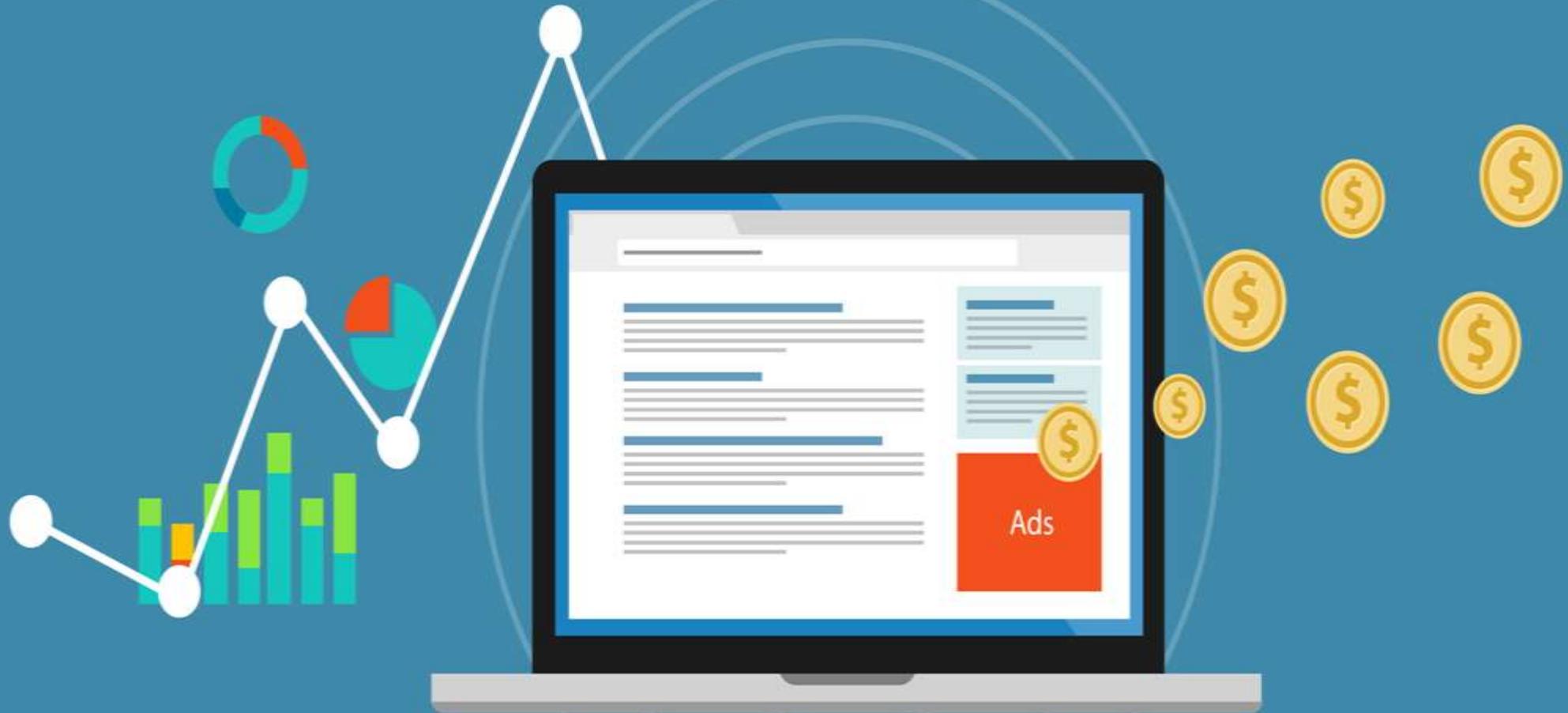


PBS - Primo Bonacina Services per Google Ads

Come fare pubblicità online *in totale outsourcing e con risultati garantiti!*



Google
AdWords



Aggiornato: 4 agosto 2018

Agenda

- PBS in breve
- Cos'è e come funziona Google Ads
- Il progetto PBS per Ads



Primo Bonacina: IT e Digital dal 1984



PBS nasce nel 2014



Il portafoglio servizi: 7 aree, tutte digitali (www.primobonacina.com/services)



Business Summary

2014

Founded

100%

Digital Consultancy

70

Events (keynote, chairman, promoter)

500

Total Transactions

€254k

2017 revenue

€800k

Revenue since foundation

1.2M

WWW site ranking (top 0.1%)

130

Customers

12

Countries of business

17

Managed companies (Social Media)

144

Recruited People (Social Marketing)

15

Managed brands/customers (Google Ads)

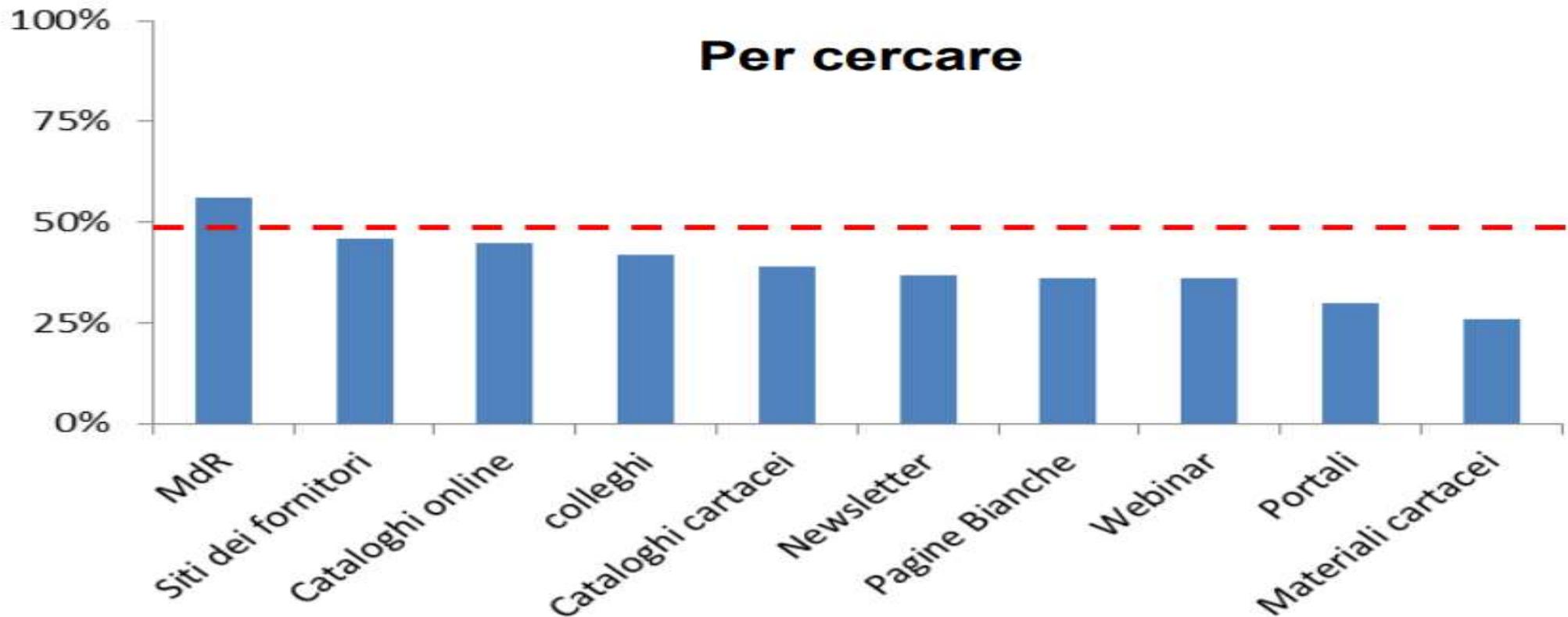
Perché Google Ads (ex-AdWords)



