

# PBS - Primo Bonacina Services per Google Ads (ex-AdWords): pubblicità online *in totale outsourcing e con risultati garantiti!*



Google Ads

Aggiornato: luglio 2019

# Agenda

- PBS in breve
- Perché Google Ads (ex-AdWords)
- Cos'è e come funziona Google Ads
- Il nostro progetto per Google Ads

# Primo Bonacina, Founder (2014) & Managing Partner of PBS

Managed **BU**s,  
**companies**,  
**regional teams**  
(sales/channels,  
marketing,  
services/  
support)

Successful in  
**large**  
**international**  
**organizations**,  
local companies  
& own  
consultancy  
firm

**A long-standing protagonist in the IT & Digital sectors**

Top roles at **IT vendors**  
(3Com, Acer, Microsoft) & **channels**  
(Magirus/Tech Data, Anixter)

Broad **international** experience:  
Milan, Paris, London

**Columnist, speaker, passionate about IT, Business, Digital**



# 6 aree di offerta servizi tra cui web e social media ([www.primobonacina.com/services](http://www.primobonacina.com/services))



# Business Highlights

**2014**

founded

**€290k**

2018 revenue

**24**

brands/customers  
(Google Ads)

**700**

transactions

**70**

events

**17**

managed companies  
(social media)

**250**

«Digital Recruiting»  
(job posts)

**€1.2M**

revenue since start

**200**

total customers

**95**

yearly customers

**14**

countries of business

**1.2M**

Alexa web site rank

Updated: 10/7/19

# Perché Google Ads



Google Ads



# Un tempo i clienti seguivano un percorso di acquisto lineare



# Il processo di acquisto è cambiato!

## 1 Cercano.

L'86% degli acquirenti **cerca online** prima di acquistare.

## 2 Cambiano dispositivo.

Passano spesso da un dispositivo all'altro.

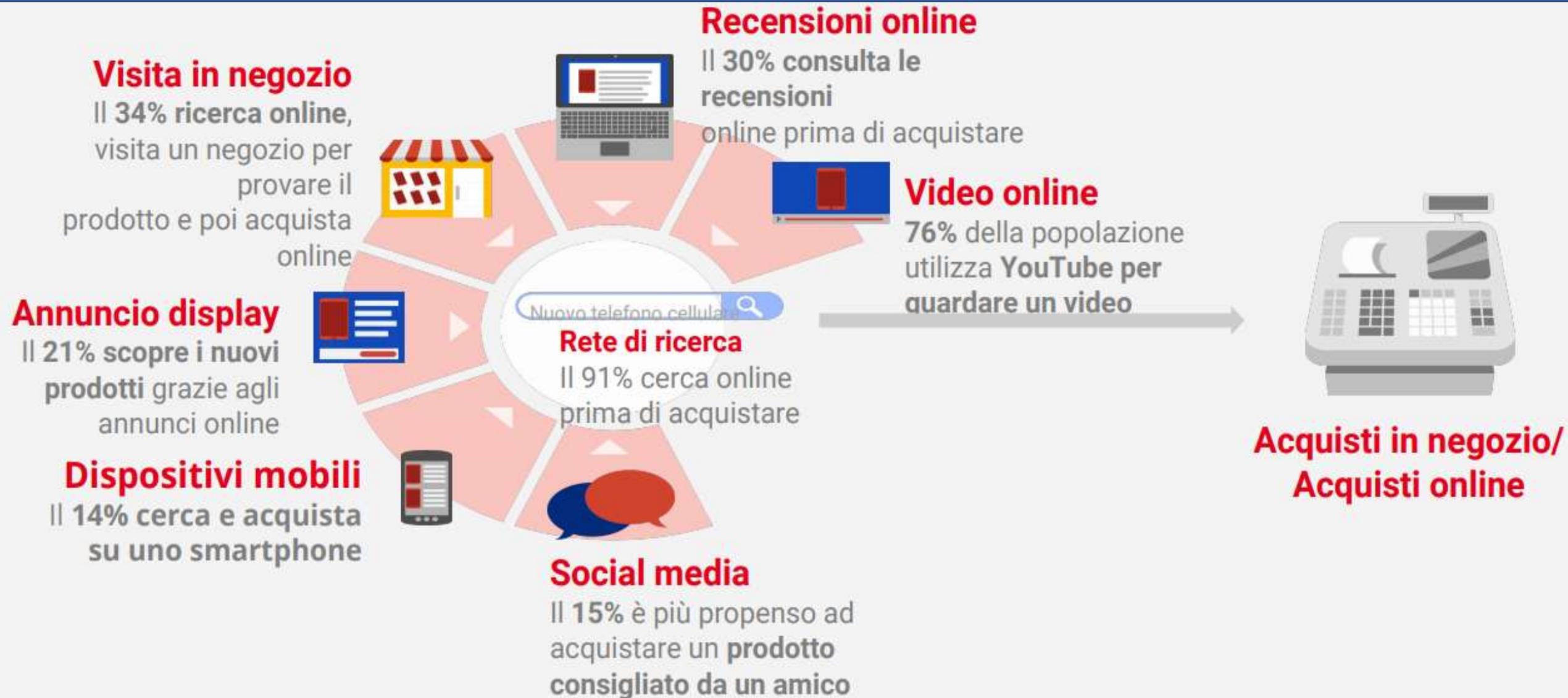
## 3 Confrontano.

Leggono recensioni, confrontano stili e cercano prezzi.

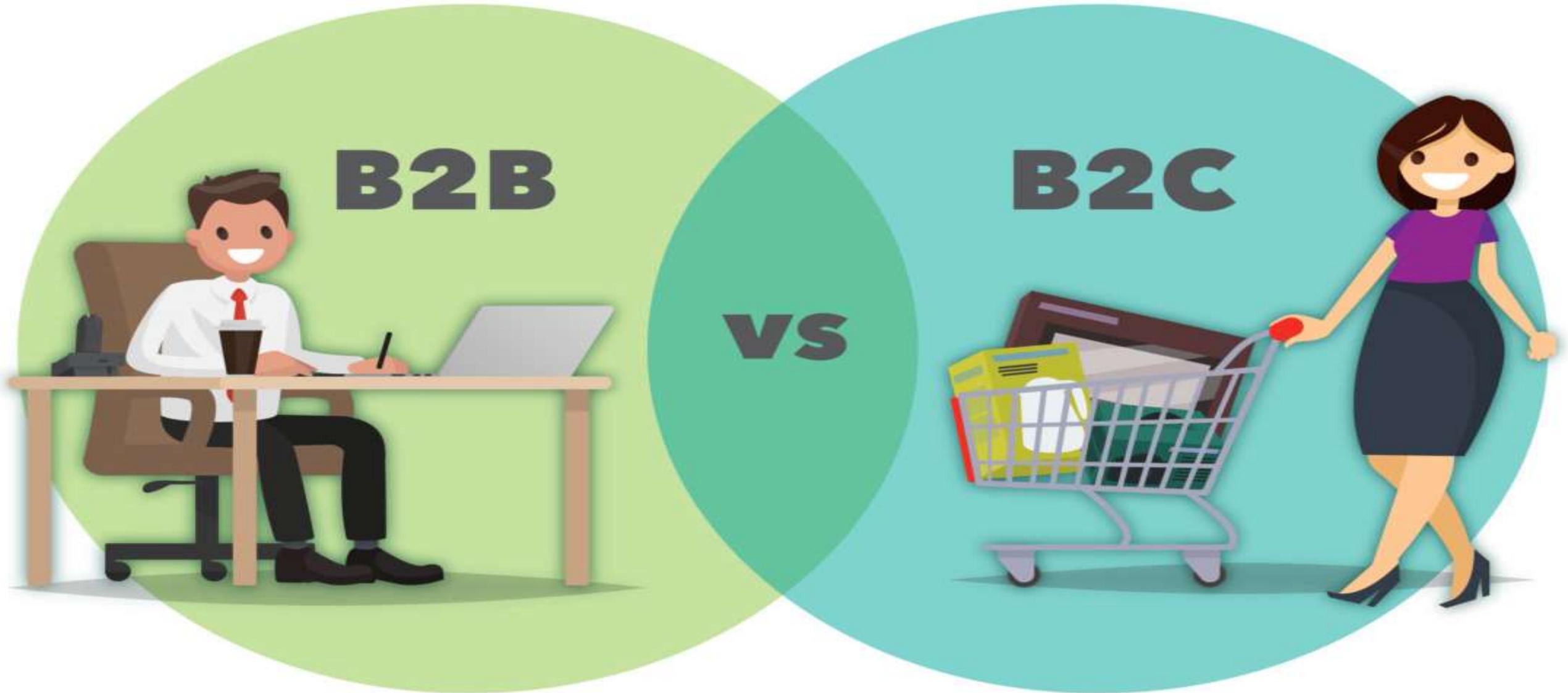
## 4 Cercano di nuovo.

Le ricerche di informazioni influenzano la decisione di acquisto online.

