

PBS - Primo Bonacina Services per Google Ads

Come fare pubblicità online *in totale outsourcing e con risultati garantiti!*



Google
AdWords



Aggiornato: 4 agosto 2018

Agenda

- PBS in breve
- Cos'è e come funziona Google Ads
- Il progetto PBS per Ads



Primo Bonacina: IT e Digital dal 1984



PBS nasce nel 2014



Il portafoglio servizi: 7 aree, tutte digitali (www.primobonacina.com/services)



Business Summary

2014

Founded

100%

Digital Consultancy

70

Events (keynote, chairman, promoter)

500

Total Transactions

€254k

2017 revenue

€800k

Revenue since foundation

1.2M

WWW site ranking (top 0.1%)

130

Customers

12

Countries of business

17

Managed companies (Social Media)

144

Recruited People (Social Marketing)

15

Managed brands/customers (Google Ads)

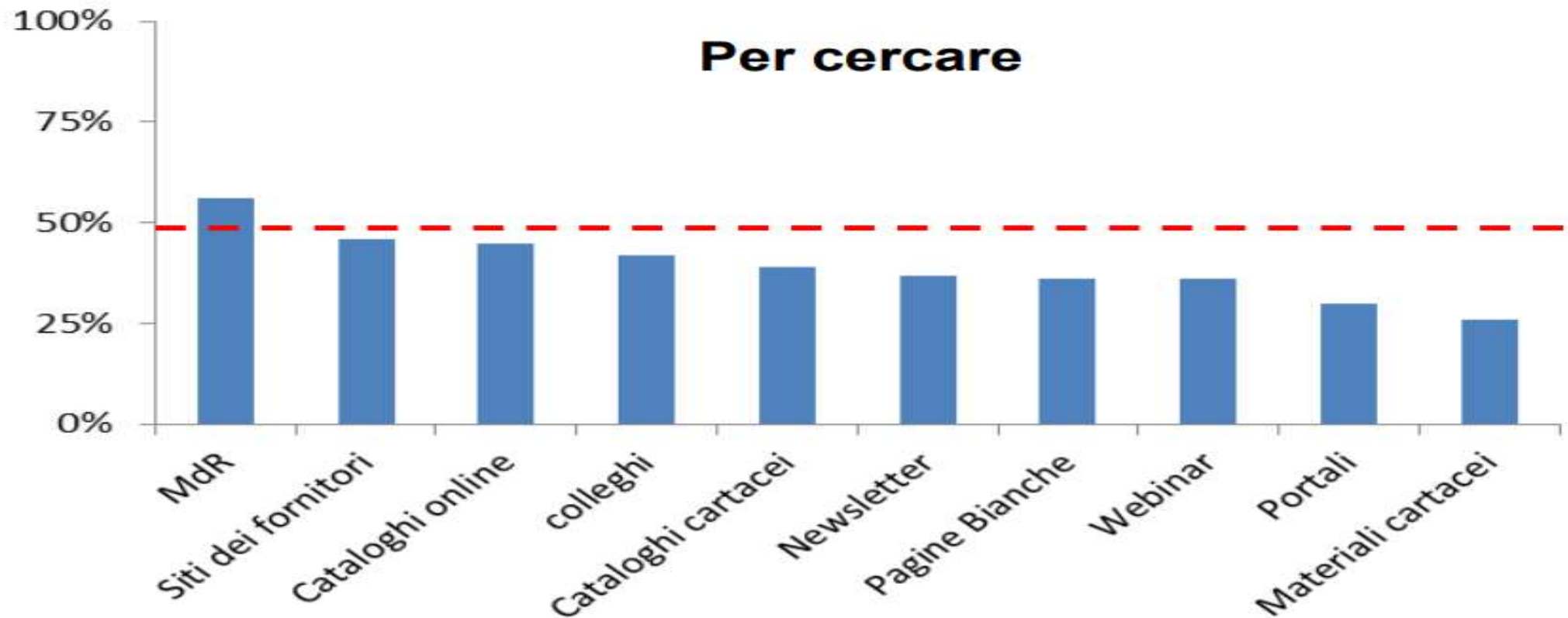
Perché Google Ads (ex-AdWords)



Google
AdWords



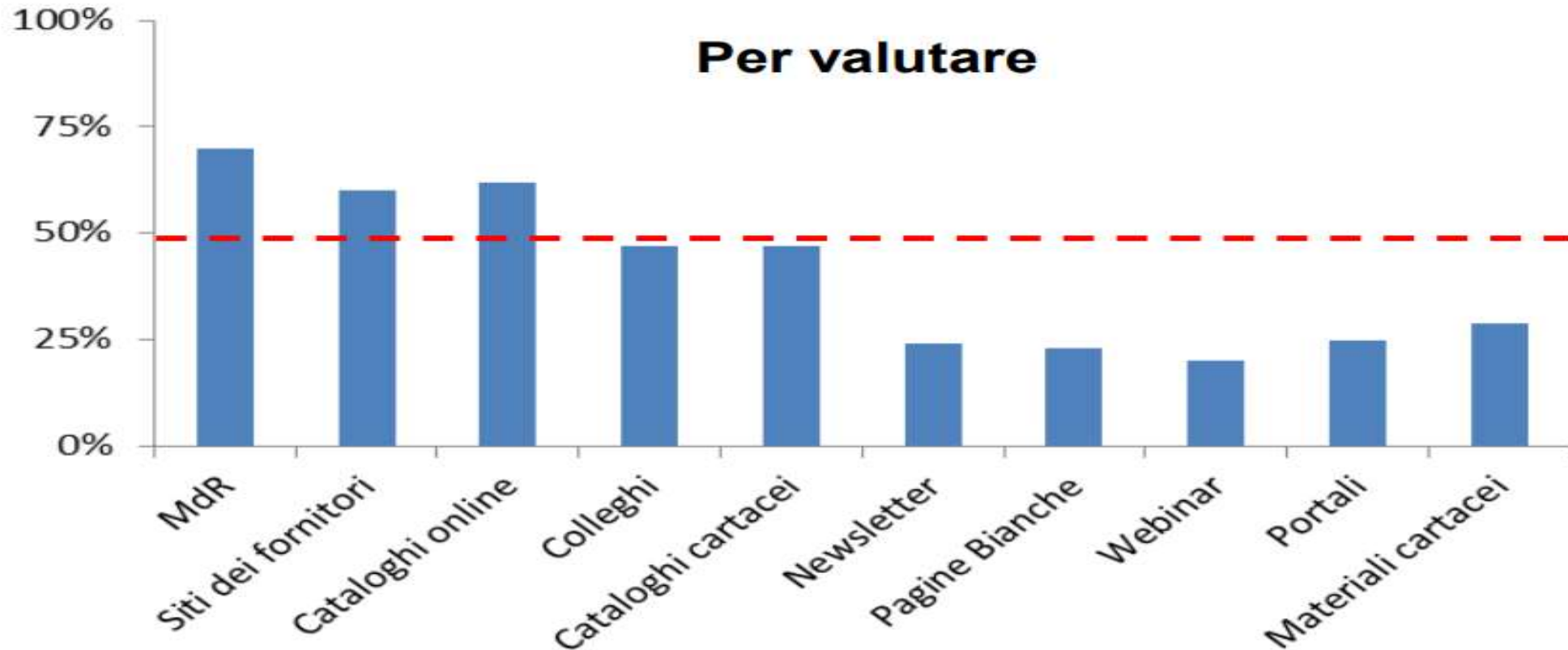
Il processo di acquisto online: *cercare*



Oltre la metà delle realtà intervistate ha detto di cominciare la **ricerca di informazioni dai motori di ricerca.**