Google
AdWords



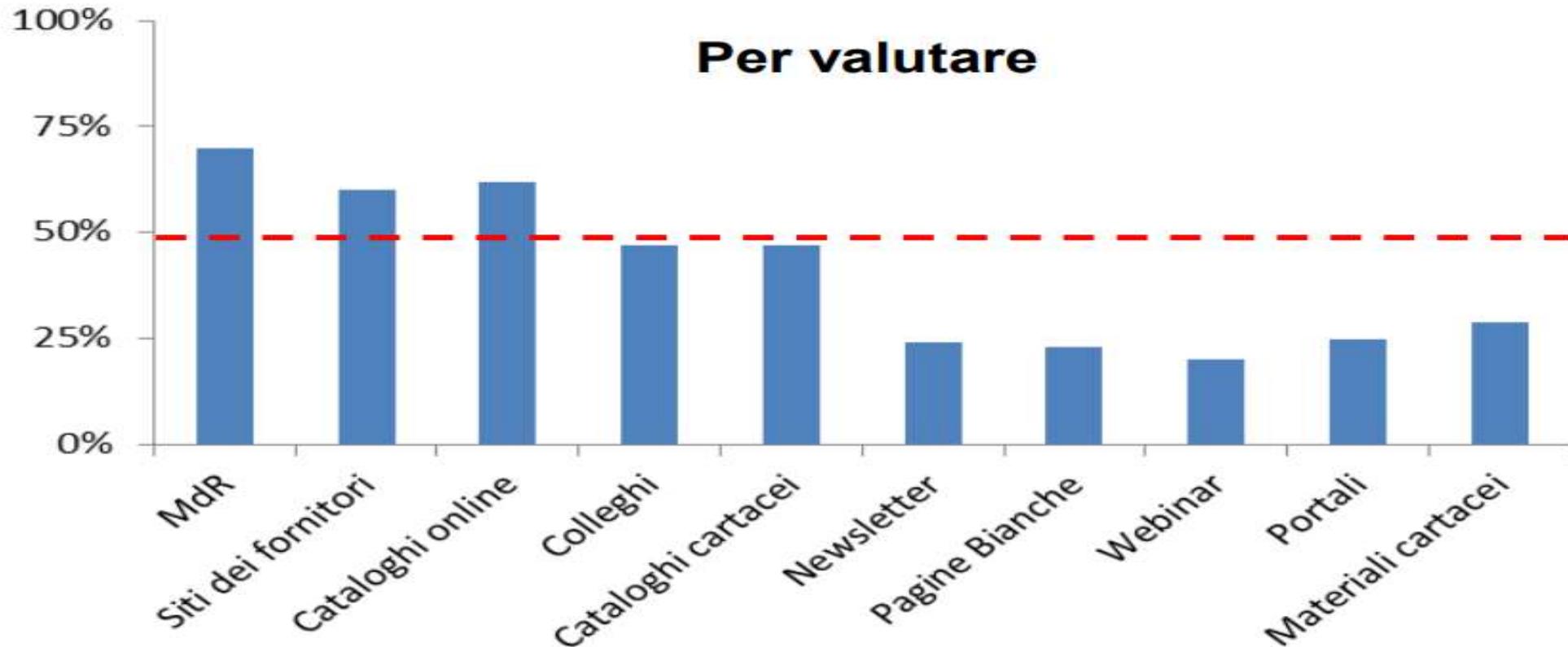
Il processo di acquisto online: *cercare*



Oltre la metà delle realtà intervistate ha detto di cominciare la **ricerca di informazioni dai motori di ricerca.**

Source: MarketingShaerpa B2B Marketing Benchmark Report

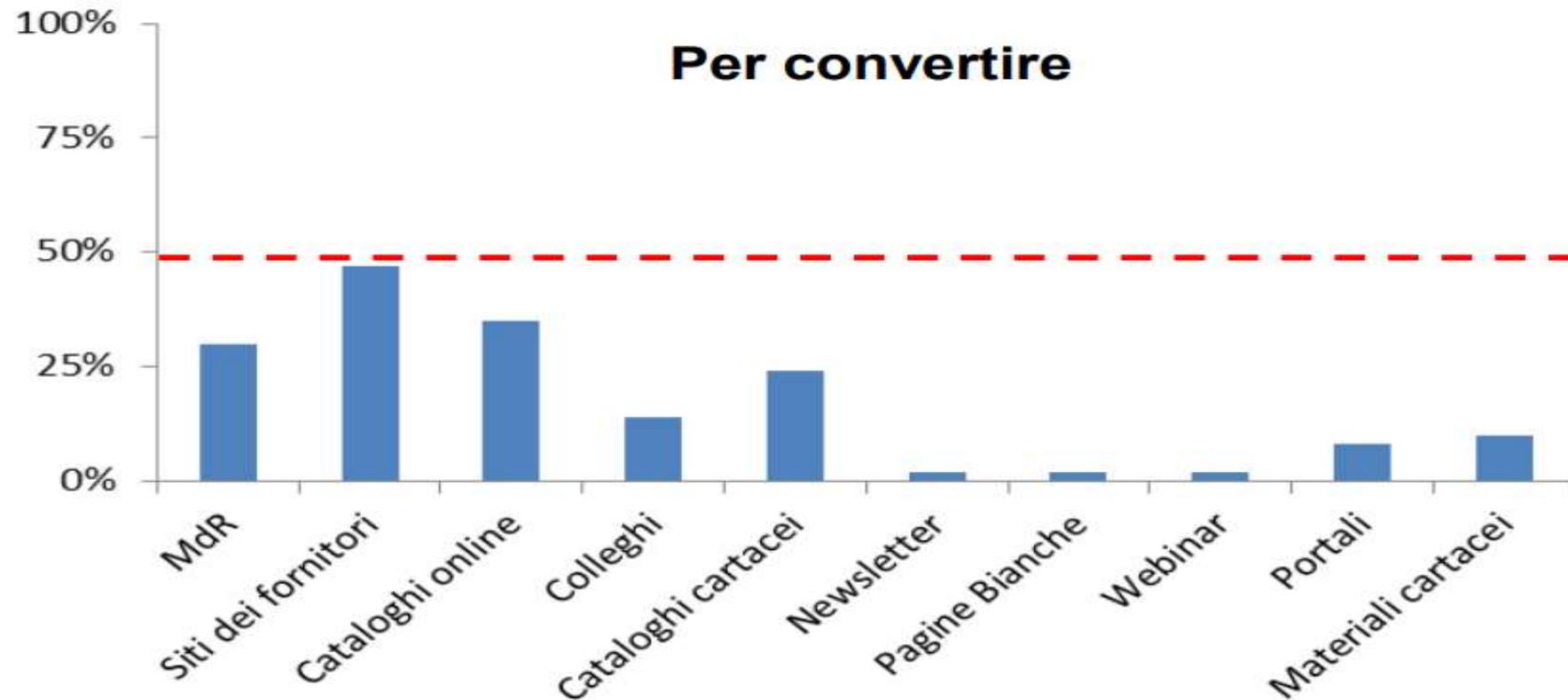
Il processo di acquisto online: *valutare*



Oltre la metà delle realtà intervistate ha detto di fare una prima analisi comparativa tramite **motori di ricerca, siti dei fornitori e cataloghi online.**

Source: MarketingShaerpa B2B Marketing Benchmark Report

Il processo di acquisto online: *convertire/acquistare*



Quasi la metà delle realtà intervistate **conclude il suo processo di conversione **nei siti dei fornitori**.**

Source: MarketingShaerpa B2B Marketing Benchmark Report

Il processo di acquisto online parte dai motori di ricerca e si conclude sui siti dei fornitori

- Usa Google Ads
- Cura il tuo sito



Cosa è Google Ads



Google
AdWords



Google Ads

- E' la **piattaforma pubblicitaria di Google** che permette di promuovere siti e pagine web direttamente nella pagina dei risultati di ricerca e nei siti partner di Google
- Google è la **pagina internet più visitata del mondo**
 - In Italia **più del 90%** delle persone usano Internet partendo da Google

Fare pubblicità su Google è come mettere un annuncio su un giornale letto da tutte le persone, arrivando solo alle persone interessate al tuo business



Google Search

RETE DI RICERCA



COME FUNZIONA LA RETE RICERCA?

Gli utenti che utilizzano il motore di ricerca Google cercano risposte ai loro bisogni e interessi. Inseriscono una parola (query) o una intera frase con l'obiettivo di trovare pagine web pertinenti alla loro ricerca. La pubblicità verrà dunque, visualizzata solo da utenti potenzialmente interessati.



Google Search: le estensioni dell'annuncio

RETE DI RICERCA - ESTENSIONI ANNUNCIO

Una funzione che consente di visualizzare ulteriori informazioni sull'attività commerciale nell'annuncio, ad esempio indirizzo, numero di telefono, valutazione negozio o link ad altre pagine web.

ACME Electronics

www.acme.com/

Shop ACME Electronics for laptops, smartphones, video games and more!

Free shipping · 24-7 customer service · Price matching

"2014 Online Electronics Store of the Year" – Electronics Weekly

Daily Deals - Laptops - Smartphones - Gift Cards

CALL OUT



CHIAMATA

Nike.com - Nike Official Store

www.nike.com/

4.4 ★★★★★ rating for nike.com

Shop for Nike Shoes and Gear. Free Shipping over \$75.