# I consumatori si muovono online «a tutto tondo»



# Parliamo sia di B2B sia di B2C

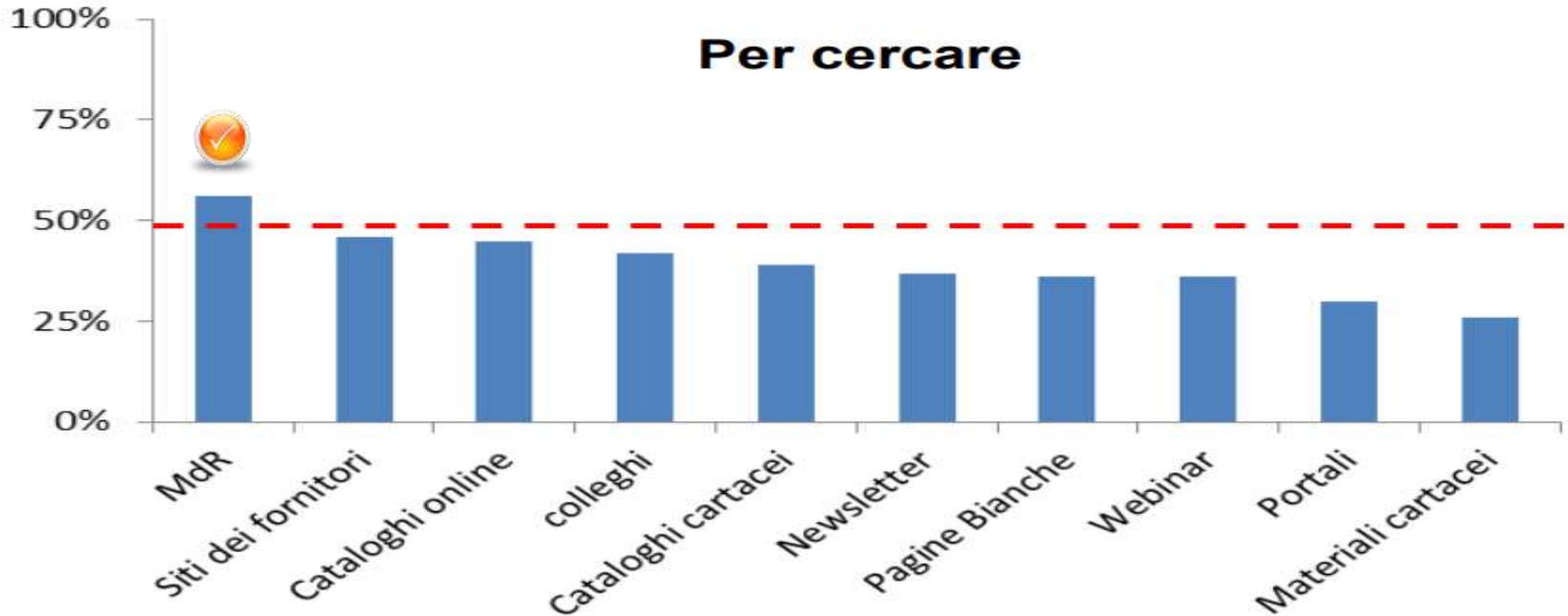


# Il processo di acquisto (conversione) online

1. Cercare
2. Valutare
3. Convertire,  
Acquistare



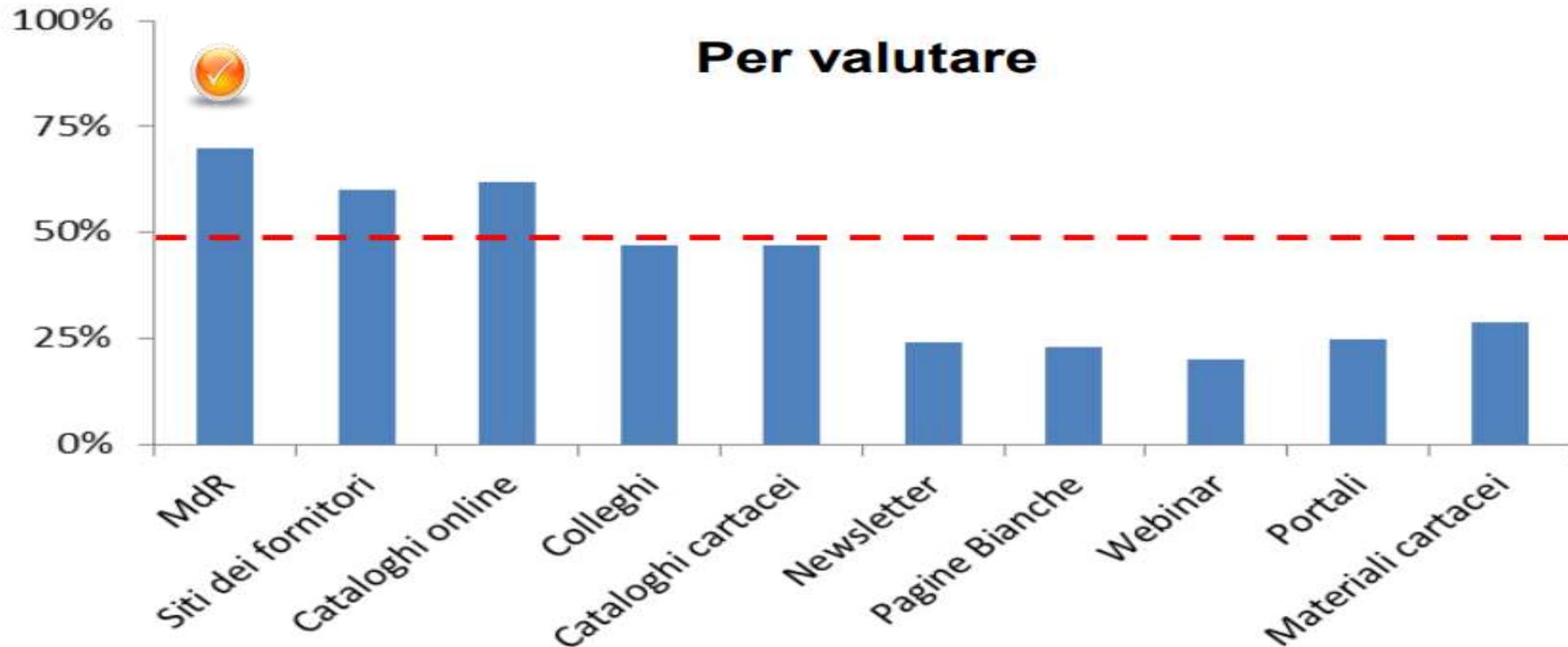
# 1. Cercare



**Oltre la metà** delle realtà intervistate ha detto di cominciare la **ricerca di informazioni dai motori di ricerca.**

Source: MarketingShaerpa B2B Marketing Benchmark Report

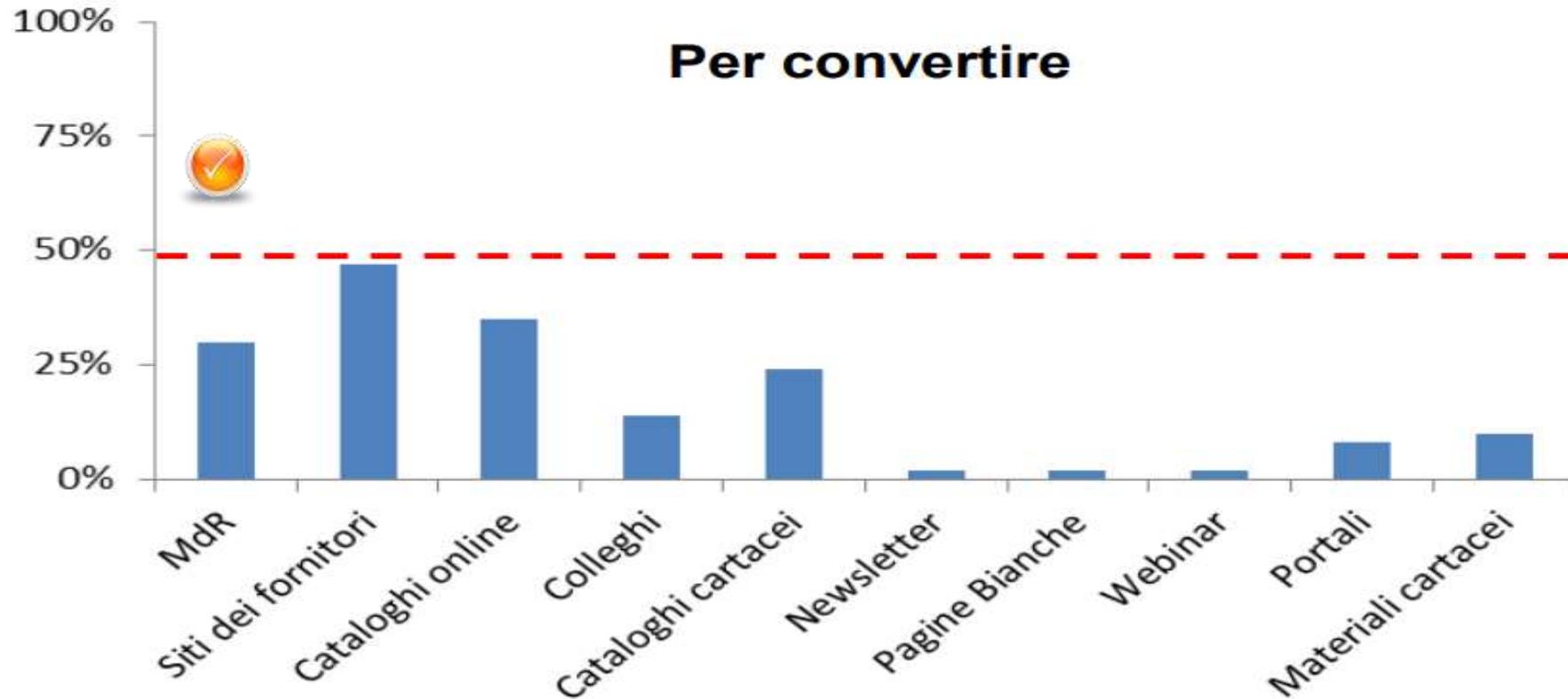
# 2. Valutare



**Oltre la metà** delle realtà intervistate ha detto di fare una prima analisi comparativa tramite **motori di ricerca, siti dei fornitori e cataloghi online.**

Source: MarketingShaerpa B2B Marketing Benchmark Report

# 3. Convertire/Acquistare



**Quasi la metà delle realtà intervistate **conclude** il suo processo di conversione **nei siti dei fornitori**.**

Source: MarketingShaerpa B2B Marketing Benchmark Report

# Il processo di acquisto online parte dai motori di ricerca e si conclude sui siti dei «merchant» e delle aziende



1. Usa Google Ads
2. Cura il tuo sito
3. Sii fruibile su tutti i canali

A blue rounded rectangular button with a white exclamation mark icon on the left and the text "CALL TO ACTION" in white, bold, uppercase letters on the right.

# Cos'è Google Ads



Google Ads

# Google Ads

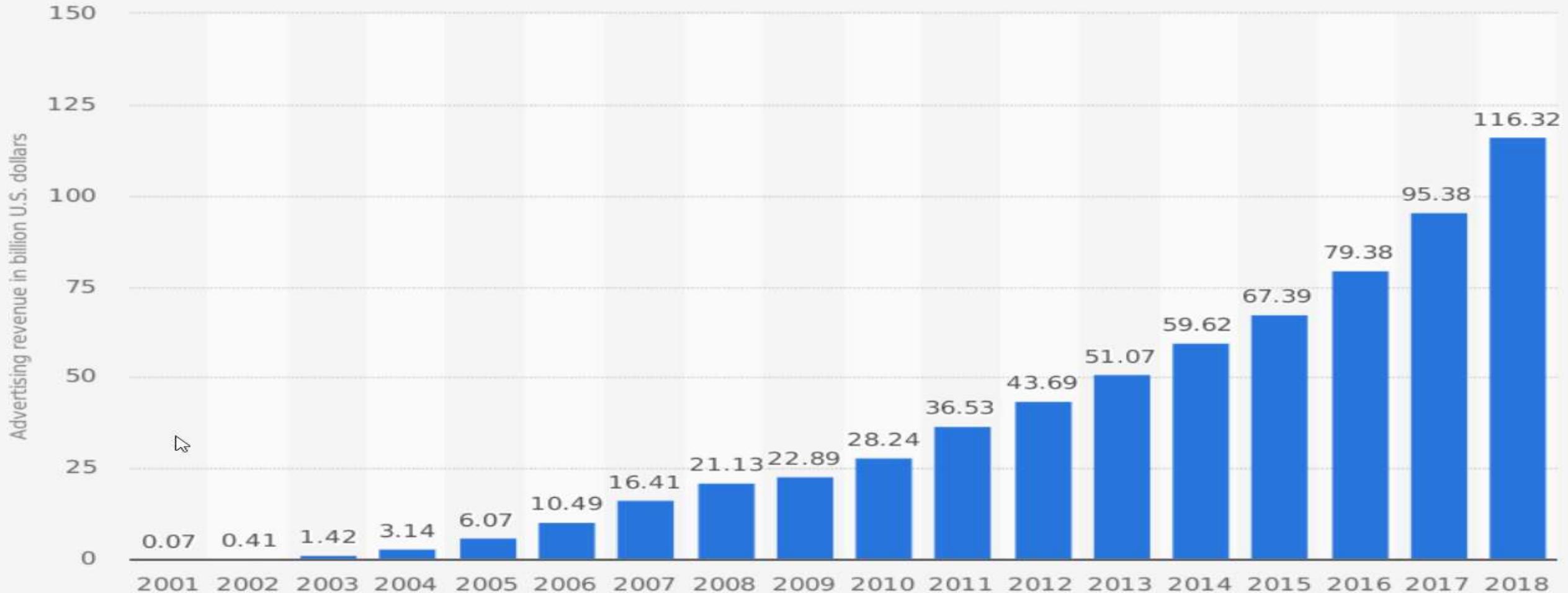
- E' la **piattaforma pubblicitaria di Google** che permette di promuovere siti e pagine web direttamente nella pagina dei risultati di ricerca e nei siti partner di Google
- Google è la **pagina internet più visitata del mondo**
  - In Italia **più del 90%** delle persone usano Internet partendo da Google

*Fare pubblicità su Google è come mettere un annuncio su un giornale letto da tutte le persone, arrivando solo alle persone interessate al tuo business*



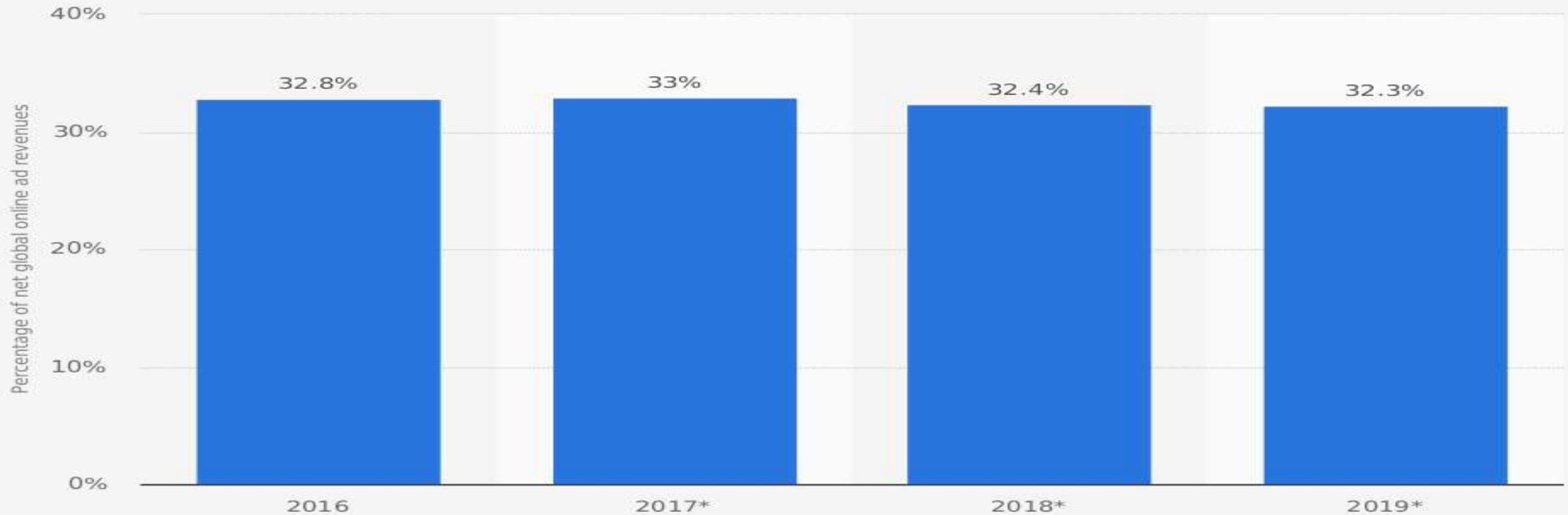
# Google è il player dominante nell'online advertising

