponsor.it](http://www.radionomesponsor.it)
- Sottodominio dedicato: [radio.nomesponsor.it](http://radio.nomesponsor.it)
- Sezione di RADIO IT: [www.radioit.it/nomesponsor](http://www.radioit.it/nomesponsor)
- Google «radio nomesponsor»



Google search results for "radio nfon". The search bar shows "radio nfon" and the search button. Below the search bar, there are filters for "Tutti", "Notizie", "Immagini", "Shopping", "Maps", "Altro", "Impostazioni", and "St". The search results show "Circa 10.400.000 risultati (0,50 secondi)". The first result is "NFON | Il sistema telefonico in Cloud | NFON.com" with a link to "www.nfon.com/". The second result is "Ascolta Podcast e Programmi Radio che parlano di #nfon su Spreaker" with a link to "https://it\_it.spreaker.com > tags > nfon". The third result is "Podcast Radio Nfon - RadiolT" with a link to "https://www.radioit.it > nfon".



# Come raggiungere una playlist audio sui canali/app podcast



# Come abbonarsi a RADIO IT o a una playlist sponsor

Seguici sui canali podcast di RADIO IT



Spotify



Apple



Spreaker



Stitcher



Alexa

CANALI PODCAST DI NFON



Spotify



Apple



Spreaker



Google

Vuoi ricevere via e-mail i prossimi contenuti di Radio IT?  
OGNI SETTIMANA TI INVIEREMO GLI ULTIMI EPISODI

Clickando su "Invia" dichiari di aver letto e accettato l'Informativa Privacy.



# Come integrare il canale radio nel sito web aziendale

SICUREZZA PER LE AZIENDE

## Segui il nuovo canale podcast di F-Secure!

 **Samanta Fumagalli**  
22.10.19 3 minuti di lettura

Da oggi anche F-Secure ha un canale podcast. Potrai restare aggiornato sul mondo della novità dell'azienda seguendo "Radio F-Secure" a questo link:  
<https://www.radioit.it/f-secure/>

**Link/Bottone**

Il tuo player avrà questo aspetto:



Se ti piace il player, inserisci il seguente codice nella tua pagina web

```
JavaScript embed (raccomandato)
```

**Embed**

Step 1: Copia e incolla questo codice nella tua pagina web, lì dove vuoi che appaia il player

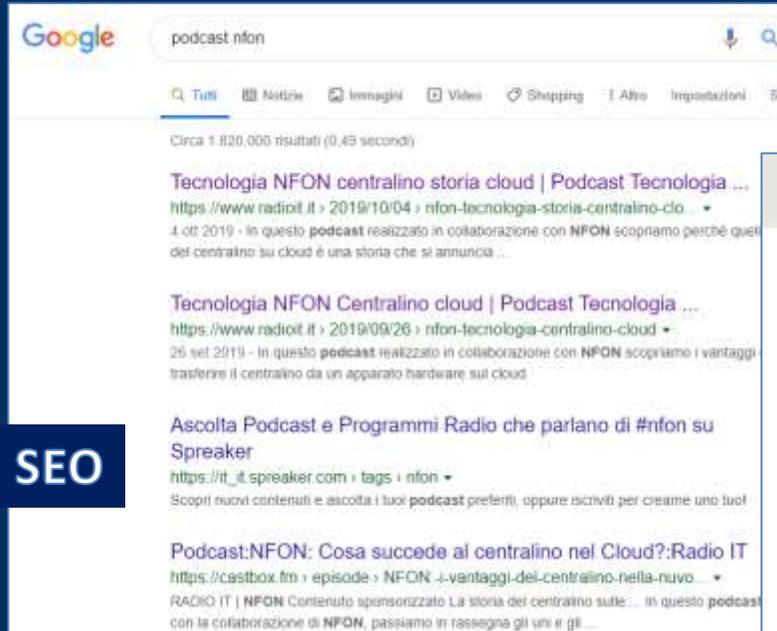
```
<div class="spreaker-player" href="https://www.spreaker.com/show/nfon" data-resource="show_id=4080133" data-width="100%" data-height="200px" data-theme="light" data-playlist">
```

Step 2: Poi, copia e incolla questo codice nella tua pagina web, giusto prima che si sia il tag di chiusura </body>. Se stai inserendo diversi player, questo passaggio deve essere fatto solo una volta per pagina.

```
<script async src="https://widget.spreaker.com/widget.js"></script>
```