Nike has 3,353,248 followers on Google+

Nike New Releases

Shop our Latest Shoes, Gear & Clothing. Available Now at Nike.

Custom Nike Shoes

Create your Customized Footwear. For Performance, Fit and Style.

Gifts They'll Love

Shop Nike.com and Find the Perfect Gift for Your Athlete.

Nike Roshe Run

Find the Latest Roshe Run Styles at Nike.com. Shop the Collection Now.

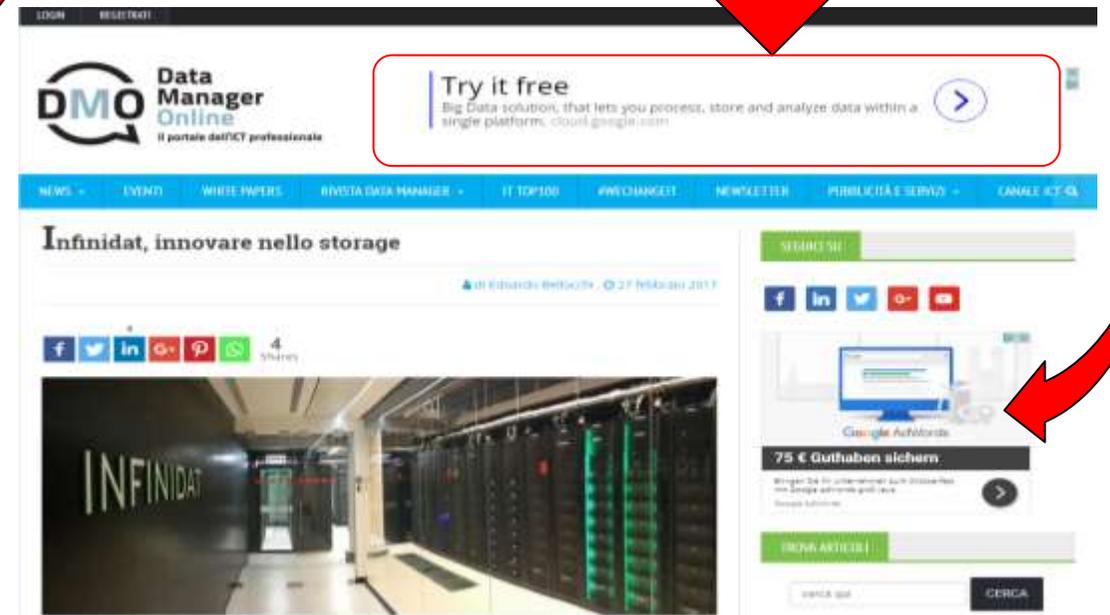
SITELINKS

**ALTRE TIPOLOGIE DI ESTENSIONE:
Recensioni, Località, App.**

Google Display

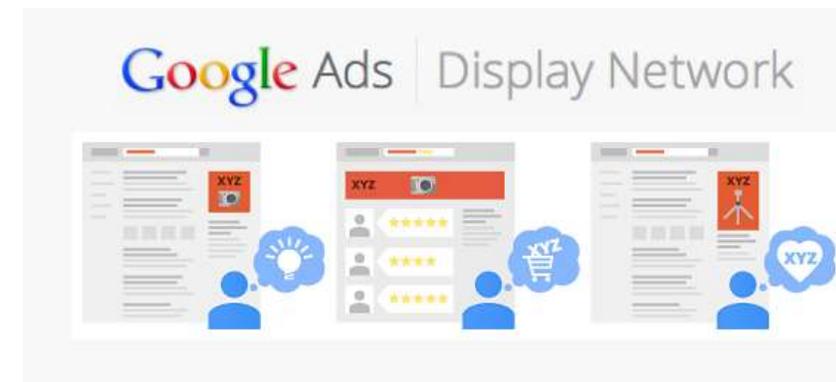


Ampia varietà di formati di annunci per coinvolgere utenti:
annunci di testo, annunci illustrati,
annunci video ...



Perché Google Display

- ✓ **Utile per accrescere la consapevolezza degli utenti nel brand e nel prodotto**
- ✓ **Utile per prodotti poco conosciuti o poco ricercati su motore di ricerca**
- ✓ **Gli utenti trascorrono il 79% del loro tempo online a fruire di contenuti e solo il 21% facendo ricerche attivamente**
- ✓ **Utile per raggiungere un vasto pubblico in poco tempo**



Google Remarketing

- Consente di **mostrare gli annunci agli utenti che hanno visitato il tuo sito web/app**
- I visitatori o **vedono gli annunci mentre navigano nei siti web che fanno parte della Rete Display di Google o quando cercano su Google termini correlati ai prodotti/servizi oggetto della campagna**



Per attivare la campagna Google Remarketing è necessario inserire il tag di remarketing al sito web o all'app

Perchè Google Remarketing

Gli utenti che hanno visitato il sito o l'app vengono intercettati quando:

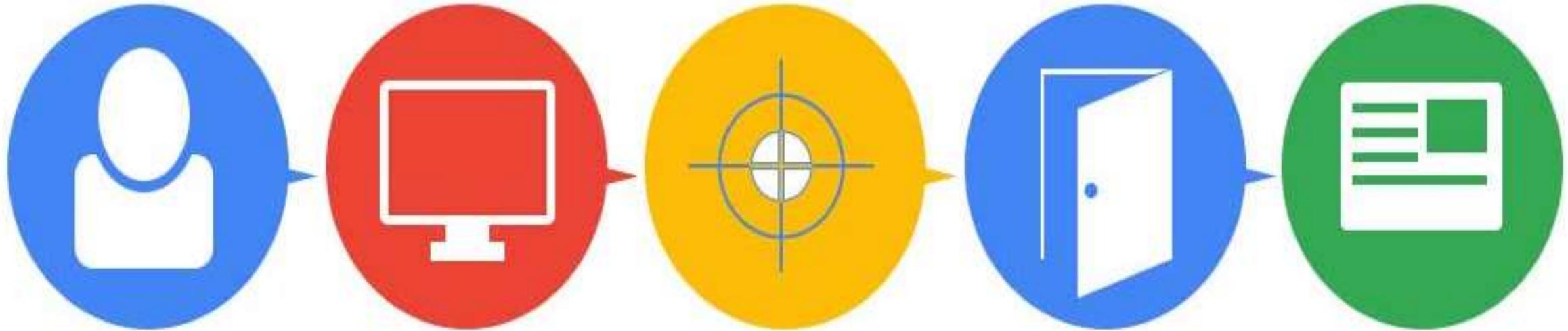
- ✓ **lasciano il sito web senza fare acquisti:** grazie al remarketing è possibile entrare nuovamente in contatto, mostrando annunci pertinenti sui vari dispositivi che utilizzano
- ✓ **sono propensi all'acquisto:** si raggiungono gli utenti mentre eseguono ricerche, visitano siti web, utilizzano app

I vantaggi:

- ✓ **pubblicità più mirata:** far apparire annunci mirati agli utenti che hanno aggiunto un articolo al carrello degli acquisti ma non hanno completato transazione
- ✓ **copertura su larga scala:** raggiungere gli utenti sui loro dispositivi mentre navigano su milioni di siti web e app
- ✓ **ottenere informazioni più precise sui clienti e prospect**
- ✓ **mostra gli annunci ai visitatori precedenti che cercano attivamente la tua attività in Ricerca Google**



Google Remarketing: come funziona



PROSPECT

YOUR SITE

PROSPECT IS
TRACKED

PROSPECT
LEAVES

YOUR AD ON
OTHER SITES

PROSPECT RETURNS TO YOUR SITE

Google Shopping

Gli annunci Shopping permettono agli acquirenti **di trovare i prodotti su Google in modo semplice e rapido** per **attrarre più acquirenti potenziali** mentre sono alla ricerca di articoli da acquistare su Google



*Gli annunci Shopping mostrano agli utenti una **foto del prodotto** con il **titolo**, il **prezzo**, il **nome del negozio** ...*

Perchè Google Shopping

- ✓ **aumentare il traffico sul sito web o presso il negozio locale**
- ✓ **trovare lead più qualificati:** gli annunci forniscono all'utente molte informazioni già prima del clic
- ✓ **presenza più ampia:** pubblicazione di più annunci Shopping, ma anche di un annuncio Shopping e un annuncio di testo contemporaneamente, se pertinenti.
- ✓ **rapporti e dati efficaci:** rendimento dei singoli prodotti e dei prodotti rispetto alla concorrenza



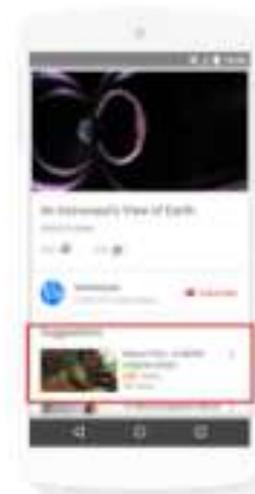
Tutti i dati del negozio, dei prodotti e le relative informazioni vengono caricate sulla piattaforma Merchant Center.