**Advertising revenue of Google from 2001 to 2018 (in billion U.S. dollars)**



# Google Ads rappresenta 1/3 del mercato mondiale del Digital Advertising

**Net digital ad revenues of Google as percentage of total digital advertising revenues worldwide from 2016 to 2019**

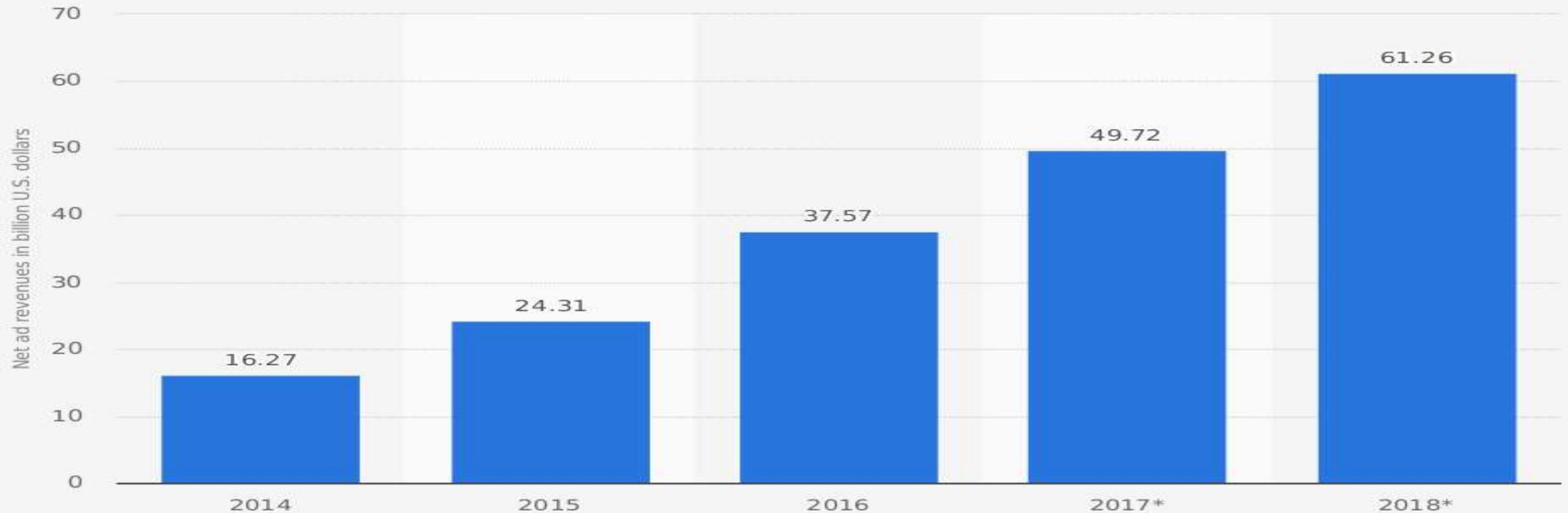


Source  
eMarketer  
© Statista 2019

Additional Information:  
Worldwide; eMarketer; 2016

# Google Ads è sempre più «mobile»

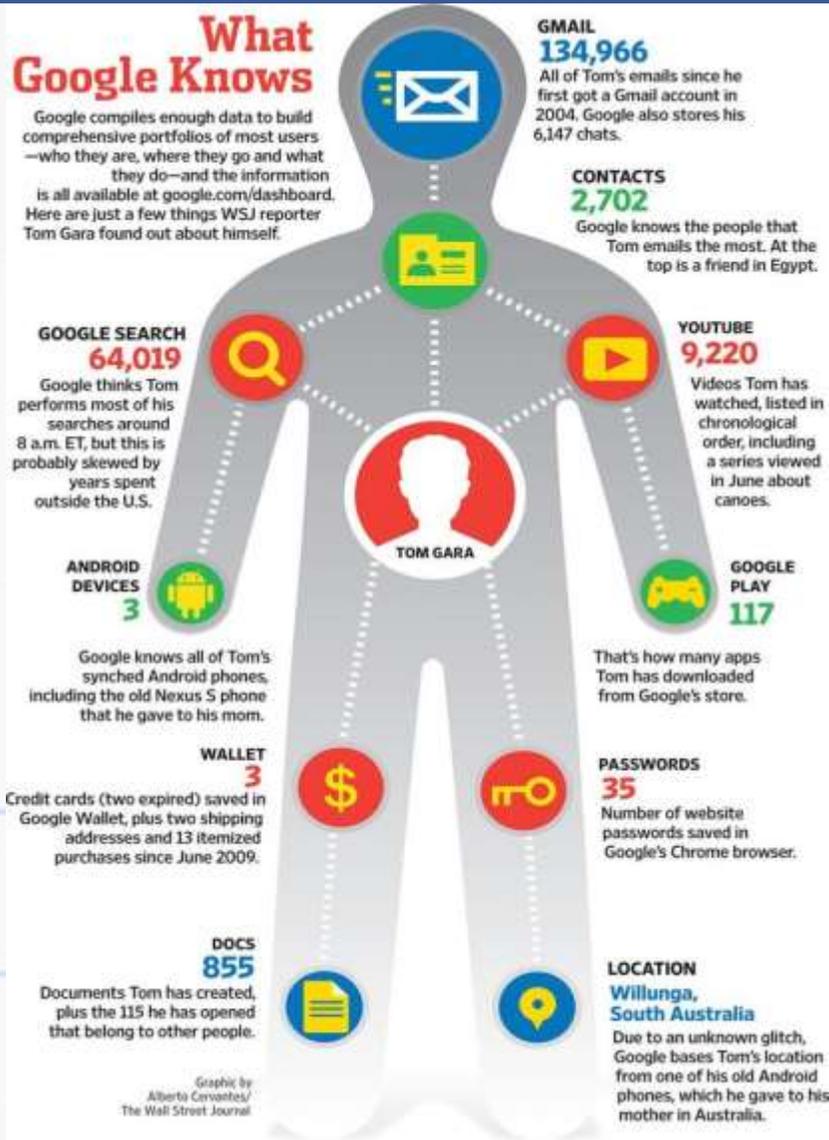
**Worldwide net mobile advertising revenues of Google from 2014 to 2018 (in billion U.S. dollars)**



Source  
eMarketer  
© Statista 2018

Additional Information:  
Worldwide; eMarketer; 2014 to 2016

# Google «sa moltissimo di noi» e permette un targeting assai mirato



# Cos'è Google Search

## RETE DI RICERCA



### COME FUNZIONA LA RETE RICERCA?

**Gli utenti che utilizzano il motore di ricerca Google cercano risposte ai loro bisogni e interessi. Inseriscono una parola (query) o una intera frase con l'obiettivo di trovare pagine web pertinenti alla loro ricerca. La pubblicità verrà dunque, visualizzata solo da utenti potenzialmente interessati.**



# Cosa sono i «Search Partner»

- I partner di ricerca **estendono la copertura degli annunci** della rete di ricerca a siti web non Google
- Sui siti partner, gli annunci possono essere pubblicati nelle pagine dei risultati di ricerca, nelle pagine delle directory dei siti o in altre pagine correlate alla ricerca



Google™

Partner

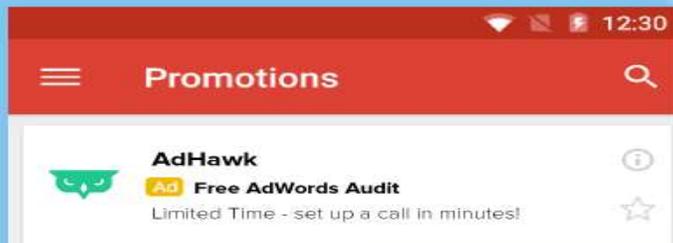
# Cos'è Google Display

## 4 TYPES OF DISPLAY ADS



**Free AdWords Audit**  
Schedule an appointment for free today!  
tryadhawk.com

### RESPONSIVE ADS



**Promotions**

**AdHawk**  
Ad **Free AdWords Audit**  
Limited Time - set up a call in minutes!

### GMAIL ADS



16  
16  
24 42 One More Life 44 4  
5  
Tap to continue  
1 1 1  
How can AdHawk help you exceed your goals?

### APP ADS



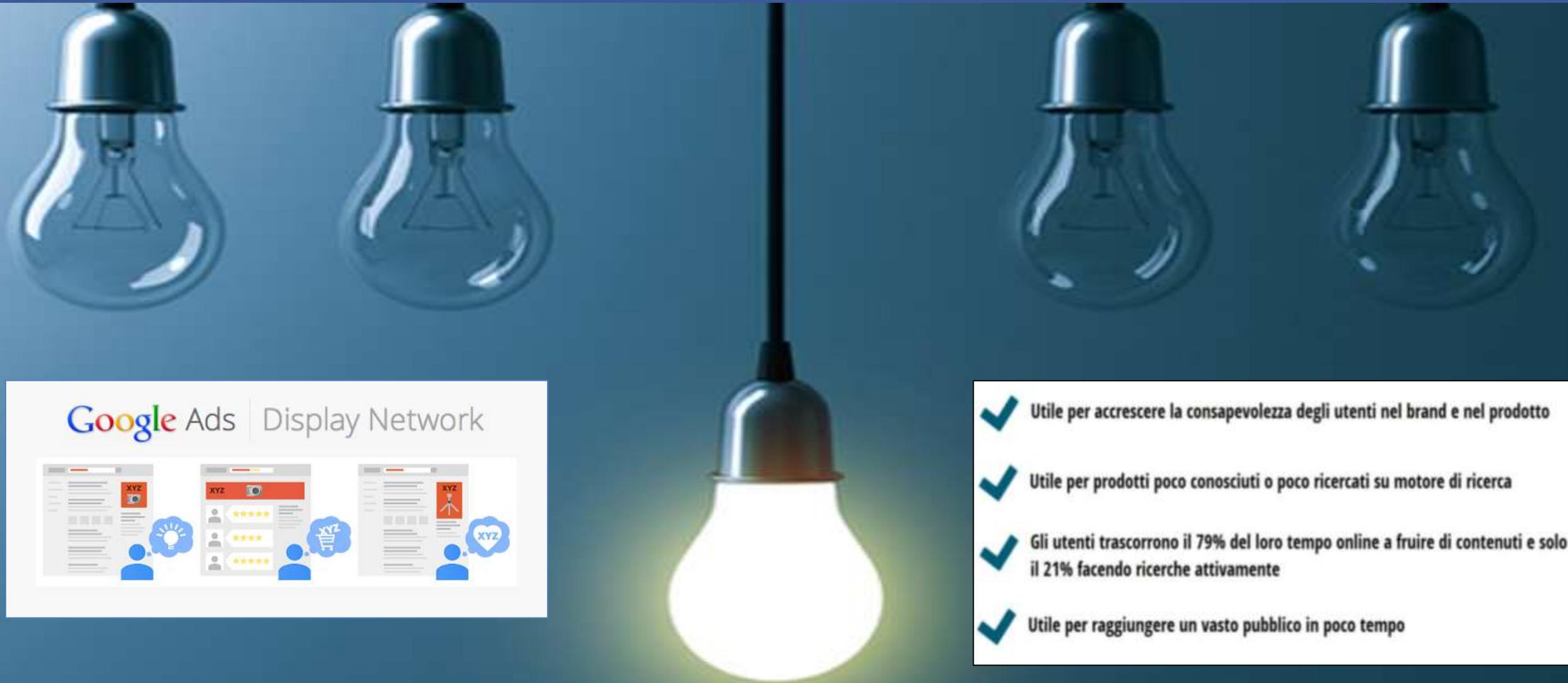
**SIMPLIFY YOUR DIGITAL ADVERTISING**

### BANNER ADS

- Pubblicità su siti/app che ospitano annunci
- Ampia varietà di formati



# Perché Google Display



Google Ads | Display Network

Three screenshots of a website with various icons representing different user interactions: a lightbulb, a shopping cart, and a person.