Source: MarketingShaerpa B2B Marketing Benchmark Report

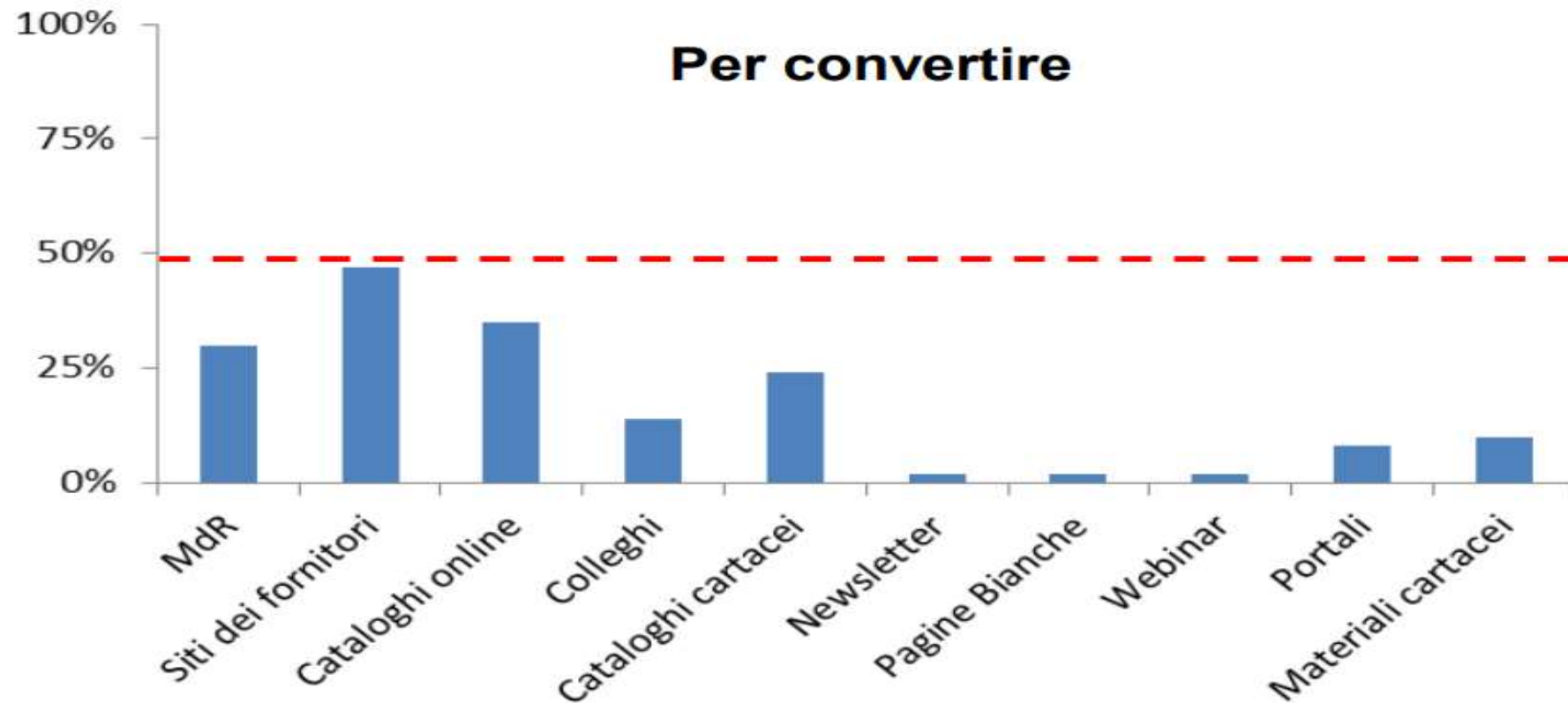
Il processo di acquisto online: *valutare*



Oltre la metà delle realtà intervistate ha detto di fare una prima analisi comparativa tramite **motori di ricerca, siti dei fornitori e cataloghi online.**

Source: MarketingShaerpa B2B Marketing Benchmark Report

Il processo di acquisto online: *convertire/acquistare*



Quasi la metà delle realtà intervistate **conclude il suo processo di conversione **nei siti dei fornitori**.**

Source: MarketingShaerpa B2B Marketing Benchmark Report

Il processo di acquisto online parte dai motori di ricerca e si conclude sui siti dei fornitori

- Usa Google Ads
- Cura il tuo sito



Cosa è Google Ads



Google
AdWords



Google Ads

- E' la **piattaforma pubblicitaria di Google** che permette di promuovere siti e pagine web direttamente nella pagina dei risultati di ricerca e nei siti partner di Google
- Google è la **pagina internet più visitata del mondo**
 - In Italia **più del 90%** delle persone usano Internet partendo da Google

Fare pubblicità su Google è come mettere un annuncio su un giornale letto da tutte le persone, arrivando solo alle persone interessate al tuo business



Google Search

RETE DI RICERCA



COME FUNZIONA LA RETE RICERCA?

Gli utenti che utilizzano il motore di ricerca Google cercano risposte ai loro bisogni e interessi. Inseriscono una parola (query) o una intera frase con l'obiettivo di trovare pagine web pertinenti alla loro ricerca. La pubblicità verrà dunque, visualizzata solo da utenti potenzialmente interessati.



Google Search: le estensioni dell'annuncio

RETE DI RICERCA - ESTENSIONI ANNUNCIO

Una funzione che consente di visualizzare ulteriori informazioni sull'attività commerciale nell'annuncio, ad esempio indirizzo, numero di telefono, valutazione negozio o link ad altre pagine web.

ACME Electronics

www.acme.com/

Shop ACME Electronics for laptops, smartphones, video games and more!

Free shipping · 24-7 customer service · Price matching

"2014 Online Electronics Store of the Year" – Electronics Weekly

Daily Deals - Laptops - Smartphones - Gift Cards

CALL OUT



CHIAMATA

Nike.com - Nike Official Store

www.nike.com/

4.4 ★★★★★ rating for nike.com

Shop for Nike Shoes and Gear. Free Shipping over \$75.

Nike has 3,353,248 followers on Google+

Nike New Releases

Shop our Latest Shoes, Gear & Clothing. Available Now at Nike.

Custom Nike Shoes

Create your Customized Footwear. For Performance, Fit and Style.

Gifts They'll Love

Shop Nike.com and Find the Perfect Gift for Your Athlete.

Nike Roshe Run

Find the Latest Roshe Run Styles at Nike.com. Shop the Collection Now.

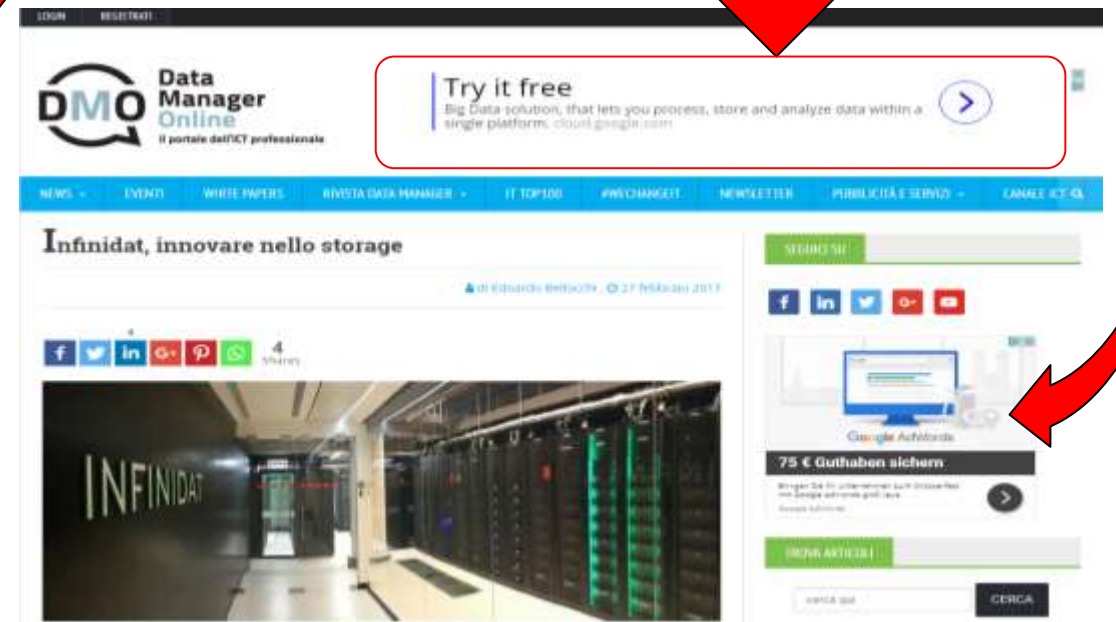
SITELINKS

**ALTRE TIPOLOGIE DI ESTENSIONE:
Recensioni, Località, App.**

Google Display

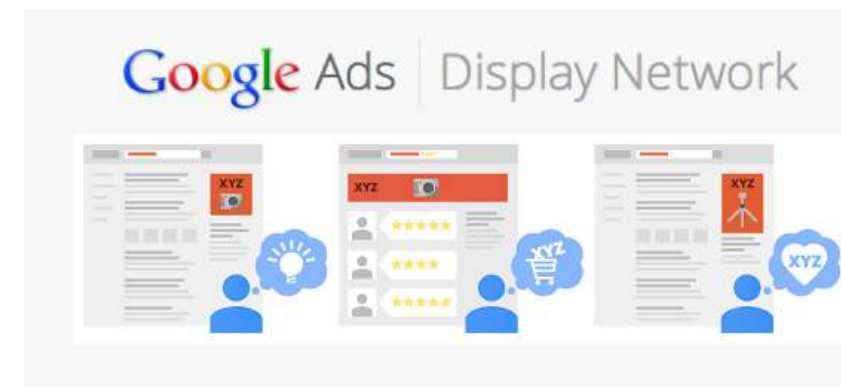


Ampia varietà di formati di annunci per coinvolgere utenti:
annunci di testo, annunci illustrati,
annunci video ...