Google Ads per i video

- Le campagne video consentono di **mostrare annunci video indipendenti** o di **inserirli nei contenuti video in streaming su YouTube e sulla Rete Display di Google**
- Le campagne video su Ads sono in grado di **mostrare annunci video display nei risultati di ricerca su Youtube o prima, durante e dopo i video su di esso e sul Network di Google Display**



Ignorabili



Cliccabili



Forzati

Il contenuto degli annunci video deve essere ospitato su YouTube, ma gli annunci video possono essere visualizzati sia su YouTube sia su app e siti partner video della Rete Display, su tablet e dispositivi mobili

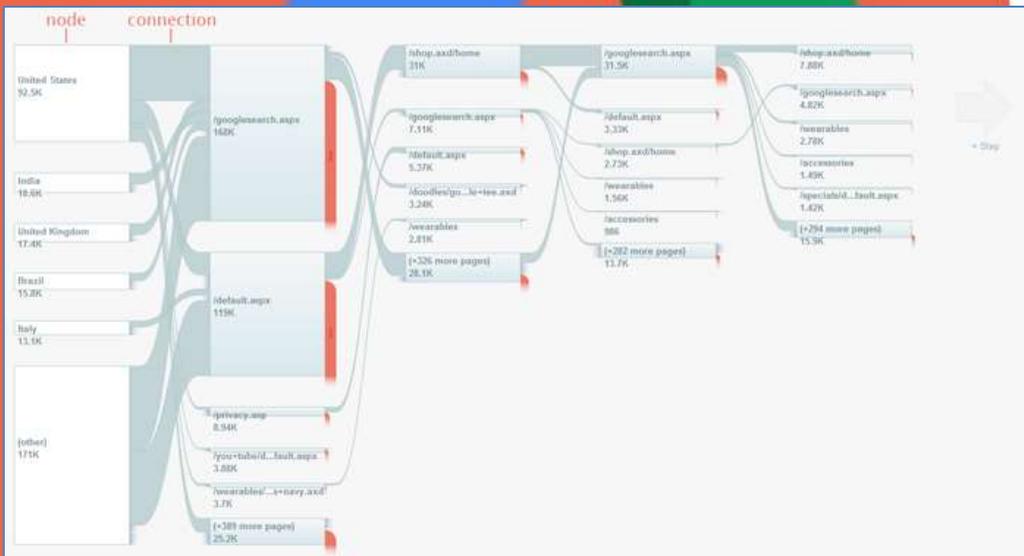
Google Analytics



Google Analytics è un servizio **GRATUITO** che Google mette a disposizione degli utenti per **MONITORARE IL PROPRIO SITO WEB**. Analytics è un vero e proprio cruscotto che mostra le statistiche e i dati relativi agli accessi degli utenti nel vostro sito internet. Attraverso semplici sezioni, i dati sono organizzati in grafici e tabelle per essere più chiari possibile.



Collegare Analytics e Ads per analizzare il percorso dei visitatori, migliorare annunci/keyword, aumentare le conversioni



Google Analytics supporta anche il Remarketing

Remarketing con Google Analytics

Il remarketing è un modo efficace per ampliare la copertura e avvicinare i clienti all'acquisto. Non è mai stato così facile sfruttare tutti i dati a tua disposizione in Google Analytics e utilizzarli per migliorare il rendimento della campagna.



Panoramica

Il remarketing con Google Analytics ti consente di ottenere preziose informazioni sui visitatori del sito che manifestano interesse per i tuoi prodotti e servizi, ad esempio i visitatori che si soffermano a visualizzare pagine specifiche o che inseriscono articoli nel loro carrello. Una volta identificato il pubblico di destinazione, puoi pubblicare su tutta la **Rete Display di Google** annunci su misura per tale pubblico.

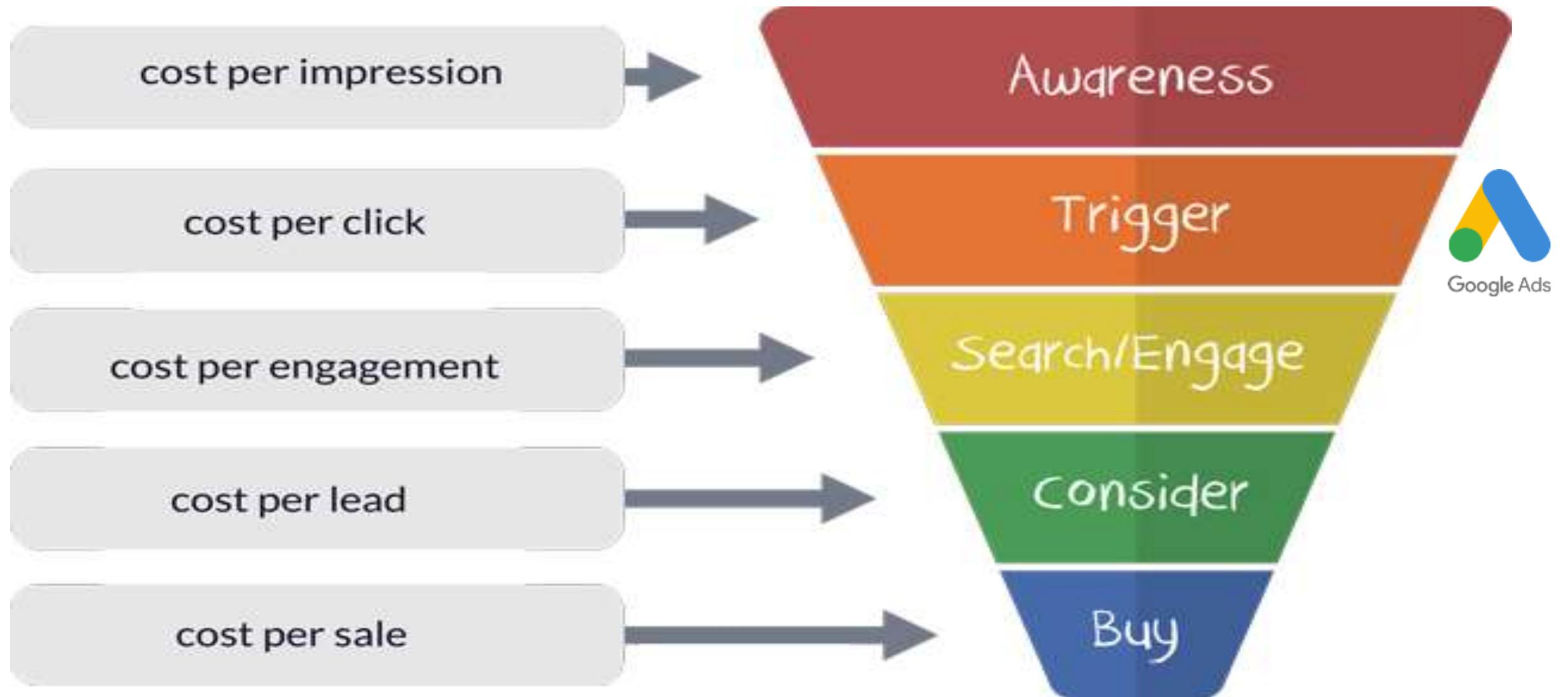
Come funziona Google Ads



Google
AdWords



Google Ads è «Pay per Click»



Le aste Ads: offerta (€) x qualità = posizionamento

- L'asta viene utilizzata per selezionare gli annunci da pubblicare sulle pagine
- Gli inserzionisti indicano il prezzo massimo che vogliono pagare per i clic sugli annunci
- L'asta determina il posizionamento degli annunci in base alle *offerte* e al *punteggio di qualità associati agli annunci*



