

Come fare pubblicità online *in totale outsourcing, ottenendo il massimo, con risultati garantiti!*

Aggiornato: **14 marzo 2018**



Google  
AdWords

# AGENDA

- PBS in breve
- Google AdWords
- Il progetto PBS per AdWords
- Appendice: alcuni esempi

# Primo Bonacina: IT e Digital dal 1984



# PBS nasce nel 2014

Our purpose is to **add value**



by providing **hands-on, no-risk, flexible, affordable, measurable support**



to **sales, marketing, technology, HR, company initiatives**



of **IT and Digital enterprises**



# 7-area service portfolio

([www.primobonacina.com/services](http://www.primobonacina.com/services))



# Business Summary

**2014**

Founded

**100%**

Digital Consultancy

**50+**

Events (keynote, chairman)

**450**

Total Transactions

**€254k**

2017 revenue

**€650k**

Total Revenue

**1.5M**

WW web site ranking (top 0.1%)

**110**

Customers

**12**

Countries of business

**12**

Socially-managed companies

**110+**

Socially-recruited people

**15+**

Google AdWords campaigns

# Cosa è Google Adwords



# Google AdWords

- E' la **piattaforma pubblicitaria di Google** che permette di promuovere siti e pagine web direttamente nella pagina dei risultati di ricerca e nei siti partner di Google
- Google è la **pagina internet più visitata del mondo**
  - In Italia **più del 90%** delle persone cominciano a usare Internet partendo da Google

*Fare pubblicità su Google è come mettere un annuncio su un giornale letto da tutte le persone che sanno leggere, arrivando solo alle persone interessate al tuo business*





# Google Search

## RETE DI RICERCA



### COME FUNZIONA LA RETE RICERCA?

**Gli utenti che utilizzano il motore di ricerca Google cercano risposte ai loro bisogni e interessi. Inseriscono una parola (query) o una intera frase con l'obiettivo di trovare pagine web pertinenti alla loro ricerca. La pubblicità verrà dunque, visualizzata solo da utenti potenzialmente interessati.**



# Le estensioni dell'annuncio

## RETE DI RICERCA - ESTENSIONI ANNUNCIO

Una funzione che consente di visualizzare ulteriori informazioni sull'attività commerciale nell'annuncio, ad esempio indirizzo, numero di telefono, valutazione negozio o link ad altre pagine web.

**ACME Electronics**

[www.acme.com/](http://www.acme.com/)

Shop ACME Electronics for laptops, smartphones, video games and more!

Free shipping · 24-7 customer service · Price matching

"2014 Online Electronics Store of the Year" – Electronics Weekly

Daily Deals - Laptops - Smartphones - Gift Cards

**CALL OUT**

Nike.com - Nike Official Store

[www.nike.com/](http://www.nike.com/)

4.4 ★★★★★ rating for nike.com

Shop for Nike Shoes and Gear. Free Shipping over \$75.

Nike has 3,353,248 followers on Google+

**Nike New Releases**

Shop our Latest Shoes, Gear & Clothing. Available Now at Nike.

**Gifts They'll Love**

Shop Nike.com and Find the Perfect Gift for Your Athlete.

**Custom Nike Shoes**

Create your Customized Footwear. For Performance, Fit and Style.

**Nike Roshe Run**

Find the Latest Roshe Run Styles at Nike.com. Shop the Collection Now.

**SITELINKS**

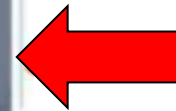
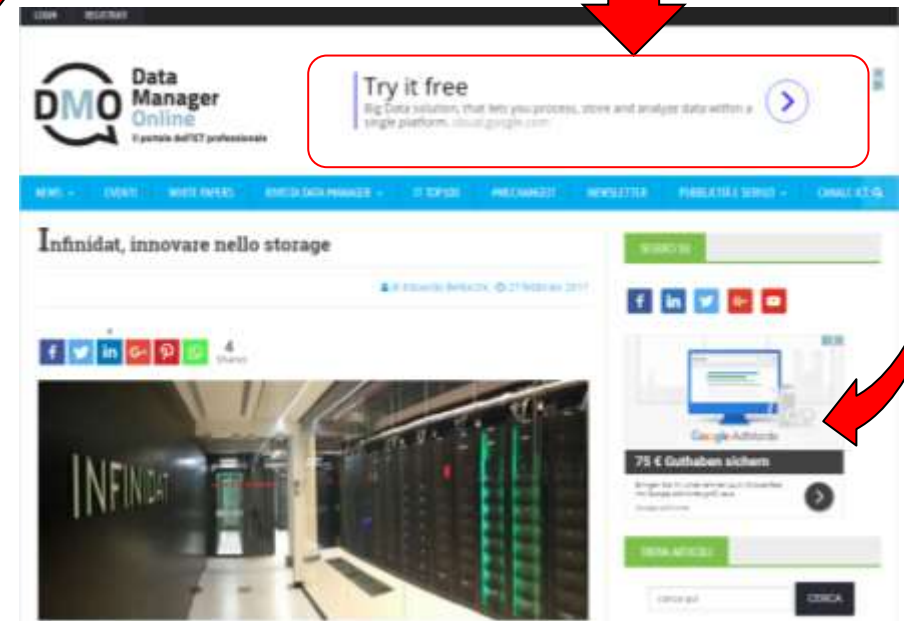


**CHIAMATA**

**ALTRE TIPOLOGIE DI ESTENSIONE:  
Recensioni, Località, App.**

# Google Display

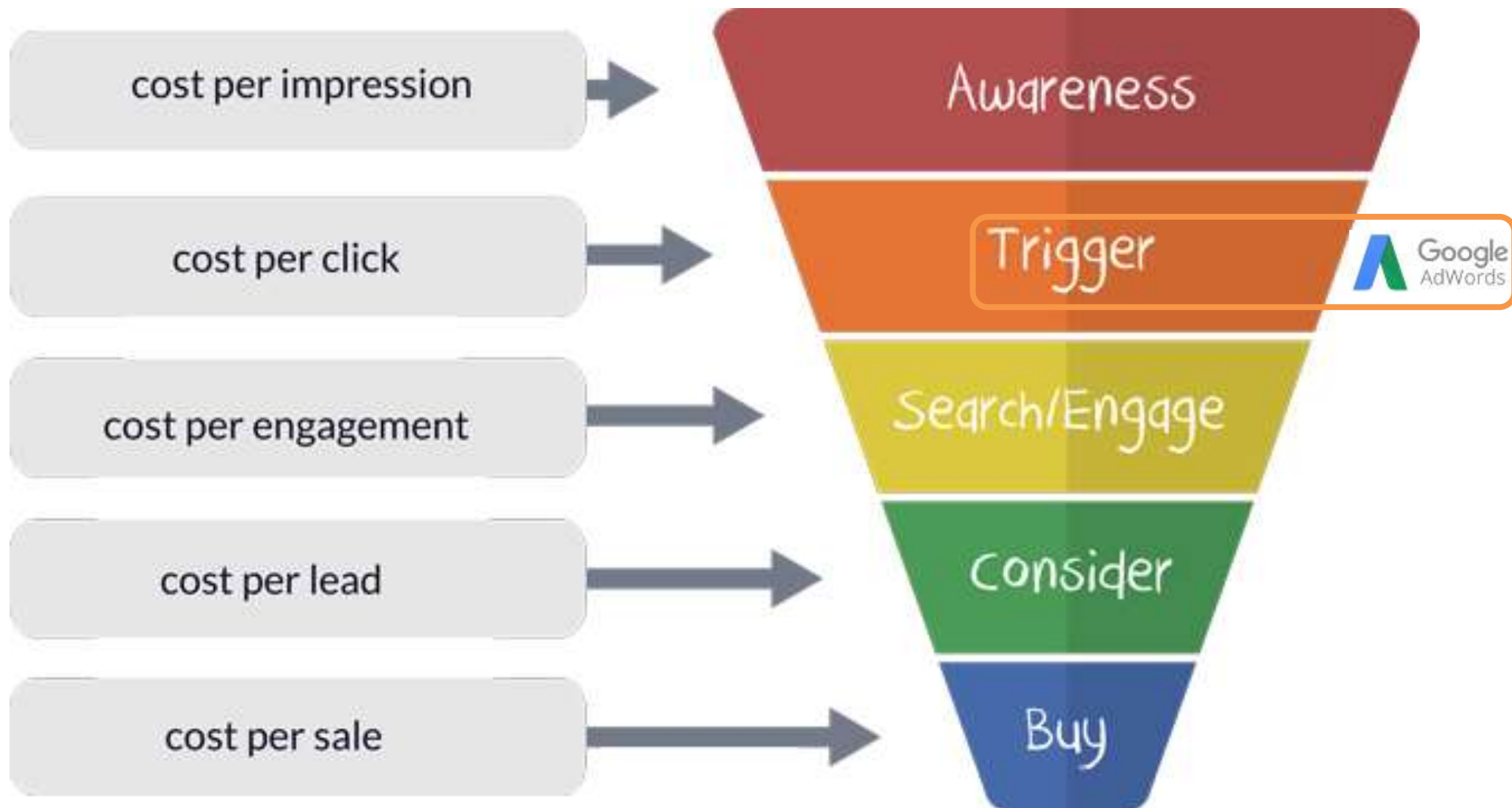
Ampia varietà di formati di annunci per coinvolgere utenti: annunci di testo, annunci illustrati, annunci video ...