# Come trovare i podcast su un argomento



SEO

Search RADIO IT per parola chiave o categoria



# RADIO IT offre molteplici tipi di episodi e pacchetti (vedi listino)

| Durata (minuti) | Tipo Episodio (indicativo)  |
|-----------------|---|
| 1-2             | News, Invito evento, Job post   |
| 2-6             | Annuncio Prodotto/Soluzione, Breve Approfondimento, Employer Branding |
| 6-12            | Tutorial, Intervista, Success Story, Prova Prodotto                   |
| 12-24           | Reportage, Ritratto, Intervista multipla                              |
| 24-40           | Tavola Rotonda (anche multisponsor), Diretta Evento (Milano)          |

| Pacchetto | Impegno minimo           |
|-----------|--------------------------|
| 5         | 5 Episodi entro 6 mesi   |
| 10        | 10 Episodi entro 9 mesi  |
| 20        | 20 Episodi entro 12 mesi |
| 40        | 40 Episodi entro 15 mesi |
| 80        | 80 Episodi entro 18 mesi |

SUCCESS

# I costi per partire, continuare, uscire? ZERO!

- NESSUN COSTO di attivazione
- NESSUN COSTO di sviluppo sito/app
- NESSUN COSTO ricorrente, canone
- NESSUN COSTO di manutenzione
- NESSUN COSTO di uscita



ZERO

# Totale libertà

- Inizi quando vuoi, smetti quando vuoi (e il contenuto rimane online)
- Scegli ritmo, palinsesto, programmazione, iniziative pubblicitarie
- Paghi a consumo per gli episodi/campagne realizzati



FREEDOM

# Attivare un canale sponsor



1. Nome canale/canali (per azienda o area di business)
2. Area di attività azienda/BU (esempio: cybersecurity, cloud, consulenza, distribuzione, system integration ...)
3. Scelta indirizzo radio (default: [www.radioit.it/sponsor](http://www.radioit.it/sponsor); Alternative: [radio.sponsor.it](http://radio.sponsor.it), [www.radiosponsor.it](http://www.radiosponsor.it) ...)
4. Logo ad alta risoluzione (opzionale: in orizzontale e verticale)
5. Copertina/immagine grafica orizzontale (opzionale)
6. Motto (opzionale)
7. Descrizione azienda o Business Unit (50-100 parole)
8. Indirizzo Sito web aziendale/blog
9. Indirizzo pagina contatti sito web (o e-mail per contatti)
10. Indirizzi social media aziendali (LinkedIn, Facebook, Twitter, Instagram ...)
11. Elenco manager intervistabili («spokesperson»)

# Publiccare un episodio



- *L'azienda fornisce il tema/materiale di briefing, (opzionale: indentifica un suo eventuale speaker, quantifica la campagna pubblicitaria)*
- RADIO IT studia il materiale (eventualmente lo traduce), scrive il pezzo, lo registra, lo pubblica (audio/testo/grafica/immagini) su sito/app, lo passa all'azienda
- *L'azienda lo valida e lo promuove*
- RADIO IT lo promuove sui propri canali social, prepara/segue la campagna pubblicitaria (messaggio, immagine/grafica/video ThruPlay esecuzione, monitoraggio), registra le statistiche

# Promuovere un canale sponsor: 3 vie

1. **L'azienda sponsor** promuove **il proprio canale podcast radio** in ogni tipo di iniziativa



1

2. **RADIO IT** porta verso i propri canali e quelli degli sponsor **sempre più traffico qualificato**



2

3. **Pubblicità online** (a cura di RADIOIT)



3

# Promuovere un canale sponsor: 3 vie

**1. L'azienda sponsor** promuove il proprio canale podcast radio in ogni tipo di iniziativa

- Sito aziendale, Blog
- Canali social
- DEM, Newsletter, Marketing Automation
- Condivisione con i colleghi, Formazione, Firma e-mail
- Mailing a clienti, iniziative su partner e fornitori, promozioni
- Iniziative (congiunte) stampa, template stampa

**2. RADIO IT** porta verso i propri canali e quelli degli sponsor sempre più traffico qualificato

- Traino da programmazione/sito Radio IT
- Distribuzione su molteplici canali podcast
- SEO sito Radio Sponsor, canali podcast
- Social Marketing: post, rilanci, #hashtag
- Newsletter a subscriber

**3. Pubblicità online** (a cura di RADIOIT)

- Campagne Online Advertising mirate: territorio, interessi ...

# L'interazione sui social media

Carmen Palumbo è con Igor Principe e Primo Bonacina.  
25 ottobre alle ore 14:26 · 🧑

Buon ascolto 😊



RADIO.IT  
**Intervista Carmen Palumbo F-SECURE | Podcast Tecnologia - RadioIT**

162 Mi piace · 59 Commenti · 2 Condivisioni

Pa Trizia Grande Carmen  
Mi piace · Rispondi · 1 s

Pa Trizia ha risposto · 2 risposte

Kelly Solinas Grandissima!!!  
Mi piace · Rispondi · 1 s

Tita Leronni Grandeeeeeee!!!  
Mi piace · Rispondi · 1 s

Oscar Zullini Grande Carmencita!!  
Mi piace · Rispondi · 1 s

Tita Leronni E sei pure molto gnocca in foto!  
Mi piace · Rispondi · 1 s

Andrea Contarini  
7 ottobre alle ore 20:00 · 🧑



RADIO.IT  
**Intervista Andrea Contarini Kyocera | Podcast Tecnologia - RadioIT**