Perché Google Display

- ✓ **Utile per accrescere la consapevolezza degli utenti nel brand e nel prodotto**
- ✓ **Utile per prodotti poco conosciuti o poco ricercati su motore di ricerca**
- ✓ **Gli utenti trascorrono il 79% del loro tempo online a fruire di contenuti e solo il 21% facendo ricerche attivamente**
- ✓ **Utile per raggiungere un vasto pubblico in poco tempo**



Google Remarketing

- Consente di **mostrare gli annunci agli utenti che hanno visitato il tuo sito web/app**
- I visitatori o **vedono gli annunci mentre navigano nei siti web che fanno parte della Rete Display di Google o quando cercano su Google termini correlati ai prodotti/servizi oggetto della campagna**



Per attivare la campagna Google Remarketing è necessario inserire il tag di remarketing al sito web o all'app

Perchè Google Remarketing

Gli utenti che hanno visitato il sito o l'app vengono intercettati quando:

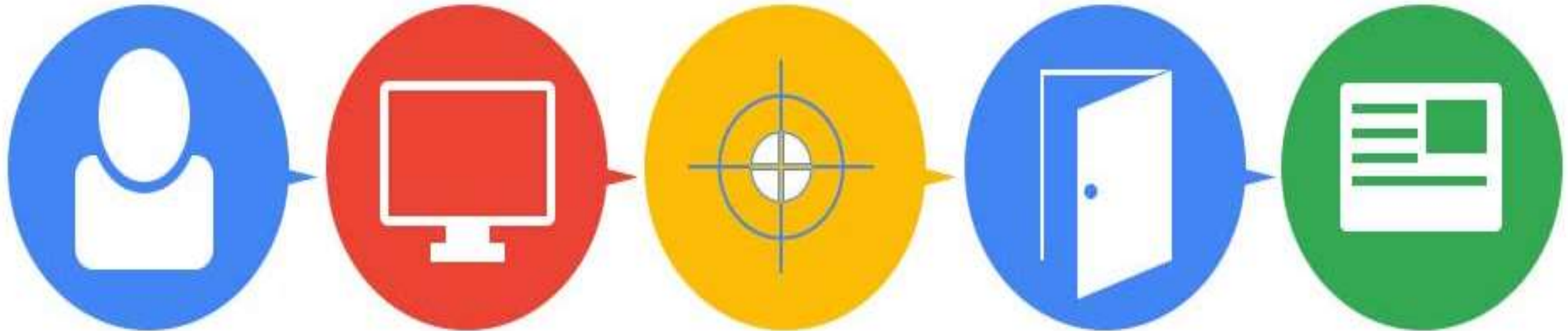
- ✓ **lasciano il sito web senza fare acquisti:** grazie al remarketing è possibile entrare nuovamente in contatto, mostrando annunci pertinenti sui vari dispositivi che utilizzano
- ✓ **sono propensi all'acquisto:** si raggiungono gli utenti mentre eseguono ricerche, visitano siti web, utilizzano app

I vantaggi:

- ✓ **pubblicità più mirata:** far apparire annunci mirati agli utenti che hanno aggiunto un articolo al carrello degli acquisti ma non hanno completato transazione
- ✓ **copertura su larga scala:** raggiungere gli utenti sui loro dispositivi mentre navigano su milioni di siti web e app
- ✓ **ottenere informazioni più precise sui clienti e prospect**
- ✓ **mostra gli annunci ai visitatori precedenti che cercano attivamente la tua attività in Ricerca Google**



Google Remarketing: come funziona



PROSPECT

YOUR SITE

PROSPECT IS
TRACKED

PROSPECT
LEAVES

YOUR AD ON
OTHER SITES

PROSPECT RETURNS TO YOUR SITE

Google Shopping

Gli annunci Shopping permettono agli acquirenti **di trovare i prodotti su Google in modo semplice e rapido** per **attrarre più acquirenti potenziali** mentre sono alla ricerca di articoli da acquistare su Google



*Gli annunci Shopping mostrano agli utenti una **foto del prodotto** con il **titolo**, il **prezzo**, il **nome del negozio** ...*

Perchè Google Shopping

- ✓ **aumentare il traffico sul sito web o presso il negozio locale**
- ✓ **trovare lead più qualificati:** gli annunci forniscono all'utente molte informazioni già prima del clic
- ✓ **presenza più ampia:** pubblicazione di più annunci Shopping, ma anche di un annuncio Shopping e un annuncio di testo contemporaneamente, se pertinenti.
- ✓ **rapporti e dati efficaci:** rendimento dei singoli prodotti e dei prodotti rispetto alla concorrenza



Tutti i dati del negozio, dei prodotti e le relative informazioni vengono caricate sulla piattaforma Merchant Center.

Google Ads per i video

- Le campagne video consentono di **mostrare annunci video indipendenti** o di **inserirli nei contenuti video in streaming su YouTube e sulla Rete Display di Google**
- Le campagne video su Ads sono in grado di **mostrare annunci video display nei risultati di ricerca su Youtube o prima, durante e dopo i video su di esso e sul Network di Google Display**



Ignorabili



Cliccabili



Forzati

Il contenuto degli annunci video deve essere ospitato su YouTube, ma gli annunci video possono essere visualizzati sia su YouTube sia su app e siti partner video della Rete Display, su tablet e dispositivi mobili

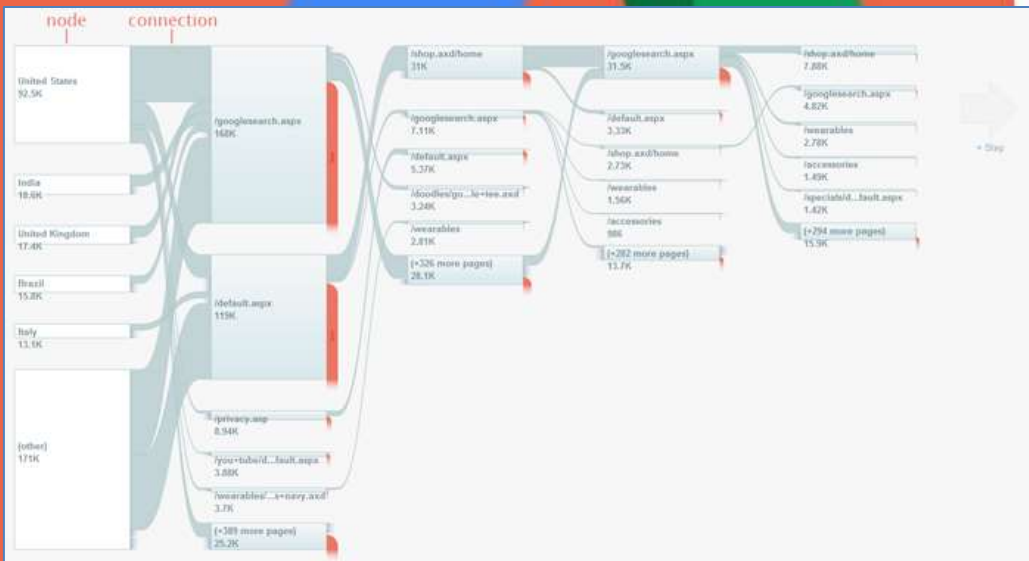
Google Analytics



Google Analytics è un servizio **GRATUITO** che Google mette a disposizione degli utenti per **MONITORARE IL PROPRIO SITO WEB**. Analytics è un vero e proprio cruscotto che mostra le statistiche e i dati relativi agli accessi degli utenti nel vostro sito internet. Attraverso semplici sezioni, i dati sono organizzati in grafici e tabelle per essere più chiari possibile.



Collegare Analytics e Ads per analizzare il percorso dei visitatori, migliorare annunci/keyword, aumentare le conversioni



Google Analytics supporta anche il Remarketing

Remarketing con Google Analytics

Il remarketing è un modo efficace per ampliare la copertura e avvicinare i clienti all'acquisto. Non è mai stato così facile sfruttare tutti i dati a tua disposizione in Google Analytics e utilizzarli per migliorare il rendimento della campagna.



Panoramica

Il remarketing con Google Analytics ti consente di ottenere preziose informazioni sui visitatori del sito che manifestano interesse per i tuoi prodotti e servizi, ad esempio i visitatori che si soffermano a visualizzare pagine specifiche o che inseriscono articoli nel loro carrello. Una volta identificato il pubblico di destinazione, puoi pubblicare su tutta la Rete Display di Google annunci su misura per tale pubblico.