- ✓ Utile per accrescere la consapevolezza degli utenti nel brand e nel prodotto
- ✓ Utile per prodotti poco conosciuti o poco ricercati su motore di ricerca
- ✓ Gli utenti trascorrono il 79% del loro tempo online a fruire di contenuti e solo il 21% facendo ricerche attivamente
- ✓ Utile per raggiungere un vasto pubblico in poco tempo

# Cos'è Google Remarketing

- Mostra gli annunci agli utenti che hanno già visitato il tuo sito web/app
- I visitatori vedono gli annunci ...
  - mentre navigano nei siti web che fanno parte della Rete Display
  - quando cercano termini correlati ai prodotti oggetto della campagna



*Per attivare Google Remarketing è necessario inserire il tag di remarketing («snippet») sul sito o app*

# Come funziona Google Remarketing



# Perchè Google Remarketing

Gli utenti che hanno visitato il sito o l'app vengono intercettati quando:

- **Lasciano il sito web senza fare acquisti:** grazie al remarketing è possibile entrare nuovamente in contatto, mostrando annunci pertinenti sui vari dispositivi che utilizzano
- **Sono propensi all'acquisto:** si raggiungono gli utenti mentre eseguono ricerche, visitano siti web, utilizzano app

Vantaggi:

- **Publicità più mirata:** far apparire annunci mirati agli utenti che hanno aggiunto un articolo al carrello degli acquisti ma non hanno completato transazione
- **Copertura su larga scala:** raggiungere gli utenti sui loro dispositivi mentre navigano su milioni di siti web e app
- **Ottenere informazioni più precise sui clienti e prospect**
- **Mostrare gli annunci ai visitatori che hanno cercato la tua attività su Google**



# Cos'è Google Shopping (Merchant Center)

Gli annunci Shopping permettono agli acquirenti **di trovare i prodotti su Google in modo semplice e rapido** per **attrarre più acquirenti potenziali** mentre sono alla ricerca di articoli da acquistare su Google



*Gli annunci Shopping mostrano agli utenti una **foto del prodotto** con il **titolo**, il **prezzo**, il **nome del negozio** ...*

# Perchè Google Shopping

- **Aumentare il traffico sul sito web o presso il negozio locale**
- **Trovare lead più qualificati:** gli annunci forniscono all'utente molte informazioni già prima del clic
- **Presenza più ampia:** pubblicazione di più annunci Shopping, o di un annuncio Shopping e un annuncio di testo contemporaneamente, se pertinenti
- **Rapporti e dati efficaci:** rendimento dei singoli prodotti e dei prodotti rispetto alla concorrenza



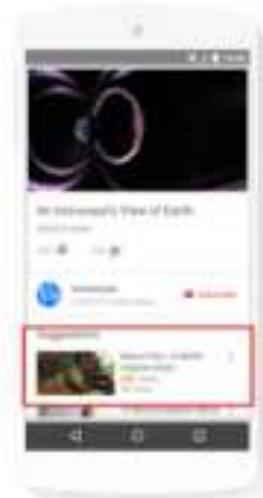
*NOTA: I dati del negozio, dei prodotti e le relative informazioni devono venire caricati sulla piattaforma **Google Merchant Center***

# Cos'è Google Ads per i video

- Per mostrare annunci video indipendenti o inserirli nei contenuti video in streaming su YouTube e sulla Rete Display di Google
- Mostrare annunci video display nei risultati di ricerca su Youtube o prima, durante e dopo i video su di esso e sul Network di Google Display



Ignorabili



Cliccabili



Forzati

*I contenuti degli annunci video devono essere ospitati su YouTube, ma gli annunci video possono essere visualizzati sia su YouTube sia su app e siti partner video della Rete Display, su tablet e dispositivi mobili*

# Google Ads per i video: esempi

Google **big green egg charcoal grill** A SafeSearch moderate  
About 185 results (0.15 seconds) Advanced search

Everything  
Images  
**Videos** B  
News  
Shopping  
More

**Any duration**  
Short (0-4 min.)  
Medium (4-20 min.)  
Long (20+ min.)

**Any time**  
Past hour  
Past 24 hours  
Past week  
Past month  
Past year  
Custom range...

**Sorted by relevance**  
Sorted by date

**Any quality**

**Big Green Egg® & Kamados - The Best Ceramic Charcoal Grills** Ads  
 youtube.com/bbqguys  
Amazing Flavor and Versatility! C

**Lowe's® Grilling Tips | youtube.com** C  
 youtube.com/lowes  
Learn How To Grill Steak, Chicken And More With Tips From Lowe's®!

**Eggs by the Bay | EggsbytheBay.com**  
www.eggsbythebay.com  
Bay Area Headquarters for The Big Green Egg

**Big Green Egg® - Grilling Demo Video** D  
 youtube.com  
4 min - Aug 3, 2006 - Uploaded by bbqguys  
In this video we give you a detailed demonstration of a Big Green Egg® Charcoal Grill. We highlight the features of this particular ...

**LOOFTLIGHTER CHARCOAL STARTING TOOL ...** D  
 youtube.com  
8 min - Sep 8, 2010 - Uploaded by fredsmusicandbbq  
The Looftlighter is an amazing thing! It's an "electrical" device that uses hot air to start charcoal fires in seconds! See it ...

**First time using The Big Green Egg** D

**Outdoor Grills** C  
www.directbuy.com/Grills  
Outdoor Grills At Wholesale Prices. Stop Paying Retail and Save Now!

**Big Green Egg Large Grill**  
www.walmart.com/OutdoorLiving  
walmart.com is rated ★★★★★  
Everyday Low Prices On Our Entire Stock Of Outdoor Living. Shop Now!

**Big Green Egg Large Grill**  
www.ask.com/Big+Green+Egg+Large+Grill  
Find Big Green Egg Large Grill; Online at Ask.com. Try It Now!

**Deals on BBQ Grills**  
www.airportappliance.com  
Great Savings on Outdoor BBQ Grills Charcoal / Propane / Natural Gas

**Buy Big Charcoal Grill**  
www.parkgrills.com  
Large selection - Discount Prices Top Quality - Commercial Style

**Charcoal Firewood**  
www.jnfirewood.com/Business  
Specialty Woods For Cooking. Buy as Trunkloads - Buy It Today!

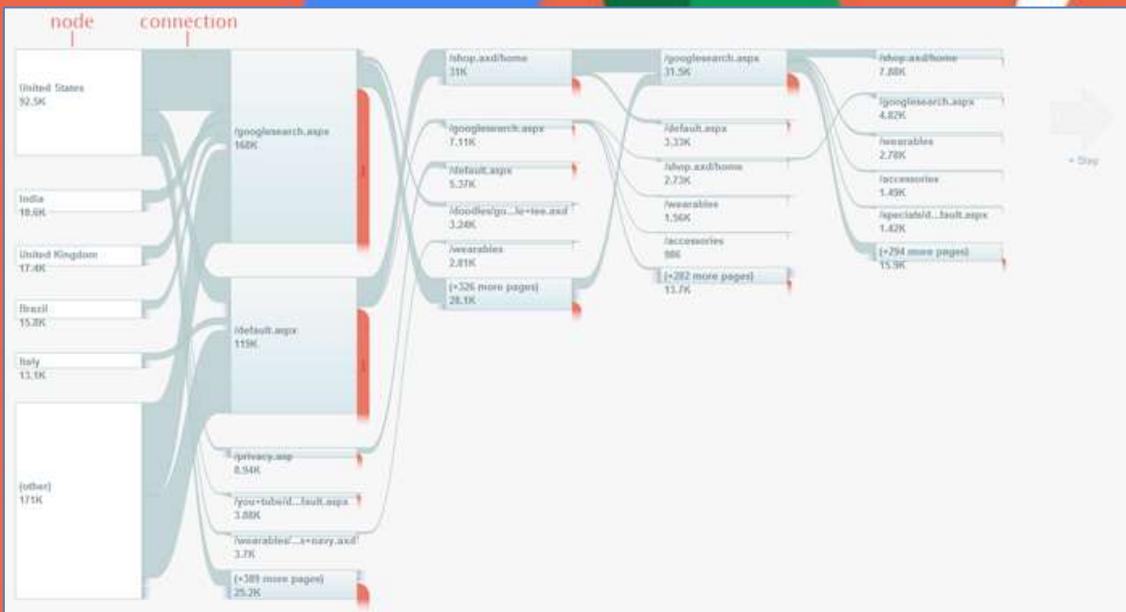
# Cos'è Google Analytics



Google Analytics è un servizio **GRATUITO** che Google mette a disposizione degli utenti per **MONITORARE IL PROPRIO SITO WEB**. Analytics è un vero e proprio cruscotto che mostra le statistiche e i dati relativi agli accessi degli utenti nel vostro sito internet. Attraverso semplici sezioni, i dati sono organizzati in grafici e tabelle per essere più chiari possibile.



# Collega Google Analytics e Ads per analizzare il percorso dei visitatori, migliorare annunci/keyword, aumentare le conversioni



# Google Analytics supporta Remarketing

## Remarketing con Google Analytics

Il remarketing è un modo efficace per ampliare la copertura e avvicinare i clienti all'acquisto. Non è mai stato così facile sfruttare tutti i dati a tua disposizione in Google Analytics e utilizzarli per migliorare il rendimento della campagna.



## Panoramica

Il remarketing con Google Analytics ti consente di ottenere preziose informazioni sui visitatori del sito che manifestano interesse per i tuoi prodotti e servizi, ad esempio i visitatori che si soffermano a visualizzare pagine specifiche o che inseriscono articoli nel loro carrello. Una volta identificato il pubblico di destinazione, puoi pubblicare su tutta la Rete Display di Google annunci su misura per tale pubblico.

## How Google Remarketing Works?

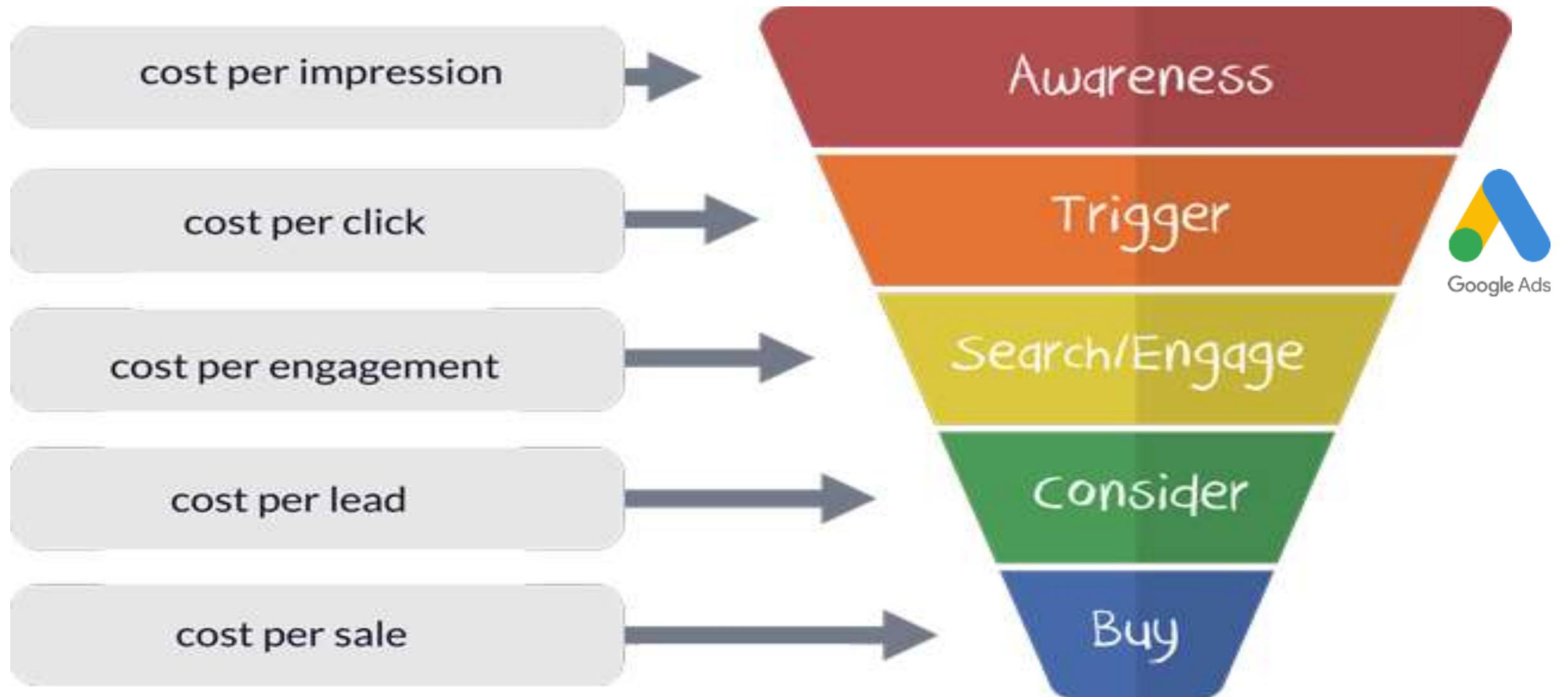


# Come funziona Google Ads



Google Ads

# Google Ads è «Pay per Click»



# La luce verde della farmacia è un «trigger»

- Se **spenta**, offre al passante informazioni («impression») utili anche se non per azione immediata: (1) qui c'è una farmacia, (2) adesso è chiusa
- Se **accesa**, offre al passante un'informazione utile e azionabile: il passante diventa visitatore («click, visit») e potenziale cliente