Tu, Matteo Ranzì, Igor Principe e altri 77 · 12 Commenti · 1 Condivisione

Mi piace · Commenta · Condividi

Giacomo Rocchi Bello e emozionante ascoltare i passaggi di una vita professionale ricca e interessante che, almeno in due momenti storici, si è intrecciata in qualche misura con la mia.  
Mi piace · Rispondi · 2 s · Modificato

Andrea Contarini Grazie 🙏  
Mi piace · Rispondi · 2 s

Federico Gagliardi Complimenti Andrea  
Mi piace · Rispondi · 2 s

Anna Maria Gilardi Grande Andrea.  
Mi piace · Rispondi · 2 s

Stefano Nasti Grande Andrea è sempre un arricchimento ascoltarti.  
Mi piace · Rispondi · 2 s

Lino Ortello Grande Andrea te lo meriti sei stato sempre il numero uno in Fujifilm. Avevi il tuo capo Erwin che non capiva un Cazzo. Buona serata.



Sai come funzionano?... Altro...

Tagga la foto · Modifica

3927 Persone raggiunte  
Metti nuovamente in evidenza

Elemento messo in evidenza oggi Terminerà tra 1 gior  
Di Matteo Ranzì

Persone raggiunte 0 Interazione con i post >

Visualizza risultati

Tu e altri 60 · 12 Condivisioni



# La definizione del pubblico, episodio per episodio

Riepilogo **Modifica** Grafico Cronologia

### Pubblco

Stabilisci a chi desideri mostrare le tue inserzioni. Scopri di più

**Crea un nuovo pubblico** Usa il pubblico salvato ▾

**Pubblico personalizzato**

Sito web  
**VISITATORI DEL SITO RADIO IT** ✓

Pubblico simile  
**Lookalike (IT, 1%) - VISITATORI DEL SITO RADIO IT** ✓

Interazione - Pagina  
**CHI SEGUE RADIO IT** ✓

Aggiungi un pubblico personalizzato o simile creato in precedenza

Escludi | Crea nuovo ▾

### Definizione del pubblico

Specifico  Ampio

Copertura potenziale: Non disponibile

### Risultati giornalieri stimati

Copertura   
**3,0K - 8,7K**

ThruPlay   
**485 - 1,4K**

NFON SECONDOCONTENUTO, OTTOBRE 2019 > NFON SECONDO CONTENUTO - OTTOBRE 2019 > 1 Inserzione ID: 23843717571120052

Riepilogo **Modifica** Grafico Cronologia

**Luoghi**  **Luogo:**  
• Italia ✓

**Età**  **35 - 60** ✓

**Genere**  **Uomini** ✓

**Targetizzazione**  **Criteri di corrispondenza:** [Modifica](#)  
• Interessi: VoIP phone, Voice over IP, Telefonia, Cloud computing o CLOUD  
• Titolo professionale: Chief Technology Officer (CTO), Information Technology Director (IT Director), Information Technology Manager (IT Manager), Information Technology Manager, IT Project Manager o Director of Technology

**Espansione della targetizzazione dettagliata:**  
• attivata ✓

### Definizione del pubblico

Specifico  Ampio  **Il pubblico selezionato è abbastanza ampio.**

Copertura potenziale: 8.300.000 persone   
I tuoi criteri attualmente consentono l'espansione della targetizzazione dettagliata.

### Risultati giornalieri stimati

I risultati non sono disponibili.

La pubblicità social include il podcast audio (+ semplice video) per ascolto facile e diretto («ThruPlay»)



**PODCAST**  
RADIO IT



**RADIOIT**

SICUREZZA INFORMATICA

Mi piace Commenta Condividi



Radio It



Visualizzazioni: 2075 · settimane fa

10

RADIO IT, la prima podcast radio dell'IT

[www.radioit.it](http://www.radioit.it) - pagina 78



**RADIOIT**

LA PRIMA PODCAST RADIO DELL'IT



# Statistiche della pubblicità

| Programma                        | Programmazione                       | Frequenze | Clic unici sul link | Visualizzazioni della pagina e delle destinazioni | Clic sul link | Copertura | Impressioni |
|----------------------------------|--------------------------------------|-----------|---------------------|---|---------------|-----------|-------------|
| NFON PRIMO CONTENUTO SETTEMBR... | 27 set 2019 – 2 ott 2019<br>5 giorni | 1,31      | 1155                | 741   | 1174          | 23.248    | 30.436      |

**Durata campagna**

**Visualizzazioni Landing page (tramite adv)**

**Copertura/ impression**

| Episodio  | Data di Pubblicazione | Ascolti | Download |
|---|-----------------------|---------|----------|
| <a href="#">NFON: Ma cosa succede al centralino telefonico?</a> | 26/09/2019            | 69      | 2        |

**Ascolti, Download**

| Pagine                                     | Pageviews |
|--|-----------|
| RadiolT   La prima podcast radio dell'IT   | 1.572     |
| RadiolT   la prima podcast radio dell'IT   | 809       |
| Tecnologia NFON Centralino cloud   Podcast | 808       |
| Tecnologia - RadiolT                       |           |

**Visualizzazioni Landing page (totali)**

Scopri come usare le inserzioni per ottenere risultati e raggiungere più persone.