# L'utilità della rete Display

- ✓ Utile per accrescere la consapevolezza degli utenti nel brand e nel prodotto
- ✓ Utile per **prodotti poco conosciuti o poco ricercati** su motore di ricerca
- ✓ Gli utenti trascorrono il 79% del loro tempo online a fruire di contenuti e solo il 21% facendo ricerche attivamente
- ✓ Utile per raggiungere un **vasto pubblico in poco tempo**

# AdWords è «Pay per Click»: si pagano solo le interazioni

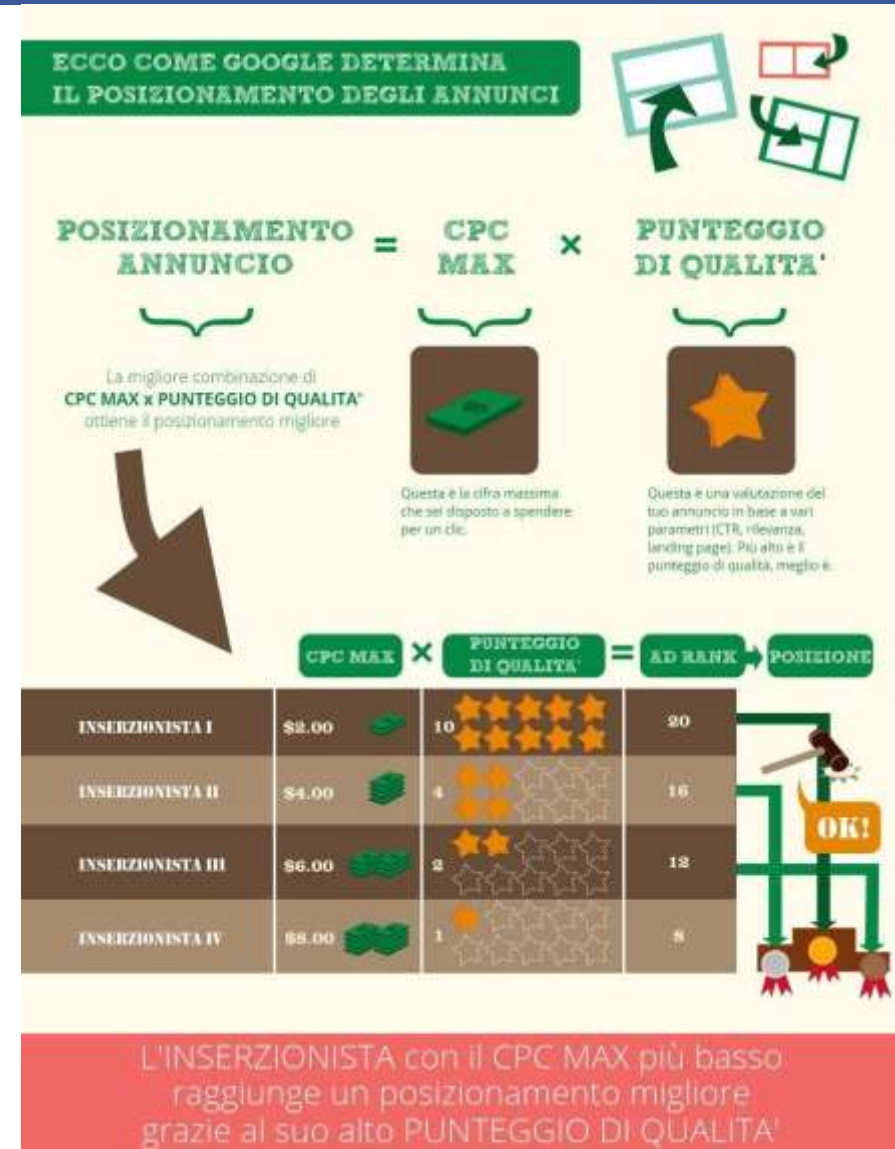


# Il punteggio di qualità di un annuncio



# Le aste di AdWords: offerta (€) x qualità = posizionamento

- L'asta viene utilizzata per selezionare gli annunci da pubblicare sulle pagine
- **Gli inserzionisti indicano il prezzo che sono disposti a pagare per i clic sugli annunci (Cost per Click, CPC)**
- **L'asta determina il posizionamento degli annunci in base alle offerte e al punteggio di qualità associati agli annunci**



# PBS per Google Adwords





# La dashboard di AdWords è davvero potente ma altrettanto complessa

The screenshot displays the Google AdWords interface. At the top, the Google AdWords logo is visible on the left, and navigation tabs for Home, Campaigns, Opportunities, Reports, and Tools are in the center. On the right, there are account settings and a notification bell. Below the navigation, a search bar and a date range selector for 'Last week (Mon - Sun): Mar 21, 2016 - Mar 27, 2016' are present. The main content area is divided into several sections: a left sidebar with navigation options like 'All campaigns', 'All drafts', 'All experiments', 'Shared library', 'Bulk operations', 'Reports', and 'Labels'; a top navigation bar with tabs for 'All campaigns', 'Ad groups', 'Product groups', 'Settings', 'Ads', 'Videos', 'Keywords', 'Audiences', 'Ad extensions', 'Video targeting', 'Auto targets', 'Dimensions', and 'Display Network'; and a central area for 'Keywords'. This central area includes sub-tabs for 'Keywords', 'Negative keywords', and 'Search terms', along with filters for 'All keywords', 'Segment', 'Filter', and 'Columns'. A line chart shows 'Avg. CPC' (blue line) and 'Cost' (orange line) over a daily period from Monday, March 21, 2016, to Sunday, March 27, 2016. The Y-axis ranges from \$0.90 to \$1.10. Below the chart, there are buttons for '+ KEYWORDS', 'Edit', 'Details', 'Search terms', 'Bid strategy', 'Automate', and 'Labels'. At the bottom, a table lists keywords with columns for Keyword, Campaign, Ad group, Status, Max. CPC, Clicks, Impr., CTR, Avg. CPC, Cost, Avg. Pos., Qual. score, and Conversion.