# Google Ads ha, in realtà, 2 clienti. Entrambi spendono e vogliono qualità



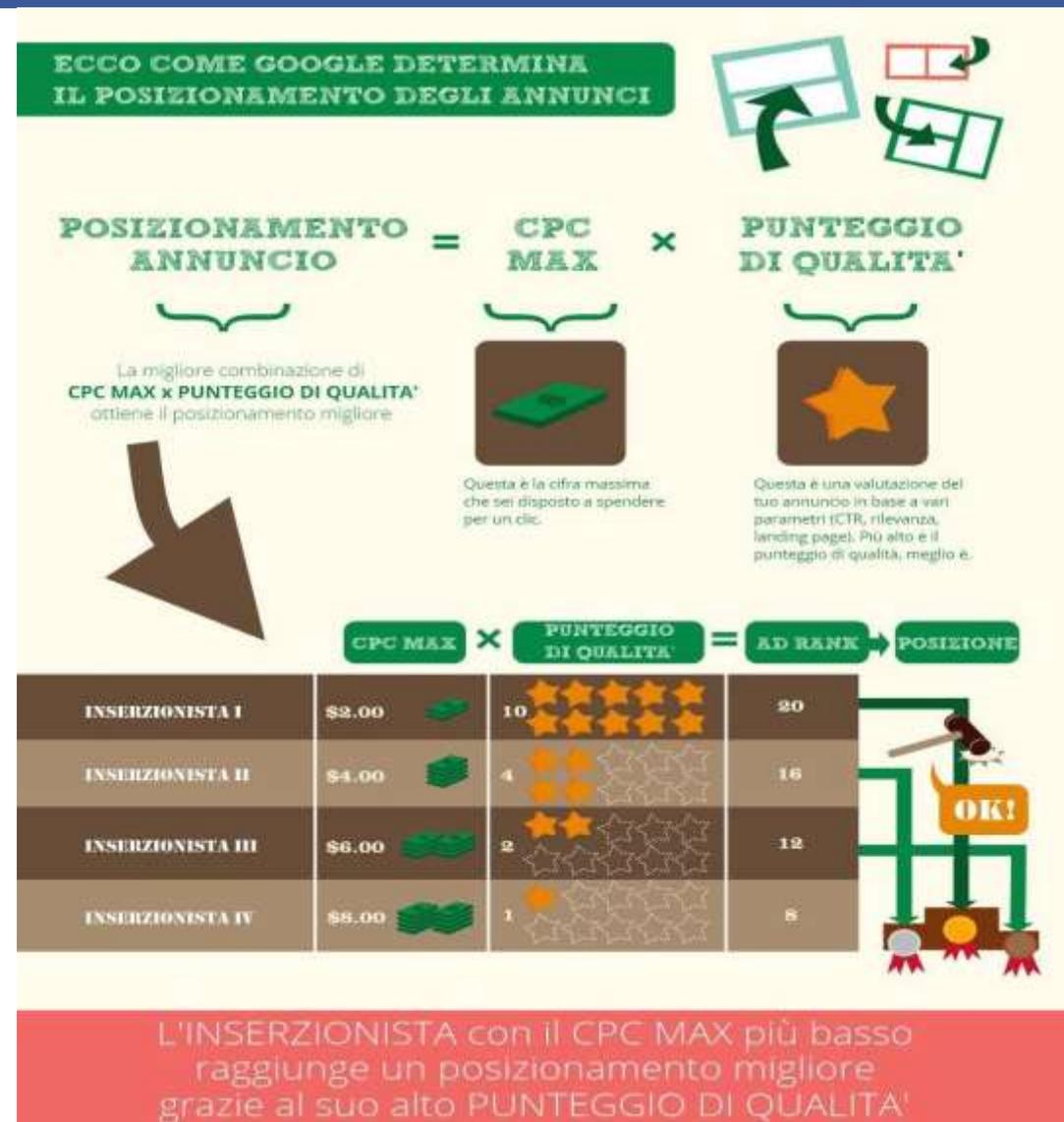
1. **L'azienda inserzionista spende un budget** per ottenere traffico di **qualità** da visitatori potenzialmente interessati
2. **Il visitatore spende il suo tempo** cliccando su pubblicità che dovrebbero portarlo su pagine di **qualità** (di suo interesse)

# I fattori del punteggio di qualità di un annuncio



# Le aste: offerta (€) x qualità = posizionamento

- L'asta viene utilizzata per selezionare gli annunci da presentare
- L'inserzionista indica il **prezzo massimo** che vuole pagare per un clic sull'annuncio
- L'asta determina il posizionamento degli annunci in base alle *offerte (prezzo massimo)* e al *punteggio di qualità associati agli annunci*



Portiamo traffico (potenziali clienti) qualificato/filtrato, economico dove ci avete indicato («**landing page**»)



La campagna (landing page) dovrebbe focalizzarsi su prodotti/servizi/soluzioni «Best Buy»

1. **Conveniente e/o Economico**
2. **Interessante e/o Richiesto**
3. **Noto e/o Facile da spiegare**
4. **Con una proposta Urgente e/o Tempificata**

**GREAT DEAL!**

# La landing page ottimale: chiara, immediata, accattivante, pertinente, contiene una precisa «Call To Action»



Hai un **Centro Servizi, un Contact Center, un Centro Assistenza?** Attivare **interazioni multimediali** veloci e sicure **con i clienti tramite smartphone** è un vero valore aggiunto!

Oggi tutti hanno uno smartphone che scatta foto e comunica in modo multimediale. Immaginate di poter inviare al call center, al verificarsi di un problema, durante una chiamata, le foto geolocalizzate. Pensate al vantaggio per un centro di supporto di poter disporre in tempo reale di immagini di un oggetto.

Questi sono solo alcuni dei vantaggi di **SuperChannel** di **Datapoint Europe**, la soluzione che, grazie a un cloud sicuro, semplifica i processi e **migliora la customer experience verso i contact center aziendali**.

Guarda il video qui sulla destra della pagina.  
Per **ricevere via e-mail un completo pacchetto informativo su SuperChannel**, compila il form:



Email \*

Nome e Cognome, Azienda

# Landing Page «Canvas»: un approccio in 8 punti

## 1. TITOLO E SOTTOTITOLO



Catturare subito l'attenzione del lettore in linea con le motivazioni che lo hanno portato alla pagina (*richiamare le parole chiave ricercate o il testo dell'inserzione da cui proviene il visitatore*)

COERENZA

## 2. PRESENTAZIONE



- Una persona (non l'azienda) comunica in prima persona a una persona (il visitatore) in seconda persona singolare
- Approccio amichevole e diretto, dando del "tu" (linguaggio informale)
- E' il contesto per chiarire referenze, certificazioni, titoli del comunicatore

GRADIMENTO

AUTORITA'

## 3. ESIGENZA



Richiamare la motivazione che ha portato il visitatore alla pagina (bisogno, necessità, problema, desiderio)

COERENZA

## 5. STORYTELLING



La storia di un cliente che si è trovato nella stessa situazione: il visitatore vi si può immedesimare

RIPROVA SOCIALE

## 4. SOLUZIONE



Prodotto/servizio offerto per indirizzare l'esigenza del visitatore

## 6. TESTIMONIANZE



Recensioni da parte di clienti soddisfatti

RIPROVA

## 7. GARANZIE



Rassicurare il lettore affinché non esiti a compiere l'azione successiva (CALL TO ACTION). Evidenziare le garanzie anche se scontate/obbligatorie (*privacy, recesso/malfunzionamenti, soddisfatti/rimborsati, ritiro usato, protezione dei pagamenti, modalità/tempi di consegna*)

## 8. CALL TO ACTION



Comunica al visitatore quale azione successiva compiere, evidenziando la motivazione ad agire: progredire nella "journey" (lettura, acquisto, approfondimento) e/o lasciare i dati di contatto ("lead") in cambio di vantaggi ("magnet")

SCARSITA'

RECIPROCITA'

# Una campagna deve durare il tempo giusto

1. Pochi giorni o settimane per iniziative mirate e campagne «brucianti»
2. Pochi mesi (2-3) per campagne di assaggio e nuove iniziative
3. Periodi più lunghi per campagne continuative e con ottimizzazione costante



# Una campagna deve venire continuamente analizzata

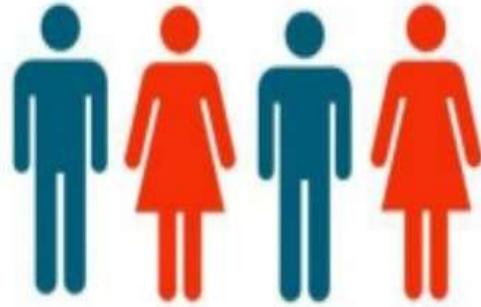
- «Se torturiamo i dati abbastanza a lungo, questi ci confesseranno tutto»



# Riassumendo: come ottimizzare Google Search



**Gli annunci devono essere attinenti alle parole chiave (ricorda punteggio Quality score).**



**Call-to-action efficaci con richiamo all'azione (Acquista ora, Contattaci ora, Prenota online...)**



**Utilizzare numeri, caratteri speciali e parole attraenti (Spedizione gratuita, 10%...)**

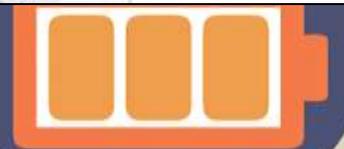


**Reindirizza gli utenti su una Landing Page coerente all'annuncio**

# Un importante beneficio collaterale: la crescita del ranking del sito



# SEO



# Il progetto PBS per Google Ads



# Creare giuste campagne pubblicitarie non è banale



- *Non troviamo mai il tempo di **studiare gli strumenti***
- *Non so **governare** questi complessi **cruscotti***
- *Ho paura ad affidarmi ad un **professionista esterno**, che magari ci fa spendere troppo e perdere tempo*
- *Non so come fare a **selezionare i visitatori** alla mia pagina*
- *Google Ads ha senso solo a fronte di **budget** davvero importanti*
- *Non ho idea di quali siano i veri **costi totali** di una campagna*
- *Non ho idea di quanto **traffico aggiuntivo** mi possa portare*
- *Non so se il mio **sito e la landing page** siano **ottimizzati***
- *Vorrei avere la mia pubblicità completamente sotto **controllo***
- *Vorrei poter lanciare una **campagna diversa alla settimana o al mese**, se lo desiderassi*
- *Abbiamo fatto dei primi tentativi, ma poi **non siamo riusciti a darci seguito***
- ***Alla fine abbiamo lasciato perdere***

Google Ads

# La dashboard di Ads è potente ma complessa e in continua evoluzione

The screenshot shows the Google AdWords dashboard. At the top, there's a navigation bar with 'Home', 'Campaigns', 'Opportunities', 'Reports', and 'Tools'. Below this, a search bar and a dropdown menu for 'All campaigns' are visible. The main area is divided into several sections: 'All campaigns' (with sub-sections like Campaigns, Ad groups, Product groups, Settings, Ads, Videos, Keywords, Audiences, Ad extensions), 'Keywords' (with sub-sections like Keywords, Negative keywords, Search terms), and a data visualization section. The data section includes a line chart comparing 'Avg. CPC' (blue line) and 'Cost' (orange line) over time, with a date of 'Monday, March 21, 2016'. Below the chart is a table with columns for 'Keyword', 'Campaign', 'Ad group', 'Status', 'Max. CPC', and 'Clicks'. The table has a 'Total - all account' row at the bottom.

## 11 Big Changes Coming to Google Ads: What You Need to Know

Allen Finn  
Last updated: December 20, 2018

Paid Search Marketing

Google has done it again!

A year after setting the world on fire with the [announcement](#) of the new AdWords Experience and some sensational shots of a particularly photogenic goldendoodle, the advertising juggernaut's Marketing Live event has yielded yet another slew of exciting new features.

Outside of the buzzwords already in vogue (machine learning, *frictionless*), today's keynote focused on innovation across all Google advertising products through three core concepts: **value, transparency, and trust** (for advertisers and prospects alike).



# Cosa serve davvero alle aziende?

- Una concreta soluzione al problema dell'online advertising con
  - qualità
  - risultati
  - tempi
  - costi
  - impegni di risorse interne
- ... garantiti e soddisfacenti!