**RADIOIT+**

Radio It  
@RadiolTpodcast

Home  
Informazioni  
Post  
Recensioni

**Video**

Foto  
Eventi  
Community

Promuovi  
Visita il Centro inserzioni

Playlist (1)

Video di copertina  
1 video · Ultimo aggiornamento...

Tutti i video

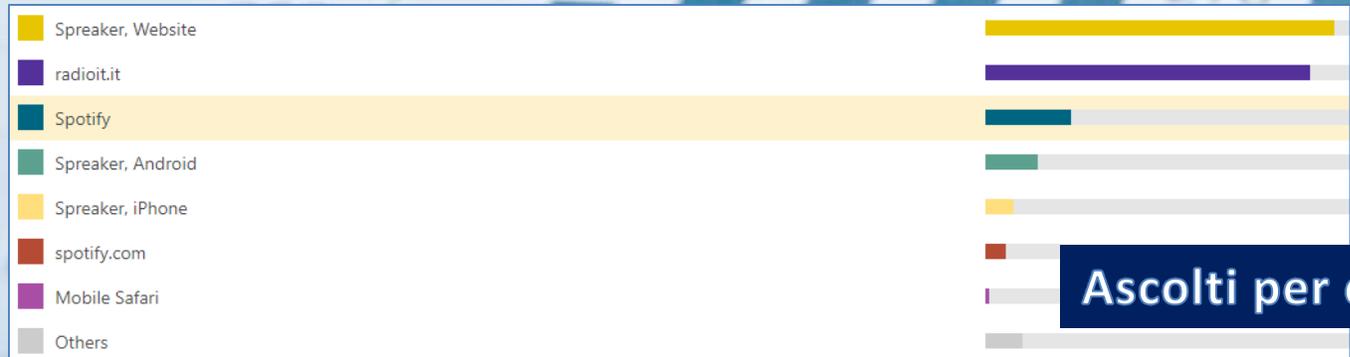
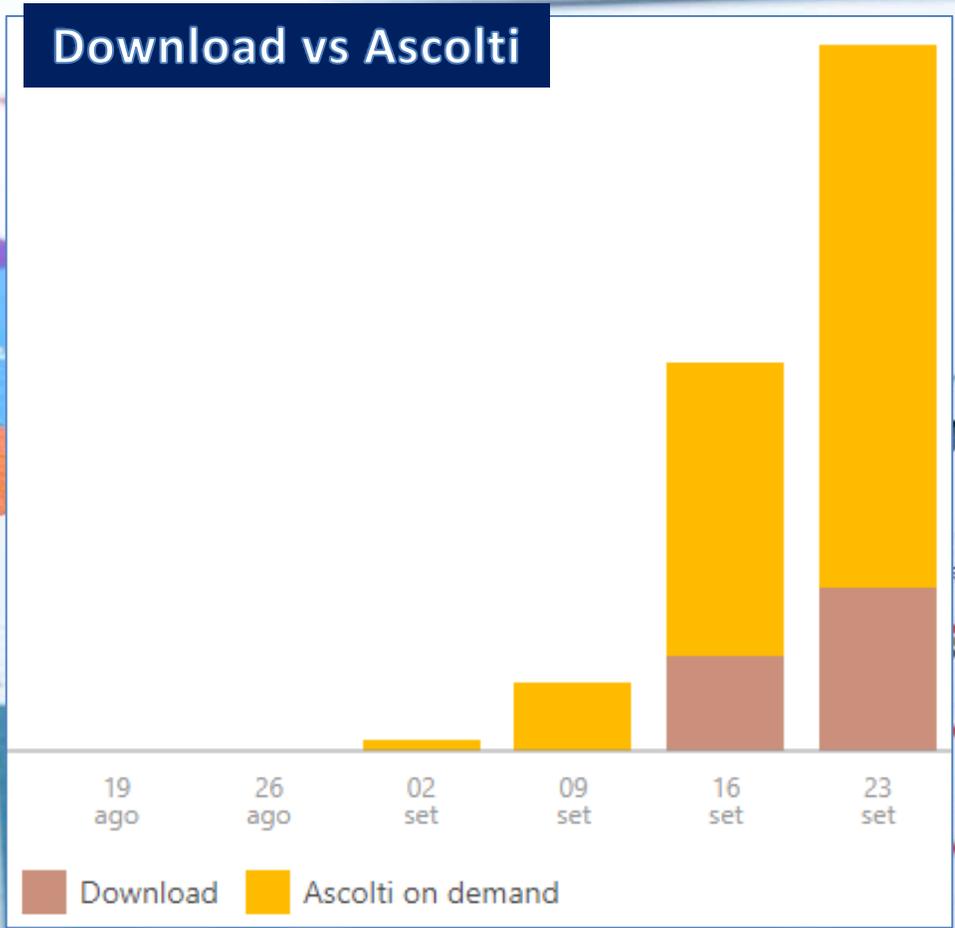
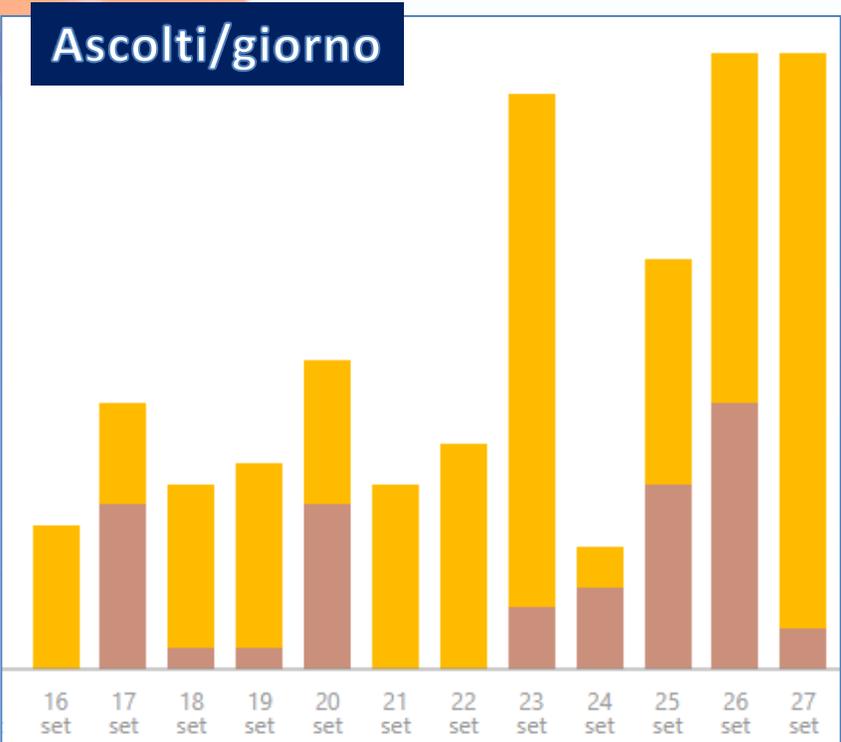
RadiolT  
402 visualizzazioni · 16 settembre