Keyword	Campaign	Ad group	Status	Max. CPC	Clicks	Impr.	CTR	Avg. CPC	Cost	Avg. Pos.	Qual. score	Conversion
Total - all account												

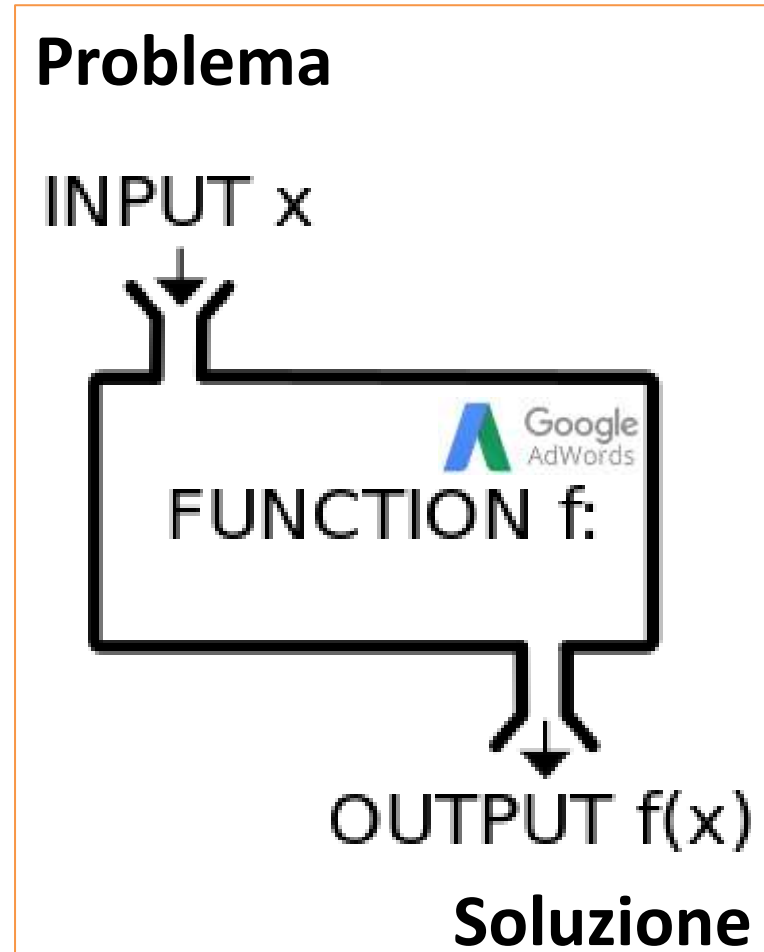
# Creare giuste campagne pubblicitarie è un problema di non facile soluzione



- Non troviamo mai il tempo di **studiare gli strumenti**
- Non so **governare** questi complessi **cruscotti**
- Ho paura ad affidarmi ad un **professionista esterno**, che magari ci fa spendere troppo e perdere tempo
- Non so come fare a **selezionare i visitatori** alla mia pagina
- Google Adwords ha senso solo a fronte di **budget** davvero importanti
- Non ho idea di quali siano i veri **costi totali** di una campagna
- Non ho idea di quanto **traffico aggiuntivo** mi possa portare
- Non so se il mio **sito e la landing page** siano **ottimizzati**
- Vorrei avere la mia pubblicità completamente sotto **controllo**
- Vorrei poter lanciare una **campagna diversa alla settimana o al mese**, se lo desiderassi
- Abbiamo fatto dei primi tentativi, ma poi **non siamo riusciti a darci seguito**
- **Alla fine abbiamo lasciato perdere**

# Cosa serve davvero alle aziende?

- Una concreta **soluzione** al **problema** di come fare bene **online advertising** con ...
  - **qualità**
  - **tempi**
  - **costi**
  - **risultati**
  - **impegni di risorse**
  - **... garantiti e soddisfacenti!**



**IMPORTANTE:** portiamo traffico (potenziali clienti) qualificato/filtrato, economico dove indicato



È poi compito del sito trasformare il **traffico** in affari!

# Partiamo dalla landing page



Hai un **Centro Servizi, un Contact Center, un Centro Assistenza?**  
Attivare **interazioni multimediali** veloci e sicure con i clienti **tramite smartphone** è un vero valore aggiunto!

Oggi tutti hanno uno smartphone che scatta foto e comunica in modo multimediale. Immaginate di poter inviare al call center, al verificarsi di un problema, durante una chiamata, le foto geolocalizzate. Pensate al vantaggio per un centro di supporto di poter disporre in tempo reale di immagini di un oggetto.

Questi sono solo alcuni dei vantaggi di **SuperChannel** di **Datapoint Europe**, la soluzione che, grazie a un cloud sicuro, semplifica i processi e **migliora la customer experience verso i contact center** aziendali.

Guarda il video qui sulla destra della pagina.  
Per ricevere via e-mail un completo pacchetto informativo su **SuperChannel**, compila il form:



Email \*

Nome e Cognome, Azienda

Checkbox \*

Autorizzazione al trattamento dati

Al sensi degli artt. 13 e 23 del D.lgs. 30 giugno 2003, n. 196, autorizzo Datapoint Europe Italia a trattare i dati sopra riportati per l'invio di informazioni commerciali. In qualsiasi momento potrò modificare i miei dati o richiederne la cancellazione scrivendo una e-mail a [marketing@datapointeurope.com](mailto:marketing@datapointeurope.com)

# Una landing page dovrebbe essere chiara, immediata, accattivante, pertinente. E contenere una «Call To Action»

Square

Square Register

Square Wallet

Sign In

## Start accepting credit cards today.

Sign up and we'll mail you a free Square Reader.

Email address:

Password:  Confirm password:

[Get Free Card Reader.](#)

2.75% per swipe, no additional fees and next day deposits

VISA

Card payment

Works with all major devices



### Create your point of sale.

Get all the hardware you need to run Square Register on your counter.

Home | Terms of Use | Privacy | Security | Support | Press | How to Buy | About | Square Directory | Help Center

© 2009-2013 Square, Inc. All rights reserved.

© 2009-2013 Square, Inc. All rights reserved.

# La campagna (landing page) dovrebbe focalizzarsi su prodotti e servizi «Best Buy»

1. **Conveniente e/o Economico**
2. **Interessante e/o Richiesto**
3. **Noto e/o Facile da spiegare**



# PBS è certificata Google AdWords

Google  
Partner



Academy for Ads  
PBS - Primo Bonacina Services

**AdWords Fundamentals**  
You know the basics of Google AdWords and  
how to promote your business online.

VALID THROUGH  
22/1/2019

Google



# Il piano di lavoro

## 1. Kick Off (Prima settimana)

- Preparazione della dashboard
- Studio dei prodotti/servizi
- Ricerca e analisi delle parole chiave
- Realizzazione degli annunci



## 2. Test & Tuning (Primo Mese)

- Revisione degli annunci e parole chiave
- Attivazione della campagna
- Analisi del rendimento
- Ottimizzazione annunci e parole chiave
- Definizione dettagliata del budget



## 3. Tuning & Evoluzione (Dal secondo mese)

- Continuazione della campagna
- Monitoring a 360° e costanti ottimizzazioni
- Reportistica e analisi dei risultati

# Il briefing col cliente

- Data desiderata o prevista di inizio della campagna
- Durata prevista della campagna
- La landing page contiene un form?
- Vostri obiettivi primari della campagna
- Sul sito esistono altre pagine verso cui portare traffico?
- Ore del giorno in cui attivare la campagna
- Giorni della settimana in cui attivare la campagna
- Periodi in interrompere la campagna
- Device su cui attivare la campagna: PC/Tablet/Smartphone/Tutti
- Zona geografica su cui indirizzare la campagna
- A quali aziende la campagna è indirizzata?
- A quali tipologie di persone la campagna è indirizzata?
- Quali sono i principali concorrenti dei prodotti in campagna?
- Altri interessi del vostro lettore/cliente
- La campagna è indirizzata a Uomini, Donne o Entrambi?
- Fasce anagrafiche preferenziali
- Avete banner pubblicitari già realizzati?
- Siti di interesse su cui far comparire la campagna
- Potete aggiungere un tag di remarketing sul sito?
- Lista Keyword di particolare interesse



# I clienti e campagne AdWords di PBS

# Costi

- Readership garantita: **assicuriamo un numero preciso e predefinito di visite filtrate**
- Durata minima garantita
- Costo predefinito, omnicomprendivo e davvero contenuto **(a tendere: €1 per visita filtrata)**
- **Prepagamento a cura di PBS** del traffico Google
  - Nessuna necessità di fornire le vostre coordinate bancarie a Google
- **Gestione amministrativa completa a carico di PBS**
  - Riceviamo, verifichiamo, saldiamo tutte le fatture Google, producendo per voi un'unica fattura omnicomprendiva