Il punteggio di qualità di un annuncio considera molti fattori



Il progetto PBS per Ads



Google
AdWords



Creare giuste campagne pubblicitarie è un problema di non facile soluzione



- *Non troviamo mai il tempo di **studiare gli strumenti***
- *Non so **governare** questi complessi **cruscotti***
- *Ho paura ad affidarmi ad un **professionista esterno**, che magari ci fa spendere troppo e perdere tempo*
- *Non so come fare a **selezionare i visitatori** alla mia pagina*
- *Google Ads ha senso solo a fronte di **budget** davvero importanti*
- *Non ho idea di quali siano i veri **costi totali** di una campagna*
- *Non ho idea di quanto **traffico aggiuntivo** mi possa portare*
- *Non so se il mio **sito e la landing page** siano **ottimizzati***
- *Vorrei avere la mia pubblicità completamente sotto **controllo***
- *Vorrei poter lanciare una **campagna diversa alla settimana o al mese**, se lo desiderassi*
- *Abbiamo fatto dei primi tentativi, ma poi **non siamo riusciti a darci seguito***
- ***Alla fine abbiamo lasciato perdere***

La dashboard di Ads è potente ma complessa

The screenshot displays the Google AdWords interface. At the top, the navigation bar includes 'Home', 'Campaigns', 'Opportunities', 'Reports', and 'Tools'. The 'Campaigns' tab is selected. Below the navigation bar, there's a search bar and a date range selector for 'Last week (Mon - Sun): Mar 21, 2016 - Mar 27, 2016'. The main content area shows a line chart comparing 'Avg. CPC' (blue line) and 'Cost' (orange line) over the specified period. The y-axis ranges from \$0.90 to \$1.10. Below the chart, there's a table with columns for 'Keyword', 'Campaign', 'Ad group', 'Status', 'Max. CPC', 'Clicks', 'Impr.', 'CTR', 'Avg. CPC', 'Cost', 'Avg. Pos.', 'Qual. score', and 'Conversion'. The table includes a 'Total - all account' row and a row with a green dot in the status column.

Google AdWords

Home Campaigns Opportunities Reports Tools

All campaigns

All drafts

All experiments

Shared library

Bulk operations

Reports

Labels

All keywords Segment Filter Columns Find keywords View Change History

Avg. CPC vs Cost Daily

Monday, March 21, 2016 Sunday, March 27, 2016

	Keyword	Campaign	Ad group	Status	Max. CPC	Clicks	Impr.	CTR	Avg. CPC	Cost	Avg. Pos.	Qual. score	Conversion
	Total - all account												

Ma cosa serve davvero alle aziende?

- Una concreta soluzione al problema dell'online advertising con
 - qualità
 - risultati
 - tempi
 - costi
 - impegni di risorse interne
- ... garantiti e soddisfacenti!



PBS è certificata Google Ads



Le campagne Ads di PBS

Brands			Channels	
				
				
				

La nostra proposta per Ads in 4 semplici punti

1. Cosa otterremo

Campagne di visibilità e Lead Generation

Portare sui vostri siti traffico qualificato e filtrato (secondo vostro briefing) in quantità e costi predefiniti, con reporting dettagliato, in completo outsourcing

2. Cosa chiediamo

Definire una campagna: prodotto, mercato, messaggio, durata, budget

Sintetizzarla in una landing page sul vostro sito (con il nostro aiuto)

Discutere il briefing della campagna



3. Cosa faremo

Comprensione della campagna

Consulenza per **ottimizzare la campagna/landing page**

Copywriting mirato di **annunci e parole chiave**

Filtratura e ottimizzazione sulla base del briefing

Gestione in completo **outsourcing** delle dashboard di Google da parte di specialisti certificati

Utilizzo ottimizzato dei **canali Google (Search, Display, ...)**

Analisi competitiva di altre campagne sul territorio

Ottimizzazione continuativa: analisi visite, imposizione criteri di filtratura sempre più stringenti

Reporting completo e dettagliato

4. Cosa garantiamo

Numero garantito di visite filtrate e qualificate alla vostra pagina

Costi fissi e convenienti: fino a **€1/visita**

Unica fattura da PBS con dilazione: nessun anticipo a Google

Estendibilità futura delle campagne con ottimizzazione continuativa

Portiamo traffico (potenziali clienti) qualificato/filtrato, economico dove ci avrete indicato («**landing page**»)

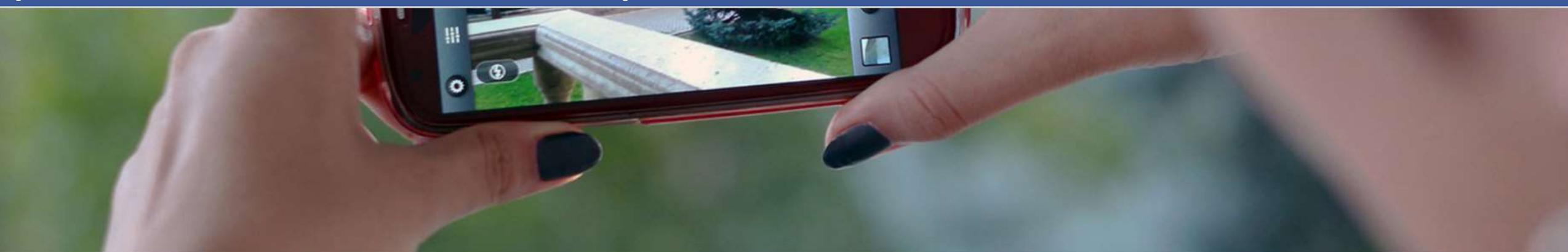


La campagna (landing page) dovrebbe focalizzarsi su prodotti/servizi/soluzioni «Best Buy»

1. Conveniente e/o Economico
2. Interessante e/o Richiesto
3. Noto e/o Facile da spiegare

GREAT DEAL!

La landing page ottimale: chiara, immediata, accattivante, pertinente, contiene una precisa «Call To Action»



Hai un **Centro Servizi, un Contact Center, un Centro Assistenza?** Attivare **interazioni multimediali** veloci e sicure **con i clienti tramite smartphone** è un vero valore aggiunto!

Oggi tutti hanno uno smartphone che scatta foto e comunica in modo multimediale. Immaginate di poter inviare al call center, al verificarsi di un problema, durante una chiamata, le foto geolocalizzate. Pensate al vantaggio per un centro di supporto di poter disporre in tempo reale di immagini di un oggetto.

Questi sono solo alcuni dei vantaggi di **SuperChannel** di **Datapoint Europe**, la soluzione che, grazie a un cloud sicuro, semplifica i processi e **migliora la customer experience verso i contact center aziendali**.

Guarda il video qui sulla destra della pagina.
Per **ricevere via e-mail un completo pacchetto informativo su SuperChannel**, compila il form:



Email *

Nome e Cognome, Azienda

Il nostro piano di lavoro

1. Kick Off

(primo 10% visite)

- Preparazione della dashboard
- Studio dei prodotti/servizi
- Ricerca e analisi delle parole chiave
- Realizzazione degli annunci
- Attivazione della campagna
- Analisi dei risultati e ottimizzazione



Google Ads

2. Tuning

(primo 30% visite)

- Ottimizzazione annunci e parole chiave
- Analisi dei risultati

3. Tuning & Evoluzione

(30% e oltre)

- Continuazione della campagna
- Monitoring e ottimizzazione
- Analisi dei risultati

Il briefing (estratto)