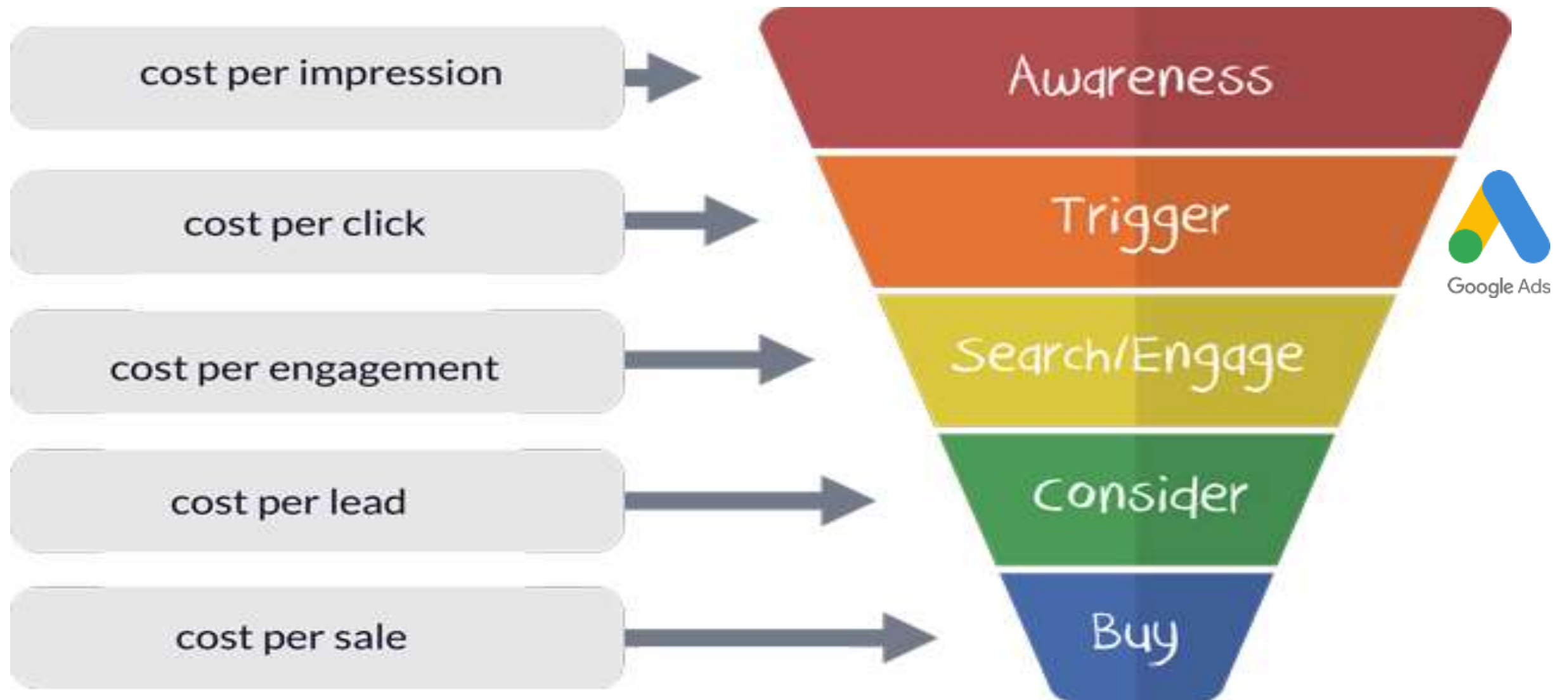
Come funziona Google Ads



Google
AdWords



Google Ads è «Pay per Click»



Le aste Ads: offerta (€) x qualità = posizionamento

- L'asta viene utilizzata per selezionare gli annunci da pubblicare sulle pagine
- Gli inserzionisti indicano il prezzo massimo che vogliono pagare per i clic sugli annunci
- L'asta determina il posizionamento degli annunci in base alle *offerte* e al *punteggio di qualità associati agli annunci*



Il punteggio di qualità di un annuncio considera molti fattori



Il progetto PBS per Ads



Google
AdWords



Creare giuste campagne pubblicitarie è un problema di non facile soluzione



- *Non troviamo mai il tempo di **studiare gli strumenti***
- *Non so **governare** questi complessi **cruscotti***
- *Ho paura ad affidarmi ad un **professionista esterno**, che magari ci fa spendere troppo e perdere tempo*
- *Non so come fare a **selezionare i visitatori** alla mia pagina*
- *Google Ads ha senso solo a fronte di **budget** davvero importanti*
- *Non ho idea di quali siano i veri **costi totali** di una campagna*
- *Non ho idea di quanto **traffico aggiuntivo** mi possa portare*
- *Non so se il mio **sito e la landing page** siano **ottimizzati***
- *Vorrei avere la mia pubblicità completamente sotto **controllo***
- *Vorrei poter lanciare una **campagna diversa alla settimana o al mese**, se lo desiderassi*
- *Abbiamo fatto dei primi tentativi, ma poi **non siamo riusciti a darci seguito***
- ***Alla fine abbiamo lasciato perdere***

La dashboard di Ads è potente ma complessa

The screenshot displays the Google AdWords interface. At the top, the navigation bar includes 'Home', 'Campaigns', 'Opportunities', 'Reports', and 'Tools'. The 'Campaigns' tab is selected. Below the navigation bar, there's a search bar and a date range selector set to 'Last week (Mon - Sun): Mar 21, 2016 - Mar 27, 2016'. The main content area shows a line chart comparing 'Avg. CPC' (blue line) and 'Cost' (orange line) over the specified period. The Y-axis ranges from \$0.90 to \$1.10. Below the chart, there's a table with columns for 'Keyword', 'Campaign', 'Ad group', 'Status', 'Max. CPC', 'Clicks', 'Impr.', 'CTR', 'Avg. CPC', 'Cost', 'Avg. Pos.', 'Qual. score', and 'Conversion'. The table includes a 'Total - all account' row and a row with a green dot in the status column.

Google AdWords

Home Campaigns Opportunities Reports Tools

All campaigns

All drafts

All experiments

Shared library

Bulk operations

Reports

Labels

All campaigns: [Account ID]

Last week (Mon - Sun): Mar 21, 2016 - Mar 27, 2016

Campaigns Ad groups Product groups Settings Ads Videos Keywords Audiences Ad extensions Video targeting Auto targets Dimensions Display Network

Keywords Negative keywords Search terms

All keywords Segment Filter Columns Find keywords View Change History

Avg. CPC vs Cost Daily

\$1.10 \$1.00 \$0.90 Monday, March 21, 2016 Sunday, March 27, 2016

\$200.00 \$150.00 \$100.00

+ KEYWORDS Edit Details Search terms Bid strategy Automate Labels

| | Keyword | Campaign | Ad group | Status ? | Max. CPC ? | Clicks ? | Impr. ? | CTR ? | Avg. CPC ? | Cost ? ↓ | Avg. Pos. ? | Qual. score ? | Conversion |
|--|-----------------------|----------|----------|----------|------------|----------|---------|-------|------------|----------|-------------|---------------|------------|
| | Total - all account ? | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | |

Ma cosa serve davvero alle aziende?

- Una concreta soluzione al problema dell'online advertising con
 - qualità
 - risultati
 - tempi
 - costi
 - impegni di risorse interne
- ... garantiti e soddisfacenti!



PBS è certificata Google Ads



Le campagne Ads di PBS

| Brands | | | Channels | |
|---|--|--|---|--|
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

La nostra proposta per Ads in 4 semplici punti

1. Cosa otterremo

Campagne di visibilità e Lead Generation

Portare sui vostri siti traffico qualificato e filtrato (secondo vostro briefing) in quantità e costi predefiniti, con reporting dettagliato, in completo outsourcing

2. Cosa chiediamo

Definire una campagna: prodotto, mercato, messaggio, durata, budget

Sintetizzarla in una landing page sul vostro sito (con il nostro aiuto)

Discutere il briefing della campagna



3. Cosa faremo

Comprensione della campagna

Consulenza per **ottimizzare la campagna/landing page**

Copywriting mirato di **annunci e parole chiave**

Filtratura e ottimizzazione sulla base del briefing

Gestione in completo **outsourcing** delle dashboard di Google da parte di specialisti certificati

Utilizzo ottimizzato dei **canali Google (Search, Display, ...)**

Analisi competitiva di altre campagne sul territorio

Ottimizzazione continuativa: analisi visite, imposizione criteri di filtratura sempre più stringenti

Reporting completo e dettagliato

4. Cosa garantiamo

Numero garantito di visite filtrate e qualificate alla vostra pagina

Costi fissi e convenienti: fino a **€1/visita**

Unica fattura da PBS con dilazione: nessun anticipo a Google

Estendibilità futura delle campagne con ottimizzazione continuativa

Portiamo traffico (potenziali clienti) qualificato/filtrato, economico dove ci avrete indicato («**landing page**»)



La campagna (landing page) dovrebbe focalizzarsi su prodotti/servizi/soluzioni «Best Buy»

1. Conveniente e/o Economico
2. Interessante e/o Richiesto
3. Noto e/o Facile da spiegare

GREAT DEAL!