# PBS è certificata Google Ads

Google Ads



# Le campagne Google Ads di PBS

## Vendors

## Channels

## Other

 AUTODESK	 ASUS	 Barracuda	 W3W	 BB TECH group	 <b>BREVI</b> DISTRIBUZIONE INFORMATICA	 <b>ARROWWELD</b> ARROWWELD ITALIA SPA
 CISCO	 DELL EMC	 Gigaset	 eds lan <i>Business for your business</i>	 e servizi SOLUTION PROVIDER	 fastERA®	
 INFINIDAT	 JUNIPER NETWORKS	 Kensington®	 NUVIAS	 TechData	 TechData <i>Advanced Solutions</i>	
 Lenovo	 Microsoft	 RSA SECURITY™	 SIR INFO	 yeppon		
 xerox						

# La nostra proposta in 4 semplici punti

## 1. Cosa otterremo

### Campagne di visibilità e Lead Generation

Portare sui vostri siti traffico qualificato e filtrato (secondo briefing) in quantità e costi predefiniti, con reporting dettagliato, in completo outsourcing

## 2. Cosa chiediamo

Definire una campagna: prodotto, mercato, messaggio, durata, budget

Sintetizzarla in una landing page sul vostro sito (con il nostro aiuto)

Ricevere e discutere il briefing della campagna

Google Ads

## 3. Cosa faremo

**Comprensione** della campagna

Consulenza per **ottimizzare la campagna/landing page**

Copywriting mirato di **annunci e parole chiave**

**Filtratura e ottimizzazione** sulla base del briefing

Gestione in completo **outsourcing** delle dashboard di Google da parte di specialisti certificati

Utilizzo ottimizzato dei **canali Google (Search, Display, ...)**

**Analisi competitiva** di altre campagne sul territorio

**Ottimizzazione continuativa:** analisi visite, imposizione criteri di filtratura sempre più stringenti

**Reporting** completo e dettagliato

## 4. Cosa garantiamo

Numero garantito di visite filtrate e qualificate alla vostra pagina

Costi fissi e convenienti: fino a **€1/visita**

Unica fattura da PBS con dilazione: nessun anticipo a Google

Estendibilità delle campagne con ottimizzazione continuativa

# Il piano di lavoro

## 1. Kick Off

(primo 10% visite)

- Preparazione della dashboard
- Studio dei prodotti/servizi
- Ricerca e analisi delle parole chiave
- Realizzazione degli annunci
- Attivazione della campagna
- Analisi dei risultati e ottimizzazione

Google Ads

## 2. Tuning

(primo 20% visite)

- Ottimizzazione annunci e parole chiave
- Analisi dei risultati

## 3. Tuning & Evoluzione

(oltre)

- Continuazione della campagna
- Monitoring e ottimizzazione
- Analisi dei risultati

# Dettagliato briefing e piano di lavoro (estratto parziale)

- Data desiderata o prevista di inizio della campagna
- Durata prevista della campagna
- La landing page contiene un form?
- Vostri obiettivi primari della campagna
- Sul sito esistono altre pagine verso cui portare traffico?
- Ore del giorno in cui attivare la campagna
- Giorni della settimana in cui attivare la campagna
- Periodi in cui interrompere la campagna
- Device su cui attivare la campagna: PC/Tablet/Smartphone/Tutti
- Zona geografica su cui indirizzare la campagna
- A quali aziende la campagna è indirizzata?
- A quali tipologie di persone la campagna è indirizzata?
- Quali sono i principali concorrenti dei prodotti in campagna?
- Altri interessi del vostro lettore/cliente
- La campagna è indirizzata a Uomini, Donne o Entrambi?
- Indirizzata a persone con Figli, Senza figli o entrambi?
- Fasce anagrafiche preferenziali
- Avete banner pubblicitari già realizzati?
- Siti di interesse su cui far comparire la campagna
- Potete aggiungere un tag di remarketing sul sito?
- Lista Keyword di particolare interesse



# La scrittura dei gruppi di annunci

Titolo 1	Titolo 2	Descrizione	Gruppo di annunci
Rendi Sicuro il tuo Ambiente	di Rete Cloud Based	Scarica la documentazione delle soluzioni Juniper e fai una prova gratuita	Cloud
Juniper Networks	Sicurezza Cloud Data Center	Scarica la documentazione delle soluzioni Juniper e fai una prova gratuita	Cloud
Soluzioni per tecnologie	Cloud Data Center	Scarica la documentazione delle soluzioni Juniper e fai una prova gratuita	Cloud
Soluzioni di Cloud Management	Sicure e Flessibili	Scarica la documentazione delle soluzioni Juniper e fai una prova gratuita	Cloud
Ambiente di Rete Cloud Based	Sicuro e Affidabile	Scarica la documentazione delle soluzioni Juniper e fai una prova gratuita	Cloud
Le soluzioni Juniper Networks	per la nuova Era Digitale	Scarica la documentazione delle soluzioni Juniper e fai una prova gratuita	Network IT Transformation
Juniper Networks Connect	Trasforma la tua Rete IT	Scarica la documentazione delle soluzioni Juniper e fai una prova gratuita	Network IT Transformation
Juniper Networks Solutions	Tecnologie Sicure e Innovative	Rivoluziona e trasforma il tuo network per la nuova era digitale	Network IT Transformation
Rendi Sicuro il Network.	Scegli le soluzioni Juniper	Completa protezione degli asset di business e miglior user-experience.	Network IT Transformation
Network Transformation per	la Nuova Era Digitale	Scarica la documentazione delle soluzioni Juniper e fai una prova gratuita	Network IT Transformation
Juniper Network Transformation	Digital Cohesion	Scopri di più sulle nuove frontiere della organizzazione della rete IT	Network IT Transformation
Garantisci ai tuoi Clienti	Processi Aziendali Efficienti	Completa protezione degli asset di business e miglior user-experience.	Network IT Transformation
Rivoluziona il Network per la	Nuova Era Digitale	Completa protezione degli asset di business e miglior user-experience.	Network IT Transformation
Juniper SDN Solutions per le	operazioni Business Critical	Scarica la documentazione delle soluzioni Juniper e fai una prova gratuita	Nuvias   Zycko   Juniper
Juniper SD - WAN   Software	Defined Wide Area Network	Soluzione per la gestione della connettività di reti aziendali anche complesse	Nuvias   Zycko   Juniper
Le soluzioni Juniper Networks	per la nuova Era Digitale	Scarica la documentazione delle soluzioni Juniper e fai una prova gratuita	Nuvias   Zycko   Juniper
Juniper SDN Solution ottimizza	le Risorse IT delle Aziende	Rende il Network delle Aziende adattabile alle costanti evoluzioni Digitali	Nuvias   Zycko   Juniper
Juniper Network Connect	Trasforma la tua Rete IT	Scarica la documentazione delle soluzioni Juniper e fai una prova gratuita	Nuvias   Zycko   Juniper
Juniper Networks Automation	La gestione di Reti Aziendali	Scarica la documentazione delle soluzioni Juniper e fai una prova gratuita	Nuvias   Zycko   Juniper
Soluzioni Juniper SDN per una	Infrastruttura di Rete Sicura	Supporta le operazioni Business Critical e ottimizza le risorse IT	Nuvias   Zycko   Juniper
Juniper Networks Solutions	Tecnologie Sicure e Innovative	Rivoluziona e trasforma il tuo network per la nuova era digitale	Nuvias   Zycko   Juniper
SW Defined Secure Network	Tecnologie sicure e affidabili	Infrastruttura di rete scalabile e adattabile al traffico dati.	Nuvias   Zycko   Juniper
Scopri le Soluzioni Juniper	e Rendi Sicuro il tuo Network	Mitigano in maniera rapida ed efficiente imprevisi Attacchi Informatici.	Nuvias   Zycko   Juniper
Software Defined Secure	Network   Juniper	Piattaforma avanzata che semplifica le operazioni di Sicurezza	Nuvias   Zycko   Juniper

# La scrittura delle «estensioni dell'annuncio»

## RETE DI RICERCA - ESTENSIONI ANNUNCIO

Una funzione che consente di visualizzare ulteriori informazioni sull'attività commerciale nell'annuncio, ad esempio indirizzo, numero di telefono, valutazione negozio o link ad altre pagine web.

**ACME Electronics**

[www.acme.com/](http://www.acme.com/)

Shop ACME Electronics for laptops, smartphones, video games and more!

Free shipping · 24-7 customer service · Price matching

"2014 Online Electronics Store of the Year" – Electronics Weekly

Daily Deals - Laptops - Smartphones - Gift Cards

**CALL OUT**

Nike.com - Nike Official Store

[www.nike.com/](http://www.nike.com/)

4.4 ★★★★★ rating for nike.com

Shop for Nike Shoes and Gear. Free Shipping over \$75.

Nike has 3,353,248 followers on Google+

**Nike New Releases**

Shop our Latest Shoes, Gear & Clothing. Available Now at Nike.

**Custom Nike Shoes**

Create your Customized Footwear. For Performance, Fit and Style.

**Gifts They'll Love**

Shop Nike.com and Find the Perfect Gift for Your Athlete.

**Nike Roshe Run**

Find the Latest Roshe Run Styles at Nike.com. Shop the Collection Now.

**SITELINKS**



**CHIAMATA**

**ALTRE TIPOLOGIE DI ESTENSIONE:  
Recensioni, Località, App.**

# La scelta delle keyword



K

E

Y

W

O

R

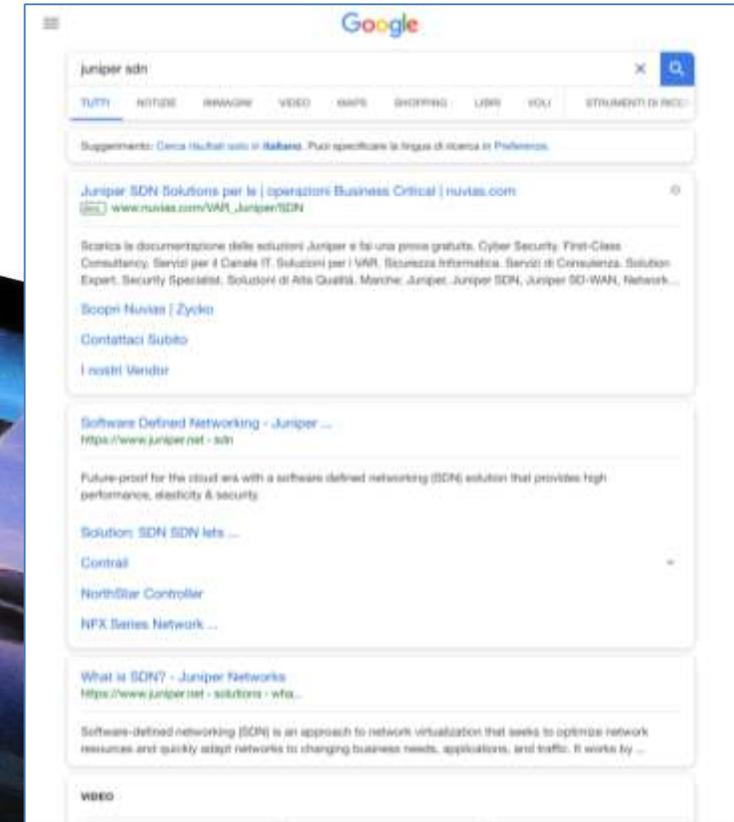
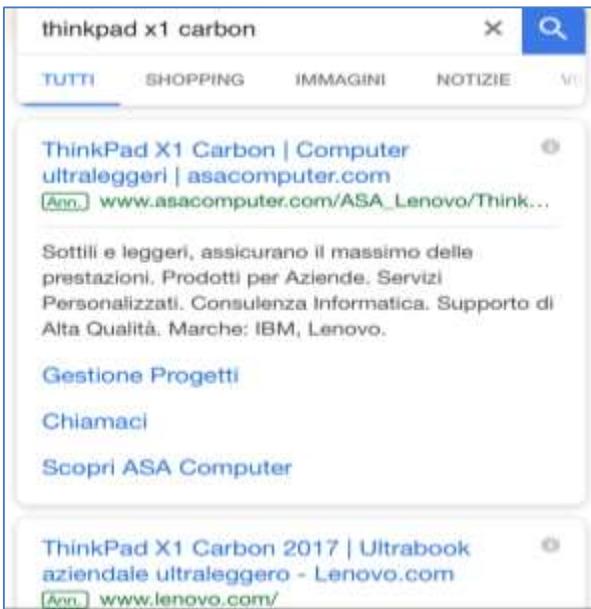
D

S



Parole chiave	Gruppo di annunci
+lenovo x +carbon	Carbon
+lenovo +carbon +notebook	Carbon
+lenovo +carbon +tablet	Carbon
+carbon +ultrabook	Carbon
+thinkpad +carbon	Carbon
+lenovo +carbon +laptop	Carbon
+thinkpad +carbon +tablet	Carbon
+lenovo +thinkpad +carbon	Carbon
"lenovo thinkpad x1 carbon i5"	Carbon
+Lenovo +ThinkPad	Lenovo ASA ThinkPad
+lenovo +notebook	Lenovo ASA ThinkPad
"notebook lenovo"	Lenovo ASA ThinkPad
[tablet lenovo]	Lenovo ASA ThinkPad
+lenovo +portatili	Lenovo ASA ThinkPad
+lenovo +laptop	Lenovo ASA ThinkPad
+computer +lenovo	Lenovo ASA ThinkPad
[portatile lenovo]	Lenovo ASA ThinkPad
[pc portatili lenovo]	Lenovo ASA ThinkPad
+computer +portatili +lenovo	Lenovo ASA ThinkPad
[pc lenovo]	Lenovo ASA ThinkPad
+lenovo +ultrabook	Lenovo ASA ThinkPad
+lenovo +notebook +computers	Lenovo ASA ThinkPad
+pc +portatile +lenovo	Lenovo ASA ThinkPad
+notebook +lenovo	Lenovo ASA ThinkPad
+computer +portatile +lenovo	Lenovo ASA ThinkPad
+lenovo +pc +portatile	Lenovo ASA ThinkPad

# La pubblicazione e verifica (PC, smartphone, tablet)



# L'ottimizzazione della landing page (Google)



Google Ads

Testata in data: 17 nov 2018, alle ore 17:04

## La pagina non è ottimizzata per i dispositivi mobili

Potrebbe essere difficile utilizzare questa pagina su un dispositivo mobile



 SCOPRI ULTERIORI INFORMAZIONI SULLA PROGETTAZIONE PER DISPOSITIVI MOBILI

Risolvi i seguenti 3 problemi

-  Testo troppo piccolo da leggere
-  Area visibile non impostata
-  Elementi selezionabili troppo vicini tra loro

# La costruzione degli annunci Display



**Software Defined Network**

Metti in Sicurezza il Network e crea un Ambiente Digitale Affidabile.