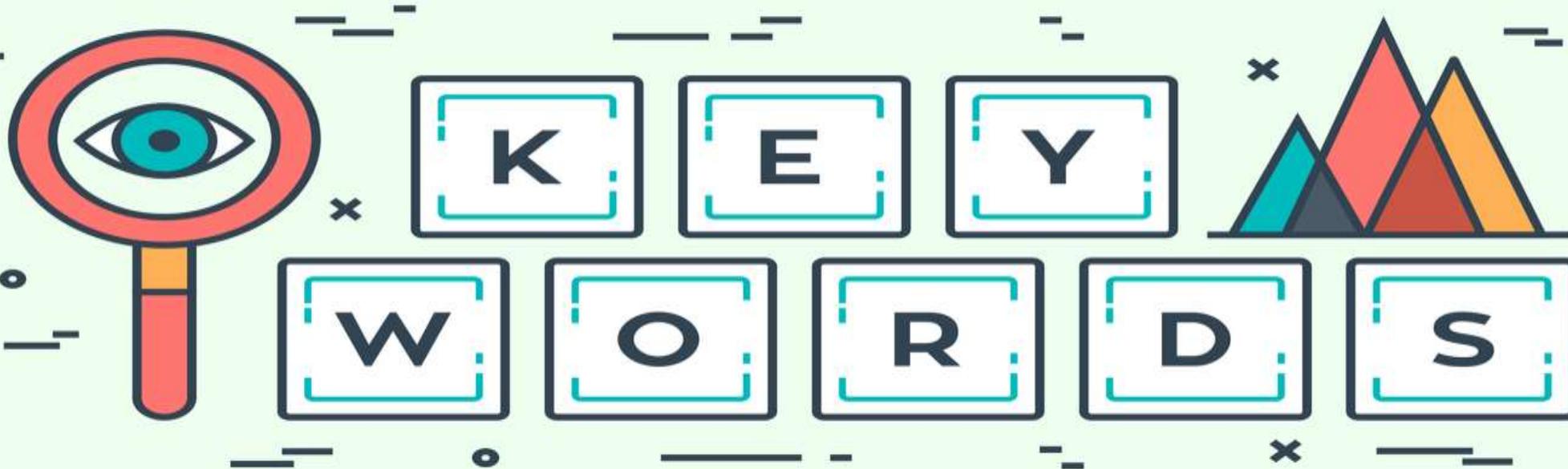
- Data desiderata o prevista di inizio della campagna
- Durata prevista della campagna
- La landing page contiene un form?
- Vostri obiettivi primari della campagna
- Sul sito esistono altre pagine verso cui portare traffico?
- Ore del giorno in cui attivare la campagna
- Giorni della settimana in cui attivare la campagna
- Periodi in cui interrompere la campagna
- Device su cui attivare la campagna: PC/Tablet/Smartphone/Tutti
- Zona geografica su cui indirizzare la campagna
- A quali aziende la campagna è indirizzata?
- A quali tipologie di persone la campagna è indirizzata?
- Quali sono i principali concorrenti dei prodotti in campagna?
- Altri interessi del vostro lettore/cliente
- La campagna è indirizzata a Uomini, Donne o Entrambi?
- Indirizzata a persone con Figli, Senza figli o entrambi?
- Fasce anagrafiche preferenziali
- Avete banner pubblicitari già realizzati?
- Siti di interesse su cui far comparire la campagna
- Potete aggiungere un tag di remarketing sul sito?
- Lista Keyword di particolare interesse



La scrittura dei gruppi di annunci

Titolo 1	Titolo 2	Descrizione	Gruppo di annunci
Rendi Sicuro il tuo Ambiente	di Rete Cloud Based	Scarica la documentazione delle soluzioni Juniper e fai una prova gratuita	Cloud
Juniper Networks	Sicurezza Cloud Data Center	Scarica la documentazione delle soluzioni Juniper e fai una prova gratuita	Cloud
Soluzioni per tecnologie	Cloud Data Center	Scarica la documentazione delle soluzioni Juniper e fai una prova gratuita	Cloud
Soluzioni di Cloud Management	Sicure e Flessibili	Scarica la documentazione delle soluzioni Juniper e fai una prova gratuita	Cloud
Ambiente di Rete Cloud Based	Sicuro e Affidabile	Scarica la documentazione delle soluzioni Juniper e fai una prova gratuita	Cloud
Le soluzioni Juniper Networks	per la nuova Era Digitale	Scarica la documentazione delle soluzioni Juniper e fai una prova gratuita	Network IT Transformation
Juniper Networks Connect	Trasforma la tua Rete IT	Scarica la documentazione delle soluzioni Juniper e fai una prova gratuita	Network IT Transformation
Juniper Networks Solutions	Tecnologie Sicure e Innovative	Rivoluziona e trasforma il tuo network per la nuova era digitale	Network IT Transformation
Rendi Sicuro il Network.	Scegli le soluzioni Juniper	Completa protezione degli asset di business e miglior user-experience.	Network IT Transformation
Network Transformation per	la Nuova Era Digitale	Scarica la documentazione delle soluzioni Juniper e fai una prova gratuita	Network IT Transformation
Juniper Network Transformation	Digital Cohesion	Scopri di più sulle nuove frontiere della organizzazione della rete IT	Network IT Transformation
Garantisci ai tuoi Clienti	Processi Aziendali Efficienti	Completa protezione degli asset di business e miglior user-experience.	Network IT Transformation
Rivoluziona il Network per la	Nuova Era Digitale	Completa protezione degli asset di business e miglior user-experience.	Network IT Transformation
Juniper SDN Solutions per le	operazioni Business Critical	Scarica la documentazione delle soluzioni Juniper e fai una prova gratuita	Nuvias Zycko Juniper
Juniper SD - WAN Software	Defined Wide Area Network	Soluzione per la gestione della connettività di reti aziendali anche complesse	Nuvias Zycko Juniper
Le soluzioni Juniper Networks	per la nuova Era Digitale	Scarica la documentazione delle soluzioni Juniper e fai una prova gratuita	Nuvias Zycko Juniper
Juniper SDN Solution ottimizza	le Risorse IT delle Aziende	Rende il Network delle Aziende adattabile alle costanti evoluzioni Digitali	Nuvias Zycko Juniper
Juniper Network Connect	Trasforma la tua Rete IT	Scarica la documentazione delle soluzioni Juniper e fai una prova gratuita	Nuvias Zycko Juniper
Juniper Networks Automation	La gestione di Reti Aziendali	Scarica la documentazione delle soluzioni Juniper e fai una prova gratuita	Nuvias Zycko Juniper
Soluzioni Juniper SDN per una	Infrastruttura di Rete Sicura	Supporta le operazioni Business Critical e ottimizza le risorse IT	Nuvias Zycko Juniper
Juniper Networks Solutions	Tecnologie Sicure e Innovative	Rivoluziona e trasforma il tuo network per la nuova era digitale	Nuvias Zycko Juniper
SW Defined Secure Network	Tecnologie sicure e affidabili	Infrastruttura di rete scalabile e adattabile al traffico dati.	Nuvias Zycko Juniper
Scopri le Soluzioni Juniper	e Rendi Sicuro il tuo Network	Mitigano in maniera rapida ed efficiente imprevisti Attacchi Informatici.	Nuvias Zycko Juniper
Software Defined Secure	Network Juniper	Piattaforma avanzata che semplifica le operazioni di Sicurezza	Nuvias Zycko Juniper

La scelta delle keyword



Parole chiave	Gruppo di annunci
+lenovo x +carbon	Carbon
+lenovo +carbon +notebook	Carbon
+lenovo +carbon +tablet	Carbon
+carbon +ultrabook	Carbon
+thinkpad +carbon	Carbon
+lenovo +carbon +laptop	Carbon
+thinkpad +carbon +tablet	Carbon
+lenovo +thinkpad +carbon	Carbon
"lenovo thinkpad x1 carbon i5"	Carbon
+Lenovo +ThinkPad	Lenovo ASA ThinkPad
+lenovo +notebook	Lenovo ASA ThinkPad
"notebook lenovo"	Lenovo ASA ThinkPad
[tablet lenovo]	Lenovo ASA ThinkPad
+lenovo +portatili	Lenovo ASA ThinkPad
+lenovo +laptop	Lenovo ASA ThinkPad
+computer +lenovo	Lenovo ASA ThinkPad
[portatile lenovo]	Lenovo ASA ThinkPad
[pc portatili lenovo]	Lenovo ASA ThinkPad
+computer +portatili +lenovo	Lenovo ASA ThinkPad
[pc lenovo]	Lenovo ASA ThinkPad
+lenovo +ultrabook	Lenovo ASA ThinkPad
+lenovo +notebook +computers	Lenovo ASA ThinkPad
+pc +portatile +lenovo	Lenovo ASA ThinkPad
+notebook +lenovo	Lenovo ASA ThinkPad
+computer +portatile +lenovo	Lenovo ASA ThinkPad
+lenovo +pc +portatile	Lenovo ASA ThinkPad

La pubblicazione anche per smartphone e tablet (Search)

thinkpad x1 carbon

TUTTI SHOPPING IMMAGINI NOTIZIE

ThinkPad X1 Carbon | Computer ultraleggeri | asacomputer.com
www.asacomputer.com/ASA_Lenovo/Think...

Sottili e leggeri, assicurano il massimo delle prestazioni. Prodotti per Aziende. Servizi Personalizzati. Consulenza Informatica. Supporto di Alta Qualità. Marche: IBM, Lenovo.

Gestione Progetti

Chiamaci

Scopri ASA Computer

ThinkPad X1 Carbon 2017 | Ultrabook aziendale ultraleggero - Lenovo.com
www.lenovo.com/



Google

Juniper sdn

Juniper SDN Solutions per la | Operations Business Critical | netas.com

Software Defined Networking - Juniper ...

Future proof for the cloud era with a software defined networking (SDN) solution that provides high performance, stability & security.