# Le 8 garanzie

1. **Totale outsourcing dell'iniziativa:** basta il brief e la landing page
2. **Costo fisso e omnicomprendivo,** decrescente all'aumentare delle attività
3. **Interrompibilità** periodo per periodo
4. Avviamento delle attività con la consulenza di **Google Italia** con costante aggiornamento sulle funzionalità di AdWords
5. Controllo continuativo per **ottimizzare le offerte d'asta**
6. Controllo continuativo per **ottimizzare gli annunci e le keyword**
7. Controllo continuativo per **eliminare le ricerche non pertinenti**
8. Fornitura regolare di **statistiche dettagliate, tra cui l'analisi competitiva**



# Fare business con AdWords è possibile. Facciamolo insieme! ([www.primobonacina.com/adwords](http://www.primobonacina.com/adwords))



# Appendice: un esempio di campagna



# L'esperienza ASA Computer/Lenovo



AL FIANCO DI OGNI CLIENTE DAL 1977

CREIAMO E GESTIAMO  
LE INFRASTRUTTURE INFORMATICHE  
DI PMI E GRANDI IMPRESE

## ASA Computer

CREAZIONE E GESTIONE DELLE INFRASTRUTTURE INFORMATICHE

Dal 1977

Forniamo a PMI e grandi imprese **soluzioni hardware e software, assistenza e servizi ad alto valore** aggiunto nell'ambito della creazione della gestione delle **infrastrutture informatiche**.

L'evoluzione continua della tecnologia ci porta ad ampliare con costanza le competenze del nostro team anche nelle **aree tecnologiche emergenti** come la security, la mobility e il mobile device management.

Passione, impegno e competenza sono le caratteristiche di ASA Computer dal 1977. Per questo ci scelgono ogni giorno alcune tra le **migliori imprese** di numerosi settori.

PARTNER PRINCIPALI

Lenovo

IBM

KASPERSKY lab

EPSON  
ENCOURAGE YOUR VISION



# 2 landing page Lenovo su sito ASA



Lenovo ThinkPad® 2-in-1  
08/24/2017

La tecnologia è in costante evoluzione e offre esperienze sempre più interessanti. I 2 in 1 sono una nuova linea di computer portatili con touchscreen convertibile o removibile, che consente di utilizzare i dispositivi non solo come normali portatili in versione a conchiglia, ma anche come tablet o in diverse modalità intermedie. Questa particolare funzione rende i portatili 2 in 1 versatili e adattabili a tutte le situazioni.

[leggi tutto](#)



Portatili e Ultrabook ThinkPad®  
Set 25, 2017

Dal lancio avvenuto nel 1992, la filosofia che sta dietro ai ThinkPad® è quella di realizzare prodotti adatti alle esigenze dell'utente aziendale e migliorare la produttività, una modalità di operare all'avanguardia che si estende alla tecnologia e alla progettazione ha garantito ai ThinkPad la leadership per le funzionalità innovative, il design intelligente, l'affidabilità e le prestazioni. Fu proprio questo "pensiero straordinario" che, ispirandosi a una lunch box, progettò il fisico ThinkPad, un computer che ha rivoluzionato il business.

[leggi tutto](#)



## ThinkPad® 2 in 1 da ASA Computer



**ThinkPad 25** La tecnologia è in costante evoluzione e offre esperienze sempre più interessanti. I 2 in 1 sono una nuova linea di computer portatili con touchscreen convertibile o removibile, che consente di utilizzare i dispositivi non solo come normali portatili in versione a conchiglia, ma anche come tablet o in diverse modalità intermedie. Questa particolare funzione rende i portatili 2 in 1 versatili e adattabili a tutte le situazioni.

- **Test rigorosi della cerniera e delle stabilità:** ThinkPad Yoga è dotato di una cerniera in grado di essere aperta e chiusa 30.000 volte garantendo un utilizzo normale e sicuro. La cerniera in lega di zinco consente allo schermo di ruotare facilmente nelle quattro posizioni di Yoga: portatile, tablet, stand

Per **maggiori informazioni** e per una **offerta personalizzata**, contattaci al numero **0321/466664** o scrivici a [commerciale@asacomputer.com](mailto:commerciale@asacomputer.com)

**NOME \***

**COGNOME \***

**AZIENDA \***

**TELEFONO**

**E-MAIL \***

**RICHIESTA \***

**PRIVACY \***

Accetto

Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. 30 giugno 2003 n. 196 desideriamo informarla che i dati personali da lei forniti con la compilazione e l'invio del presente form verranno utilizzati solo per rispondere alla sua richiesta.

**Invio**

- **Tastiera Lift and Lock:** Mentre si imposta una nuova modalità, il bordo della tastiera si solleva e i tasti si bloccano, in modo da impedire che vengano accidentalmente premuti e consentire una presa più sicura del sistema.