Nuvias | Juniper

Visita il sito >



**Software Defined Network**

Metti in Sicurezza il Network e crea un Ambiente Digitale Affidabile.

Nuvias | Juniper

Visita il sito >



**Network Transformation**

Soluzioni per implementare le tecnologie per data-center, cloud-management e security

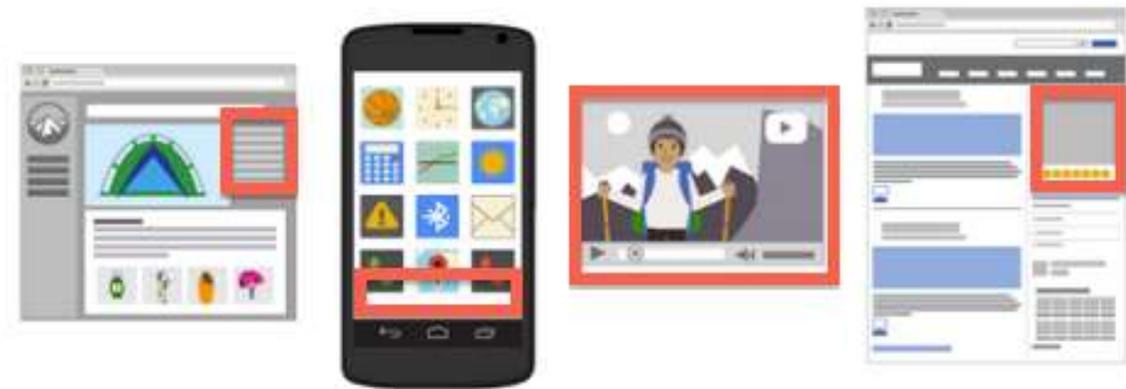
Nuvias | Juniper

Visita il sito >



# Il targeting di geografie, demografiche, audience, interessi

Company	E-Servizi
Landing page	<a href="https://www.eservizi.it/form-promolenovoestampante/">https://www.eservizi.it/form-promolenovoestampante/</a>
Budgeted visits	2.000
Start Date	October 15, 2018
Duration (months)	2
Display?	Si
Remarketing?	No
Device weight	All 100%
Geography	Lazio
Time of day	9am-8pm
Weekdays	Monday-to-Friday
Gender	All 100%
Age	25-64 + Unspecified
Data updated	16/11/18



# L'ottimizzazione continua (Search): leggiamo OGNI ricerca, escludiamo i termini meno adatti



## Termine di ricerca

lenovo g50 80 i3 mtm 80l0005wix prezzo
lenovo 4030u prezzo
vendita lenovo milano
compiter le novo
lenovo servizio clienti
lenovo support
numero di telefono della lenovo
lenovo 10hls1601
lenovo thinkpad x1 yoga i7 7600
centro assistenza lenovo
lenovo t470 recensione
accessori lenovo milano
lenovo miix
lenovo yoga 920 copper italy
quanto costa pc tablet lenovo modello 80 hv windows 8
tastiere pc unieuro
acer 14 pollici full hd touchscreen 2 in 1
thinkpad x1 yoga 2nd generation eur 2250
http shop lenovo com it it laptops ies x1 carbon
tegra x1 tablet
peso t470 s lenovo
lenovo pc recensioni

# L'ottimizzazione continua (Display): escludiamo i siti/app meno adatti



265

Excluded sites (display advertising will NOT be shown on these sites)

123freeavatars.com

19216801.link

19216811.it

192-168-1-1ip.mobi

3bmeteo.com

accuweather.com

aeroporto.net

All Apps > Apple App Store > Book

All Apps > Apple App Store > Business

All Apps > Apple App Store > Catalogs

All Apps > Apple App Store > Education

All Apps > Apple App Store > Entertainment

All Apps > Apple App Store > Finance

All Apps > Apple App Store > Food & Drink

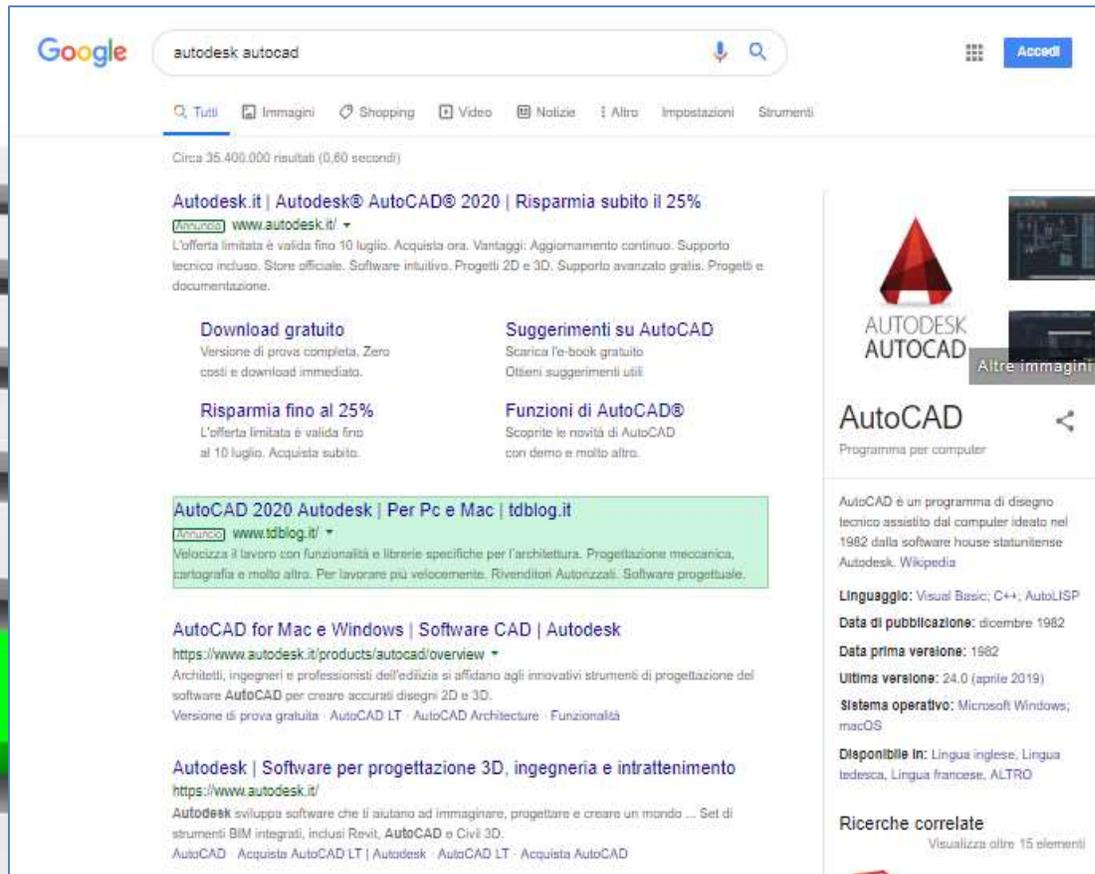
All Apps > Apple App Store > Health & Fitness

All Apps > Apple App Store > Lifestyle

All Apps > Apple App Store > Medical

All Apps > Apple App Store > Music

# I report: *Analisi competitiva per keyword*



Google autodesk autocad

Circa 35.400.000 risultati (0,60 secondi)

**Autodesk.it | Autodesk® AutoCAD® 2020 | Risparmia subito il 25%**  
[Annuncio](#) [www.autodesk.it/](#)  
L'offerta limitata è valida fino 10 luglio. Acquista ora. Vantaggi: Aggiornamento continuo. Supporto tecnico incluso. Store ufficiale. Software intuitivo. Progetti 2D e 3D. Supporto avanzato gratis. Progetti e documentazione.

**Download gratuito**  
Versione di prova completa. Zero costi e download immediato.

**Risparmia fino al 25%**  
L'offerta limitata è valida fino al 10 luglio. Acquista subito.

**Suggerimenti su AutoCAD**  
Scarica l'e-book gratuito  
Ottieni suggerimenti utili

**Funzioni di AutoCAD®**  
Scoprite le novità di AutoCAD con demo e molto altro.

**AutoCAD 2020 Autodesk | Per Pc e Mac | tdblog.it**  
[Annuncio](#) [www.tdblog.it/](#)  
Velocizza il lavoro con funzionalità e librerie specifiche per l'architettura. Progettazione meccanica, cartografia e molto altro. Per lavorare più velocemente. Rivenditori Autorizzati. Software progettuale.

**AutoCAD for Mac e Windows | Software CAD | Autodesk**  
<https://www.autodesk.it/products/autocad/overview>  
Architetti, ingegneri e professionisti dell'edilizia si affidano agli innovativi strumenti di progettazione del software AutoCAD per creare accurati disegni 2D e 3D.  
Versione di prova gratuita · AutoCAD LT · AutoCAD Architecture · Funzionalità

**Autodesk | Software per progettazione 3D, ingegneria e intrattenimento**  
<https://www.autodesk.it/>  
Autodesk sviluppa software che li aiutano ad immaginare, progettare e creare un mondo ... Set di strumenti BIM integrati, inclusi Revit, AutoCAD e Civil 3D.  
AutoCAD · Acquista AutoCAD LT | Autodesk · AutoCAD LT · Acquista AutoCAD

**Autodesk AUTOCAD**  
Altre immagini

**AutoCAD**  
Programma per computer

AutoCAD è un programma di disegno tecnico assistito dal computer ideato nel 1982 dalla software house statunitense Autodesk. Wikipedia

**Linguaggio:** Visual Basic; C++; AutoLISP  
**Data di pubblicazione:** dicembre 1982  
**Data prima versione:** 1982  
**Ultima versione:** 24.0 (aprile 2019)  
**Sistema operativo:** Microsoft Windows; macOS  
**Disponibile in:** Lingua inglese, Lingua tedesca, Lingua francese, ALTRO

**Ricerche correlate**  
Visualizza oltre 15 elementi



# I report: gli annunci (Search/Display) *più incisivi*



Clic Impr.	Title 1	Title 2	Title 3 (optional)
2	35 Storage Enterprise InfiniBox	Storage multi-Petabyte	Elevata affidabilità
2	23 Storage Neutrix Cloud Pubblico	Gestione Dati multi-Petabyte	Accesso Simultaneo
2	9 InfiniBox Storage Enterprise	Soluzione di Archiviazione	Altissime Prestazioni
2	2 Soluzioni Storage Enterprise	Alta Disponibilità	Scalabilità multi-petabyte
0	21 Storage Neutrix Cloud Pubblico	Altissima Disponibilità	Accesso Simultaneo
0	16 InfiniBox Storage Enterprise	Soluzione di Archiviazione	Gestione Semplice e Potente
0	13 InfiniSync con Zero RPO	Senza perdita dei Dati	Minimo TCO
0	8 InfiniSync con Zero RPO	Data Mirroring sincrono	Distanze Virtualmente Infinite
0	4 Soluzioni Storage Enterprise	Affidabilità multi-petabyte	Per ambienti multi-tenant
0	3 InfiniSync Replica sincrona	Soluzione zero data loss	RPO pari a zero e minimo TCO
0	2 InfiniBox Storage Enterprise	Soluzione di Archiviazione	Affidabile e Scalabile
0	1 Soluzioni Storage	Gestione di più petabyte	Unico rack 42U standard
0	1 Storage Enterprise	Soluzioni Scalabili	Imparano e si evolvono
0	1 InfiniSync con Zero RPO	Connettività alle reti ottiche	Fibra Ethernet e InfiniBand
0	1 Neutrix Cloud	Archiviazione eccezionale	Elevate prestazioni

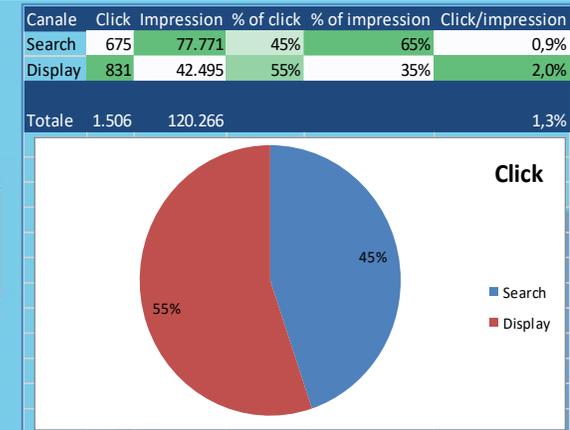
# I report: le *Keyword (Search)* più gettonate



Parola chiave	Gruppo di annunci	Click
"lenovo yoga"	Yoga	72
"x1 carbon"	Pad x1 Carbon	42
+Lenovo +ThinkPad	Lenovo ASA ThinkPad	41
+lenovo +notebook	Lenovo ASA ThinkPad	32
"notebook lenovo"	Lenovo ASA ThinkPad	29
+lenovo +yoga +book	Yoga	18
laptop convertibile	ThinkPad® 2 in 1 da ASA Computer	17
+notebook +2 in +1	ThinkPad® 2 in 1 da ASA Computer	16
+tablet +2 in +1	ThinkPad® 2 in 1 da ASA Computer	16
t470	T470	15
+lenovo +carbon +x1	Pad x1 Carbon	15
+tablet +lenovo +yoga	Yoga	15
[tablet lenovo]	Lenovo ASA ThinkPad	15
+lenovo +portatili	Lenovo ASA ThinkPad	14
"x1 Yoga"	X1 Yoga	13
+lenovo +laptop	Lenovo ASA ThinkPad	13
+pc +professionale	Prodotti Business - Azienda	11
+notebook +leggeri	Prodotti Business - notebook	10