Solution: SDN SDN link ...

Control

NextGen Controller

NTX Series Network ...

What is SDN? - Juniper Fieldnotes

Software-defined networking (SDN) is an approach to network virtualization that seeks to address network performance and quality control demands in changing business needs, applications, and traffic by ...

La costruzione degli annunci Display



Software Defined Network

Metti in Sicurezza il Network e crea un Ambiente Digitale Affidabile.

Rivoluziona e trasforma il network per la nuova era digitale

Nuvias | Juniper

Visita il sito >



Software Defined Network

Metti in Sicurezza il Network e crea un Ambiente Digitale Affidabile.

Rivoluziona e trasforma il network per la nuova era digitale

Nuvias | Juniper

Visita il sito >



Network Transformation

Soluzioni per implementare le tecnologie per data-center, cloud-management e security

Rivoluziona e trasforma il network per la nuova era digitale

Nuvias | Juniper

Visita il sito >



La continua ottimizzazione: leggiamo OGNI ricerca, escludiamo i termini meno adatti



Termine di ricerca

lenovo g50 80 i3 mtm 80l0005wix prezzo

lenovo 4030u prezzo

vendita lenovo milano

compiter le novo

lenovo servizio clienti

lenovo support

numero di telefono della lenovo

lenovo 10hls1601

lenovo thinkpad x1 yoga i7 7600

centro assistenza lenovo

lenovo t470 recensione

accessori lenovo milano

lenovo miix

lenovo yoga 920 copper italy

quanto costa pc tablet lenovo modello 80 hv windows 8

tastiere pc unieuro

acer 14 pollici full hd touchscreen 2 in 1

thinkpad x1 yoga 2nd generation eur 2250

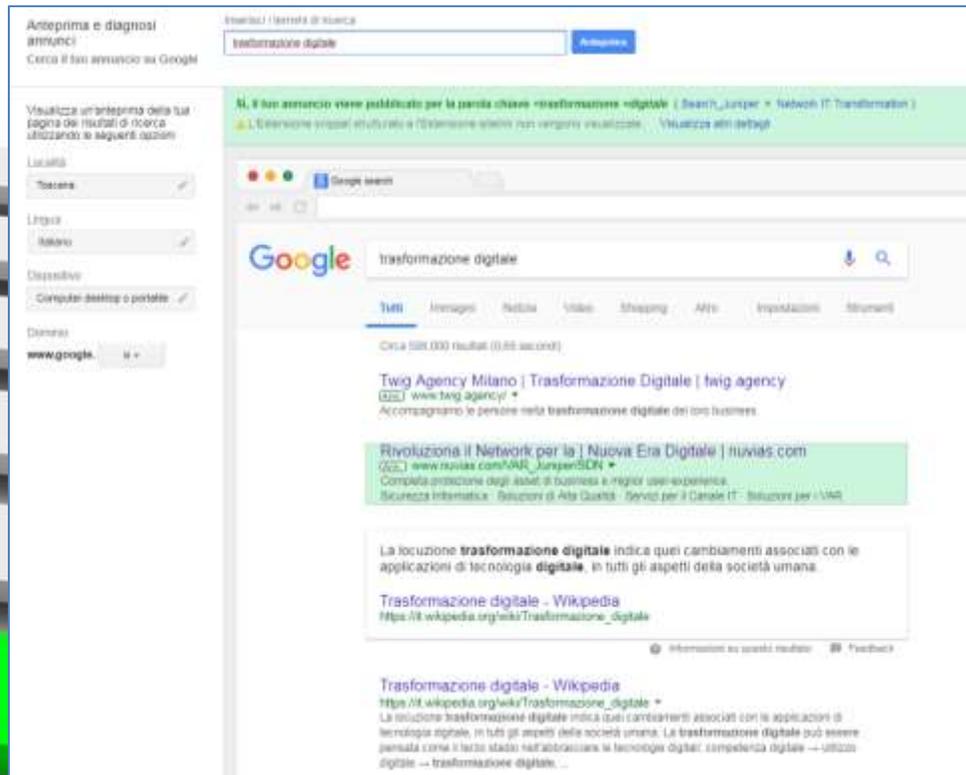
http shop lenovo com it it laptops ies x1 carbon

tegra x1 tablet

peso t470 s lenovo

lenovo pc recensioni

I nostri report: *Analisi competitiva per keyword*



The screenshot shows a Google search results page for the keyword "trasformazione digitale". The search bar at the top contains the text "trasformazione digitale" and the search button is labeled "Ricerca". The results are displayed in a list format. The first result is from "Twig Agency Milano | Trasformazione Digitale | twig agency" with the URL "www.twig-agency.it". The second result is from "Rivoluzione il Network per la Nuova Era Digitale | nuvias.com" with the URL "www.nuvias.com/AR_JurisperSON". Below the search results, there is a definition of "trasformazione digitale" from Wikipedia, stating that it indicates changes associated with digital technology applications in all aspects of human society.