# Il copywriting degli annunci (11 gruppi, 46 annunci)

Titolo 1	Titolo 2	Descrizione	Gruppo di annunci
1 Portatili e Ultrabook Leggeri	In fibra di Carbonio	Robusti, resistenti e leggeri assicurano il massimo della protezione.	Carbon
2 Lenovo ThinkPad in Carbon	Portatili, Ultrabook, Notebook	Realizzati in fibra di Carbonio. PC Leggeri e Robusti. Max resistenza e Min peso	Carbon
3 Lenovo ThinkPad   I Pc Leggeri	in Fibra di Carbonio	Sottili e leggeri. Massima della protezione garantita dal rivestimento RollCage	Carbon
4 Lenovo ASA ThinkPad	Portatili di Alta qualità	Gli Ultrabook che hanno rivoluzionato il business.	Lenovo ASA ThinkPad
5 Portatili e Ultrabook Lenovo	Professionali di Alta Qualità	Prodotto adatto alle esigenze Aziendali	Lenovo ASA ThinkPad
6 ThinkPad X1 Carbon	con Windows 10 Pro	Processori KabyLake Intel® Core™ di 7ª generazione, tecnologia Thunderbolt 3	Pad x1 Carbon
7 ThinkPad X1 Carbon PC	Ultraleggero e Ultrapotente	Windows 10 Pro, processori KabyLake Intel® Core™ di settima generazione	Pad x1 Carbon
8 ThinkPad X1 Carbon	Computer ultraleggeri	Sottili e leggeri, assicurano il massimo delle prestazioni	Pad x1 Carbon
9 ThinkPad X1 Carbon. Chassis	in fibra di Carbonio	Carbon X1 più leggero e sottile. Tecnologia Thunderbolt 3	Pad x1 Carbon
10 ThinkPad X1 Carbon - PC	Professionale Ultraleggero	Chassis in fibra di carbonio rinforzato è ancora più resistente e ultrapotente	Pad x1 Carbon
11 Portatili e Ultrabook Business	Leggeri e di Alta Qualità	Dotati di Funzionalità di Protezione e di Gestione incorporate e avanzate	Prodotti Business - Azienda
12 PC ThinkPad per Aziende	con rivestimenti Roll Cage	Pc realizzati in lega di magnesio. Robusti e resistenti e anche molto leggeri	Prodotti Business - Azienda
13 Portatili e Ultrabook	per Aziende	Sottoposti a 10 test rigorosi per verificare che il sistema sia affidabile	Prodotti Business - Azienda
14 Portatili e Ultrabook	Professionali di Alta Qualità	Dotati di Funzionalità di Protezione e di Gestione incorporate e avanzate	Prodotti Business - Azienda
15 Computer ThinkPad per Aziende	con rivestimenti Roll Cage	Pc realizzati in lega di magnesio. Robusti e resistenti e anche molto leggeri	Prodotti Business - computer
16 Computer Portatile Business	Potente e ad Alta Affidabilità	Sottoposti a 10 test rigorosi per verificare che il sistema sia affidabile	Prodotti Business - computer
17 Computer Portatile Aziendale	Leggero e di Alta Qualità.	Dotati di Funzionalità di Protezione e di Gestione incorporate e avanzate	Prodotti Business - computer
18 Computer Portatili	Professionali di Alta Qualità	Dotati di Funzionalità di Protezione e di Gestione incorporate e avanzate	Prodotti Business - computer
19 Notebook e Ultrabook Business	Leggeri e di Alta Qualità	Dotati di Funzionalità di Protezione e di Gestione incorporate e avanzate	Prodotti Business - notebook
20 Notebook ThinkPad per Aziende	con rivestimenti Roll Cage	Pc realizzati in lega di magnesio. Robusti e resistenti e anche molto leggeri	Prodotti Business - notebook
21 Notebook e Ultrabook	per Aziende	Sottoposti a 10 test rigorosi per verificare che il sistema sia affidabile	Prodotti Business - notebook
22 Portatili e Ultrabook	Professionali di Alta Qualità	Dotati di Funzionalità di Protezione e di Gestione incorporate e avanzate	Prodotti Business - notebook
23 ThinkPad T470 Notebook con	Letto di Impronte Digitali	Sistema Operativo Avanzato e una Batteria con Autonomia di 18 Ore	T470
24 ThinkPad T470 Laptop con	Letto di Impronte Digitali	Sistema Operativo Avanzato e una Batteria con Autonomia di 18 Ore	T470
25 ThinkPad T470	Computer Per le Aziende	Dotato di potente processore, sistema operativo avanzato	T470
26 Computer Portatili Lenovo 2in1	con Touchscreen Convertibile	Per utilizzare i dispositivi non solo come PC portatili ma anche come tablet	ThinkPad® 2 in 1 da ASA Computer
27 Notebook 2 in 1	Con Touchscreen Convertibile	Portatile 2 in 1 dove design moderno e innovazione si fondono a 360°	ThinkPad® 2 in 1 da ASA Computer
28 PC Lenovo convertibili 2 in 1	con Touchscreen Rimovibile	Portatile 2 in 1 dove design moderno e innovazione si fondono a 360°	ThinkPad® 2 in 1 da ASA Computer
29 Notebook Tablet Lenovo 2 in 1	con Touchscreen convertibile	Utilizzo dei dispositivi non solo come normali portatili ma anche come tablet	ThinkPad® 2 in 1 da ASA Computer
30 Ultrabook 2 in 1	con Touchscreen Convertibile	Per utilizzare i dispositivi non solo come PC portatili ma anche come tablet	ThinkPad® 2 in 1 da ASA Computer
31 ThinkPad Lenovo PC per Aziende	Ultrabook di Alta Qualità	Dotato di funzionalità innovative, design intelligente ed elevate prestazioni	Ultrabook ThinkPad
32 ThinkPad Lenovo Ultrabook	Professionali di Alta Qualità	Dotato di funzionalità innovative, design intelligente ed elevate prestazioni	Ultrabook ThinkPad
33 La potenza del notebook	Lenovo ThinkPad X1 Tablet	Con Funzionalità ottimizzate per le Aziende	X1 Tablet
34 Lenovo X1 Tablet per Aziende	Tastiera Standard Rimovibile	Durata della batteria fino a 15h con Presenter Module e il Productivity Module	X1 Tablet
35 Lenovo X1 Tablet per aziende	Con Funzionalità Ottimizzate	La potenza di un notebook in un tablet, con tastiera standard rimovibile	X1 Tablet
36 ThinkPad X1 Yoga	Portatile 2in1 con Penna Stilo	Più avanzata tecnologia a banda larga mobile.	X1 Yoga
37 ThinkPad X1 Yoga	E' il Portatile 2 in 1	Splendido Schermo con Colori Intensi e Alto Contrasto. Dotato di Penna Stilo.	X1 Yoga
38 Notebook ThinkPad X1 Yoga	Dinamico, Creativo, versatile	Quattro flessibili modalità d'uso per lavorare, presentare, creare e connettersi	X1 Yoga
39 Computer X270	Potenza e prestazioni	Con processore Intel® Core™ e a un'ampia capacità di memoria e storage	X270
40 Dispositivi e Pc Professionali	di Alta Qualità	Prodotto adatto alle esigenze Aziendali	X270
41 PC X270	Potenza e prestazioni	Con processore Intel® Core™ e a un'ampia capacità di memoria e storage	X270
42 Computer Yoga 2 in 1	Lenovo ThinkPad	Splendido schermo con colori intensi e alto contrasto	Yoga
43 Notebook e Ultrabook Yoga 2in1	Convertibile o removibile	Quattro diverse modalità d'uso per la massima flessibilità.	Yoga
44 Yoga 370 il Portatile 2 in 1	Schermo da 13,3"	Batteria che dura un giorno intero e garanzia valida in tutto il mondo.	Yoga 370
45 Portatile 2 in 1	ThinkPad Yoga 370	Portatile 2 in 1 dove design moderno e innovazione si fondono a 360°	Yoga 370
46 Portatile 2 in 1. Yoga 370	Schermo da 13,3"	Possibile scrivere, evidenziare o disegnare direttamente sullo schermo	Yoga 370

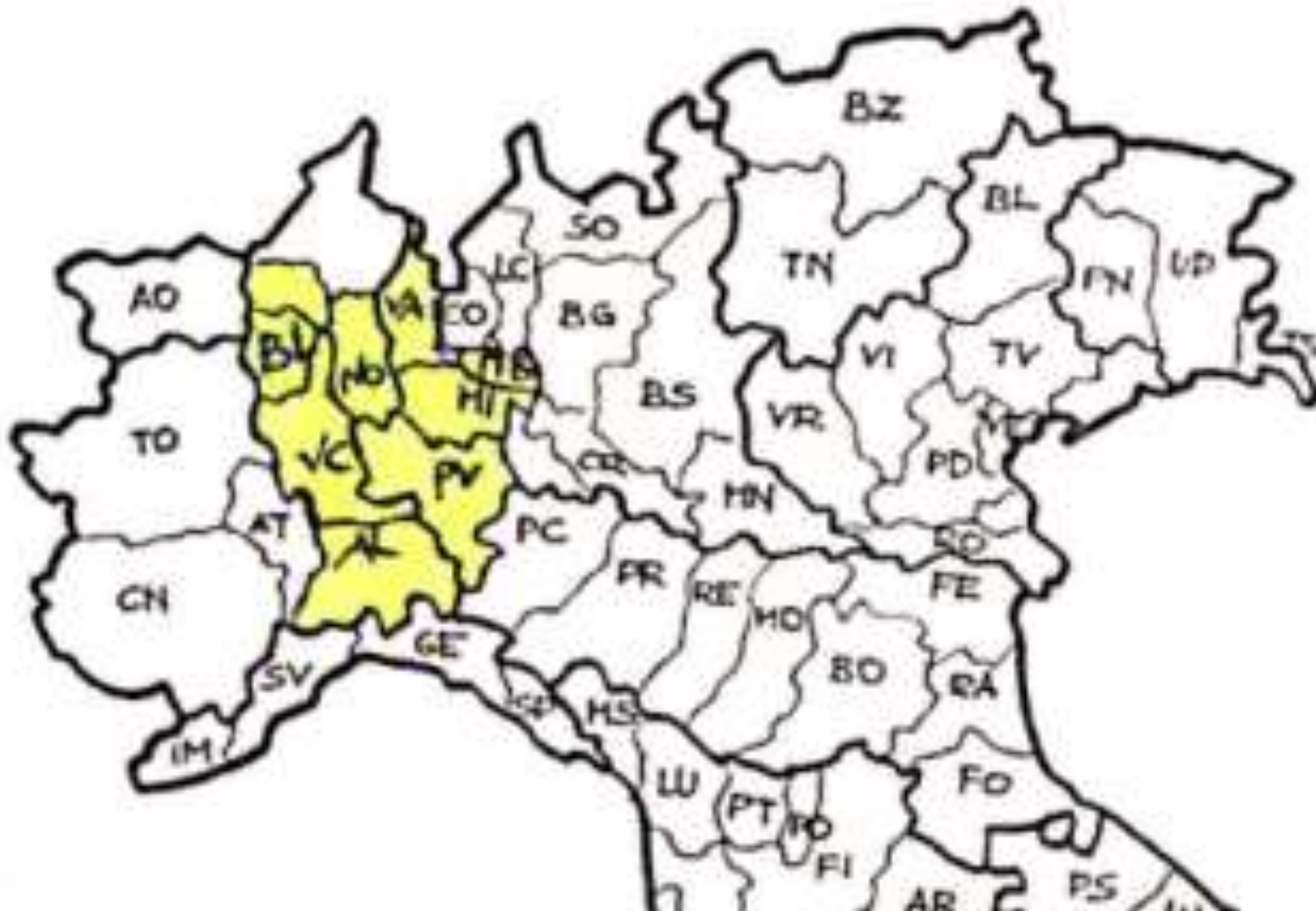
# La scelta delle keyword (2 esempi)