SICUREZZA INFORMATICA  
2973 visualizzazioni · 11 ottobre

**Visualizzazioni video/audio adv**

# Statistiche di ascolto, #1

| Show   | Canali |
|--|--------|
| <a href="#">F-SECURE</a>                           |        |
| <a href="#">Intelligenza Artificiale per tutti</a> |        |
| <a href="#">Marketing &amp; Management</a>         |        |
| <a href="#">News tecnologiche della settimana</a>  |        |
| <a href="#">NFOR</a>                               |        |
| <a href="#">Sicurezza Informatica</a>              |        |
| <a href="#">Tecnologia</a>                         |        |



Ascolti per canale audio

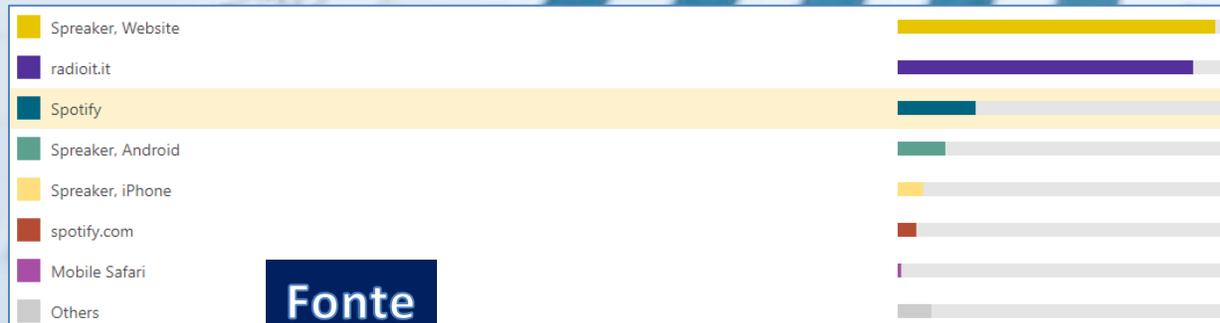
# Statistiche di ascolto, #2

|         |        |
|---------|--------|
| Italy   | 97.04% |
| Belgium | 1.48%  |
| France  | 0.74%  |
| Brazil  | 0.74%  |

Nazione

|               |        |
|---------------|--------|
| Milan, Italy  | 20.00% |
| Naples, Italy | 13.33% |
| Padova, Italy | 6.67%  |