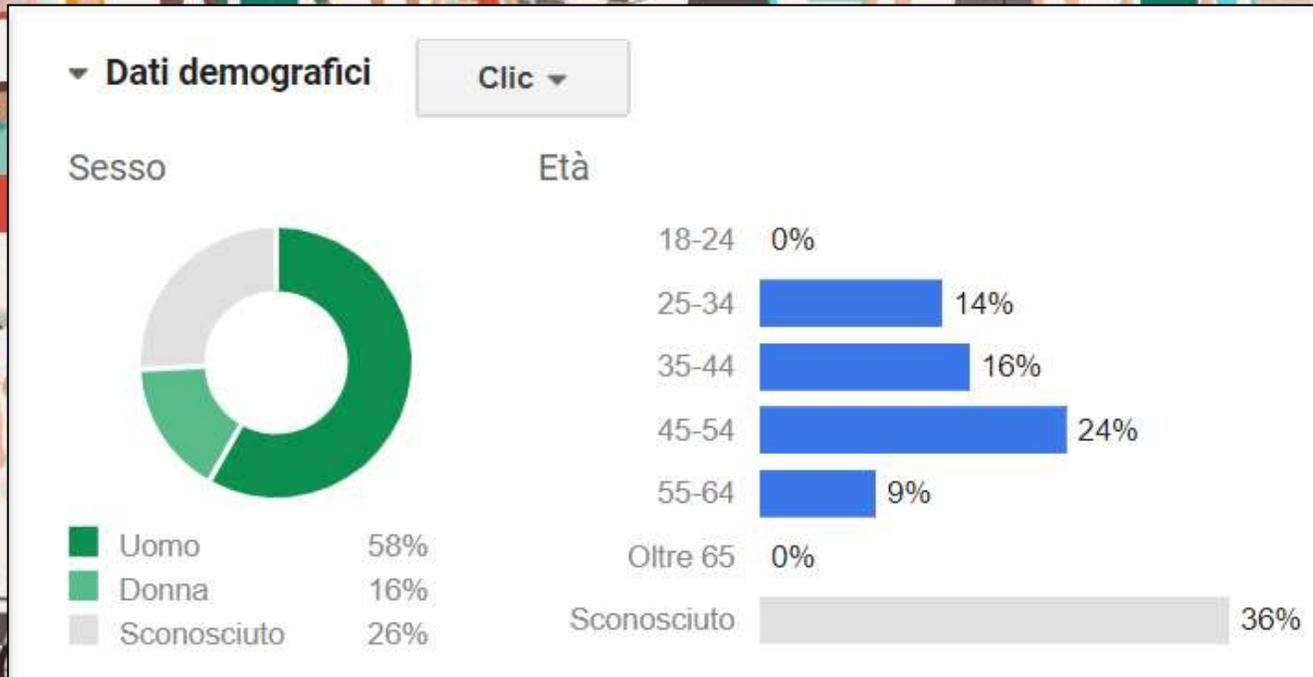


I nostri report: *Keyword più gettonate*

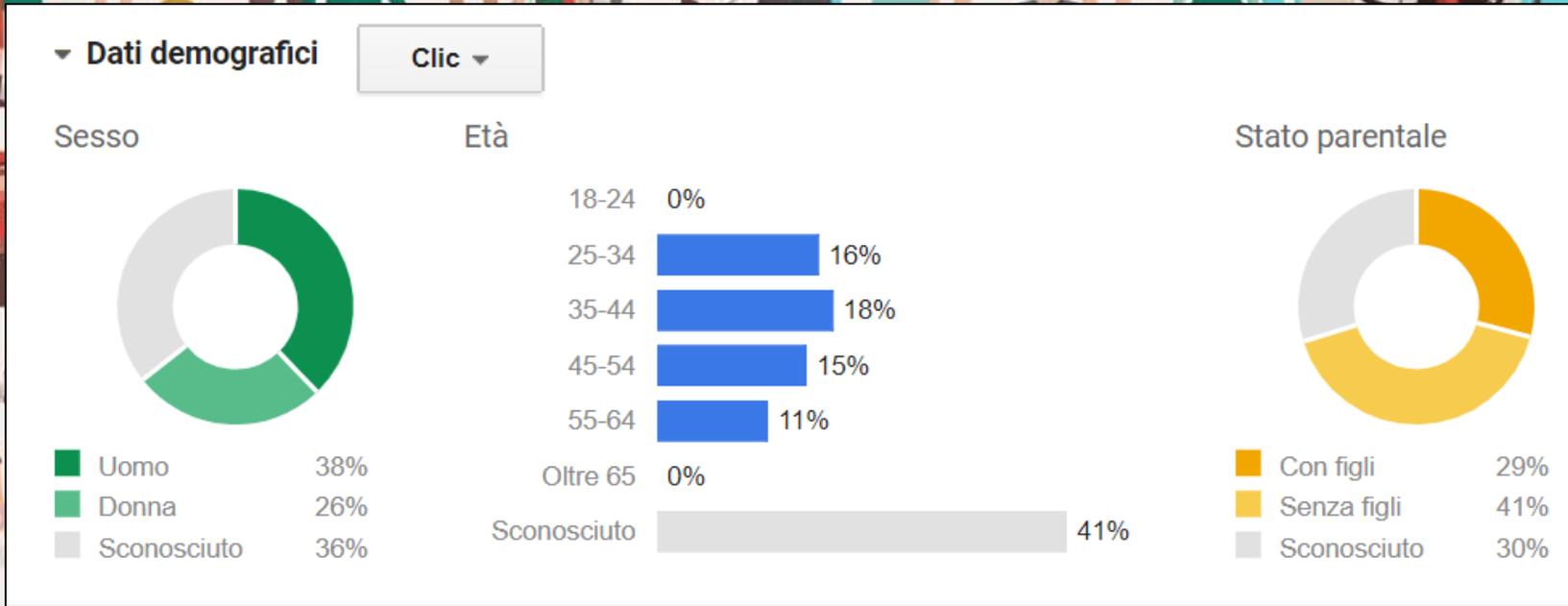


Parola chiave	Gruppo di annunci	Click
"lenovo yoga"	Yoga	72
"x1 carbon"	Pad x1 Carbon	42
+Lenovo +ThinkPad	Lenovo ASA ThinkPad	41
+lenovo +notebook	Lenovo ASA ThinkPad	32
"notebook lenovo"	Lenovo ASA ThinkPad	29
+lenovo +yoga +book	Yoga	18
laptop convertibile	ThinkPad® 2 in 1 da ASA Computer	17
+notebook +2 in +1	ThinkPad® 2 in 1 da ASA Computer	16
+tablet +2 in +1	ThinkPad® 2 in 1 da ASA Computer	16
t470	T470	15
+lenovo +carbon +x1	Pad x1 Carbon	15
+tablet +lenovo +yoga	Yoga	15
[tablet lenovo]	Lenovo ASA ThinkPad	15
+lenovo +portatili	Lenovo ASA ThinkPad	14
"x1 Yoga"	X1 Yoga	13
+lenovo +laptop	Lenovo ASA ThinkPad	13
+pc +professionale	Prodotti Business - Azienda	11
+notebook +leggeri	Prodotti Business - notebook	10

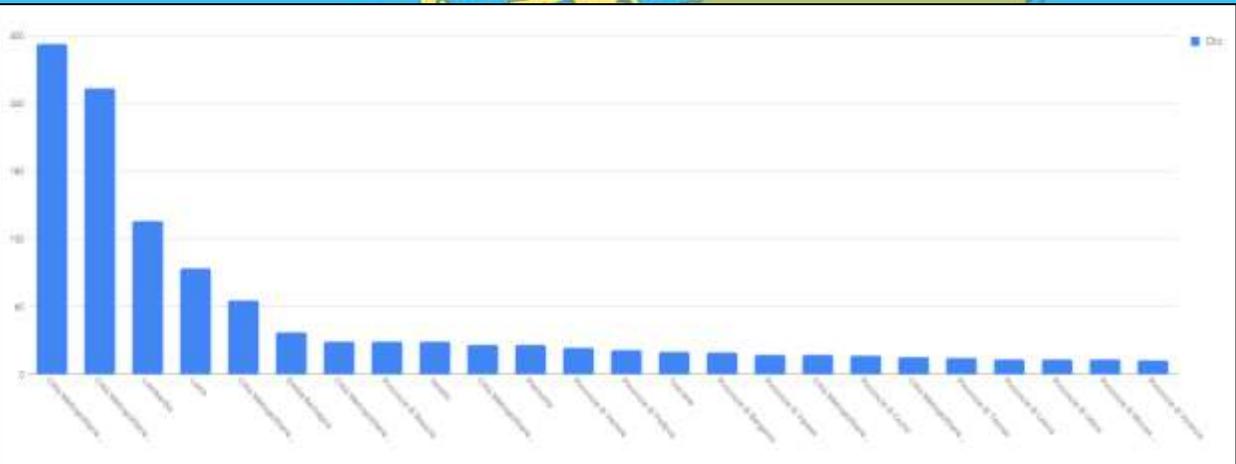
I nostri report: *Dati demografici (Search)*



I nostri report: *Dati demografici (Display)*



I nostri report: *Visite per area geografica*



● Città Metropolitana di Roma	19%
● Città Metropolitana di Milano	16%
● Lombardia	9%
● Lazio	6%
● Città Metropolitana di Torino	4%
● Emilia-Romagna	2%
● Città Metropolitana di Bologna	2%
● Provincia di Brescia	2%
● Veneto	2%
● Città Metropolitana di Firenze	2%
● Piemonte	2%
● Provincia di Verona	1%
● Provincia di Padova	1%
● Toscana	1%
● Provincia di Bergamo	1%
● Provincia di Varese	1%
● Città Metropolitana di Venezia	1%
● Provincia di Como	1%
● Città Metropolitana di Genova	1%
● Provincia di Treviso	1%
● Provincia di Latina	1%
● Provincia di Udine	1%
● Provincia di Monza e della Brianza	1%
● Provincia di Vicenza	1%
● Tutto il resto	20%



Altri Report

- *Traffico Search vs. Display*
- *Per tipo di Dispositivo*
- *Per Ora del giorno*
- *Per Giorno della settimana*



Concludendo



Google Ads

I clienti «ideali» delle campagne Ads

- Hanno un **sito «mobile-responsive»**
- Concepiscono una campagna e producono una **buona «landing page»** sul proprio sito
- (per campagne territoriali) Sono conosciuti e presidiano un **territorio**
- Hanno un «referente» per il **marketing**
- Hanno un **budget** marketing
- Vogliono **capire** come usare al meglio Ads/Analytics e ottimizzarne con continuità i risultati



Google Ads

I nostri Costi omnicomprendivi

- **Readership e durata garantita:** numero predefinito di visite filtrate nel periodo indicato
- **Costo predefinito, omnicomprendivo e contenuto:** €1/visita (campagne di 2000+ visite con almeno 1000 viste/mese)
- **Prepagamento Google a cura di PBS**
 - Nessuna necessità di fornire vostre coordinate bancarie a Google
 - Nessuna necessità di anticipo cassa
- **Gestione amministrativa a carico PBS**
 - Riceviamo, verifichiamo, saldiamo le transazioni Google, producendo per voi un'unica fattura omnicomprendiva
 - Nessuna necessità di riconciliazione

LOW COST

Le nostre 6 garanzie

1. **Totale outsourcing dell'iniziativa:** basta il brief e la landing page
2. **Costo fisso e omnicomprensivo,** decrescente all'aumentare delle attività
3. **Interrompibilità** periodo per periodo
4. Avviamento delle attività con la **consulenza di Google Italia** con costante aggiornamento sulle funzionalità di Ads
5. Controllo continuativo per **ottimizzare gli annunci e le keyword, eliminare le ricerche non pertinenti**
6. **Statistiche dettagliate** e analisi competitiva



GUARANTEE

SATISFACTION

Vuoi fare business con Ads? (www.primobonacina.com/ads)



PBS – Primo Bonacina Services: the Digital, Actionable, Measurable consultancy firm

www.primobonacina.com