Parole chiave	Gruppo di annunci
+lenovo x +carbon	Carbon
+lenovo +carbon +notebook	Carbon
+lenovo +carbon +tablet	Carbon
+carbon +ultrabook	Carbon
+thinkpad +carbon	Carbon
+lenovo +carbon +laptop	Carbon
+thinkpad +carbon +tablet	Carbon
+lenovo +thinkpad +carbon	Carbon
"lenovo thinkpad x1 carbon i5"	Carbon
+Lenovo +ThinkPad	Lenovo ASA ThinkPad
+lenovo +notebook	Lenovo ASA ThinkPad
"notebook lenovo"	Lenovo ASA ThinkPad
[tablet lenovo]	Lenovo ASA ThinkPad
+lenovo +portatili	Lenovo ASA ThinkPad
+lenovo +laptop	Lenovo ASA ThinkPad
+computer +lenovo	Lenovo ASA ThinkPad
[portatile lenovo]	Lenovo ASA ThinkPad
[pc portatili lenovo]	Lenovo ASA ThinkPad
+computer +portatili +lenovo	Lenovo ASA ThinkPad
[pc lenovo]	Lenovo ASA ThinkPad
+lenovo +ultrabook	Lenovo ASA ThinkPad
+lenovo +notebook +computers	Lenovo ASA ThinkPad
+pc +portatile +lenovo	Lenovo ASA ThinkPad
+notebook +lenovo	Lenovo ASA ThinkPad
+computer +portatile +lenovo	Lenovo ASA ThinkPad
+lenovo +pc +portatile	Lenovo ASA ThinkPad

# Campaign Settings

<b>Budget</b>	<b>2.000 visits (December 2017-March 2018)</b>
Campaign	2 Landing pages
Networks	Google Search; Search Partners; Display
Devices	Desktop, tablet, smartphone
Geography	NO, MI, VA, VC, PV, BI, AL, MB
Schedule	
Start Date	<b>December 14th, 2017</b>
Break	<b>December 22nd, 2017 – January 5th, 2018</b>

# Geography



# Display: targeting options

## Subjects

- Acquisti
- Animali e animali da compagnia
- Arti e intrattenimento
- Auto e veicoli
- Bellezza e fitness
- Casa e giardino
- Cibi e bevande
- Commercio e industria
- Community online
- Computer ed elettronica
- Consultazione
- Finanza
- Giochi
- Giustizia e pubblica amministrazione
- Hobby e tempo libero
- Internet e telecomunicazioni
- Lavoro e istruzione
- Libri e letteratura
- Località del mondo
- Notizie
- Persone e società
- Salute
- Scienze
- Settore immobiliare
- Sport
- Viaggi

## Options to build targeted audiences:

- By Subjects: users who have shown interest on specific topics
- By Interest: "affinity" audience, users who have shown interest in similar brands, sites, products or services
- By Demographics: Sex, Age, Parental Status
- By Specific Keywords
- By Selected Web Site: visited by customers or where it might be interesting to appear

## Interests

- ▶ Acquirenti
- ▶ Bellezza e benessere
- ▶ Casa e giardinaggio
- ▶ Gastronomia e ristoranti
- ▶ Media e intrattenimento
- ▶ Notizie e politica
- ▶ Servizi bancari e finanziari
- ▶ Sport e fitness
- ▶ Stili di vita e hobby
- ▶ Tecnologia
- ▶ Veicoli e trasporti
- ▶ Viaggi

## Demographics

- Uomo
- Donna
- Sconosciuto ?

- 18-24
- 25-34
- 35-44
- 45-54
- 55-64
- Oltre 65
- Sconosciuto ?

- Con figli
- Senza figli
- Sconosciuto ?

# Display: Ads

Nativo	Immagine	Testo
 <p>Portatile, tablet, proiettore. È l'utente che decide.</p> <p>Asa Computer</p> <p><a href="#">Visita il sito</a></p>	 <p><b>X1 Tablet</b></p> <p>La potenza di un notebook in un tablet, con tastiera standard rimovibile</p> <p>Asa Computer</p>	<p><b>X1 Tablet</b></p> <p>La potenza di un notebook in un tablet, con tastiera standard rimovibile</p> <p><a href="#">&gt;</a></p> <p>Asa Computer</p>

Nativo	Immagine	Testo
 <p>Portatile 2 in 1 dinamico, creativo e versatile</p> <p>Asa Computer</p> <p><a href="#">Visita il sito</a></p>	 <p><b>X1 Yoga</b></p> <p>Flessibili modalità d'uso per lavorare, presentare, creare e connettersi</p> <p>Asa Computer</p>	<p><b>X1 Yoga</b></p> <p>Flessibili modalità d'uso per lavorare, presentare, creare e connettersi</p> <p><a href="#">&gt;</a></p> <p>Asa Computer</p>

# Search: Advertising extensions

## X1 Carbon - PC Configurabile - Ultraleggero, ultrapotente

[Ann.](#) [www.asacomputer.com/ASA-Lenovo/ThinkPad](http://www.asacomputer.com/ASA-Lenovo/ThinkPad)

Windows 10 Pro, processori KabyLake Intel® Core™ di settima generazione

Servizi Personalizzati · Supporto di Alta Qualità · Consulenza Informatica

Marche: IBM, Lenovo, Kaspersky lab, Epson

Contattaci · Gestione Progetti · Scopri ASA Computer

**Snippet:** highlight specific features of products and services

### Estensione snippet strutturati della campagna

☐ Tipi: PC, Server, Sistemi di Storage, Apparatı Networking Hw, Sistema Operativo, Datacenter, Infrastruttura IT

☐ Marche: IBM, Lenovo, Kaspersky lab, Epson

☐ Servizi: Supporto Sistemistico, Installazione Server, Configurazione Server, supporto help desk, hardware replacement, Manutenzione Hw IBM, Manutenzione Hw Lenovo, Aggiornamenti licenze Sw, supporto di device mobili, Malfunzionamento software