Città/Area Metropolitana



Fonte

Spreaker★ BLOG

WHAT'S NEW LEARN

PODCASTING TIPS

## Spreaker's statistics are becoming IAB Tech Lab certified

Oct 3, 2019 / By Spreaker / No Comment

Spreaker★

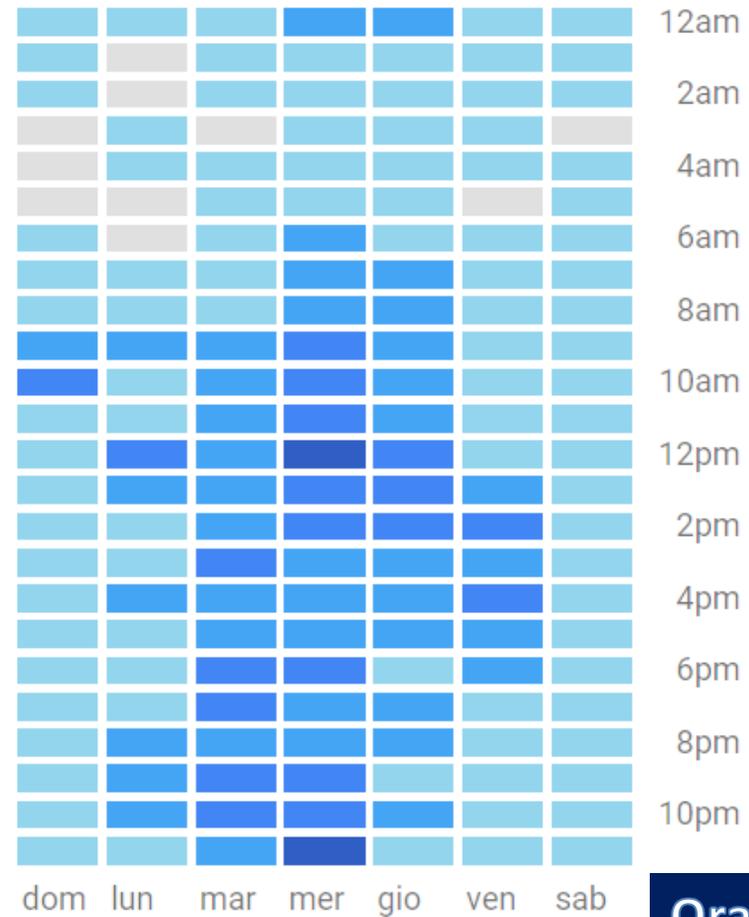
Changes to Podcast Statistics

### Statistiche certificate IAB

We **previously shared** that IAB Technology Lab (IAB) – a nonprofit consortium that develops standards within the digital media world – released **podcast measurement guidelines** to help streamline policies for providers like us and podcasters like you. To ensure our software and products meet **industry guidelines**, Spreaker is working to be IAB certified!