La landing page ottimale: chiara, immediata, accattivante, pertinente, contiene una precisa «Call To Action»



Hai un **Centro Servizi, un Contact Center, un Centro Assistenza?**
Attivare **interazioni multimediali** veloci e sicure **con i clienti tramite smartphone** è un vero valore aggiunto!

Oggi tutti hanno uno smartphone che scatta foto e comunica in modo multimediale. Immaginate di poter inviare al call center, al verificarsi di un problema, durante una chiamata, le foto geolocalizzate. Pensate al vantaggio per un centro di supporto di poter disporre in tempo reale di immagini di un oggetto.

Questi sono solo alcuni dei vantaggi di **SuperChannel** di **Datapoint Europe**, la soluzione che, grazie a un cloud sicuro, semplifica i processi e **migliora la customer experience verso i contact center aziendali**.

Guarda il video qui sulla destra della pagina.
Per **ricevere via e-mail un completo pacchetto informativo su SuperChannel**, compila il form:



Email *

Nome e Cognome, Azienda

Il nostro piano di lavoro

1. Kick Off

(primo 10% visite)

- Preparazione della dashboard
- Studio dei prodotti/servizi
- Ricerca e analisi delle parole chiave
- Realizzazione degli annunci
- Attivazione della campagna
- Analisi dei risultati e ottimizzazione



Google Ads

2. Tuning

(primo 30% visite)

- Ottimizzazione annunci e parole chiave
- Analisi dei risultati

3. Tuning & Evoluzione

(30% e oltre)

- Continuazione della campagna
- Monitoring e ottimizzazione
- Analisi dei risultati

Il briefing (estratto)

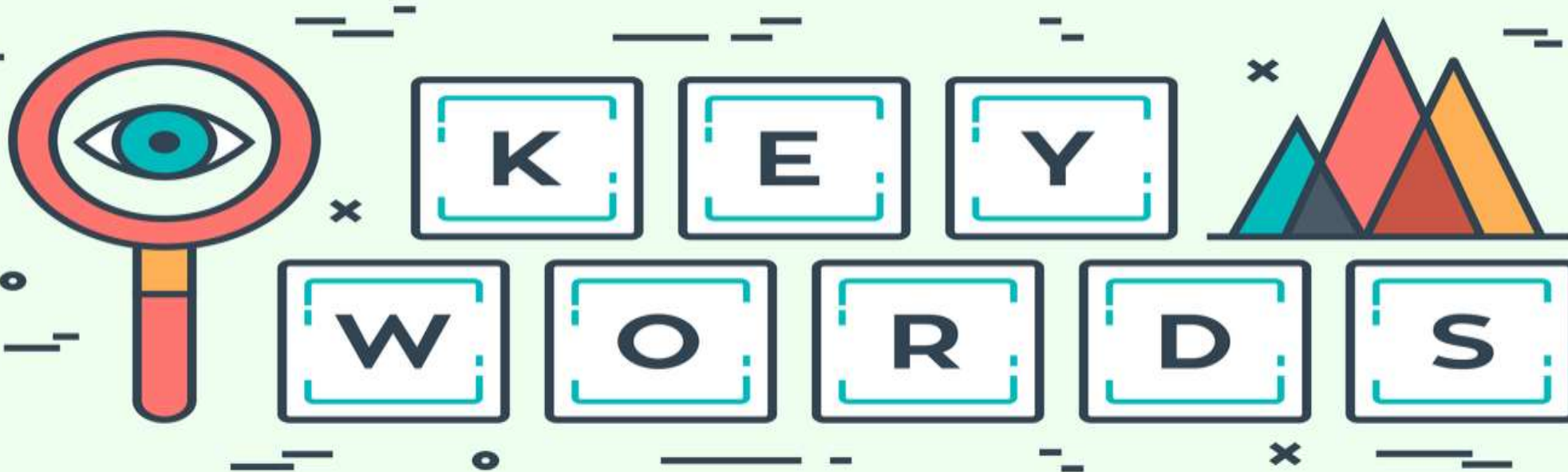
- Data desiderata o prevista di inizio della campagna
- Durata prevista della campagna
- La landing page contiene un form?
- Vostri obiettivi primari della campagna
- Sul sito esistono altre pagine verso cui portare traffico?
- Ore del giorno in cui attivare la campagna
- Giorni della settimana in cui attivare la campagna
- Periodi in cui interrompere la campagna
- Device su cui attivare la campagna: PC/Tablet/Smartphone/Tutti
- Zona geografica su cui indirizzare la campagna
- A quali aziende la campagna è indirizzata?
- A quali tipologie di persone la campagna è indirizzata?
- Quali sono i principali concorrenti dei prodotti in campagna?
- Altri interessi del vostro lettore/cliente
- La campagna è indirizzata a Uomini, Donne o Entrambi?
- Indirizzata a persone con Figli, Senza figli o entrambi?
- Fasce anagrafiche preferenziali
- Avete banner pubblicitari già realizzati?
- Siti di interesse su cui far comparire la campagna
- Potete aggiungere un tag di remarketing sul sito?
- Lista Keyword di particolare interesse



La scrittura dei gruppi di annunci

| Titolo 1 | Titolo 2 | Descrizione | Gruppo di annunci |
|--------------------------------|--------------------------------|--|---------------------------|
| Rendi Sicuro il tuo Ambiente | di Rete Cloud Based | Scarica la documentazione delle soluzioni Juniper e fai una prova gratuita | Cloud |
| Juniper Networks | Sicurezza Cloud Data Center | Scarica la documentazione delle soluzioni Juniper e fai una prova gratuita | Cloud |
| Soluzioni per tecnologie | Cloud Data Center | Scarica la documentazione delle soluzioni Juniper e fai una prova gratuita | Cloud |
| Soluzioni di Cloud Management | Sicure e Flessibili | Scarica la documentazione delle soluzioni Juniper e fai una prova gratuita | Cloud |
| Ambiente di Rete Cloud Based | Sicuro e Affidabile | Scarica la documentazione delle soluzioni Juniper e fai una prova gratuita | Cloud |
| Le soluzioni Juniper Networks | per la nuova Era Digitale | Scarica la documentazione delle soluzioni Juniper e fai una prova gratuita | Network IT Transformation |
| Juniper Networks Connect | Trasforma la tua Rete IT | Scarica la documentazione delle soluzioni Juniper e fai una prova gratuita | Network IT Transformation |
| Juniper Networks Solutions | Tecnologie Sicure e Innovative | Rivoluziona e trasforma il tuo network per la nuova era digitale | Network IT Transformation |
| Rendi Sicuro il Network. | Scegli le soluzioni Juniper | Completa protezione degli asset di business e miglior user-experience. | Network IT Transformation |
| Network Transformation per | la Nuova Era Digitale | Scarica la documentazione delle soluzioni Juniper e fai una prova gratuita | Network IT Transformation |
| Juniper Network Transformation | Digital Cohesion | Scopri di più sulle nuove frontiere della organizzazione della rete IT | Network IT Transformation |
| Garantisci ai tuoi Clienti | Processi Aziendali Efficienti | Completa protezione degli asset di business e miglior user-experience. | Network IT Transformation |
| Rivoluziona il Network per la | Nuova Era Digitale | Completa protezione degli asset di business e miglior user-experience. | Network IT Transformation |
| Juniper SDN Solutions per le | operazioni Business Critical | Scarica la documentazione delle soluzioni Juniper e fai una prova gratuita | Nuvias Zycko Juniper |
| Juniper SD - WAN Software | Defined Wide Area Network | Soluzione per la gestione della connettività di reti aziendali anche complesse | Nuvias Zycko Juniper |
| Le soluzioni Juniper Networks | per la nuova Era Digitale | Scarica la documentazione delle soluzioni Juniper e fai una prova gratuita | Nuvias Zycko Juniper |
| Juniper SDN Solution ottimizza | le Risorse IT delle Aziende | Rende il Network delle Aziende adattabile alle costanti evoluzioni Digitali | Nuvias Zycko Juniper |
| Juniper Network Connect | Trasforma la tua Rete IT | Scarica la documentazione delle soluzioni Juniper e fai una prova gratuita | Nuvias Zycko Juniper |
| Juniper Networks Automation | La gestione di Reti Aziendali | Scarica la documentazione delle soluzioni Juniper e fai una prova gratuita | Nuvias Zycko Juniper |
| Soluzioni Juniper SDN per una | Infrastruttura di Rete Sicura | Supporta le operazioni Business Critical e ottimizza le risorse IT | Nuvias Zycko Juniper |
| Juniper Networks Solutions | Tecnologie Sicure e Innovative | Rivoluziona e trasforma il tuo network per la nuova era digitale | Nuvias Zycko Juniper |
| SW Defined Secure Network | Tecnologie sicure e affidabili | Infrastruttura di rete scalabile e adattabile al traffico dati. | Nuvias Zycko Juniper |
| Scopri le Soluzioni Juniper | e Rendi Sicuro il tuo Network | Mitigano in maniera rapida ed efficiente imprevisti Attacchi Informatici. | Nuvias Zycko Juniper |
| Software Defined Secure | Network Juniper | Piattaforma avanzata che semplifica le operazioni di Sicurezza | Nuvias Zycko Juniper |