# Come appare la search (tablet)


lenovo yoga 370

TUTTI SHOPPING IMMAGINI VIDEO NOTIZIE MAPS LIBRI VOLI STRUMENTI DI RICERCA

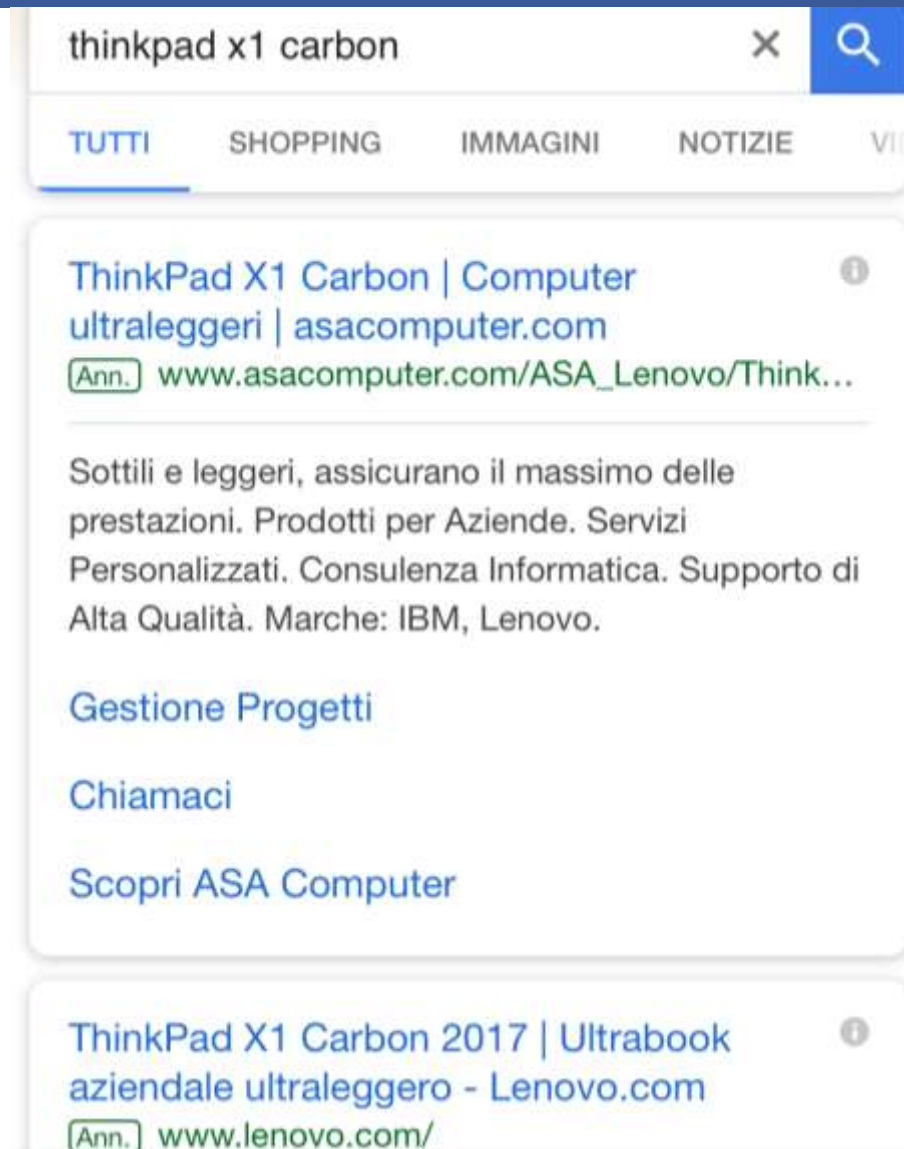
Portatile 2 in 1 - Yoga 370 - asacomputer.com  
[www.asacomputer.com/ASA-Lenovo/ThinkPad2in1](http://www.asacomputer.com/ASA-Lenovo/ThinkPad2in1)  
Portatile 2 in 1 dove design moderno e innovazione si fondono a 360°

ThinkPad Yoga 370 Lenovo - Lenovo.com  
[www.lenovo.com/](http://www.lenovo.com/)  
Ufficialmente il Produttore PC N1 Al Mondo. Intel®Core™  
Eccellente sicurezza - Intel® Core™ i7 - Lettore di impronte - OS Windows 10 - Business notebook  
Tipi: Processori Intel® Xeon™, Calibro colore X-Rite, Ampia Capacità di Memoria, Porta Intel® Thunderbolt™  
Promozioni Portatile Tablet

ThinkPad Yoga 370 | Notebook 2-in-1 touch-screen con 10 ore di autonomia | Lenovo Italia  
<https://www3.lenovo.com> - Yoga-370  
Scopri ThinkPad Yoga 370, un notebook 2-in-1 potente, portatile e resistente con touch-screen, l'ultimo sistema operativo Windows (fino a Windows 10 Pro) e 10 ore di autonomia.  
  
Prezzo 1.179,00 €      Disponibilità Disponibile

Recensione Completa del Convertibile Lenovo ThinkPad Yoga 370 (7200U, FHD) - Notebookcheck.it  
<https://www.notebookcheck.it> - Recensio...  
25 apr 2017 · Recensione completa: Convertibile Lenovo da 13.3" ThinkPad Yoga 370, di cui abbiamo testato performance, temperatura, autonomia ed altro ancora. Leggete la nostra recensione per scoprire di ...  


# Come appare la search (smartphone)



# Come appare la search (PC)

Località  
Alessandria

Lingua  
Italiano

Dispositivo  
Computer desktop o portatile

Dominio  
www.google. oom

Google search

thinkpad ultrabook

Tutti Shopping Immagini Video Notizie Altro Impostazioni Strumenti

Circa 873.000 risultati (0,53 secondi)

Acquista thinkpad ultrabook

Sponsorizzato

<b>LENOVO Yoga Book YB1-X91...</b> 549,00 € mediaworld.it Spediz. gratuita Da Google	<b>LENOVO THINKPAD T460</b> 1.149,00 € mediaworld.it Spediz. gratuita Da Google	<b>LENOVO THINKPAD E570</b> 924,99 € mediaworld.it Spediz. gratuita Da Google	<b>LENOVO ESSENTIAL...</b> 474,58 € mediaworld.it Spediz. gratuita Da Google	<b>LENOVO THINKPAD L570</b> 1.004,99 € mediaworld.it Spediz. gratuita Da Google

Ultrabook™ 2 in 1 - Processore Intel® Core™i7 - intel.it  
[Ann.](#) [www.intel.it/](http://www.intel.it/) ▾  
Processori Intel®: potenza da PC e funzioni per tablet.  
Grafica immersiva - Instant on - Batteria a vita lunga  
Caratteristiche: Schermo Touch, Video In 4K Ultra HD, Processore Intel® Core™

Ultrabook Professionali - di Alta Qualità - asacomputer.com  
[Ann.](#) [www.asacomputer.com/ASA-Lenovo/ThinkPad](http://www.asacomputer.com/ASA-Lenovo/ThinkPad) ▾  
Dotato di funzionalità innovative, design intelligente ed elevate prestazioni

# L'analisi della campagna a fronte dei possibili competitor

dominio URL di visualizzazione <sup>?</sup>	Quota Impressioni <sup>?</sup> ↕	Posizione media <sup>?</sup>	Percentuale di sovrapposizione <sup>?</sup>	Tasso di posizionamento superiore <sup>?</sup>	Tasso parte superiore della pagina <sup>?</sup>
lenovo.com	21,50%	1,3	29,12%	59,73%	87,90%
Tu	17,21%	1,7	--	--	68,48%
amazon.it	15,98%	1,9	23,95%	43,24%	50,62%
eprice.it	< 10%	2,2	8,71%	41,27%	52,17%
mediaworld.it	< 10%	1,5	10,16%	66,36%	82,50%

# Le keyword più gettonate

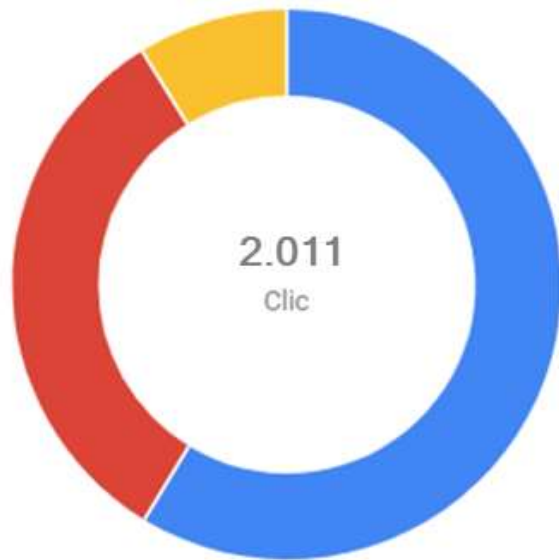
Parola chiave	Gruppo di annunci	Click
"lenovo yoga"	Yoga	72
"x1 carbon"	Pad x1 Carbon	42
+Lenovo +ThinkPad	Lenovo ASA ThinkPad	41
+lenovo +notebook	Lenovo ASA ThinkPad	32
"notebook lenovo"	Lenovo ASA ThinkPad	29
+lenovo +yoga +book	Yoga	18
laptop convertibile	ThinkPadÂ® 2 in 1 da ASA Computer	17
+notebook +2 in +1	ThinkPadÂ® 2 in 1 da ASA Computer	16
+tablet +2 in +1	ThinkPadÂ® 2 in 1 da ASA Computer	16
t470	T470	15
+lenovo +carbon +x1	Pad x1 Carbon	15
+tablet +lenovo +yoga	Yoga	15
[tablet lenovo]	Lenovo ASA ThinkPad	15
+lenovo +portatili	Lenovo ASA ThinkPad	14
"x1 Yoga"	X1 Yoga	13
+lenovo +laptop	Lenovo ASA ThinkPad	13
+pc +professionale	Prodotti Business - Azienda	11
+notebook +leggeri	Prodotti Business - notebook	10