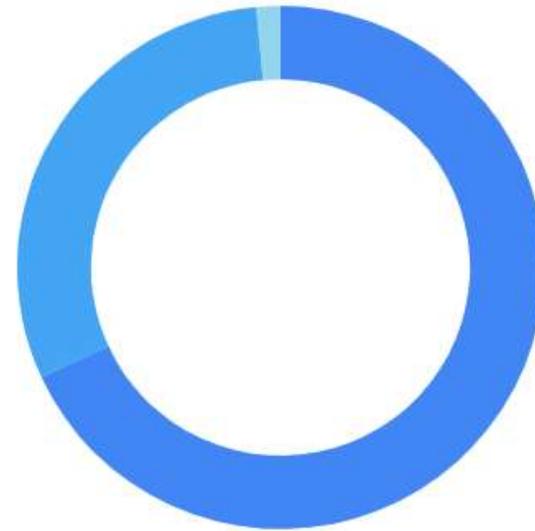
# Statistiche di readership

Utenti per ora del giorno



**Orari**

Sessioni per dispositivo

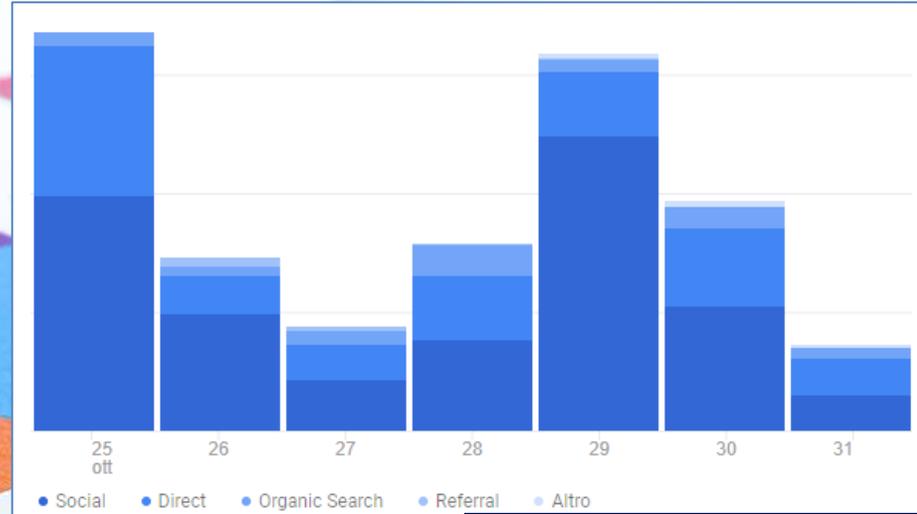


  
Dispositivi  
mobili  
68,1%

  
Computer  
desktop  
30,4%

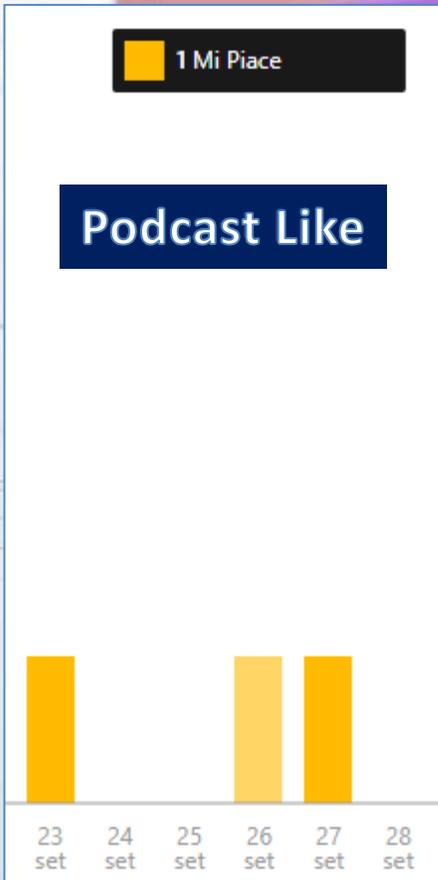
  
Tablet  
1,5%

**Dispositivi**



**Sorgenti di traffico**

# Statistiche di readership e gradimento



Page views

| Immagini  | Pageviews |
|---|-----------|
| RadiolT   La prima podcast radio dell'IT                        | 1,572     |
| RadiolT   la prima podcast radio dell'IT                        | 809       |
| Tecnologia Nfon Centralino cloud   Podcast Tecnologia - RadiolT | 808       |
| Home - RadiolT  | 480       |
| Canali - RadiolT  | 203       |
| La prima podcast radio di tecnologia - RadiolT                  | 199       |
| Rubriche - RadiolT  | 179       |
| chi siamo - RadiolT   | 166       |
| Radio Podcast Nfon - RadiolT                                    | 123       |

Twitter

Tweets Top Tweets Promoted Impressions Engagements

Primo Bonacina @PrimoBonacina · Nov 6 739 7

Ascolta il #podcast di #RADIO IT:SAI COME POTEVA ESSERE EVITATO IL CASO #UNICREDIT? #radioit #cybersecurity #security @BooleBox radioit.it/boolebox-inter...

LinkedIn

Primo Bonacina  
Managing Partner, PBS - Pr...  
2d

RADIO IT - Ascolta il Podcast di Nfon: MA COSA STA SUCCEDENDO AL CENTRALINO?  
#nfon #podcast #radio #cloud #voip #telephony #radioit

TECNOLOGIA - Ma cosa sta succedendo al centralino?  
radioit.it

5

Like Comment Share

728 views of your post in the feed

# Dicono di noi

Come primo lancio direi davvero notevole.

Siamo contenti di essere a bordo!

Marco

Marco Pasculli  
Managing Director NFON ITALIA



builder visivo Copia in una nuova bozza Ciao, Primo Spreaker

F-SECURE - Intervista a Carmen Palumbo (Country Marketing Manager)

00:00 12:34

- ▶ IL PROTAGONISTA - Intervista a Mauro Vassena, ad di Brainware 17:49
- ▶ IL PROTAGONISTA - Intervista al VIP su Fortnite 06:36
- ▶ IL PROTAGONISTA - Intervista ad Andrea Contarini (Kyocera) 26:22



VUOI RICEVERE VIA E-MAIL I PROSSIMI CONTENUTI DI RADIO IT?

Iscriviti alla nostra newsletter

Il protagonista del mercato IT italiano con cui parliamo oggi è in realtà una protagonista: Carmen Palumbo, Marketing Manager di F-Secure per l'Italia.

*Ciao, Carmen!*

Ciao a tutti!