La scelta delle keyword



| Parole chiave | Gruppo di annunci |
|--------------------------------|---------------------|
| +lenovo x +carbon | Carbon |
| +lenovo +carbon +notebook | Carbon |
| +lenovo +carbon +tablet | Carbon |
| +carbon +ultrabook | Carbon |
| +thinkpad +carbon | Carbon |
| +lenovo +carbon +laptop | Carbon |
| +thinkpad +carbon +tablet | Carbon |
| +lenovo +thinkpad +carbon | Carbon |
| "lenovo thinkpad x1 carbon i5" | Carbon |
| +Lenovo +ThinkPad | Lenovo ASA ThinkPad |
| +lenovo +notebook | Lenovo ASA ThinkPad |
| "notebook lenovo" | Lenovo ASA ThinkPad |
| [tablet lenovo] | Lenovo ASA ThinkPad |
| +lenovo +portatili | Lenovo ASA ThinkPad |
| +lenovo +laptop | Lenovo ASA ThinkPad |
| +computer +lenovo | Lenovo ASA ThinkPad |
| [portatile lenovo] | Lenovo ASA ThinkPad |
| [pc portatili lenovo] | Lenovo ASA ThinkPad |
| +computer +portatili +lenovo | Lenovo ASA ThinkPad |
| [pc lenovo] | Lenovo ASA ThinkPad |
| +lenovo +ultrabook | Lenovo ASA ThinkPad |
| +lenovo +notebook +computers | Lenovo ASA ThinkPad |
| +pc +portatile +lenovo | Lenovo ASA ThinkPad |
| +notebook +lenovo | Lenovo ASA ThinkPad |
| +computer +portatile +lenovo | Lenovo ASA ThinkPad |
| +lenovo +pc +portatile | Lenovo ASA ThinkPad |

La pubblicazione anche per smartphone e tablet (Search)

thinkpad x1 carbon

TUTTI SHOPPING IMMAGINI NOTIZIE

ThinkPad X1 Carbon | Computer ultraleggeri | asacomputer.com
www.asacomputer.com/ASA_Lenovo/Think...

Sottili e leggeri, assicurano il massimo delle prestazioni. Prodotti per Aziende. Servizi Personalizzati. Consulenza Informatica. Supporto di Alta Qualità. Marche: IBM, Lenovo.

Gestione Progetti

Chiamaci

Scopri ASA Computer

ThinkPad X1 Carbon 2017 | Ultrabook aziendale ultraleggero - Lenovo.com
www.lenovo.com/



Google

thinkpad x1 carbon

TUTTI SHOPPING IMMAGINI NOTIZIE

ThinkPad X1 Carbon | Computer ultraleggeri | asacomputer.com
www.asacomputer.com/ASA_Lenovo/Think...

Sottili e leggeri, assicurano il massimo delle prestazioni. Prodotti per Aziende. Servizi Personalizzati. Consulenza Informatica. Supporto di Alta Qualità. Marche: IBM, Lenovo.

Gestione Progetti

Chiamaci

Scopri ASA Computer

ThinkPad X1 Carbon 2017 | Ultrabook aziendale ultraleggero - Lenovo.com
www.lenovo.com/

La costruzione degli annunci Display



Software Defined Network

Metti in Sicurezza il Network e crea un Ambiente Digitale Affidabile.

Rivoluziona e trasforma il network per la nuova era digitale

Nuvias | Juniper

Visita il sito >

Nuvias | Juniper



Software Defined Network

Metti in Sicurezza il Network e crea un Ambiente Digitale Affidabile.

Rivoluziona e trasforma il network per la nuova era digitale

Nuvias | Juniper

Visita il sito >

Nuvias | Juniper



Network Transformation

Soluzioni per implementare le tecnologie per data-center, cloud-management e security

Rivoluziona e trasforma il network per la nuova era digitale

Nuvias | Juniper

Visita il sito >

Nuvias | Juniper



La continua ottimizzazione: leggiamo OGNI ricerca, escludiamo i termini meno adatti



Termine di ricerca

lenovo g50 80 i3 mtm 80l0005wix prezzo

lenovo 4030u prezzo

vendita lenovo milano

compiter le novo

lenovo servizio clienti

lenovo support

numero di telefono della lenovo

lenovo 10hls1601

lenovo thinkpad x1 yoga i7 7600

centro assistenza lenovo

lenovo t470 recensione

accessori lenovo milano

lenovo miix

lenovo yoga 920 copper italy

quanto costa pc tablet lenovo modello 80 hv windows 8

tastiere pc unieuro

acer 14 pollici full hd touchscreen 2 in 1

thinkpad x1 yoga 2nd generation eur 2250

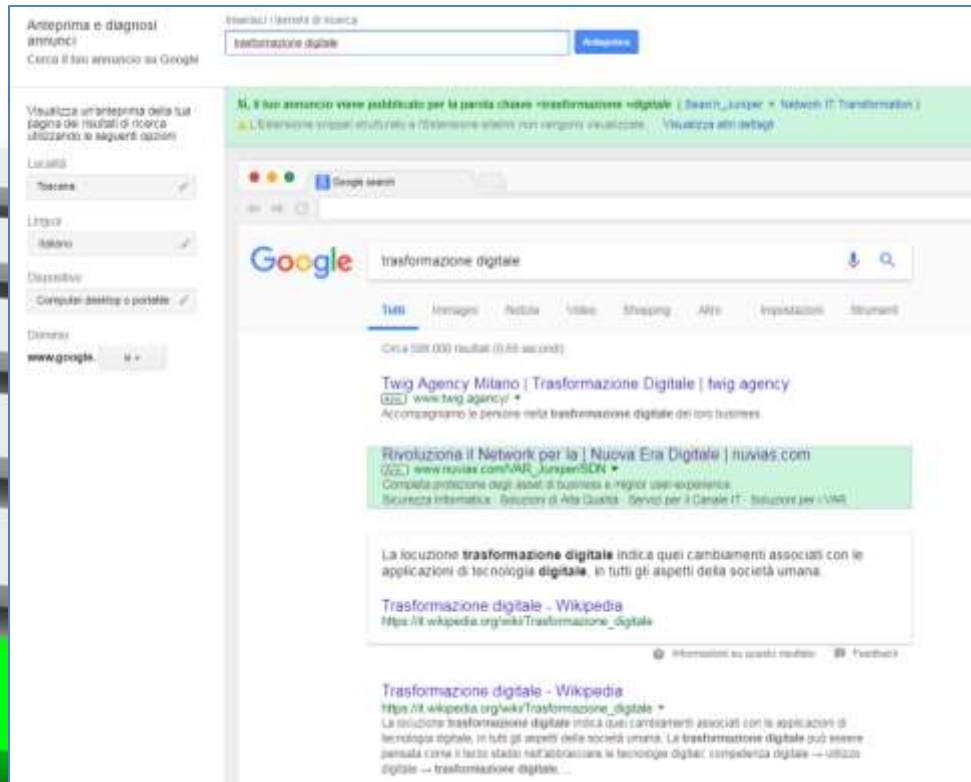
http shop lenovo com it it laptops ies x1 carbon

tegra x1 tablet

peso t470 s lenovo

lenovo pc recensioni

I nostri report: *Analisi competitiva per keyword*



The screenshot shows a Google search results page for the keyword "trasformazione digitale". The search bar at the top contains the text "trasformazione digitale" and the search button is labeled "Ricerca". Below the search bar, there are several search filters: "Località" (set to "Toscana"), "Lingua" (set to "Italiano"), "Dispositivo" (set to "Computer desktop o portatile"), and "Domini" (set to "www.google.it"). The search results are displayed in a list format. The first result is from "Twig Agency Milano | Trasformazione Digitale | twig agency" with the URL "www.twig-agency.it". The second result is from "Rivoluziona il Network per la Nuova Era Digitale | nuvias.com" with the URL "www.nuvias.com/AR_JurisperSON". Below the search results, there is a definition of "trasformazione digitale" from Wikipedia, stating that it indicates changes associated with digital technology applications in all aspects of human society.