# Report: Search vs. Display

## GOOGLE SEARCH

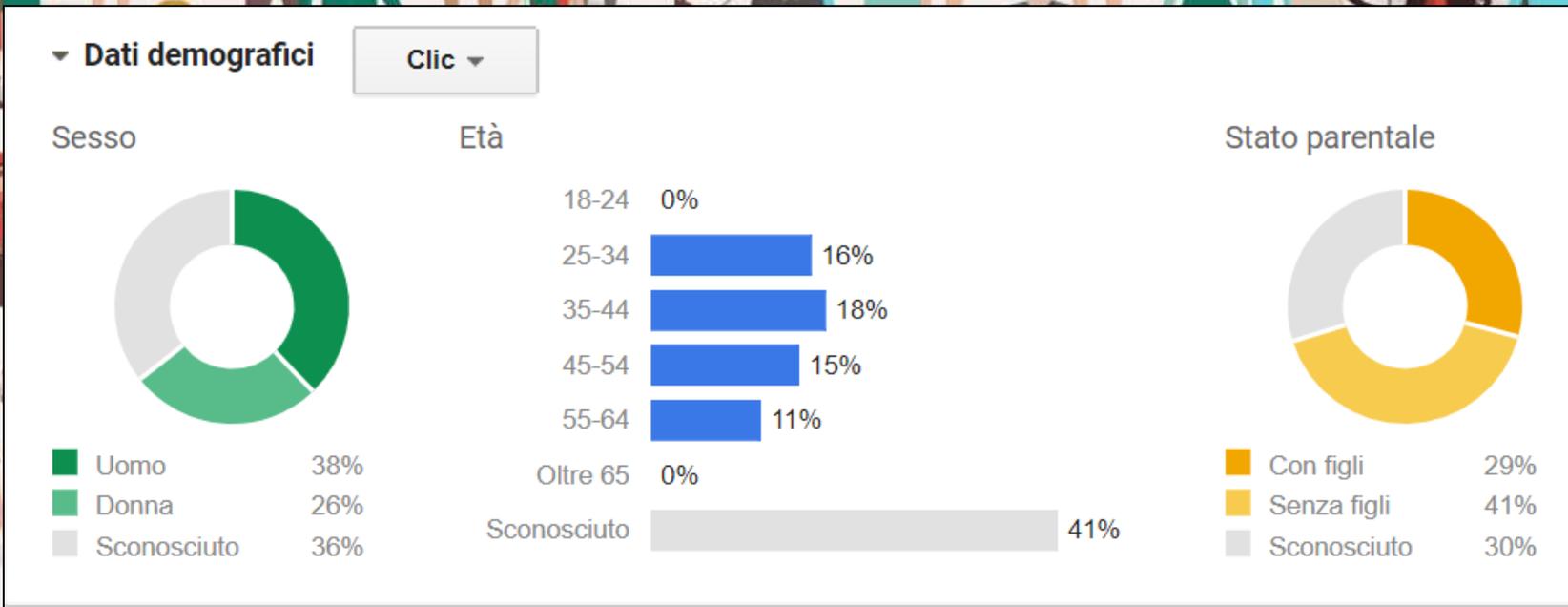


# VS.



## DISPLAY ADVERTISING

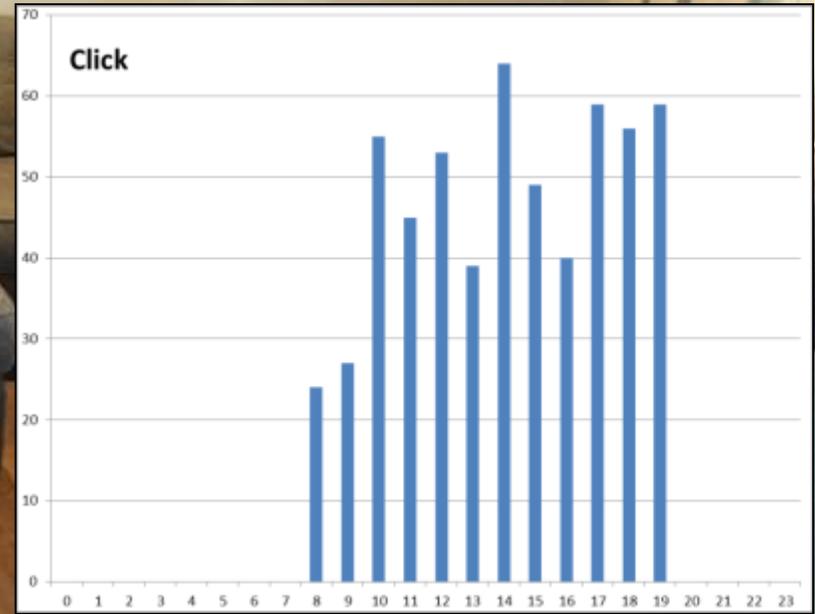
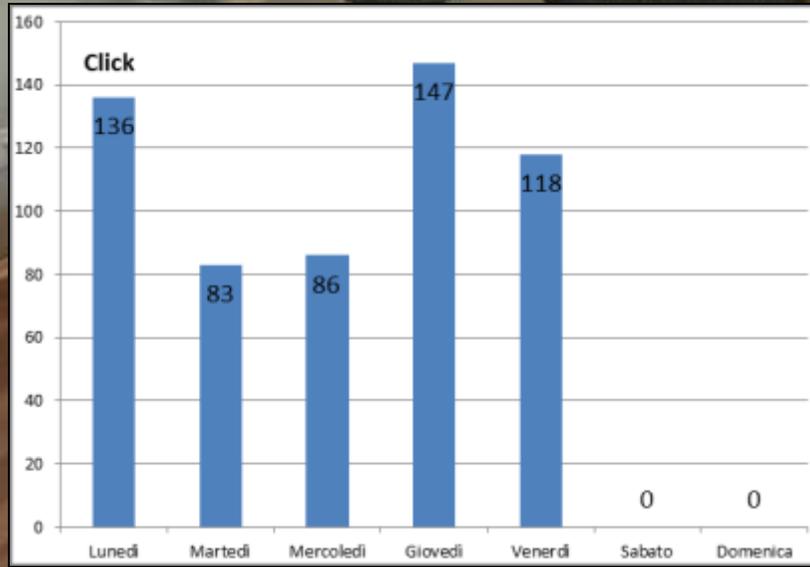
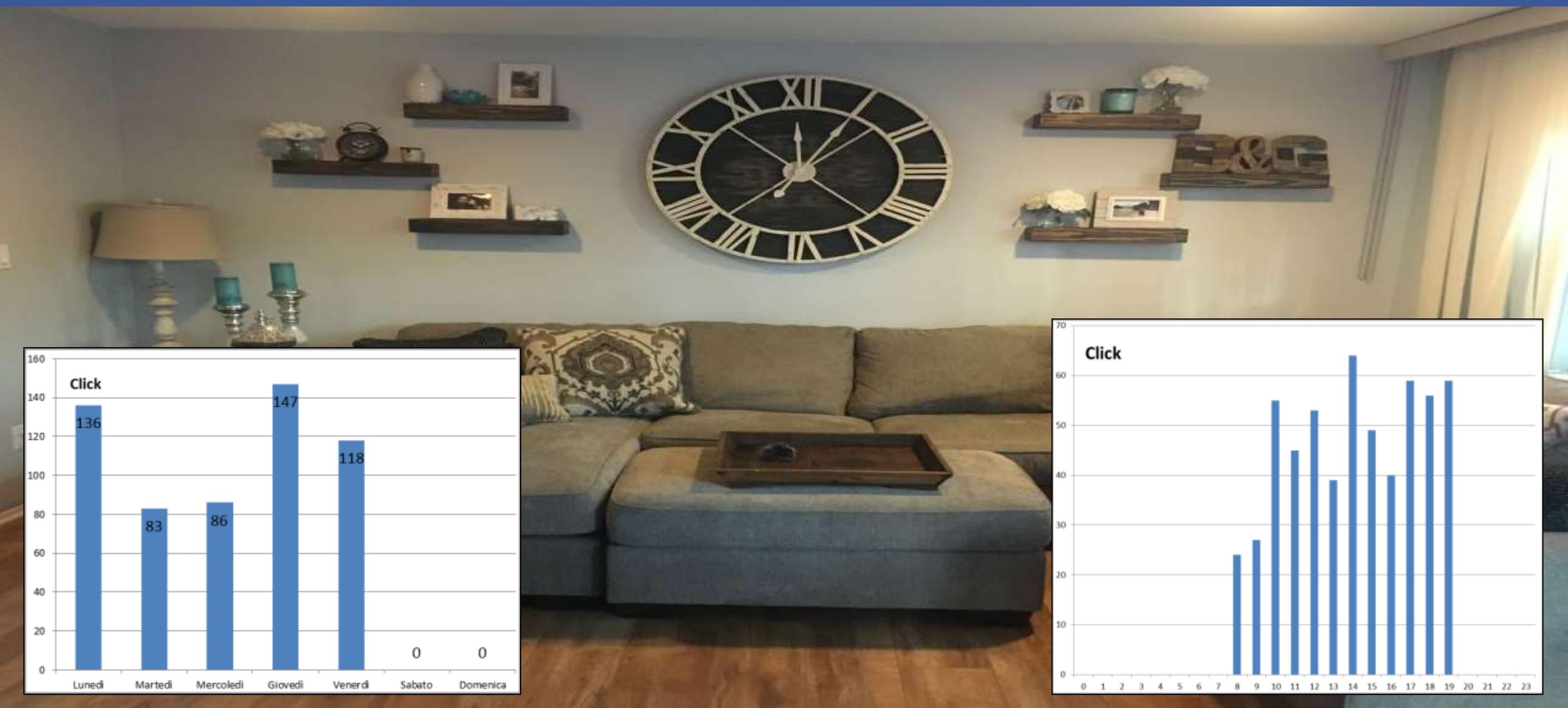
# I report demografici



# I report geografici



# I report per giorno e ora



# Altri Report

1. *Performance al giorno*
2. *Analisi campagna verso altre campagne paragonabili*
3. *Interazioni per tipo di Dispositivo*
4. *(Display) Interessi delle persone che hanno cliccato l'annuncio*
5. *(Display) Argomenti pagine/siti dove è apparso l'annuncio*
6. *(Display) Analisi presenza sui siti più rilevanti*
7. *Performance del Remarketing*



# Concludendo: le call to action!

 **CALL TO ACTION**



# 6 caratteristiche delle aziende ideali che traggono massimo beneficio da Ads

1. Hanno un **sito aggiornato**, «mobile responsive» e lo usano per fare **business** e per dare una corretta immagine
2. Sanno concepire una campagna e produrre una **ottima «landing page»** sul proprio sito
3. (per campagne territoriali) Sono ben conosciuti e presidiano un **territorio**
4. Hanno un **referente** per il marketing/business development
5. Vogliono **ottimizzare con continuità** i risultati e imparare cammin facendo
6. Hanno un **budget** e intendono **spenderlo con continuità**



**CALL TO  
ACTION**

**Google Ads**

# Come iniziare

1. Definire una campagna, obiettivi, metriche, tempi, budget
2. Realizzare/ottimizzare una landing page
3. Lanciare una campagna limitata nel tempo e nel costo (esempio: 1-2 mesi, 1000-2000 visite)
4. Studiare cosa funziona e cosa no, provare, cambiare, ottimizzare
5. *Ricominciare dal punto #1*



START

# I costi omnicomprendensivi

- **Readership e durata garantita:** numero predefinito di visite filtrate nel periodo indicato
- **Costo predefinito, omnicomprendensivo e contenuto:** €1/visita (campagne di 2000+ visite con 1000+ visite/mese)
- **Prepagamento Google a cura di PBS**
  - NO vostre coordinate bancarie fornite a Google
  - NO vostro anticipo cassa
- **Gestione amministrativa a carico di PBS**
  - Riceviamo, verifichiamo, saldiamo le transazioni Google, producendo per voi un'unica fattura omnicomprendensiva
  - NO vostra riconciliazione fatture/addebiti bancari



# Le nostre 7 garanzie

1. **Totale outsourcing dell'iniziativa:**  
basta il brief e la landing page
2. **Costo fisso e omnicomprendivo**
3. **Interrompibile/prolungabile** a piacere
4. Avviamento delle attività con la **consulenza di Google Italia** con costante aggiornamento sulle funzionalità di Ads
5. Controllo continuativo per **ottimizzare gli annunci e le keyword**, eliminare termini di ricerca non pertinenti
6. **Statistiche dettagliate** in formato XLS
7. **Certificazione Google Ads**



# Vuoi fare business tramite Google Ads? ([www.primobonacina.com/ads](http://www.primobonacina.com/ads))