## Perché proprio RADIO IT?

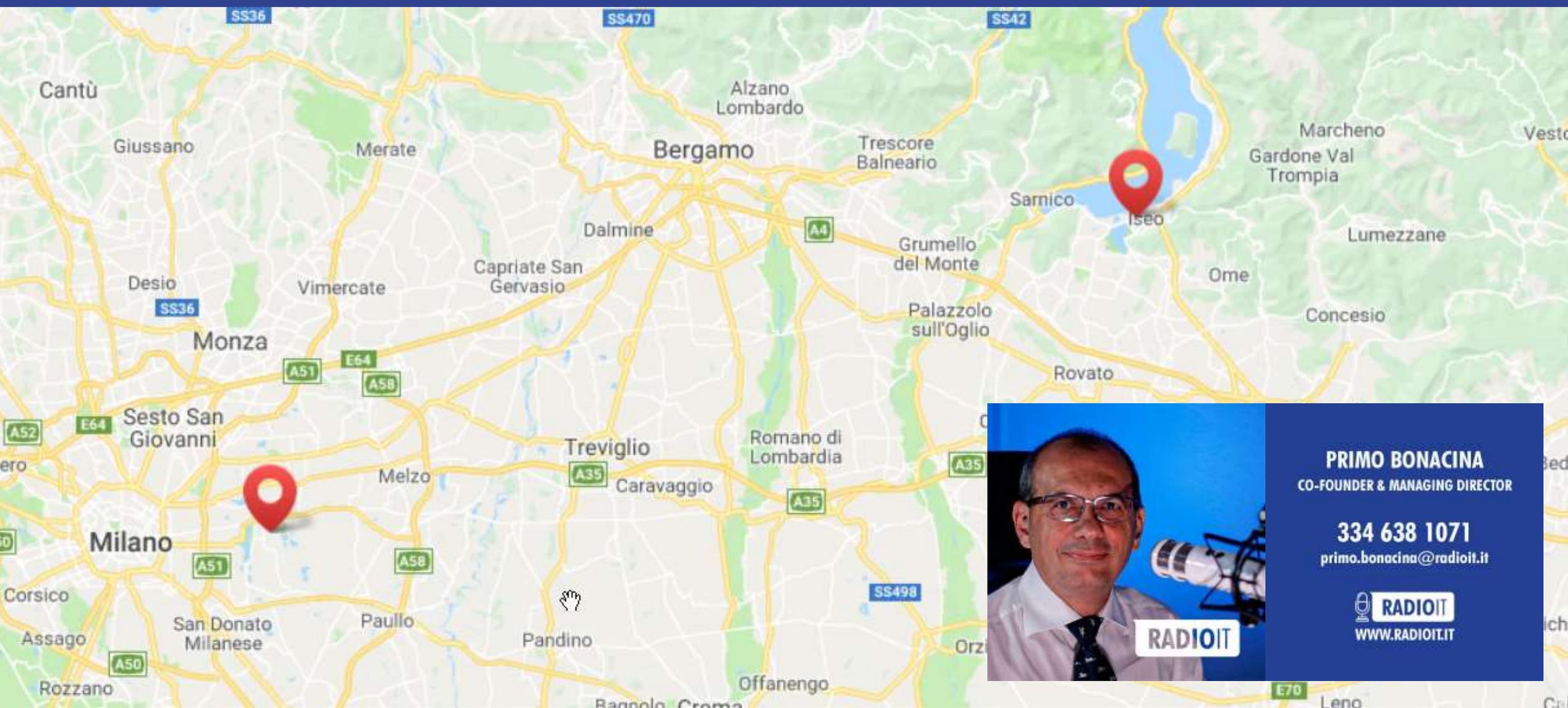
*Domanda di rito: perché hai scelto Radio IT per aprire il canale radio podcast di F-Secure?*

Lasciami rispondere: "Perché no?". Eravamo alla ricerca di un canale nuovo per comunicare in modo diverso con il mercato: abbiamo un portafoglio soluzioni innovativo, per cui abbiamo scelto un mezzo innovativo per dialogare con il mercato e Radio IT ci è sembrato il canale giusto. F-Secure è sempre stata un po' pioniera nel proprio settore, abbiamo scelto un mezzo pioniero nel mondo IT italiano.

# Riassumendo: i numeri a 1 mese dal lancio

- 9 canali «free» (<https://www.radioit.it/rubriche-podcast-tecnologia/>)
- 3 canali «premium» (<https://www.radioit.it/canali/>)
- Un team di 7 persone (<https://www.radioit.it/chi-siamo/>)
- 6 voci (<https://www.radioit.it/chi-siamo/>)
- 1700 fan in Facebook (<https://www.facebook.com/Radioitpodcast/>)
- 70 episodi podcast (<https://www.speaker.com/user/radioit.it>)
- 20mila page view (Analytics)
- 3000 ascolti/download (certificati IAB) dei podcast
- 2000+ ascolti per episodio all'interno delle pubblicità («ThruPlay»)

# Vuoi essere con noi, oggi?



**PRIMO BONACINA**  
CO-FOUNDER & MANAGING DIRECTOR

**334 638 1071**  
primo.bonacina@radioit.it

 **RADIOIT**  
WWW.RADIOIT.IT