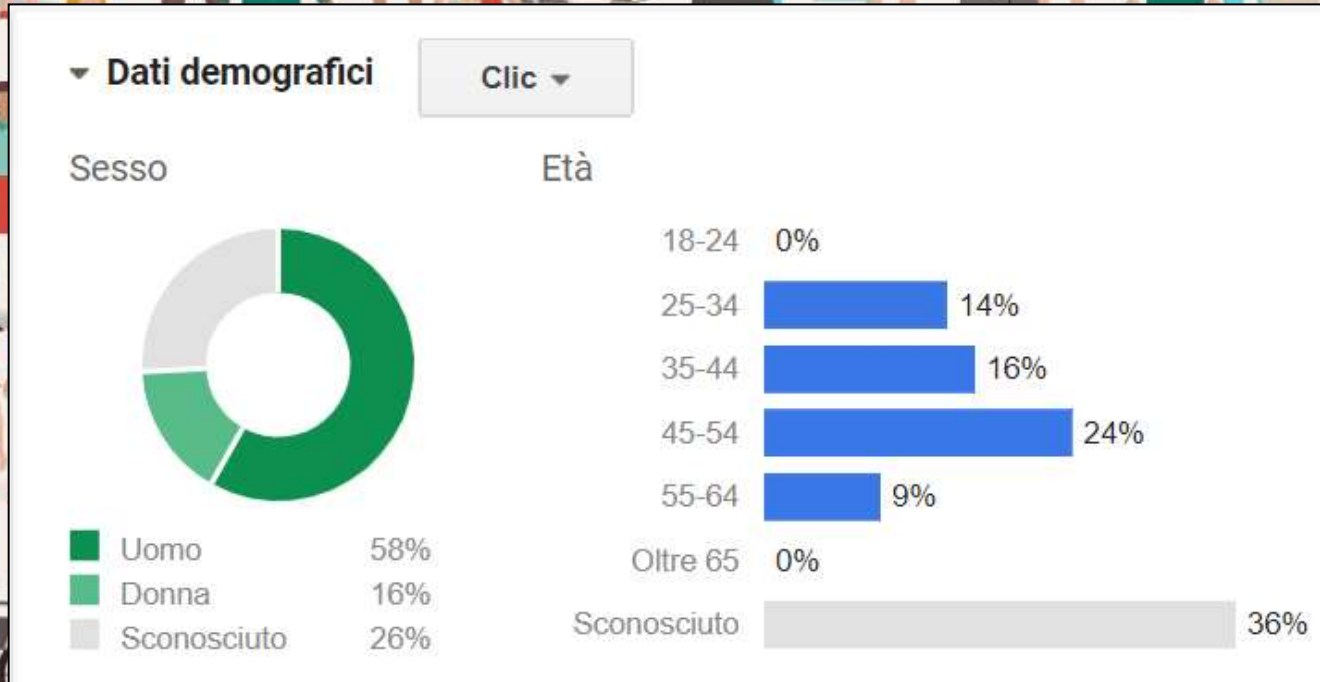


I nostri report: *Keyword più gettonate*

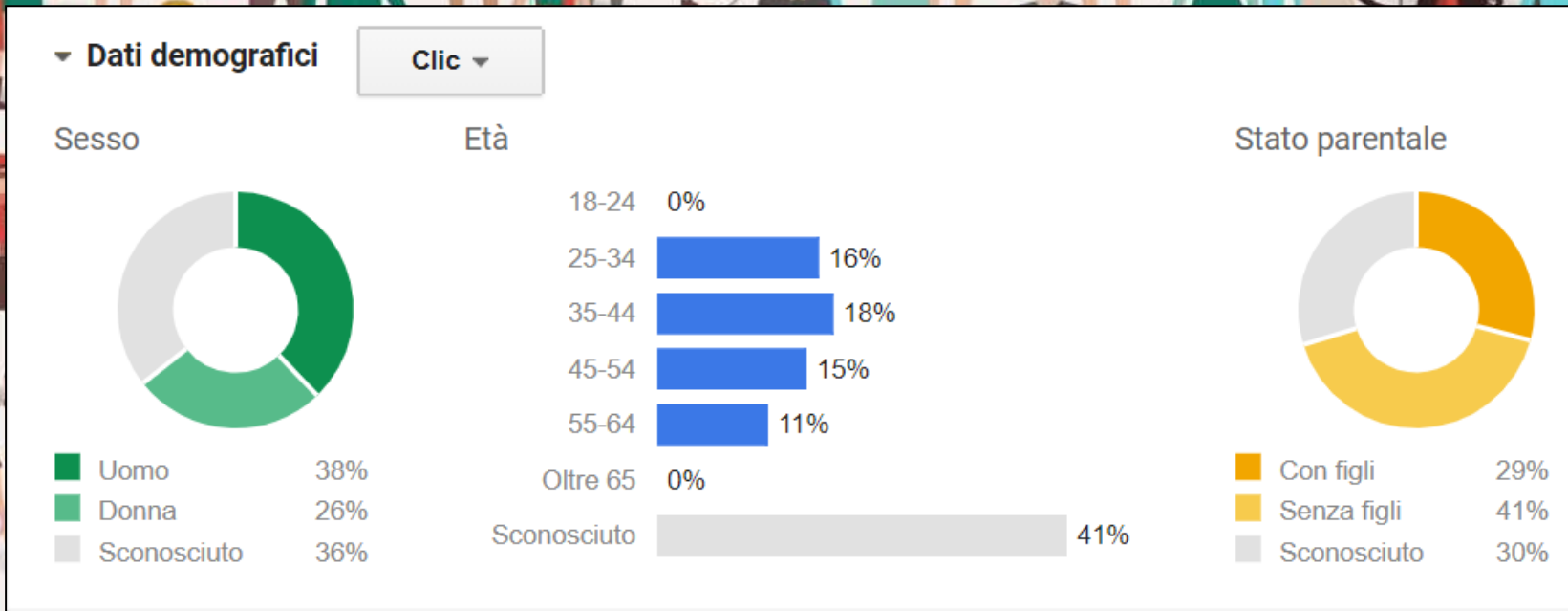


| Parola chiave | Gruppo di annunci | Click |
|-----------------------|----------------------------------|-------|
| "lenovo yoga" | Yoga | 72 |
| "x1 carbon" | Pad x1 Carbon | 42 |
| +Lenovo +ThinkPad | Lenovo ASA ThinkPad | 41 |
| +lenovo +notebook | Lenovo ASA ThinkPad | 32 |
| "notebook lenovo" | Lenovo ASA ThinkPad | 29 |
| +lenovo +yoga +book | Yoga | 18 |
| laptop convertibile | ThinkPad® 2 in 1 da ASA Computer | 17 |
| +notebook +2 in +1 | ThinkPad® 2 in 1 da ASA Computer | 16 |
| +tablet +2 in +1 | ThinkPad® 2 in 1 da ASA Computer | 16 |
| t470 | T470 | 15 |
| +lenovo +carbon +x1 | Pad x1 Carbon | 15 |
| +tablet +lenovo +yoga | Yoga | 15 |
| [tablet lenovo] | Lenovo ASA ThinkPad | 15 |
| +lenovo +portatili | Lenovo ASA ThinkPad | 14 |
| "x1 Yoga" | X1 Yoga | 13 |
| +lenovo +laptop | Lenovo ASA ThinkPad | 13 |
| +pc +professionale | Prodotti Business - Azienda | 11 |
| +notebook +leggeri | Prodotti Business - notebook | 10 |