# Le continue ottimizzazioni: le «esclusioni»

Termine di ricerca	Clic
lenovo g50 80 i3 mtm 80l0005wix prezzo	3
lenovo 4030u prezzo	2
vendita lenovo milano	2
compiter le novo	2
lenovo servizio clienti	2
lenovo support	2
numero di telefono della lenovo	2
lenovo 10hls1601	2
lenovo thinkpad x1 yoga i7 7600	2
centro assistenza lenovo	2
lenovo t470 recensione	2
accessori lenovo milano	2
lenovo miix	2
lenovo yoga 920 copper italy	1
quanto costa pc tablet lenovo modello 80 hv windows 8	1
tastiere pc unieuro	1
acer 14 pollici full hd touchscreen 2 in 1	1
thinkpad x1 yoga 2nd generation eur 2250	1
http shop lenovo com it it laptops ies x1 carbon	1
tegra x1 tablet	1
peso t470 s lenovo	1
lenovo pc recensioni	1

# Analisi per canale

Rete (con partner di ricerca)	Clic	Impressioni
Ricerca Google	1.186	18.596
Partner di Ricerca	181	135.491
Rete Display	644	114.238



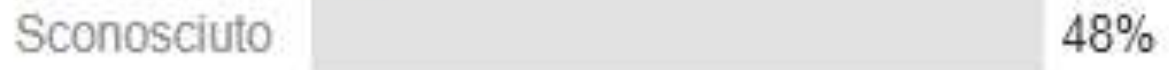
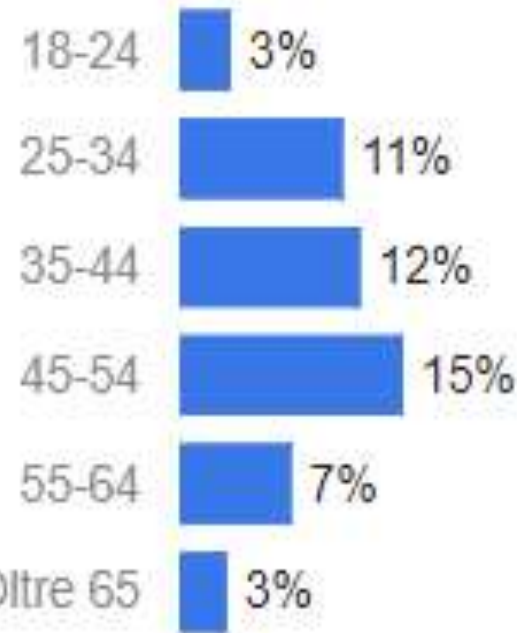
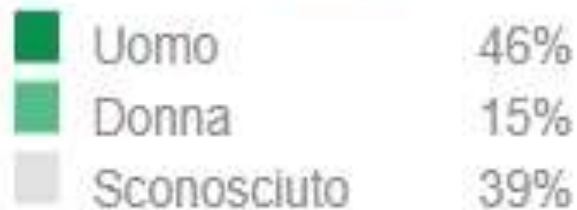
# Analisi demografica

▼ Dati demografici

Clic ▼

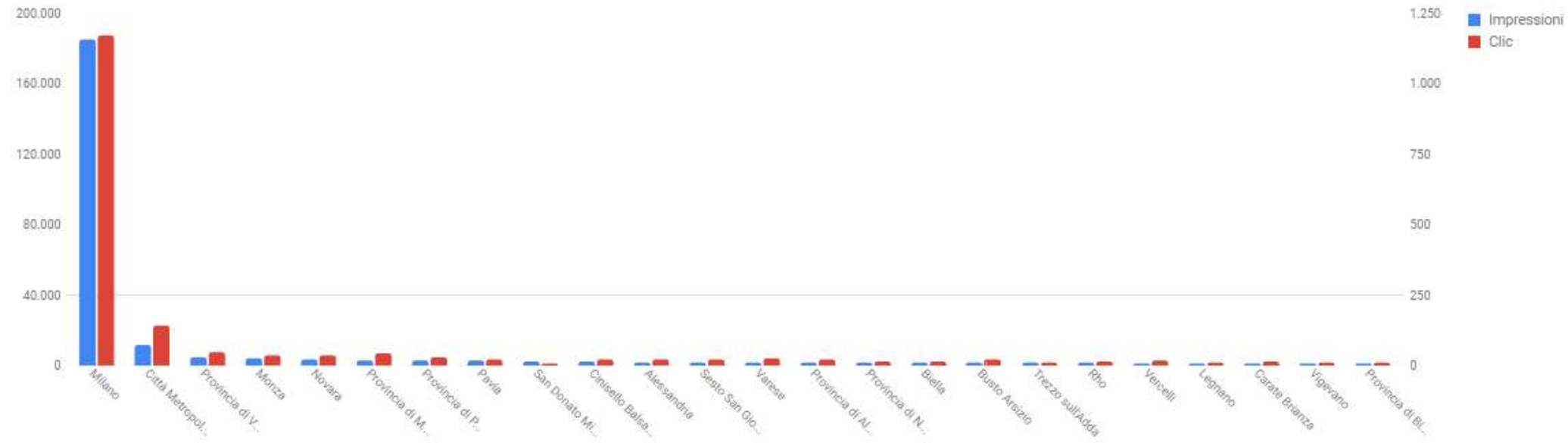
Sesso

Età

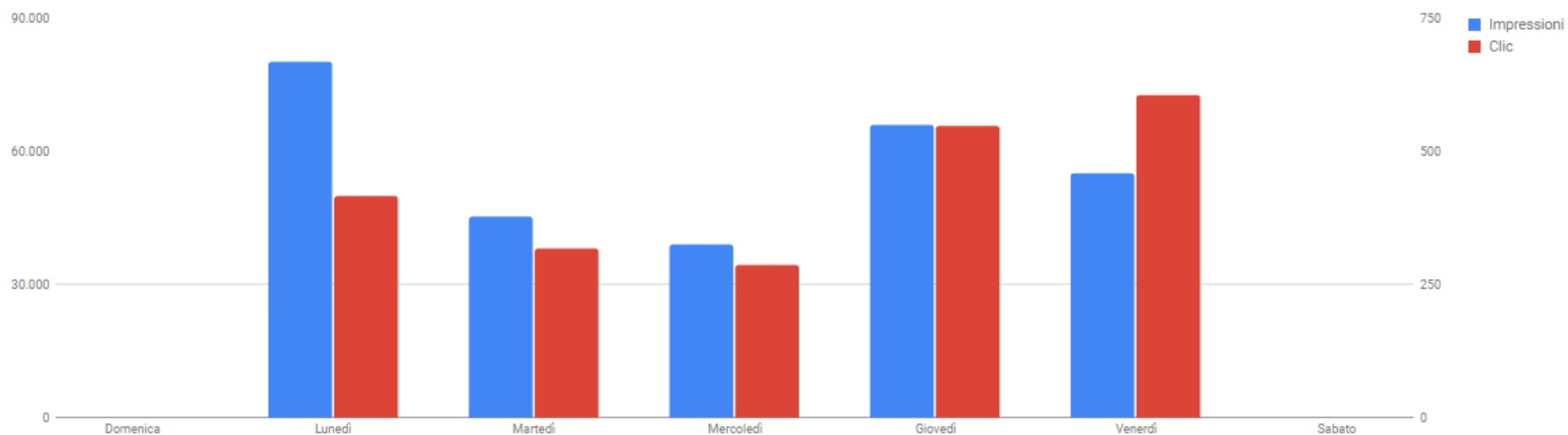




# Analisi per area geografica



# Analisi per giorno della settimana



# Analisi per ora del giorno