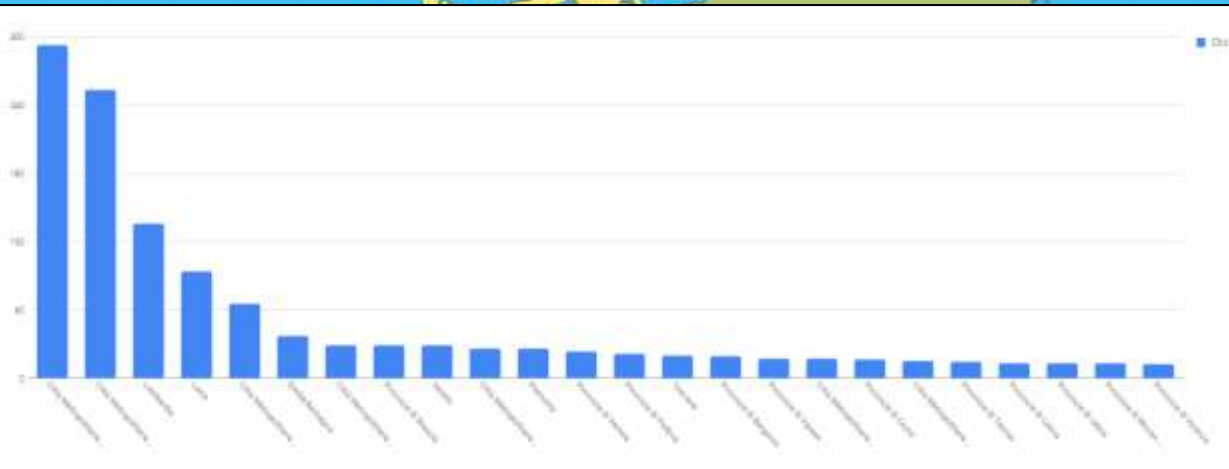
I nostri report: *Dati demografici (Search)*



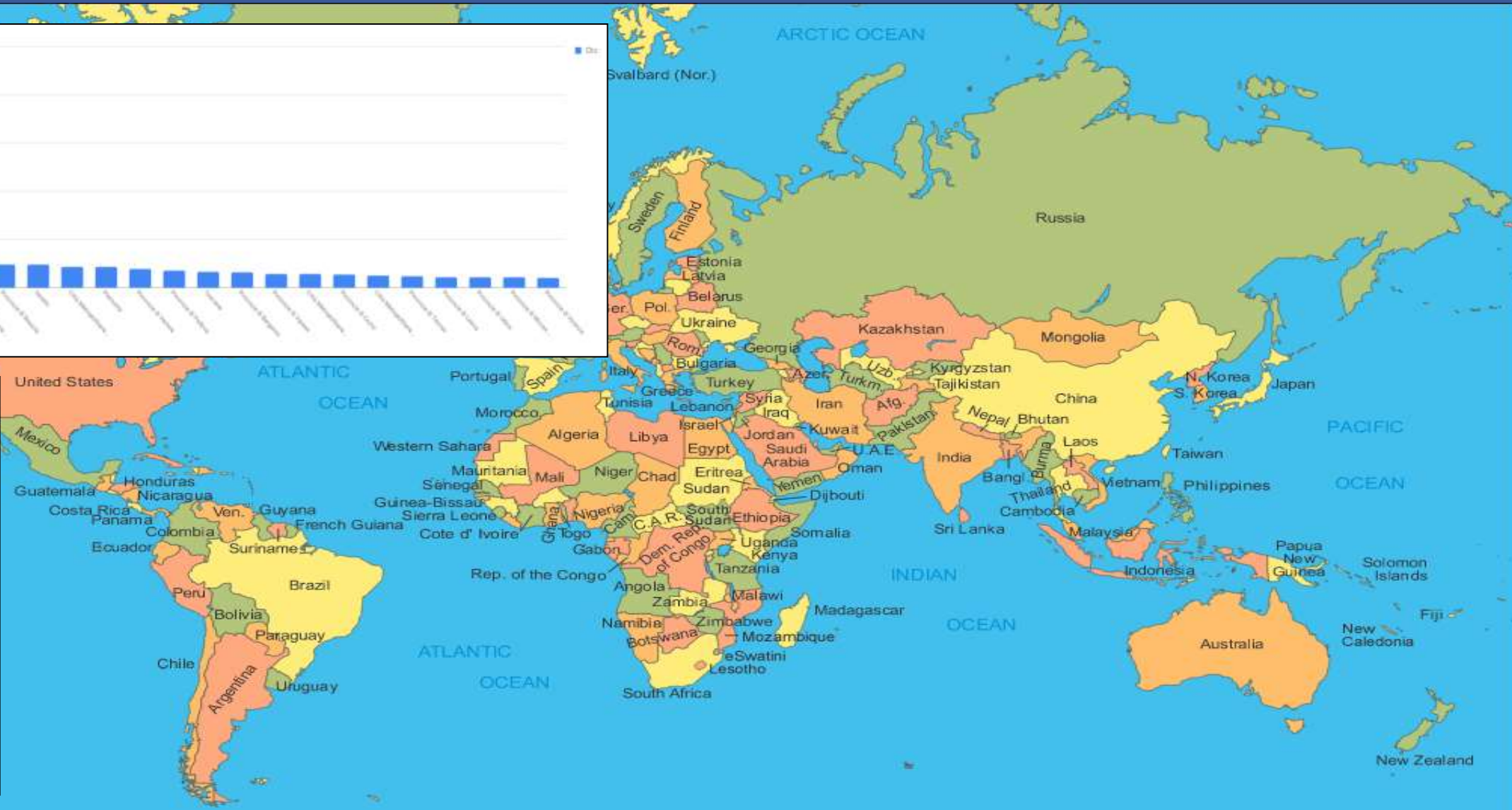
I nostri report: *Dati demografici (Display)*



I nostri report: *Visite per area geografica*



| | |
|--------------------------------------|-----|
| ● Città Metropolitana di Roma | 19% |
| ● Città Metropolitana di Milano | 16% |
| ● Lombardia | 9% |
| ● Lazio | 6% |
| ● Città Metropolitana di Torino | 4% |
| ● Emilia-Romagna | 2% |
| ● Città Metropolitana di Bologna | 2% |
| ● Provincia di Brescia | 2% |
| ● Veneto | 2% |
| ● Città Metropolitana di Firenze | 2% |
| ● Piemonte | 2% |
| ● Provincia di Verona | 1% |
| ● Provincia di Padova | 1% |
| ● Toscana | 1% |
| ● Provincia di Bergamo | 1% |
| ● Provincia di Varese | 1% |
| ● Città Metropolitana di Venezia | 1% |
| ● Provincia di Como | 1% |
| ● Città Metropolitana di Genova | 1% |
| ● Provincia di Treviso | 1% |
| ● Provincia di Latina | 1% |
| ● Provincia di Udine | 1% |
| ● Provincia di Monza e della Brianza | 1% |
| ● Provincia di Vicenza | 1% |
| ● Tutto il resto | 20% |



Altri Report

- *Traffico Search vs. Display*
- *Per tipo di Dispositivo*
- *Per Ora del giorno*
- *Per Giorno della settimana*



Concludendo



Google Ads

I clienti «ideali» delle campagne Ads

- Hanno un **sito «mobile-responsive»**
- Concepiscono una campagna e producono una **buona «landing page»** sul proprio sito
- (per campagne territoriali) Sono conosciuti e presidiano un **territorio**
- Hanno un «referente» per il **marketing**
- Hanno un **budget** marketing
- Vogliono **capire** come usare al meglio Ads/Analytics e ottimizzarne con continuità i risultati



Google Ads

I nostri Costi omnicomprendivi

- **Readership e durata garantita:** numero predefinito di visite filtrate nel periodo indicato
- **Costo predefinito, omnicomprendivo e contenuto:** €1/visita (campagne di 2000+ visite con almeno 1000 viste/mese)
- **Prepagamento Google a cura di PBS**
 - Nessuna necessità di fornire vostre coordinate bancarie a Google
 - Nessuna necessità di anticipo cassa
- **Gestione amministrativa a carico PBS**
 - Riceviamo, verifichiamo, saldiamo le transazioni Google, producendo per voi un'unica fattura omnicomprendiva
 - Nessuna necessità di riconciliazione

LOW COST

Le nostre 6 garanzie

1. **Totale outsourcing dell'iniziativa:** basta il brief e la landing page
2. **Costo fisso e omnicomprensivo,** decrescente all'aumentare delle attività
3. **Interrompibilità** periodo per periodo
4. Avviamento delle attività con la **consulenza di Google Italia** con costante aggiornamento sulle funzionalità di Ads
5. Controllo continuativo per **ottimizzare gli annunci e le keyword, eliminare le ricerche non pertinenti**
6. **Statistiche dettagliate** e analisi competitiva

GUARANTEE

SATISFACTION

Vuoi fare business con Ads? (www.primobonacina.com/ads)



PBS – Primo Bonacina Services: the Digital, Actionable, Measurable consultancy firm

www.primobonacina.com

